A revista portuguesa da Interne

cyber.net

1 CD ROM GRÁTIS!

Nº7 ● Janeiro 1996 ● 850$00 (Madeira - 950$00 / Açores - 1010$00)

Esquizóide!

Entre Deus e o Diabo

Os prós e os contras de estar ligado à Internet. Decida-se!

Bem vindo ao futuro
Todos os jogos estão na Internet.

Ponha-se na linha com o Windows 95
O guia para o pesadelo mais simples de sempre.

Sampaio Vs Cavaco
A presença na Internet dos candidatos presidenciais vista à lupa.

E muito mais no **Padrão dos Descobrimentos.**

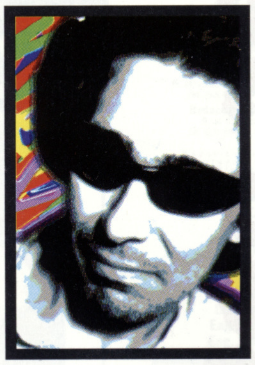
Johnny Mnemonic
Aceite o convite da cyber e venha à ante-estreia do filme. Pormenores na página 12

"O melhor da Internet é o seu ideal: anarquia, capacidade, igualdade, desaparecimento das fronteiras nacionais, questionar a autoridade."

"... e o pior da Internet é a sua realidade".

Douglas Rushkoff,
visionário ciberespacial
e por vezes céptico.

Bem-vindo à cyber.net



Cá estamos com o número 7 e... o Natal. O Pai Natal já anda a preparar as prendas, e este ano também vai andar pelo ciberespaço. Ele já sabe quem se portou bem ou mal, por essa e outras razões vamos tocar no bem e no mal de assuntos que rodeiam a Internet nestes tempos modernos.

Tanto é bom como mau estar ligado à Internet, este monstro terrível, este meio incrível que está a revolucionar a sociedade. Também eu me debato com o meu lado bom e mau sobre isto. Será isto um comportamento esquizofrénico?:)

Estarão os hackers, os terrores dos administradores de sistemas, a fazer bem ou mal? Serão eles os maus da fita ou os defensores da liberdade! A rede já faz parte das nossas vidas: Os nossos amores e romances electrónicos; a informação sobre sexo; as tias e beatas da rede; todos se envolvem numa luta de titãs. Tal como na nossa sociedade temos pessoas que se portam bem e outras que se portam mal. Para isso temos a polícia e será ela necessária na rede? Se todas estas pessoas fossem Internet-educadas e tivessem netiquete! Será que teremos de ter polícias para nos defender dos neofascistas que vagueiam na rede? Como tudo na vida será a rede um lugar onde tudo está em ordem? Ou será que a anarquia organizada necessitará de alguém para a proteger?

Nesta rede em que podemos partilhar ficheiros com outros utilizadores da Internet, onde temos programas, utilitários, gráficos e sons com ajuda do FTP sem nos custar um tostão (eheheheh :)))), estaremos nós a prejudicar quem se esforça para produzir os programas ou quem tem o trabalho de pôr a informação na rede? Isto ainda mais se tornou um hábito com o aparecimento da World Wide Web, esta maravilhosa criação que permite a todas as pessoas dizer o que querem, mas no entanto, na maioria dos casos o que encontarmos é informação pobre! Como tudo na vida há o lado bom e o lado mau das coisas, um positivo e um negativo, um lado :) e um : (.

Mudemos de assunto. Tem tido problemas a configurar o seu computador para Internet agora que tem o Windows 95 instalado? Não desespere, não nos esquecemos de si. Vamos ensinar-lhe como configurar o seu computador para a Internet sem ter de andar à procura nos manuais. Apesar destes pequenos problemas, também vamos mostar-lhe que com o aparecimento de um novo sistema podemos começar a jogar jogos em rede on-line, deixando aqueles ambientes secos e insípidos dos MOO´s e MUD's.

Claro que com o Natal à porta, os nossos analisadores do Padrão dos Descobrimentos já estão nas compras, depois de terem navegado no ciberespaço português à procura de sites interessantes. Nesta navegação depararam com várias personalidades conhecidas (uns tais de Cavaco e Sampaio!) e deram a sua opinião sobre os seus sites entre muitas outras coisas. Folheiem a revista e vejam!

Não vos ocupo mais tempo com a minha conversa de chacha. Um único desejo de todos quanto fazem esta "cyberevista":

Feliz Natal e Bom Ano de 1996 :)
Tiago Carvalho :)

Cyber.net. Editor
tiagorc@epsylon.isegi.unl.pt

cyber.net Nº7 • Janeiro 1996

Home page

P18 ESQUIZÓIDE! ENTRE DEUS E O DIABO

A VIDA DUPLA DA INTERNET

p20 **Amor, luxúria e repugnância**
O percurso do amor verdadeiro nunca foi fácil, especialmente quando envolve alguém algures na rede.

p24 **A cultura do oportunismo**
A vida on-line seria muito melhor se todos tivessem a E-tiqueta em consideração, mas será que alguém a suporta?

p26 **Tanto... para nada**
Software gratuito, mas será que vale a pena. O FTP é óptimo para partilhar ficheiros, mas já ouviu falar do FSP?

p30 **Se o olhar matasse**
A Web é tão livre e simples que qualquer pessoa pode abrir o seu próprio site, contudo, os problemas começam aqui mesmo.

p32 **Os intocáveis**
Os caçadores furtivos tornaram-se couteiros e os couteiros tornaram-se caçadores furtivos. Conheça os hackers e os peritos em segurança que se confrontam na rede.

p36 **A origem de todo o mal**
A comercialização da Internet é imparável, mas será necessariamente um bom sinal?

p38 **A Internet é tudo para mim**
Gurus, utilizadores e abusadores da Internet dão as suas opiniões sobre o bem e o mal da Internet. Saiba o que eles pensam.

P7 BREVES

As notícias picantes estão prestes a queimar o seu céu da boca com Tony Blair da Netscape e os Guardian Angels.

P14 INFONAUTAS

Está perdido?
Cá temos o pessoal do SAPO juntamente com os rapazes do Yahoo a explicar-nos como se constroem *páginas amarelas* na WWW

P43 BEM-VINDO AO FUTURO

Até parece que a próxima onda de jogos de computador surgiu na Praia Internet. Pode sentar-se lá como o Rei Canute, recusando-se a acreditar que a maré vai encher, ou pode dar o mergulho da sua vida. Saturn, Playstation, PC, 3DO e até Jaguar, estão todos a ficar molhados.

FUSION
CONCSN MISSILE
RODUCT INFORMATION
ND SCREEN SHOTS
OR SPACE HULK

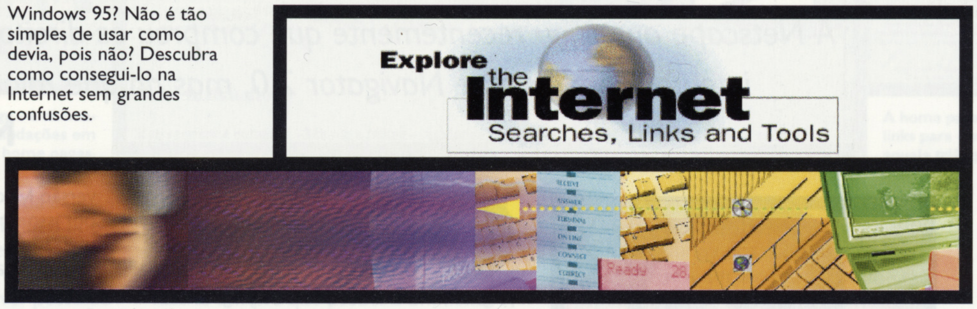
Consulte as nossas páginas na WWW...

http://www.consis

P47

REVISÃO DA MATÉRIA DADA

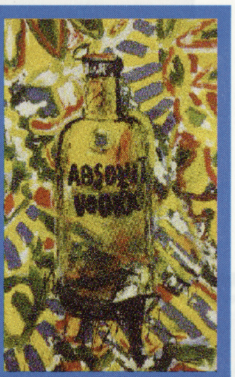
Windows 95? Não é tão simples de usar como devia, pois não? Descubra como consegui-lo na Internet sem grandes confusões.

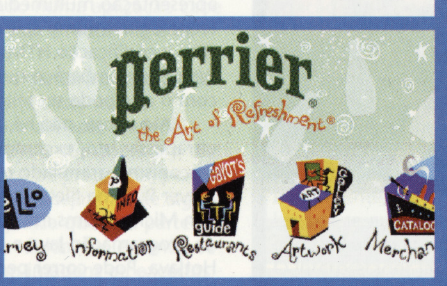


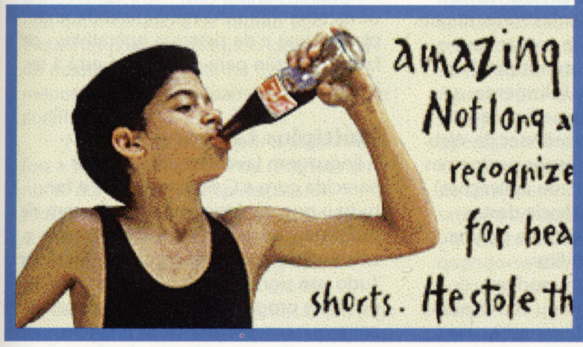
P53

PÁGINAS AMARELAS cyber.net

Saiba como usar a Internet e explore o mundo refrescante das bebidas (alcoólicas ou não).







te.pt/cyber.net/

ARGUMENTOS
Sociedade de Comunicação, Lda.
EMPRESA JORNALÍSTICA Nº 219043
Capital Social: 500 000$00

Direcção Geral
Rui Marques

Gerência
Diogo Vasconcelos
Jorge Vicente

Direcção Editorial
Francisca Assis Teixeira

Direcção de Imagem
Jorge Vicente

Direcção Comercial
Director - Diogo Vasconcelos
Adjunta - Elisa Chagas

Direcção Administrativa e Financeira
Augusto Reis Marques

Direcção de Novos Projectos
Matilde Cardoso

Sede
Pr. Mouzinho de Albuquerque, nº172, 3º 4100 PORTO
Tel. (02) 600 64 44/61 Fax. (02) 600 64 60
Redacção, Imagem e Publicidade
R. do Comércio, nº8, 1º 1100 LISBOA
Tel. (01) 886 77 46/72 Fax. (01) 886 77 31

Depósito Legal nº 85646/95
Registado na Secretaria-Geral
do Ministério da Justiça
sob o nº 119044

REVISTA
cyber.net

Conselho Editorial
Dr. Correia Freitas,
Dr. José Magalhães
Eng. Graça Carvalho,
Eng. Nuno Guimarães

COORDENAÇÃO GERAL
Fernando Mendes

EDIÇÃO
Director Editorial
Paulo Bastos
Editor
Tiago Carvalho
Redacção
Filipe Santos
Carlos Marques
Nuno Markl
Pedro Ribeiro
Tradução
Paula Antunes
Rosário Nunes

IMAGEM E PRODUÇÃO
Design gráfico
Miguel Rocha
Produção
João Carvalho
Editor de fotografia
João Mariano

PUBLICIDADE
Director
Tomás Mancellos
PUBLICIDADE
José Salazar
Pedro Guerreiro
Tel. directo de Publicidade:
(01) 886 77 23

MARKETING
Coordenadora
Filipa Valente
Tel. directo de Assinaturas:
(01) 888 29 59
Isabel Gonçalves
Carla Loureiro

●

IMPRESSÃO
PRINTER PORTUGUESA, SA
Bº S. Carlos - Mem Martins

FOTOLITO/MONTAGEM
GRAFILIS
Casal de Stª Leopoldina - Queluz de Baixo

DISTRIBUIÇÃO
Electroliber
R. Vasco da Gama, 4 - Sacavém

●

As publireportagens presentes na revista cyber.net aparecem com a referência "Publireportagem", sendo devidamente destacadas do restante corpo da revista com uma imagem gráfica diferenciada .
As informações transmitidas pelos nossos anunciantes são da sua exclusiva responsabilidade.

●

TIRAGEM: 30 000 Exemplares
SOLICITADA AUDITORIA À
apct

Os direitos de autor dos artigos desta edição que são traduzidos ou reproduzidos das revistas .net e CD Rom Today pertencem à Future Publishing Limited, Grã-Bretanha 1994 e 1995.

Para mais informação sobre estes artigos
e outras publicações da Future,
consulte via World Wide Web, a página:
http://www.futurenet.co.uk/home.html

Future
PUBLISHING
Your guarantee of value

ELECTRIC
ANALYSIS

Traduzindo as últimas notícias para português que se perceba

Novidades quentes, quentes, quentes!

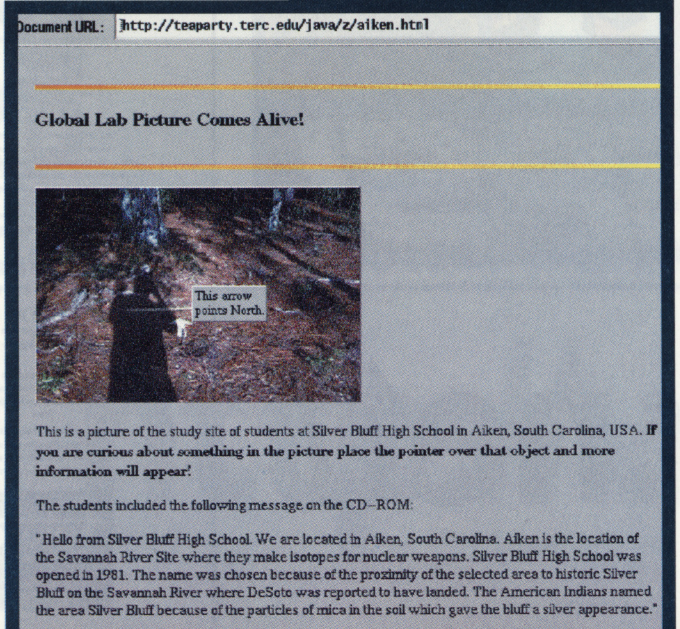
A Netscape anunciou recentemente que comprou os direitos do HotJava para o integrar no Netscape Navigator 2.0, mas do que raio andam eles a falar?

Neil Elkins *explica.*

Netscape Navigator 2.0

http://home.netscape.com/comprod/products/navigator/version_2.0/

Os factos concretos sobre o último browser da Netscape, incluíndo algumas palavras sobre o suporte de aplicação Java e ainda outras coisas que causarão sem dúvida muita discussão sobre os direitos do software.



http://teaparty.terc.edu/java/z/aiken.html

Global Lab Picture Comes Alive!

This is a picture of the study site of students at Silver Bluff High School in Aiken, South Carolina, USA. **If you are curious about something in the picture place the pointer over that object and more information will appear!**

The students included the following message on the CD-ROM:

"Hello from Silver Bluff High School. We are located in Aiken, South Carolina. Aiken is the location of the Savannah River Site where they make isotopes for nuclear weapons. Silver Bluff High School was opened in 1981. The name was chosen because of the proximity of the selected area to historic Silver Bluff on the Savannah River where DeSoto was reported to have landed. The American Indians named the area Silver Bluff because of the particles of mica in the soil which gave the bluff a silver appearance."

Aponte para a boca dele - ele fala! Aponte para o seu olho direito - outra coisa acontece.

Finalmente, uma das omissões mais frustrantes do HTML foi tornada possível - senhoras e senhores, o HotJava dá-lhe a anotação de imagem.

O principal problema da World Wide Web é ser estática. É claro que pode clicar nos links e nas imagens para saltar entre as páginas, mas assim que uma página está carregada, fica lá, sem fazer nada - que é um comportamento aceitável para uma página de revista, mas não exactamente o que esperaria de um sistema de apresentação multimédia de alta tecnologia. Mesmo que seja muito bom com a codificação HTML, a apresentação Web é um embaraço quando comparado com o que pode ser feito em CD-ROM.

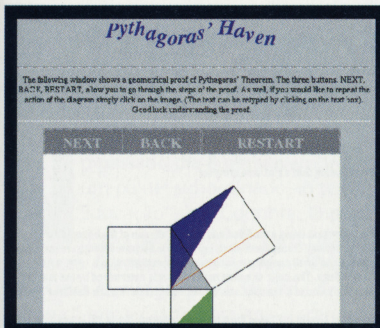
Até agora, não há nenhuma forma de ultrapassar isto, excepto se contar com o mecanismo granulado e impraticável do Server Push da Netscape. Felizmente, a Sun Microsystems inventou a linguagem de programação Java e o browser de Web HotJava. Pode correr pequenos programas Java (chamados "applets", ou aplicações) a partir do browser. A potência destas aplicações está normalmente na página Web, como as imagens in-line demonstram, mas também podem aparecer caixas de diálogo ou correr numa janela externa sem ter de usar o browser. A Sun lançou o browser HotJava para plataformas Solaris UNIX, Windows 95 e Windows NT 3.5. Também funciona numa versão Mac mas só correrá no MacOS 7.5, por isso uma grande parte da população utilizadora de Mac ficará por enquanto excluída da diversão.

Num acesso de louvável altruísmo, a Sun tornou o código de fonte para a linguagem Java e para o browser Web HotJava completamente disponíveis. Assim, muitos outros programadores juntar-se-ão à popularidade do Java. Sem dúvida incluirão o há-sempre-mais-um-truque da Netscape que inclui suporte Java (entre outras coisas) no seu browser Netscape Navigator 2.0. O Java também devia abranger uma maior variedade de plataformas e de sistemas operativos - de facto, a versão para o Amiga já está a ser tratada.

Múltiplos talentos

A linguagem Java é essencialmente parecida com a C ou com a C++ e faz tudo o que qualquer outra linguagem de programação faz como texto, imagens e cálculos e actua como input do utilizador. Tudo isto significa que o browser HotJava pode ser programado para fazer qualquer coisa que um programador imagine.

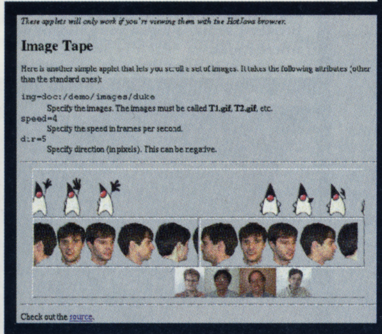
A aplicação mais popular é, inevitavelmente, a animação, quer seja um personagem de banda desenhada, texto em pisca-pisca ou outras coisas. As próprias páginas Java da Sun apresentam a mascote triangular e que suspeitamos fácil de desenhar, o Duke, que está na imagem olhando para tudo como uma normal imagem in-line, até acenar a mão. O outro



Pythagoras' Haven

The following window shows a geometrical proof of Pythagoras' Theorem. The three buttons. NEXT, BACK, RESTART, allow you to go through the steps of the proof. As well, if you would like to repeat the action of the diagram simply click on the image. (The text can be retyped by clicking on the text box). Good luck understanding the proof.

Perca o medo pela base-e-hipotenusa com esta demonstração interactiva e animada do Teorema de Pitágoras.



These applets will only work if you're viewing them with the HotJava browser.

Image Tape

Here is another simple applet that lets you scroll a set of images. It takes the following attributes (other than the standard ones):

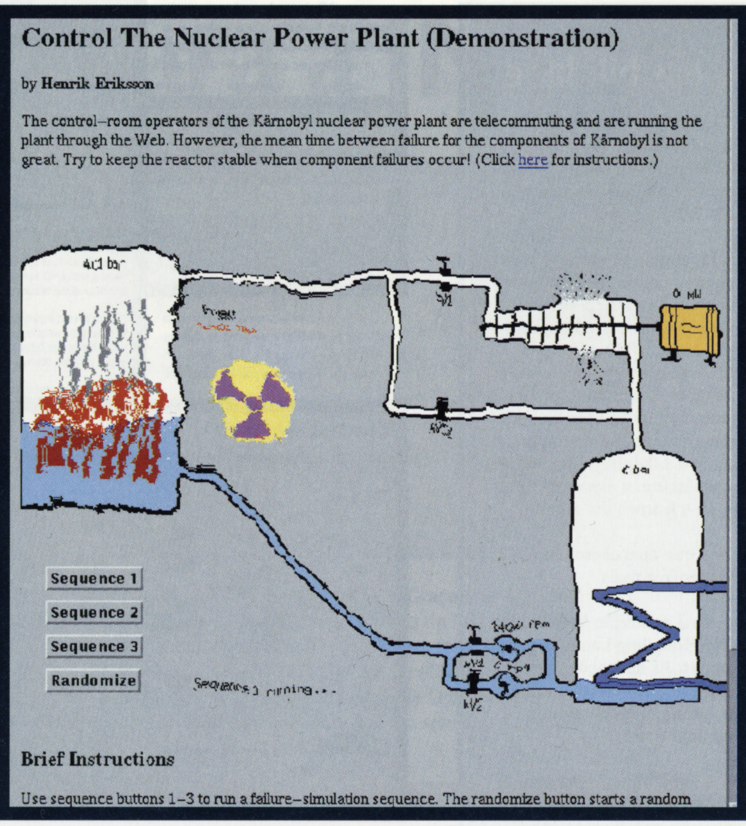
`img=doc:/demo/images/duke`
Specify the images. The images must be called **T1.gif**, **T2.gif**, etc.

`speed=4`
Specify the speed in frames per second.

`dir=5`
Specify direction (in pixels). This can be negative.

Check out the source.

Reviva o apogeu da demo do Amiga - e divirta-se durante uma hora e meia de saudações em todas as home pages.



Control The Nuclear Power Plant (Demonstration)

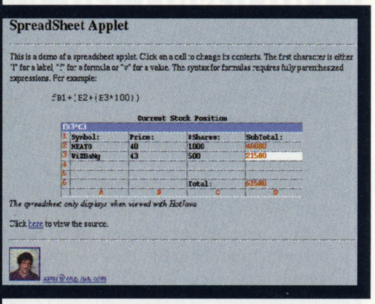
by Henrik Eriksson

The control–room operators of the Kärnobyl nuclear power plant are telecommuting and are running the plant through the Web. However, the mean time between failure for the components of Kärnobyl is not great. Try to keep the reactor stable when component failures occur! (Click here for instructions.)

Brief Instructions

Use sequence buttons 1–3 to run a failure–simulation sequence. The randomize button starts a random

Pode apreciar toda a diversão e excitação de uma fusão nuclear no conforto da sua própria casa.



SpreadSheet Applet

This is a demo of a spreadsheet applet. Click on a cell to change its contents. The first character is either "l" for a label "=" for a formula or "v" for a value. The syntax for formulas requires fully parenthesized expressions. For example:

`=B1+(E2+(E3*100))`

Current Stock Position

=B3*C3

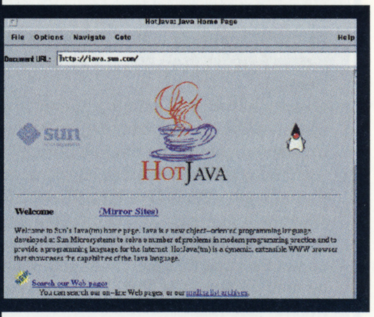
	A	B	C	D
1	Symbol:	Price:	#Shares:	SubTotal:
2	NEATO	40	1000	40000
3	ViZBaNg	43	500	21500
4				
5				
6			Total:	61500

The spreadsheet only displays when viewed with HotJava

Click here to view the source.

sami@eng.sun.com

Uma folha de cálculo não é a coisa mais excitante que já viu, mas funciona e é um bom indicador das sérias possibilidades do Java.



HotJava: Java Home Page

Document URL: http://java.sun.com/

Welcome (Mirror Sites)

Welcome to Sun's Java(tm) home page. Java is a new object–oriented programming language developed at Sun Microsystems to solve a number of problems in modern programming practice and to provide a programming language for the Internet. HotJava(tm) is a dynamic, extensible WWW browser that showcases the capabilities of the Java language.

Search our Web pages
You can search our on–line Web pages, or our mailing list archives.

A home page do HotJava da Sun - completa com links para carradas de outras coisas, e o Duke, aquele triângulo ondulante com um nariz.

truque é dar cambalhotas por toda a página. Outra demonstração inclui o tipo de jogo Breakout e texto correndo.

Estas demonstrações maravilhosas devem soar-lhe familiares se tiver possuído um ST ou um Amiga no início dos anos 90 - será que a Java vai trazer a tirania da demo da bola saltitante para uma enorme audiência mundial? Corre-se sempre esse risco, mas se virmos as coisas pelo melhor lado, é uma oportunidade para os programadores brilharem (que já não impressionam ninguém com os seus textos rotineiros). Mas tenha cuidado - está determinado a ter todo o tipo de estranhas criaturas saltando pelas janelas do nosso Web browser no futuro, pelo menos até que a novidade dure e alguém codifique alguma coisa de útil.

Numa tentativa de pôr a bola a rolar (ou a saltitar), a Sun entrou recentemente numa competição de aplicações de programação que recebeu mais de 60 entradas. O vencedor foi uma prova animada do Teorema de Pitágoras. Os outros vencedores incluíam muitas aplicações de educação científica, um jogo de gamão e um simulador de reactor, um pouco menos excitante que o de Chernobyl, oferecendo ao utilizador a oportunidade de evitar uma catástrofe global usando algumas válvulas e tomadas.

A Sun introduziu alguns detalhes de segurança no interpretador Java. O nível de segurança pode ser variado para o servir melhor - por exemplo, pode permitir a uma aplicação ler um ficheiro do seu disco rígido mas não escrever nada. Isto pode ser estabelecido como característica permanente ou pode decidir fazê-lo sempre que aceder a um ficheiro clicando simplesmente numa caixa de diálogo. O mesmo pode ser aplicado a ligações em rede que são óptimas e perceptíveis. No final de contas, o nível de protecção instalado numa aplicação cabe ao utilizador, por isso é requerida uma certa precaução.

O tempo que demora a carregar as aplicações Java varia bastante. As aplicações são normalmente enviadas como código de bytes compacto em vez de linhas de código de programa, por isso é pouco provável que seja mais de alguns kilobytes. Isto significa que esta parte da operação é muito rápida. No entanto, se as aplicações usam imagens ou excertos de som, demorarão tanto a carregar como sempre demoraram. Assim, a regra do fique-à-espera-sem-fazer-mais-nada-quando-se-carrega-uma-imagem ainda se aplica, se usa uma ligação de modem lenta.

Em muitos casos, a utilização das aplicações Java pode acelerar muito as coisas. Um bom exemplo é a demonstração do jogo do enforcado. Em versões Web anteriores do jogo, escolher uma letra obrigava o utilizador a submeter-se a um servidor remoto, que depois construía a página e a enviava novamente, o que leva muito tempo. A versão Java é muito melhor - a aplicação do jogo do enforcado é carregada e corrida sem ser necessária qualquer ligação em rede. Este é um exemplo trivial, mas a aplicação destas ideias numa loja on-line deverá dar excelentes resultados. Pode ser nestas aplicações mais estáticas, mas ainda assim interactivas, que o Java encontra o seu lugar certo.

A necessidade de velocidade

Infelizmente, o problema da velocidade levanta-se quando a aplicação está a ser corrida na sua máquina.

O interpretador Java tem de correr sobre o sistema operativo de qualquer plataforma em que esteja a correr, usando o que a Sun descreve como uma máquina virtual. Embora isto seja essencial para as aplicações Java que correm em plataformas cruzadas, significa que será tudo mais lento, mesmo numa máquina que pensava ser potente. Como sempre, os piores culpados ▶

Java homepage

http://java.sun.com/

O centro do mundo Java inclui links para carregar o software de browser e muitas mais aplicações elegantes, sugestões e dicas.

O projecto de porta HotJava para o Amiga

http://metro.turnpike.net/N/NiallT/hotjava.html

Os proprietários de um Amiga não têm uma versão do Netscape para as suas máquinas, por isso estão a mostrar um pouco de iniciativa e a construir um browser HotJava para a sua amada plataforma.

Estas demonstrações maravilhosas devem soar-lhe familiares se tiver possuído um ST ou um Amiga no início dos anos 90.

Um navio chamado possibilidade

As ruas de Nova Iorque presenciaram o acontecimento mais impressionante na WWW durante algum tempo. Nick Bicanic esteve lá para testemunhar a primeira demonstração pública e completa do Java juntamente com o Netscape Navigator 2.0.

O edifício do Equitable Centre no coração da cidade de Nova Iorque foi o local do primeiro de muitos dias planeados com o Java. Aí, pela bagatela de absolutamente nada, 600 membros do público foram testemunhas da coisa mais espantosa que aconteceu à Web desde aquelas linhas de <HI>Welcome to my Web page...</HI>.

Embora o conceito do "Java Day" seja um exercício dispendioso de relações públicas para a Sun Microsystems, se nunca tivesse visto o Java em funcionamento, não teria acreditado. Coincidiu com as primeiras demonstrações públicas da nova versão do Navigator, o popular browser da Netscape (actualmente em 2.0alpha). Esta versão há muito esperada está a par do Java (em acréscimo a algumas outras funções úteis como mapas de imagem e frames do lado do cliente).

Quanto às empresas mais pequenas (aquelas que aparecem com óptimas ideias antes das grandes as comprarem), a mais impressionante foi de longe a DimensionX (http://www.dimensionx.com) que mostra a sua aplicação VRML-numa-página-Web. O VRML (Virtual Reality Modelling Language), tal como o Java, é visto como o futuro da Internet. As aplicações da DimensionX permitem-nos movimentar-nos num ambiente em 3D, completo com texturas, sons e comportamentos simples numa normal página de HTML. Por agora não vai ficar muito melhor que isto.

No entanto, o padrão geral é simples e infelizmente demasiado familiar. Embora o Java como linguagem tenha características bastante atractivas, (permite ter plataformas de código executável independente - um conceito que podia revolucionar completamente toda a indústria de distribuição de software) a forma como o Java está a ser utilizado na Web ainda é muito infantil.

Na conferência, Miko Masamura, o orador da Hotwired, expressou isto de forma muito elegante quando disse o que estava a acontecer com o Java (e com a Web em geral) é que cerca de um milhão de pessoas estão a fazer páginas que simplesmente dizem "Testando, testando... 1, 2, 3". Só nos próximos meses veremos tudo estabelecido e aquela utilização de efeitos idiotas acabará.

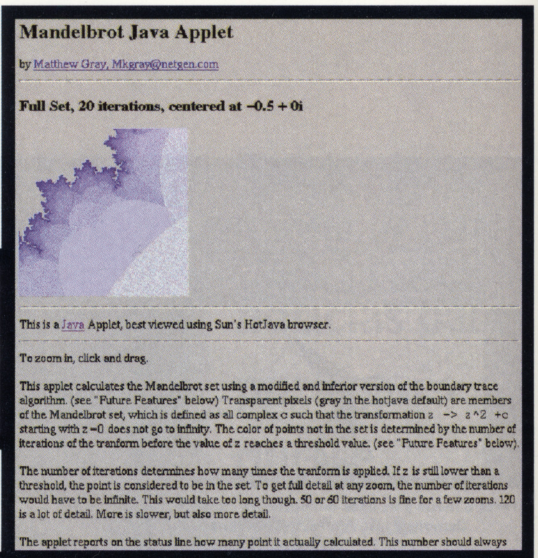
As vantagens e desvantagens de tudo isto é que ninguém tem a certeza do que virá a seguir. Porque a segurança e facilidade das transações on-line é um dos grandes obstáculos no futuro próximo, alguns programadores estão convencidos de que usar o Java para este objectivo é a forma de avançar. Talvez.

Muitos usam demasiado a palavra interactivo nas conversas. Agora não há qualquer dúvida de que o Java permite ao utilizador interagir com uma página no seu site - até pode jogar Tetris numa página Web (http://www.mit.edu:8001/people/nathanw/java/Tetris.html). No entanto, ainda não obtém qualquer tipo de interacção com o site em si. O que consegue basicamente é a forma de tornar as suas páginas mais deslumbrantes.

Se pensava que um texto a <piscar> era giro, então é melhor preparar-se. Talvez a fama de Andrew Wanliss-Orlebar do http://totalny.com resumisse melhor tudo isto quando a brincar disse que havia coisas debaixo do seu frigorífico mais estimulantes do que muitas das demonstrações de Java que andam por aí.

Onde é que tudo isto nos leva? A Sun Microsystems (http://java.sun.com) anunciou na conferência algumas ferramentas Web de autoria que deverão incluir material que o ajudará a criar as aplicações Java, mas ninguém tem realmente a certeza de como isto será feito. Isto basicamente significa que fazer sites Web requer mais programação do que nunca.

A questão essencial é - será que vai sair? E a resposta é provavelmente sim, mas não já. No próximo Verão (devido ao suporte do Netscape Navigator 2.0 para o Java) devemos ver muitos sites com animações Java brilhantes, texto corrido e variações, mas a utilização das páginas World Wide Web verdadeiramente geniais e originais ainda vai demorar algum tempo. Pode saber mais sobre o Java Day em http://java.sun.com/JavaDay/java-day-nyc.html ●



Mandelbrot Java Applet

by Matthew Gray, Mkgray@netgen.com

Full Set, 20 iterations, centered at -0.5 + 0i

This is a Java Applet, best viewed using Sun's HotJava browser.

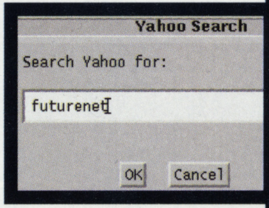
To zoom in, click and drag.

This applet calculates the Mandelbrot set using a modified and inferior version of the boundary trace algorithm. (see "Future Features" below) Transparent pixels (gray in the hotjava default) are members of the Mandelbrot set, which is defined as all complex c such that the transformation z -> z^2 +c starting with z =0 does not go to infinity. The color of points not in the set is determined by the number of iterations of the tranform before the value of z reaches a threshold value. (see "Future Features" below).

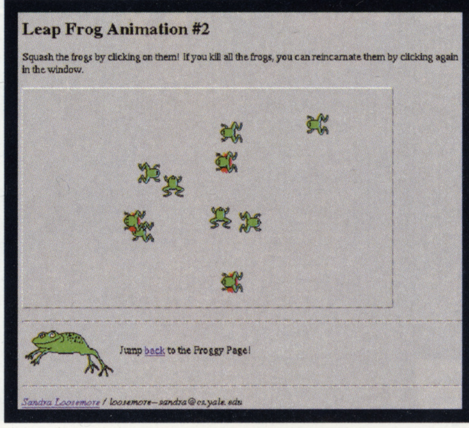
The number of iterations determines how many times the tranform is applied. If z is still lower than a threshold, the point is considered to be in the set. To get full detail at any zoom, the number of iterations would have to be infinite. This would take too long though. 50 or 60 iterations is fine for a few zooms. 120 is a lot of detail. More is slower, but also more detail.

The applet reports on the status line how many point it actually calculated. This number should always

Viaje pelos píncaros da tecnologia informática - sim, é o gerador Mandelbrot e é igual a qualquer outro. Brilhante!



Assim como corre a página, o HotJava pode fazer aparecer caixas de diálogo - esta está a submeter ao Yahoo uma palavra para pesquisa.



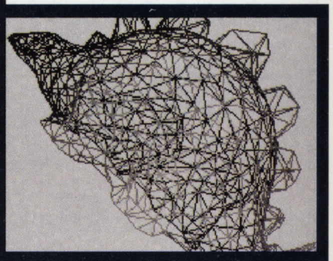
Leap Frog Animation #2

Squash the frogs by clicking on them! If you kill all the frogs, you can reincarnate them by clicking again in the window.

Jump back to the Froggy Page!

Sandra Loosemore / loosemore-sandra@cs.yale.edu

Esmague rãs só por divertimento! Na próxima semana jogue aos gatinhos no microondas!



Suspire enquanto vê criaturas pré-históricas ganhar vida (ou pelo menos mexeram-se um bocadinho) perante os seus olhos.

são as rotinas gráficas - o próprio cubo rotativo da Sun funciona da mesma maneira - só roda usando o rato até se fartar. Tente o mesmo truque com um simples modelo básico sem textura de um helicóptero e os resultados são decididamente iguais.

Felizmente, as coisas aumentam de velocidade com as versões posteriores do Java e as suas bibliotecas de imagens, mas entretanto os programadores das aplicações deviam ter consciência que embora possam ter mega máquinas multi-processadoras à sua disposição, virtualmente mais ninguém tem.

Quando chega a altura de escrever aplicações Java, a situação torna-se um pouco pior. O HTML encorajou as pessoas a construir as suas próprias páginas Web devido à sua simplicidade, mas o Java é completamente diferente. Não é simples, mas sim uma linguagem de programação própria e cheia de pormenores, e como tal, tão difícil de escrever como qualquer outra. Embora não seja problemático para um programador (embora muitos fiquem irritados por ter de aprender mais uma linguagem), será preciso alguém inteiramente dedicado para o "domesticar".

Como é que eles fazem isso?

Para ajudar a entender, a Sun vai lançar um kit, mas ainda não decidiu o seu preço.Vale a pena ter em conta o facto de que o Java e o HotJava estão disponíveis gratuitamente. A Sun tem de ter lucro noutros lados, por isso é provável que o kit de desenvolvimento seja caro. Para os menos ricos, há bastantes módulos úteis já de domínio público juntamente com o código de fonte prontamente modificáveis para executar tarefas que vão desde o "folhear" de textos a modelos renderizados em 3D - só precisa de adicionar a informação. No entanto, usar elementos preço-zero como este não se compararão às aplicações tipo "Uau-como-é-que-eles-fizeram-isto?"

Web multimédia

Em conclusão, o HotJava e o Java são provavelmente os desenvolvimentos mais importantes para a World Wide Web desde que a Web foi inventada. Os criadores de sites têm agora o poder de acrescentar as suas funções ao Web browser do observador, sem ter de recorrer a métodos astuciosos de proprietários. Agora pode fazer com a Web tudo o que um programador faz. Isto é um considerável passo em frente, especialmente quando se lembra que por esta altura no ano passado estávamos todos excitados com o Netscape Navigator. Como utilizador do HotJava, apreciará esta interacção acrescida e relativamente livre de repressões de largura de banda da rede. Se tudo correr bem e se o mundo acolher o Java como um padrão real, a Web pode finalmente tornar-se a rede multimédia interactiva que sempre prometeu ser. ●

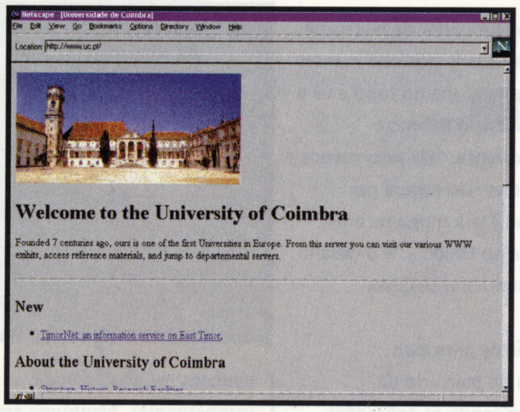
Neil Elkins (nelkins@futurenet.co.uk) é o editor Web da Futurenet.

Educação para a INTERNET!

No passado dia 8 de Novembro, teve lugar um painel subordinado ao tema "Internet e Educação", em Coimbra. O painel, da responsabilidade da Direcção Geral da Associação Académica de Coimbra (DG/AAC), encontrava-se integrado no 5º Ciclo de Conferências "Expotec", organizado pela Associação de Engenharias da Universidade de Coimbra.

Com objectivo de atingir particularmente os docentes e alunos da Universidade coimbrã, este painel, fez parte de um trabalho de sensibilização que a DG/AAC tem vindo a desenvolver com vista a uma maior divulgação das redes telemáticas. Deste modo, pretende-se dinamizar aquele que é um meio excelente para comunicação, investigação e circulação de informação.
De realçar que o Auditório, com uma capacidade estimada em 600 lugares, encontrava-se repleto, mostrando o elevado interesse que o tema desperta, além de revelar uma grande lacuna a nível da informação que vai chegando aos estudantes e professores em geral.

O painel, moderado por César Páris (DG/AAC), contou com a presença da Dra. Graça Carvalho (RCCN), do Presidente do Centro de Informática da Universidade de Coimbra (CIUC) o Prof. Doutor Henrique Silva, do Eng. Sá Marta (CIUC) e do Dr. Ramos de Carvalho (Faculdade de Letras da UC) responsável pela actual versão do servidor da UC, e pelas páginas da TimorNet (http://www.uc.pt/Timor/TimorNet.html).


Netscape - [Universidade de Coimbra]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.uc.pt/

Welcome to the University of Coimbra

Founded 7 centuries ago, ours is one of the first Universities in Europe. From this server you can visit our various WWW exihits, access reference materials, and jump to departemental servers.

New

- TimorNet: an information service on East Timor.

About the University of Coimbra

- Structure, History, Research Facilities

Para além das apresentações dos convidados, foram apresentados vários projectos dos quais se salienta a apresentação, por parte do Eng. Lícinio Roque, de uma biblioteca, de seu nome HyperLib (http://lila.dei.uc.pt:8082/), cuja funcionalidade é a de efectuar pesquisas numa base de dados bibliográfica, tendo como suporte a World Wide Web.

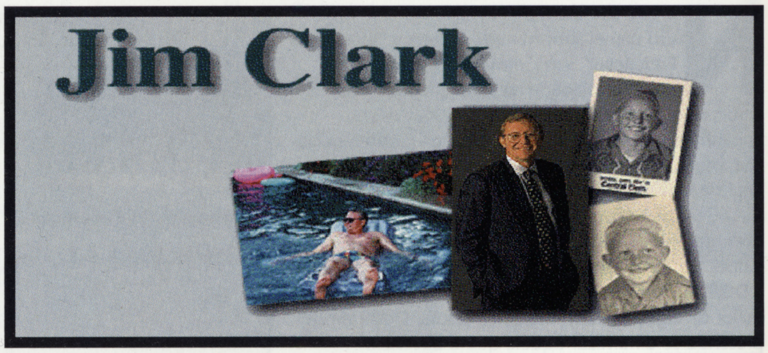
De salientar também a apresentação do Centro de Computação Gráfica (http://www.ccg.uc.pt) a cargo do Prof. Doutor José Carlos Teixeira, que teve a particularidade de abordar conceitos importantes a ter em conta quando da criação de um servidor, em particular o servidor de uma Universidade, nomeadamente no que respeita à sua estruturação e desempenho gráfico.

O balanço deste painel foi muito positivo segundo a organização, de salientar a forte adesão do público que encheu completamente o auditório mostrando o elevado interesse que o tema dispertou.

A 1ª TELEVISÃO PORTUGUESA NA INTERNET
TVi
SAIBA TUDO SOBRE A NOSSA PROGRAMAÇÃO
CONSULTE-NOS EM:HTTP://WWW.CONSISTE. PT/TVI/

Clark revela-nos tudo

O co-fundador da Netscape, Jim Clark, fala abertamente sobre a sua empresa.



O co-fundador da Netscape, Jim Clark tenciona manter a Netscape no topo e vê a Microsoft como o principal concorrente. "Há pelo menos uma empresa que não espera por nada" - afirmou Clark numa recente viagem pelo Reino Unido - "e o desafio consiste em estar à frente dessa empresa".

Identificou as principais oportunidades de mercado da Netscape como sendo as aplicações empresariais, comércio na Internet e utilizadores individuais. A Netscape tenciona combinar uma variedade de metodologias como as BBS, IRC, e-mail e pesquisa Web numa só interface. Após duas falhas recentes na segurança do Navigator, Clark afirmou: "sentimo-nos bastante embaraçados. Agora faço parte de um comité de auditoria e esperamos resolver este problema dentro de algumas semanas". Afirmou também que a empresa não tinha quaisquer planos para cobrar direitos aos clientes que usam o popular browser. Negou que a Netscape esteja a tentar introduzir standards próprios que monopolizariam os utilizadores com a sua tecnologia. "Tudo o que fazemos é publicado. Estamos confiantes de que vamos evoluir rapidamente. Temos uma filosofia aberta que é muito diferente da filosofia da Microsoft. No entanto, faremos também software privado e competiremos. Nenhuma empresa controla sozinha a Internet e esta não é mais que um padrão de dados de comunicação. Penso na Internet como sendo um género de Esperanto das comunicações mundiais de dados.

"Há um ano havia grande preocupação sobre a minha estabilidade mental para entrar neste mercado. Todos pensavam que era uma má ideia" - afirmou Clark, cuja anterior pretensão à fama foi a fundação da Silicon Graphics em 1981. Então quando é que a Netscape vai ter algum lucro?

"Fiquei preocupado quando divulgámos o Netscape Navigator. Acho que não era muito boa ideia para fazer dinheiro. Mas temos um sólido plano empresarial baseado em software que é bastante bom. A Internet é um vácuo e nós somos o maior objecto a ser sugado, e ainda bem que assim é. Temos um grande número de clientes instalados e isso é a melhor marca de lucro que pode haver. Temos 150 milhões de dólares no banco, por isso a situação não é muito má. A maior parte do nosso dinheiro vem de negócios.

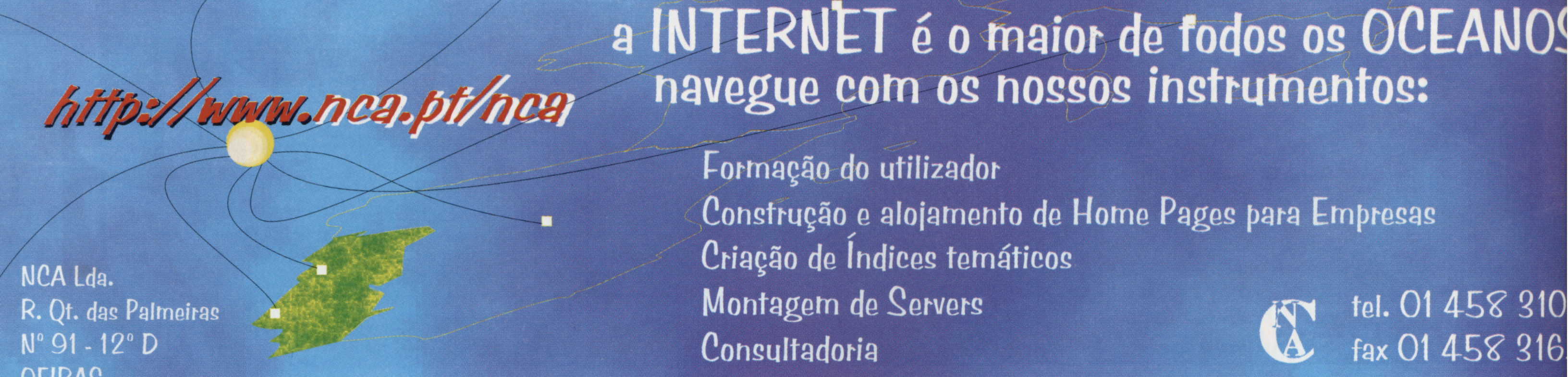
"Permitimos às pessoas carregar e avaliar. Tentamos garantir a segurança da utilização do nosso software. No entanto, nos mercados asiáticos acontecem coisas interessantes - só um exemplar é vendido!"

Desculpou-se também pelo facto do Netscape Navigator V1.2 ter expirado antes da versão 2.0 estar disponível. Tinham de carregar o Navigator V1.2 e depois carregar a nova versão em Novembro.

"Foi boa ideia? Quase derretemos. Estávamos a receber 15 milhões de pedidos por dia. Adaptámos o nosso sistema o mais rapidamente possível. Odeio quando um sistema deixa de funcionar. Daqui para a frente, o prazo de expiração de cada produto será estabelecido com muita antecedência".

Ponha o seu endereço e-mail no carro

Já pode pespegar o seu endereço de e-mail no carro, graças à empresa britânica Mogo. Esta ideia nasceu com David Hughes, que espera obter 50.000 suportes publicitários no próximo ano. Por exemplo, os utilizadores internacionais podem colocar os seus números pessoais de Internet nos carros, escolhendo dentre uma grande variedade de cenários, texturas e cores a enviar depois por e-mail para a Mogo em Loughborough, Leicestershire. A Mogo enviará então um "Mographic" completo que pode ser colocado na matrícula do seu carro. "É um serviço completamente interactivo" - afirma entusiasticamente Hughes. "Os clientes de qualquer lugar do mundo podem escolher o seu design, construí-lo, clicar no rato e enviar-nos a encomenda directamente. As pessoas gostam de um toque especial. Oferecemos um serviço que permite aos clientes desenvolver os seus próprios produtos. Utilizar a Internet acaba com o inconveniente de ter de ir a reuniões". Depois afirmou: "as pessoas pensam que os computadores são estéreis e impessoais, mas eles são como um instrumento musical. Só tem de o tocar". Pode contactar a Mogo pelo telefone 0044 1509 416897. Seu vaidoso.


a INTERNET é o maior de todos os OCEANOS
navegue com os nossos instrumentos:

http://www.nca.pt/nca

- Formação do utilizador
- Construção e alojamento de Home Pages para Empresas
- Criação de Índices temáticos
- Montagem de Servers
- Consultadoria

NCA Lda.
R. Qt. das Palmeiras
Nº 91 - 12º D
OEIRAS

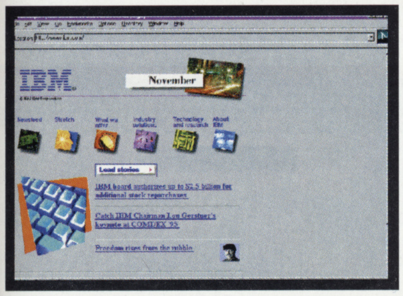
tel. 01 458 310
fax 01 458 316

IBM Global

A IBM entra no mercado de serviços de Telecomunicações Complementares em Portugal.

A IBM Global Network permite a ligação à maioria das redes internacionais, Internet à cabeça.

Depois também permite a transmissão de dados na rede ou entre redes, tipo Correio Eletrónico e troca de documentos (EDI-Eletronic Data Interchange). Para já a IBM Global Network tem dois nós de comutação em Portugal: Lisboa e Porto, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

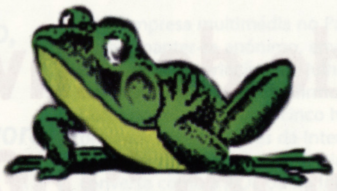

IBM
November
Load shadow
IBM record customer up to $2.5 billion for additional stock repurchases
Catch IBM Chairman Lou Gerstner's keynote at COMDEX 95
Freedom rises from the rubble

IRS em alta

Novo record nas vendas do programa de cálculo do IRS, o IRScalc/95: 5 mil unidades em três semanas. Esta aplicação, totalmente desenvolvida por técnicos portugueses, é disponibilizada para MS-DOS e Windows e é a forma mais segura de saber antecipadamente quanto se tem a pagar ou receber (na melhor das hipóteses :-)) de IRS.

Jurinfor.tel: 01 352 33 16

http//www.jurinfor.pt/jurinfor



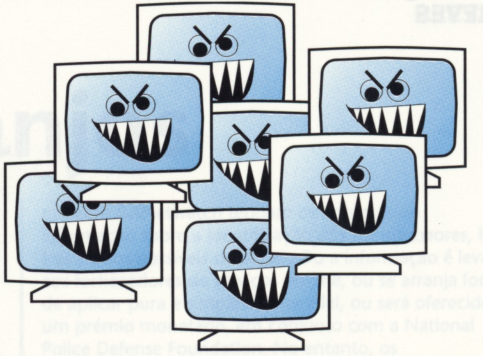
"Eu vi um SAPO" terceiro take.

Está aí o NET Surfer do Centro de Informática da Universidade de Aveiro, referente ao terceiro trismestre deste ano. O SAPO é aqui

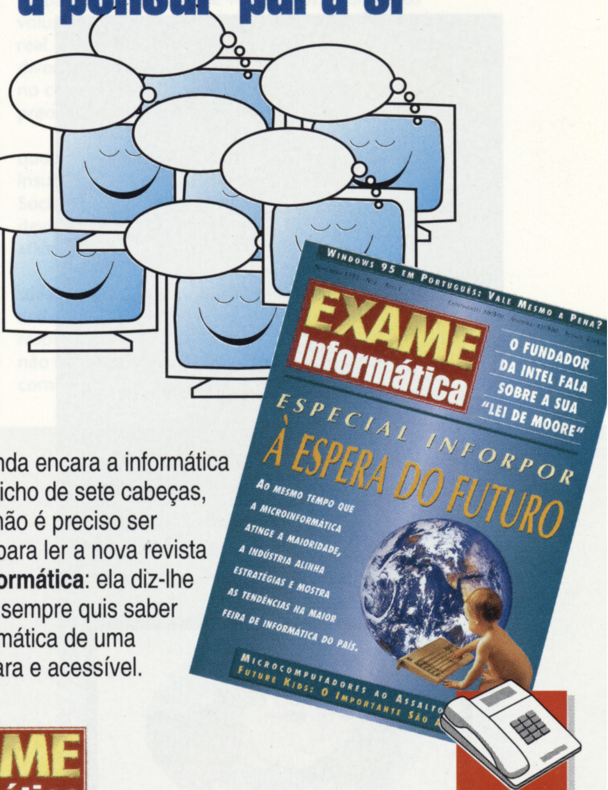
omnipresente, incluíndo mesmo uma ementa de petiscos para os infonautas portugueses.

...Estão neste roteiro o CD-Now, o World of Audio, o Infantilidades ou o IUMA-Internet Underground Music Archive, entre outros. Este trismestre o Boletim também tem um dicionário de Acrónimos FOC "Free of Charge" :-) e um ABC de Smileys 8) "SAPO".

Se pensa que a informática é um bicho de 7 cabeças ....



...está na altura de as pôr a pensar para si


Windows 95 em Português: Vale Mesmo a Pena?
EXAME Informática
O fundador da Intel fala sobre a sua "Lei de Moore"
Especial Inforpor
À espera do futuro
Ao mesmo tempo que a microinformática atinge a maioridade, a indústria alinha estratégias e mostra as tendências na maior feira de informática do país.
Microcomputadores ao assalto
Future Kids: O importante são a

Se você ainda encara a informática como um bicho de sete cabeças, saiba que não é preciso ser um expert para ler a nova revista **Exame Informática**: ela diz-lhe tudo o que sempre quis saber sobre informática de uma maneira clara e acessível.

EXAME Informática

Pode ler que não morde

ASSINE
fax (01) 414 32 27
tel (01) 414 32 57

Preencha o cupão e envie pelo correio em envelope fechado para:
Exame Informática, Remessa Livre 1200 • 2795 LINDA-A-VELHA (não precisa de selo)

Assine agora Exame Informática por apenas 299$ cada edição

Sim, desejo assinar a nova revista Exame Informática por 12 edições, garantindo um desconto especial de 21% sobre o preço de capa.

☐ Envio cheque no valor de 3.580$00* à ordem de Editora Exame
☐ Prefiro que debitem 3.580$00* no meu cartão de crédito

Número do cartão de crédito ☐☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐ Validade ☐☐ ☐☐ ☐☐

Assinatura

* Preço para o Continente e Ilhas. Espanha 5.450$00, Europa 11.800$00, Resto do Mundo 19.500$00 EIPRC

Enviem a revista para:
Nome
Empresa
Morada
C. Postal Localidade
Telefone

Os dados recolhidos são processados automaticamente e destinam-se ao envio correspondente à sua assinatura, respectivo apoio administrativo, estatísticas apresentação futura de novas propostas. O seu fornecimento é facultativo. Nos termos da lei é garantido ao cliente o direito de acesso aos seus dados e respecti rectificação. Como membro da Associação de Marketing Directo, a Editora Exame obriga-se a cumprir o código ético e práticas legais desta associação

O nosso ficheiro de assinantes poderá ser cedido a empresas de produtos ou serviços qualificadas. Se não desejar receber esta valiosa informação, por favor, assina aqui ☐

Países em vias de desenvolvimento enfrentam "Infopobreza"

As coisas favoritas das cibermulheres

Se procura assuntos de mulheres na Internet, dê uma espreitadela à Webstation Cybergrrl.

Há uma nova secção de "Novidades", o "dossier do mês", as "coisas favoritas da Cybergrrl", a "linha de negócios", "informação sobre saúde" e "vida familiar".

Também há um directório extenso e recursos informativos contendo informação para e sobre mulheres on-line em **http://www.femina.com/**

SM
Cybergrrl

...é só para meninas!!!

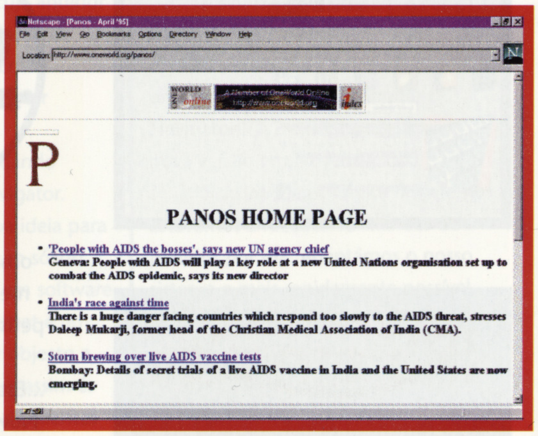
Há cerca de 6,8 milhões de documentos disponíveis na World Wide Web, mas 70% dos hosts estão nos Estados Unidos e menos de dez países africanos estão ligados à Internet. Estes foram os resultados de um recente estudo realizado pelo Panos Institute que demonstra que a África do Sul enfrenta um grande desafio ao aceder à Internet.

O relatório afirma que a revolução da informação só chegou a algumas universidades, empresas, jornalistas, investigadores e governos, nos países em vias de desenvolvimento.

"Existe o perigo de um novo elitismo de informação que exclui a maioria da população mundial" - afirma Mike Holderness, o autor do relatório intitulado A Internet e o Sul: uma super auto-estrada ou caminho de cabras? O relatório observa detalhadamente os obstáculos que os países do terceiro-mundo enfrentam, ou seja:

- um modem na India custa quatro vezes mais que nos Estados Unidos.
- em termos reais, o acesso à Internet é 12 vezes mais dispendioso na Indonésia que nos Estados Unidos.
- os utilizadores da Internet tendem a restringir-se a uma elite previligiada nos países em vias de desenvolvimento mais do que no norte.
- alguns governos como o de Singapura, Vietname e China estão já a tentar censurar a livre corrente de informação.

"Se não agirmos com calma, a falta de informação aumentará e pode pôr em risco o desenvolvimento" - afirma Holderness.


Netscape - [Panos - April '95]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.oneworld.org/panos/
ONE WORLD online
A Member of OneWorld Online
P

PANOS HOME PAGE

- 'People with AIDS the bosses', says new UN agency chief
  Geneva: People with AIDS will play a key role at a new United Nations organisation set up to combat the AIDS epidemic, says its new director
- India's race against time
  There is a huge danger facing countries which respond too slowly to the AIDS threat, stresses Daleep Mukarji, former head of the Christian Medical Association of India (CMA).
- Storm brewing over live AIDS vaccine tests
  Bombay: Details of secret trials of a live AIDS vaccine in India and the United States are now emerging.

Internetas @manhã ?

:~)
:-[
:-|

A Internet salva por anjos

Foram bem sucedidos no metro, tentaram-no na TV eis que os Anjos da Guarda patrulham agora também o ciberespaço.

Apenas há alguns meses, o departamento dos Guardian Angels de São Francisco, tinha tão pouca tecnologia que ainda não tinham decidido se haviam de comprar um Mac ou um PC. Agora estes Anjos são parte de um movimento que cobre todos os Estados Unidos - nome de código GANetwatch - para vigiarem a Internet.

No Silicon Valley, os CiberAnjos (CyberAngels) - como se intitulam - estão ainda a começar, mas Sebastian Metz, o coordenador geral está orgulhoso do que conseguiram. "O nível de sofisticação saltou das patrulhas nocturnas nas ruas e becos para os locais donde se tenta aceder à Internet" - afirma Metz - "só de pensar nisso... Desde que haja algum tipo de serviço que possa ser tratado com legitimidade e levado a sério, é um grande salto".

Os CiberAnjos, que até agora já recrutaram mais de 200 membros em todo o mundo, têm estado a viajar pela Internet há três meses à procura de crimes relacionados com sexo, fraude com cartões de crédito e crimes de ódio.

O "Chris", de 27 anos, que é proprietário de uma empresa multimédia no Pacífico Nordeste e que deseja manter-se anónimo, envolveu-se com os CiberAnjos no princípio de Julho após ter lido um artigo sobre o programa. Chris afirmou estar on-line "quase 12 horas por dia", e passar cinco horas por semana a procurar transgressores da Internet. O controlo, consiste na sua maioria, na permanência em diferentes salas de conversa como a AOL ou na Internet Relay Chat procurando por maus comportamentos - afirmou.

O objectivo é ajudar os principiantes, estar de olho nos utilizadores que falam constantemente numa linguagem obscena e verificar distúrbios. Mas enquanto Chris tem uma lista de transgressores sempre à mão, apenas alguns desses nomes foram entregues aos líderes dos CiberAnjos. E no final, Chris espera que os resultados não passem de umas valentes "palmadas" nos pedófilos e molestadores.

Na verdade, os CiberAnjos não têm uma solução real, afirma ele. O esforço por parte dos CiberAnjos é mais do género "clamar alto e bom som", ou seja, um pedido de ajuda. "Há uma boa razão para o considerar um projecto meio-cozinhado, simplesmente devido ao caminho que levou" - afirmou Chris. "Mas basicamente a ideia é abrir os olhos às pessoas e não nos deixarmos passar ao lado do que está a acontecer".

Normalmente, o posto de comando da GANetwatch é simplesmente uma caixa de e-mail no servidor da America Online. No início de Novembro, os CiberAnjos esperam ter uma página World Wide Web que funcionará como repositório de informação sobre os utilizadores problemáticos da Internet.

Em termos de acção, logo que os líderes do projecto GANetwatch tenham os nomes e/ou informação sobre a identificação dos transgressores, há três planos possíveis de acção. Ou a informação é levada aos fornecedores de serviços on-line, ou se arranja forma de aplicar pura e simplesmente a lei, ou será oferecido um prémio monetário, em conjunto com a National Police Defense Foundation. No entanto, os coordenadores da GANetwach estão a trabalhar arduamente, tentando constantemente que os seus esforços sejam levados a sério pela lei e pelos fornecedores de serviços on-line.

Assim como aconteceu com os Anjos da Guarda, a credibilidade demora tempo a adquirir. No entanto, os Anjos estão à procura de voluntários. Muitos dos voluntários já foram molestados na Internet ou na vida real. Os seus membros são constituídos por pessoas tão diversas como um membro da força aérea especializado no contra-terrorismo europeu, ou simples mães preocupadas com a segurança dos seus filhos.

Apesar dos CiberAnjos terem recebido a sua quota de negatividade como por exemplo correio insultuoso e ameaças de morte, o presidente da Sociedade Internet, Tony Rutkowski, disse que o grupo devia na maior parte dos casos encontrar aceitação dos aficcionados da Internet.

"A comunidade Internet tem tradição em fixar as suas regras. Quando as pessoas estão embrenhadas em actividades não aceites pela sociedade, a comunidade responde de forma adversa. A este respeito, penso que não há qualquer diferença relativamente a uma comunidade viável.

Erin English

Prémio Congresso
Internet'96
Melhor Trabalho WWW

a
internet
e a língua
Portuguesa

Informação

Regulamento do concurso:
Internet: "http://www.centroatl.pt/internet.96"

Centro Atlântico
Lisboa: Fax - (01) 321 01 85
Porto: Fax - (02) 938 56 30

Data limite de recepção - 18 de Fevereiro de 1996

Apoios
JORNAL DE NOTICIAS
cyber.net
PC Comercial

Linux nux em Portugal

Linux
The Choice of a GNU Generation

Já temos disponíveis no mercado diferentes versões daquele que é o mais popular sistema operativo de domínio público: Linux.

Mas o que é o Linux? O Linux é uma variante Unix para processadores x86, criada por Linus Torvalds. Este sistema conta já com 500.000 utilizadores em todo mundo e é o segundo sistema operativo mais utilizado para estabelecer servidores Web.

Geralmente distribuído em CD-ROM, podemos encontrar na lista de vantagens deste sistema o baixo preço, a utilização dos 32-bits, o "multi-tasking" e o multi-utilizador.

Ao contrário do sistema operativo "DOS/Windows", ao Linux são adicionados diversos aplicativos. Deste modo podemos contar com software gratuito para edição de texto, paginação electrónica, programas gráficos, folhas de cálculo, bases de dados, jogos e ainda um conjunto de utilitários para navegar na Internet.

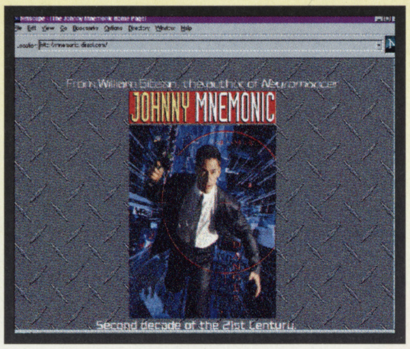
Está já em fase final de teste o Linux SMP, que permitirá utilizar arquitecturas multi-processador segundo as normas Intel 1.1, de uma forma simples, o que significa ter um poder de processamento de uma "workstation" por pouco mais do que o preço de um computador pessoal.

Em Portugal o Linux é comercializado pelo Media-Club, que já tem para entrega CD-ROM com versão Slackware 2.3, recentemente lançada nos Estados Unidos. Além do software, estão disponíveis livros sobre Linux, o jornal oficial Linux, T-shirts, posters e outro merchandising. Caso esteja interessado, pode contactar o Media Club por mail **media@esoterica**, ou através do telefone/fax: (01) 3870370.

Aqui está o JOHNYYY! :)))

A cyber.net e a Columbia Pictures vão oferecer bilhetes para a ante-estreia do filme Johnny Mnemonic - O fugitivo do futuro aos primeiros leitores que apareçam na nossa redacção com esta edição debaixo do braço. Esta oferta é limitada e destina-se só aos leitores da cyber.net.

Johnny Mnemonic é um dos primeiros de uma série de "cyber-filmes". Baseado num romance do "padrinho" do cyberespaço, William Gibson, Johnny Mnemonic, conta a história de um carteiro do futuro - papel desempenhado por Keanu Reeves que tem um disco rígido no cérebro e que começa a ser perseguido pelos maus da fita por ter informação demasiado valiosa no meio das célulazinhas cinzentas. Garantimos que vale mesmo a pena. O melhor é acelerarem e passarem rapidamente pela R. do Comércio, 8 - 1º na Baixa Lisboeta para assistirem à ante-estreia deste magnífico filme.



From William Gibson, the author of *Neuromancer*

JOHNNY MNEMONIC

Second decade of the 21st Century.

Claro !....
Connosco

Niutec
Cosultoria e Serviços Informáticos, Lda
Av. Duque de Loulé, 46 - 2ª Esq.
1050 Lisboa
Tel. 352 93 80 / 355 60 35
Fax. 352 77 41

O Serviço
- Instalação em sua casa
- Fazemos a 1º ligação
- 1 hora de formação

oferta válida para o concelho de Lisboa

o acesso
3 meses incluídos
ESOTERICA

Cardinal

Modem
28.8 bps V.34 and V.FC
external Fax / Modem

preço
43.900$00 + IVA

(o mesmo conjunto está disponível com modem Cardinal Externo a 14.400 bps por 27.900$00 + IVA)

São servidos???

A IBM avisa todos os interessados que o OS/2 Warp Server Beta já está disponível para testes.

Para quem não sabe este é o novo produto da família OS/2 Warp, que combina numa única solução, os benefícios de um servidor de rede, o LAN Server 4.0 com os de um sistema operativo robusto, o OS/2 Warp. Para além disto, inclui funcionalidades na área de gestão de sistemas, salvaguarda de ficheiros, acesso remoto e funções avançadas de impressão. Como características este sistema apresenta uma instalação integrada e modular, fácil administração ('drag-and-drop'), HPFS, e uma protecção do investimento feito. Seguindo os passos do OS/2 Warp Connect, o sistema operativo cliente de rede, o OS/2 Warp Server apresenta como uma grande funcionalidade o facto de permitir a instalação selectiva dos serviços, tais como de ficheiro e impressão, dando aos utilizadores a personalização do OS/2 Warp Server de um modo adequado às suas necessidades específicas. Note-se que o processo de instalação que é amigável, também inclui a detecção automática de dispositivos, tais como por exemplo: placas de rede.

Seguindo os passos do OS/2 Warp Connect, o sistema operativo cliente de rede, o OS/2 Warp Server, apresenta um conjunto de funcionalidades.

O OS/2 estará disponivel na versão Entry e Advanced, à semelhança do Lan Server. Para mais informações poderão contactar a IBM Portugal, ou então no ciberespaço http://www.ibm.com

CIBERREDE

Empresa de **consultoria Internet** e **serviços Web** pretende seleccionar, para Lisboa, profissionais com capacidade de trabalho em equipa, gosto pela inovação e por novos desafios, interesse pelas novas tecnologias e domínio do Inglês.Vamos recrutar especialistas (M/F) em:

PC DESIGN e MULTIMÉDIA
refª 568 / RLC / 95

Pretende-se Criativo com sólidos conhecimentos de *design* gráfico por PC, *design* e comunicação gráfica, *desktop publishing* e multimédia. Experiência profissional de criação e desenvolvimento de catálogos electrónicos multimédia.

MARKETING / COMUNICAÇÃO
refª 570 / RLC / 95

Pretende-se profissional com formação superior em Marketing ou Publicidade ou Gestão, com capacidade para conceber e implementar programas estratégicos de Marketing na Internet e facilidade na redacção e exposição em Português.

TELEMÁTICA INTERNET
refª 569 / RLC / 95

Pretende-se profissional com licenciatura em Engenharia Informática / Electrotécnica, experiência nas áreas de engenharia de sistemas e/ou análise e programação por objectos e em conectividade e gestão de redes TCP/IP e locais. Amplos conhecimentos e experiência com sistemas NT / UNIX e bases de dados.

Se está interessado(a) em integrar um projecto inovador, em que a formação contínua e a participação dos colaboradores na gestão e nos resultados da empresa é uma realidade, envie-nos o seu CV para os escritórios da Psiconsultores - SHL em Lisboa, indicando o vencimento anual pretendido e a referência respectiva.

R. Padre António Vieira, 3 - 4º • 1070 LISBOA
Tel. 387 50 86 • Fax: 387 11 68

psiconsultores
GRUPO SHL INTERNATIONAL

Av. Boavista, 970 - 1º - A • 4100 PORTO
Tel. 600 53 83/4 • Fax: 600 53 53

Info nautas

Dinossauros na

Montaram um dos mais populares sites da World Wide Web e agora o que era um hobby transformou-se num negócio de milhões de doláres.

***Zaheer Mahmood** descobre os homens do Yahoo.*

A IMAGinE + montou em http://www.imagine.pt/imagine/search/index.htm uma excelente front page portuguesa com acesso directo a dezenas de Yahoos e motores de busca similares. Para quem anda à procura de alguma coisa na rede, decididamente é este o caminho. Mas também lhe sugerimos uma visita ao nosso Padrão dos Descobrimentos, ferozmente dedicado à listagem dos sites nacionais na Internet.

A Internet inicialmente era uma tremenda confusão. Continua um pouco desarrumada, mas já se refreiam os ânimos e acertam as pontas. A navegação na Internet ficou facilitada com a World Wide Web, mas mesmo com ferramentas de pesquisa como o Lycos ou o Webcrawler pode, ainda assim, ser difícil descobrir o endereço que procura entre milhões de páginas de desordem virtual.

No ano passado, os utilizadores da Internet mais desorganizados encontraram salvação num serviço on-line chamado Yahoo - uma espécie de arrumador electrónico que pega em todo o lixo digital e o transforma na mãe de todos os catálogos. O Yahoo surgiu em Março de 1994 nos terminais dos estudantes que o fundaram - David Filo e Jerry Yang, que estudavam para o doutoramento em Engenharia Electrotécnica na Universidade de Stanford, Califórnia. No espaço de pouco mais de um ano, passou de uma pequena lista de preferências pessoais a uma base de dados com cerca de 50.000 sites da Internet, organizados por categorias e agrupados através de uma poderosa ferramenta de pesquisa.

Quando Yahoo (que significa Yet Another Hierarchical, Officious, Oracle, e não se refere àquelas criaturas rudes e brutas e obscenamente grosseiras do "Gulliver's Travels" de Jonathan Swit) veio à luz do dia, em Março de 1994, ninguém, nem mesmo os seus criadores, podia imaginar o quanto viria a mudar a face da Web e da Internet. "O Yahoo foi o resultado dos nossos devaneios nocturnos" explica Jerry, mas o que inicialmente era uma aventura para ocupar o tempo livre, depressa se tornou numa obsessão. "Quando entrámos on-line pela primeira vez, em finais de Março, perdíamos poucos minutos com o Yahoo. Em Abril de 1995, já perdíamos perto de oito horas diárias para actualizar todos os links".

Passar a palavra

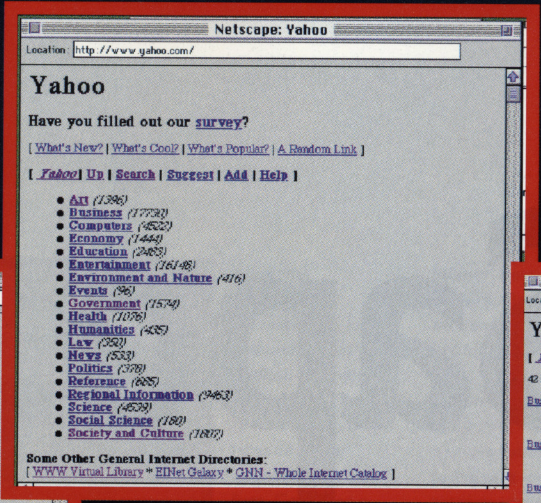
O crescimento do Yahoo foi também eloquente, com o número de acessos a duplicar todos os meses, durante quase todo o ano de 1994. Graças ao "passa-a-palavra" e ao e-mail, uma pequena ferramenta de pesquisa e base de dados foi crescendo até se tornar num instrumento que, actualmente, recebe qualquer coisa como 14 milhões de "visitantes" por semana. Jerry apressa-se a sublinhar que nunca publicitaram a existência do Yahoo e que a sua aceitação se deve unicamente ao poder de comunicação da Internet.

A popularidade do Yahoo cresceu a um ritmo alarmante, pelo que era inevitável que Jerry e David tivessem de recorrer a hardware mais potente se quisessem continuar a oferecer o Yahoo ao público. Como já assistimos tantas vezes, assim que um serviço Internet se torna demasiado popular junto do público, é muitas vezes obrigado a fechar pelos administradores de rede locais.

Em Fevereiro de 1995, Marc Andreesen, fundador da Netscape Communications, ofereceu a David e a Jerry a rede e os recursos de hardware que o Yahoo requeria para garantir o futuro. Rapidamente se procedeu à mudança da base de dados para o hardware fornecido pela Netscape. O Yahoo tinha deixado de ser uma mera combinação de um terminal DEC Alpha 5000/400, 64Mb RAM (o terminal de estudante do Jerry) com uma Sparcstation Sun 10, 64Mb de RAM (o terminal de estudante do David) para passar a uma combinação de dois terminais SGI Indy, mais um Pentium.

Isto certamente ajudou a diminuir o peso da rede, para grande alívio da administração local da Universidade de Stanford. "Tornarmo-nos uma empresa foi uma decisão difícil", diz Jerry. "Sentimos que seria difícil manter um serviço de qualidade num ambiente universitário, por um longo período de tempo. Também não queremos fazer do Yahoo uma aventura comercial sem interesse. O que desejamos é continuar a fornecer um serviço de grande qualidade, e aproveitar um patrocinador comercial sensível, capaz de tornar a empresa num negócio competitivo, seguro e lucrativo.

(À esquerda) Jerry Young e David Filo esta manhã, depois da decisão de fazer do Yahoo uma empresa e ganhar montes de dinheiro.



Netscape: Yahoo

Location: http://www.yahoo.com/

Yahoo

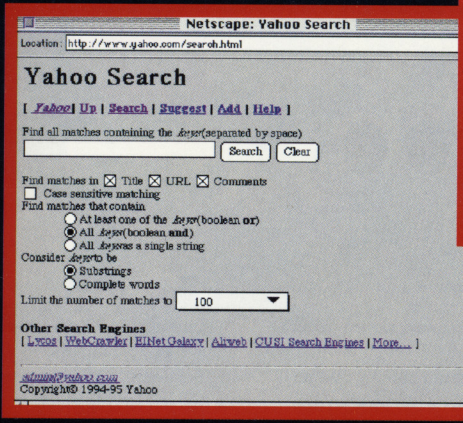
Have you filled out our survey?

[What's New? | What's Cool? | What's Popular? | A Random Link]

[*Yahoo* | Up | Search | Suggest | Add | Help]

- **Art** *(1396)*
- **Business** *(17730)*
- **Computers** *(4522)*
- **Economy** *(1444)*
- **Education** *(2483)*
- **Entertainment** *(16148)*
- **Environment and Nature** *(416)*
- **Events** *(96)*
- **Government** *(1574)*
- **Health** *(1076)*
- **Humanities** *(435)*
- **Law** *(350)*
- **News** *(533)*
- **Politics** *(378)*
- **Reference** *(685)*
- **Regional Information** *(9463)*
- **Science** *(4539)*
- **Social Science** *(180)*
- **Society and Culture** *(1807)*

Some Other General Internet Directories:
[WWW Virtual Library * EINet Galaxy * GNN - Whole Internet Catalog]



Netscape: Yahoo Search

Location: http://www.yahoo.com/search.html

Yahoo Search

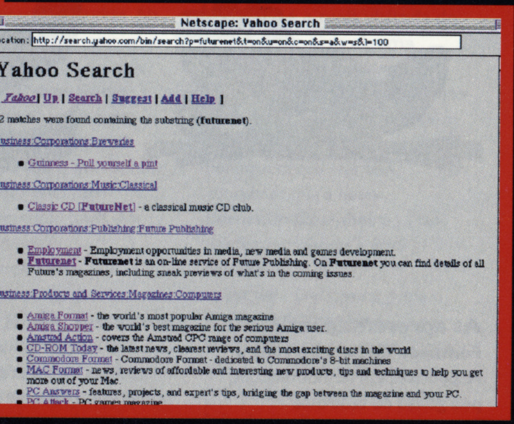
[*Yahoo* | Up | Search | Suggest | Add | Help]

Find all matches containing the *keys* (separated by space)

Find matches in ☒ Title ☒ URL ☒ Comments
☐ Case sensitive matching
Find matches that contain
○ At least one of the *keys* (boolean **or**)
● All *keys* (boolean **and**)
○ All *keys* as a single string
Consider *keys* to be
● Substrings
○ Complete words
Limit the number of matches to 100

Other Search Engines
[Lycos | WebCrawler | EINet Galaxy | Aliweb | CUSI Search Engines | More...]

admin@yahoo.com
Copyright© 1994-95 Yahoo



Netscape: Yahoo Search

Location: http://search.yahoo.com/bin/search?p=futurenet&t=on&u=on&c=on&s=a&w=s&l=100

Yahoo Search

[*Yahoo* | Up | Search | Suggest | Add | Help]

42 matches were found containing the substring (**futurenet**).

Business:Corporations:Breweries

- Guinness - Pull yourself a pint

Business:Corporations:Music:Classical

- Classic CD [**FutureNet**] - a classical music CD club.

Business:Corporations:Publishing:Future Publishing

- Employment - Employment opportunities in media, new media and games development.
- **Futurenet** - **Futurenet** is an on-line service of Future Publishing. On **Futurenet** you can find details of all Future's magazines, including sneak previews of what's in the coming issues.

Business:Products and Services:Magazines:Computers

- Amiga Format - the world's most popular Amiga magazine
- Amiga Shopper - the world's best magazine for the serious Amiga user.
- Amstrad Action - covers the Amstrad CPC range of computers
- CD-ROM Today - the latest news, clearest reviews, and the most exciting discs in the world
- Commodore Format - Commodore Format - dedicated to Commodore's 8-bit machines
- MAC Format - news, reviews of affordable and interesting new products, tips and techniques to help you get more out of your Mac.
- PC Answers - features, projects, and expert's tips, bridging the gap between the magazine and your PC.
- PC Attack - PC games magazine

O índice principal do Yahoo (acima) é uma das melhores maneiras de começar a explorar a Internet.

Se estiver interessado num tema específico, pode introduzir uma palavra chave na ferramenta de pesquisa do Yahoo (esquerda).

(Direita) Eis uma pesquisa que iniciámos para exemplificar... O Yahoo dá-nos o que procuramos com desembaraço.

rede?

Os rapazes do Yahoo

Em Abril deste ano, Jerry e David suspenderam temporariamente os estudos e concentram-se agora no Yahoo, uma aventura a tempo inteiro. Claro, muitos utilizadores da Internet suspeitam de que se aproxima assim o fim do Yahoo tal como o conhecemos. Afinal de contas, um negócio resume-se a fazer montes e montes de dinheiro, não é verdade? Nem tanto, neste caso - na opinião de Jerry tinham de se transformar numa empresa para manter o serviço disponível aos utilizadores. "Não concordo com nenhuma empresa que obtém lucros injustos. Acho que a Internet é muitas vezes eleita devido ao seu rápido crescimento e às vastas oportunidades que oferece. Por outro lado, também acho que serviços com qualidade precisam de ser pagos na totalidade - quer através dos utilizadores ou por outros meios como a publicidade - de outra forma gerar-se-á um significativo problema de qualidade". Quer isto dizer que o uso do serviço Yahoo passará a ser cobrado aos utilizadores? Isso está fora de questão, segundo Jerry. "Acho que o Yahoo deve e vai continuar a ser gratuito para os utilizadores".

Isto é uma boa notícia para todos nós que confiamos no Yahoo como um ponto de partida credível para pesquisar informação na Internet. O espírito da Internet sempre foi o de fornecer informação gratuita e sem custos extra para o utilizador, e o dinheiro para manter o Yahoo como um serviço de qualidade virá de patrocínios ou de publicidade discreta on-line.

Está tudo muito bem e é tudo muito giro, mas um mistério persiste - porque razão as pessoas afluem ao Yahoo em vez de recorrerem a outros catálogos on-line? "Acho que as pessoas o consideram útil, fácil e de confiança. Também faz uma abordagem divertida e não muito rígida", diz Jerry.

Concorrência saudável

As novas directorias on-line estão a surgir de repente na Web, o que começa a tornar-se um motivo de preocupação para David e Jerry, agora que o Yahoo passou a ser um negócio. "Acho que podemos e vamos co-existir. O Yahoo oferece apenas uma perspectiva do mundo, e de forma alguma é a única perspectiva a considerar. As outras directorias oferecem serviços e características que nós não temos. Acho que a existência de múltiplas directorias vai, em última análise, beneficiar os utilizadores, porque terão maior escolha e maior qualidade a longo prazo".

Graças à Web e a ferramentas como o Yahoo, a Internet cresceu realmente nos últimos dois anos, mas não irá a comercialização desviá-la do seu intuito pedagógico e informativo?

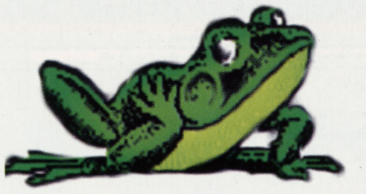
"Penso que não", diz Jerry, "penso que tanto a parte pedagógica como a de pesquisa trouxeram bons valores - por exemplo, a liberdade de escolha, de expressão, etc - e esses valores irão, esperemos, estar sempre presentes, independentemente do peso que tenha cada uma das partes. Também penso que o mundo comercial contribuirá para uma valorização do conjunto - mais utilizadores, mais diversidade e mais qualidade".

Enquanto supervisor e co-fundador do Yahoo, Jerry já viu centenas de páginas na Web. Na opinião dele o que é que faz uma boa página Web? "Três coisas: um bom conteúdo, uma boa interface e bons gráficos. Não é forçoso que tenham as três qualidades. No fundo, basta uma delas para fazer uma boa página".

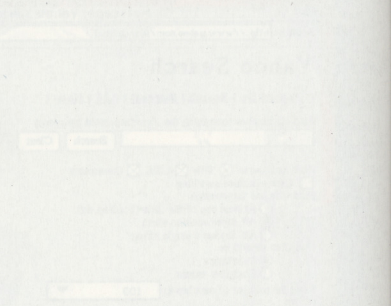
Vocês têm um dos sites mais populares na Web, transformaram-se numa empresa comercial, são já uma sociedade com a Netscape - para onde seguem agora? "Ainda temos muitas coisas interessantes para fazer, e não ficaremos satisfeitos enquanto não pusermos essas ideias e pensamentos no serviço Yahoo", explica-nos Jerry sem adiantar nada em relação ao que têm em mente. Um "mirror" do Yahoo no Reino Unido está previsto para o final deste ano. Para além disto, não se pode dizer mais nada, mas uma coisa é certa, os dois criadores do Yahoo têm o espírito da comunidade Internet juntinho ao coração, por isso não é de esperar coisas más.

Pode experimentar as valiosas dicas do Yahoo em http:/www.yahoo.com/

> **"... serviços com qualidade precisam de ser pagos na totalidade - quer através dos utilizadores ou por outros meios como a publicidade - de outra forma gerar-se-á um significativo problema de qualidade".**
>
> **Jerry Yang**

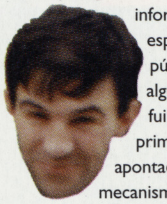


Sapo...



As apresentações.

Fernando Cozinheiro - Sou o responsável, em termos técnicos, pela gestão do centro de informática, e uma espécie de relações públicas do SAPO. De alguma forma, também fui eu que criei a primeira lista de apontadores e os mecanismos de pesquisa que o SAPO neste momento possui. Participo activamente na recolha de informação e na divulgação do serviço.



Benjamim Junior - A minha área está mais ligada à admnistração da máquina onde está a correr o SAPO, que é UNIX. Tambem dei uma ajuda inicial na recolha de apontadores. Nós aqui vamos fazendo um bocado de tudo.

Hélder Bernardo - Fui eu que andei à procura da primeira bonecada relativa aos sapos que aparecem por lá. Criei aqueles botões existentes nas nossas páginas, no fundo tratei do lay-out gráfico. Tenho também a função de responder às mensagens que vão chegando ao SAPO e acrescentar os apontadores que são submetidos.

Sérgio Bernardo - A minha função é manter o SAPO o mais actualizado possível, registar os apontadores, responder às mensagens da forma mais personalizada possível, para manter uma boa relação com os utilizadores e com as pessoas que nos enviam apontadores para nós acrescentarmos.

Celso Martinho - Sou o responsável pelo esqueleto do SAPO, pelo software.
No dia a dia tento desenvolvê-lo e aperfeiçoá-lo.

João Luis - Pesquisei inicialmente a área das páginas pessoais, quando houve aquele salto grande em que se começou a publicar as homes pages pessoais. Procuro também novos URL's, ando pela Internet a vasculhar novas coisas.

cyber.net - Como é que foram os primórdios do SAPO, como é que isto começou?

Sérgio Bernardo - Foi um bocado espontâneo, o Eng. Fernando Cozinheiro começou por fazer uma lista de apontadores. Eu e o Helder um dia, de repente, decidimos começar a desenvolver o mecanismo e, com todo o entusiasmo, chegámos ao que hoje é o SAPO.

Fernando Cozinheiro - Quando o Deputado José Magalhães lançou a 1ª edição do Roteiro da Internet, uma das coisas que se notou é que não tinha uma grande colecção de apontadores portugueses, quando nós, na altura, sabíamos que pelo menos ao nível das Universidades já havia muita coisa feita. De alguma forma fomos um bocado desafiados pela própria FCCN, e o livro do Deputado José Magalhães acabou por nos motivar a fazer uma recolha de tudo o que há em Portugal.

cyber.net - De onde vêm os apoios para o SAPO?

Fernando Cozinheiro - Essencialmente da Universidade de Aveiro, que dispõe de todos os meios técnicos e equipamentos. Isto para além de todos os utilizadores portugueses da Internet, que nos ajudam a manter a informação actualizada, colaborando com novos apontadores para o serviço.

cyber.net - Vocês estavam à espera do sucesso que o SAPO está a ter?

Sérgio Bernardo - No início foi um bocado uma desilusão, pois estávamos à espera de mais. Em contrapartida, agora o feedback é muito maior do que inicialmente esperávamos. Um dos motivos porque não havia um crescimento rápido, era porque não havia um método centralizado de divulgação. Teve que ser pouco a pouco - foi sendo divulgado entre utilizadores. Agora, com o SAPO, qualquer coisa nova que apareça poderá ser divulgada rapidamente.

cyber.net - Para além dos apontadores, que outros serviços estão disponíveis no SAPO?

Fernando Cozinheiro - No Centro de Informática da Universidade de Aveiro temos tido a preocupação de construir serviços novos. A começar pelo nosso arquivo de software, que é o maior em Portugal (ou pelo menos um dos maiores), na ordem dos 12 gigabytes de software, cobrindo as mais vastas áreas de computadores pessoais, passando pelo Unix, criámos uma série de serviços complementares de pesquisa a nível de gopher, etc.

cyber.net - Com todo o trabalho a que o SAPO vos obriga resta-vos algum tempo para viver?

Sérgio Bernardo - Ao nível do utilizador pode não parecer, mas ao nível de administração existem ferramentas desenvolvidas para nos facilitar um bocado a vida.

cyber.net - Dá um bocado a ideia que vocês vivem ali o dia todo...

João Luís - Também é um bocado verdade, trabalha-se de noite e vive-se de dia. Quando foi na época do desenvolvimento do SAPO fizemos algumas directas.

cyber.net - Há algum critério na selecção e recolha de novos apontadores?

Celso Martinho - O 1° critério: que seja Português .

Fernando Cozinheiro - E o critério da qualidade e quantidade de informação. Mais da quantidade. Quanto à qualidade, o responsável pela gestão do serviço é que tem de a ter. Por vezes sugerem-nos apontadores que simplesmente dizem "em construção".

Celso Martinho - O que nós encontramos no SAPO são servidores portugueses sobre Portugal ou, eventualmente, serviços fora de Portugal, mas acerca de Portugal. A ideia é ter uma base de dados de coisas portuguesas ou sobre Portugal.

cyber.netv - Já pensaram fazer uma versão do SAPO em inglês com os apontadores Portugueses?

Celso Martinho - Já foi sugerido por várias pessoas. Talvez seja uma das próximas coisas a fazer.

cyber.net - Vocês consideram-se o Yahoo Português?

Celso Martinho - O Yahoo é um monstro comparado com o SAPO, mas foi a nossa inspiração, confessamos. Podem acusar-nos de de plagiarmos em certa medida o Yahoo, em termos de lay-out. O Yahoo ao ter conhecimento da existência do SAPO deve sentir-se orgulhoso, porque acabou por servir de modelo. Mas em termos de mecanismo de pesquisa e desenho gráfico, há algo de original.

cyber.net - Vocês estão a pensar em desenvolver alguma coisa do género "cool site of the day"?

Celso Martinho - Já nos roubaram a ideia! (risos) Sim vamos têr um botão nas nossas páginas com essa finalidade, onde irá estar uma taça, simbolizando a melhor página da semana. Já está semi-desenvolvido um mecanismo de votação para as pessoas darem a sua opinião.

cyber.net - A votação vai ser feita pelas pessoas que têm acesso ao SAPO ou por vocês?

João Luís - Numa primeira fase vamos aceitar algumas sugestões, mas estas terão um peso superior internamente. O que nós estamos a pensar é ter uma lista de sites e depois dizer às pessoas para votar.

cyber.net - Para além da página da semana que novidades é que vocês têm para apresentar?

Fernando Cozinheiro - A que está para mais breve é a introdução de um serviço de pesquisa de correio electrónico a nível nacional. Para já é a nossa prioridade.

cyber.net- Esses apontadores, que já têm para o correio electrónico, têm a colaboração dos vários Internet Providers?

Fernando Cozinheiro - Nós esperamos que haja feedback por parte dos Internet Providers. Neste momento há várias fontes de informação onde podemos recolher muitos endereços de correio electrónico. Possivelmente uns não serão válidos, outros nunca conseguiremos sabê-los, porque nem todas as pessoas utilizam o correio electrónico. Vamos imaginar isto ao nível das empresas ou das próprias universidades: as pessoas, muitas

Info
nautas

vezes, não estão vocacionadas para isso. Nós partimos um bocado do pressuposto de que os administradores de sistemas e os vários Internet Providers nos vão facultando essa informação. A Telepac tem, neste momento, de certeza, milhares de pessoas a fazer uso do correio electrónico...

Celso Martinho - Inclusivé há pessoas na Internet que nem sabem o que é a WWW, só querem o correio electrónico. É das formas mais utilizadas para comunicar.

Fernando Cozinheiro - No fundo, o facto de termos as home pages, isso já significa que temos informação sobre as pessoas. Há é mais um campo em termos de correio electrónico. A pessoa ou tem homepage, ou tem correio electrónico... Ou até pode ter as duas coisas.

Celso Martinho - Isto apesar de ficar separado do SAPO, vai fazer parte do SAPO. Vai ficar com uma apresentação diferente, porque ao fim e ao cabo não são apontadores de WWW, são endereços de correio electrónico, mas vai fazer parte do SAPO.

Sérgio Bernardo - O tipo de pesquisa é diferente...

Celso Martinho - A pesquisa vai ser feita por instituições, primeiro nome, vários nomes... Enquanto, actualmente, temos mil cento e tal apontadores de URLs no SAPO, numa primeira fase o correio electrónico é capaz de ultrapassar à partida os cinco mil, dez mil... ou mais.

cyber.net - Neste momento a WWW está em maioria nos vossos apontadores. E em termos de acessos? É isso que as pessoas procuram mais?

Fernando Cozinheiro - É, isso é um bocado o reflexo da Internet.

Hélder Bernardo - Ainda ontem vimos um gráfico numa revista. Vinha quase tudo a zero, e quando chegava à WWW...!

Celso Martinho - Os serviços estão mesmo todos a convergir para a WWW. Por exemplo, o FTP já tem muitos acessos através da WWW. O FTP é um meio muito popular que se arrisca a desaparecer.

cyber.net - A Internet é feita de ideias pré-concebidas ou deve ser aquilo que as pessoas querem?

Fernando Cozinheiro - Eu tenho uma ideia pessoal: acho que o êxito da Internet tem a ver com o facto de ela ser qualquer coisa de livre. Corremos o risco de não ver tudo... Mas acho que a riqueza da diversidade compensa. Mesmo ao nível dos meios de comunicação, acho que eles vão por arrasto atrás de todos os serviços. Eles começam a ser exigentes em termos de largura de banda... Que não há largura de banda que aguente com isto tudo, é verdade. Mas isto vai mudar...

cyber.net - Vocês acham que o facto dos custos serem muito altos, em função dos serviços que vão sendo colocados na rede, pode travar o crescimento da Internet?

Hélder Bernardo - Eu acho que aquilo é um vício. Eu tenho falado com muita gente que liga de casa e que já me diz "Eh, a conta da Internet que eu tenho para pagar!". E ligam-se todas as noites! Isto começou, explodiu e agora não vai parar.

Celso Martinho - Nós no centro de informática temos acessos via SLIP/PPP à nossa rede, ao centro de informática, e os três modems que lá temos estão constantemente ocupados, todos os dias, das oito da noite às quatro da manhã. Não há um que esteja cinco minutos sem estar ocupado!

cyber.net - Voltando ao SAPO, já existe alguma paródia ao vosso serviço, assim como acontece com o Yahoo?

Hélder Bernardo - Já existe. Na Madeira. Mas não tem mecanismos nenhuns de pesquisa. Reproduziram o nosso lay-out todo, "traduziram" aquilo para "madeirense"...

cyber.net - Como é que vai ser o vosso futuro? Isto tem tendência a evoluir para um serviço comercial?

Fernando Cozinheiro - O serviço tem de ter algum crescimento... O que não cresce ou não mexe, morre. Pode ter encargos maiores em termos humanos e de equipamentos, mas como estamos dentro da Universidade de Aveiro e ligados via RCCN, não nos é possível explorar aquilo comercialmente. O que poderá haver é financiamento, apoio. Mas não vamos exigir nada a ninguém.

cyber.net - Recebem muita correspondência dos utilizadores?

Helder Bernardo - Houve um e-mail muito giro que chegou do Brasil, a dizer "obrigado por terem feito o SAPO, ajudou muito o meu filho a fazer um trabalho sobre Portugal!". (risos)

Sérgio Bernardo - Acho que o SAPO nunca vai entrar na rotina... há sempre tantas coisas novas a aparecerem...

Celso Martinho -... e nós até nos sentimos orgulhosos. Acabamos por ser muitas vezes as primeiras pessoas a receber os apontadores, a ver o que é que lá está... e encontramos sempre coisas novas...

Sérgio Bernardo - Eu tenho ido a muitas páginas em que olho para o contador e diz lá que eu sou o terceiro ou quarto visitante! (risos)

Helder Bernardo - E às vezes páginas de óptima qualidade, que depois vêm a ter um enorme sucesso.

cyber.net - A vossa página do SAPO já é a mais visitada do país? Vocês têm alguma informação sobre isso?

Benjamim Junior - Isso nós não temos como saber... mas duvido que haja alguma homepage portuguesa que seja mais consultada que a nossa.

Fernando Cozinheiro - Não existem estatísticas a nível nacional.

cyber.net - Deixámos para o fim o SAPO profundo... os vossos gostos pessoais... quais são as vossas bookmarks... por onde é que vocês andam?

João Luis - Bom... excluindo a Penthouse... (risos)

Celso Martinho - ... a sério... da minha parte, a primeira bookmark é a do SAPO... depois ando por uma série de sites de música... como a MTV... tenho o YAHOO, claro...

Sérgio Bernardo - Eu não tenho Bookmarks! Prefiro vaguear pela rede à procura de novidades... quando encontro um sítio interessante, exploro, vejo como é, e depois esqueço...

Fernando Cozinheiro - Eu estou um bocado "amarrado", por causa da minha tese e da falta de tempo... normalmente aponto para serviços sobre segurança e gestão de redes.

João Luis - Há um sítio a que eu vou sempre, todos os dias, que é o Lycos. A partir daí é que navego. Eles têm uma base de dados com 91% de toda a Internet em termos de WWW, e por isso obtenho lá tudo o que quero. Ah! E tenho um novo vício que é a metereologia, para ver se posso ir fazer desporto ao fim de semana.

Celso Martinho - Não confias nas meninas da SIC? (Risos)

João Luis - Não... é que elas não me dão previsões para mais de cinco ou seis dias...

Benjamim Junior - Eu concordo com o Fernando e o Sérgio. Gosto de viajar ao acaso... só tenho um vício que é a Formula 1, e procuro os sites respectivos, até para trocar informação.

Helder Bernardo - Eu só tenho duas ou três bookmarks, porque o resto... eu guardo os URL's todos aqui na cabeça... (risos)... Como sou eu que ponho os apontadores no SAPO...

MADE IN TAIWAN

Esquizóide!

Entre Deus e o Diabo

A dupla personalidade não chega sequer para dar uma ideia. A Internet é como um cachorrinho confuso, que num minuto está a lamber-lhe a cara e no outro a arrancar-lhe o nariz à dentada.

Fascinante, aborrecida e confusa... Em vez de ser como uma relação amorosa agitada, a Internet pode elevá-lo aos píncaros do êxtase e depois mergulhá-lo nas profundezas do desespero pelos motivos mais irracionais. Num minuto está tudo bem, conversando com amigos e pessoas interessantes por todo o mundo, lendo sobre o seu passatempo favorito, recebendo e-mail com intervalos regulares, descobrindo factos fascinantes sobre os seus heróis - está a aquecer-se no sentimento ardente que resulta de amar e de se sentir amado. Logo a seguir, uma rajada da enfadonha realidade do gelado domínio on-line atinge-o. Porque é que, repentinamente, todos o odeiam? O que fez para merecer esta avalanche de escárnio? Será que na Internet não há mais nada além de infindáveis e lúgubres cânticos fúnebres? Neste mês, descobrimos que utilizar a Internet é uma enervante experiência esquizofrénica.

Decida-se

Amor, luxúria e repugnância p20
A cultura do oportunismo...............p24
Tanto... para nada p26
Se o olhar matasse.....p30
Os intocáveis..............p32
A origem de todo o mal..................p36
A Internet é tudo para mim p38

LISBOA 91.6
PORTO 105.8

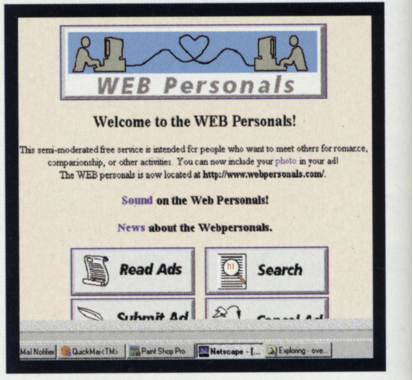
Amor, luxúria e repugnância

*Um guia de sedução on-line por **Miss Cotton Ward**, cuja ideia de romance saiu de uma das mini-séries de Judith Krantz...*

Vamos clarificar uma coisa. Sou uma viciada emocional. Inequivocamente. Uma viciada do amor, se assim preferir. Gosta? Eu adoro. Estou apaixonada pelo facto de estar apaixonada, é inútil tentar negá-lo. A culpa é da minha mãe. Ela orgulhava-se de ler cinco romances de cordel todos os dias - uma hora e meia cada um. Era uma mulher muito ocupada. Finalmente desistiu de trocar livros e tornou-se bibliotecária. Era mais barato. Quando não lia romances, arrastava os cinco filhos com ela enquanto vendia produtos Avon porta-a-porta - perfumes e maquilhagem com nomes como "Êxtase" e "Carisma". Como pode ver, eu não tinha a mínima hipótese. Era o meu destino que é maior que todos nós e eu abracei-o com todas as fibras do meu ser.

A minha primeira tentativa fútil de estabelecer uma relação através de uma forma de comunicação escrita ocorreu num acampamento para estudantes de liceu e universidade em Araleun na parte ocidental da Austrália. Tinha 15 anos e após ter tentado sem sucesso cativar um guitarrista renegado (que estava sempre a tocar "Lay lady, lay"), virei a minha atenção para o bem-educado Thomas que me excitou com as suas demonstrações elaboradas, usando louça de barro e talheres para explicar como os planetas andavam à volta uns dos outros.

Eu adulava-o e fingia perceber tudo. Era uma fascinação ensombrada pelo delírio da adolescência e começámos a trocar correspondência (bem, eu precisava de um penfriend para o meu emblema de Girl Guide Commonwealth Knowledge). Mas era cansativo tentar responder às suas raras dissertações intelectuais, e anos mais tarde quando o voltei a encontrar, ele tinha chumbado em dois cursos de engenharia e estava casado com a secretária da Associação de Estudantes, com um filho prestes a nascer. O que poderia ter sido. Uma existência doméstica nos subúrbios abastados de Peppermint Grove, em vez da minha interminável e inexpressiva procura pelo fascínio e excitação. Acho que foi sorte.



Welcome to the WEB Personals!

This semi-moderated free service is intended for people who want to meet others for romance, companionship, or other activities. You can now include your photo in your ad!
The WEB personals is now located at http://www.webpersonals.com/.

Sound on the Web Personals!

News about the Webpersonals.

Um cordão de computador oferece uma ligação umbilical ao seu amado.

Agarrada ao teclado

E assim, com este episódio de correspondência mal sucedido, decidi que os métodos escritos de sedução não eram o meu forte. No entanto, este preconceito foi duramente aniquilado quando descobri o mundo on-line há alguns anos. Devo explicar que embora

Olhem para mim - deplorável, monótono e lamentável. Atacado por alguns bytes poéticos e sem nada para mostrar excepto uma enorme quantidade de dados amontoados e uma grande conta para pagar à Telecom.

Grite "O meu namorado deixou-me por e-mail" alto e bom som em qualquer reunião e certamente parará a festa. Dê a si própria um pouco de atenção. Eu sei porque também aconteceu comigo. E fui inundada de simpatia, o suficiente para me manter a chafurdar num jacuzzi durante semanas. Se pelo menos tivesse um. Ou conhecesse alguém que tivesse. Envie-me um e-mail se conhecer alguém. Rápido.

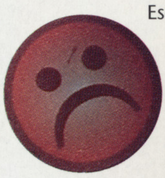
Mas este tipo de estratégia só lhe trará condolências. Em alguns minutos, será tão conhecido como o Phil Collins que deixou a sua mulher Jill por fax. Ou o David Lynch que deixou a Isabella Rossellini por telefone. E ninguém quer dar a impressão de já estar comprometido.

A pergunta que inevitavelmente farão depois de tal anúncio é: "Há quanto tempo saem juntos?" "Há quatro anos e dois meses. Não é que alguém esteja a contar. Como a sua namorada anterior tinha saído com ele durante cinco anos, eu esperava bater esse recorde. Falhei por dez meses. Bolas.

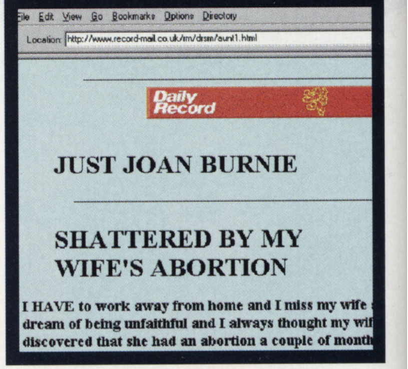
No entanto, a culpa era minha. Eu tinha um desejo ardente de conhecer o mundo. O brilho, a atracção, a glória. Ele teria que esperar, ouvindo Leonard Cohen e mantendo o lume aceso.

Cartas de Amor

Basta dizer que o motivo principal porque comprei o computador foi manter-me em contacto com o meu namorado. Não pensou por acaso que eu ia ficar sentada tentando dominar o UNIX, pois não? Ou tentar descobrir como é que se abre um ficheiro no meu PC com o BinHex 4.0?



Esqueça. Preferia estar a enviar e-mails para celebridades que têm empregados para lhes responder. Um dia, talvez. Oh, e contactando o meu namorado, é claro.



http://www.record-mail.co.uk/rm/drsm/aunt1.html

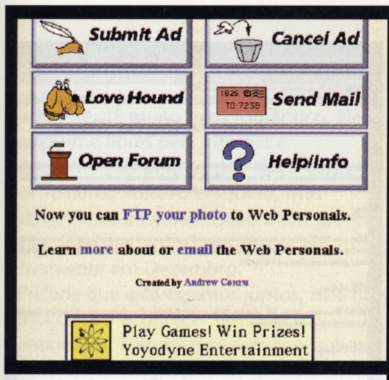
JUST JOAN BURNIE

SHATTERED BY MY WIFE'S ABORTION

I HAVE to work away from home and I miss my wife
dream of being unfaithful and I always thought my wif
discovered that she had an abortion a couple of month

Despedaçado? Apaixonado? Não consegue aguentar? É claro que consegue - basta perguntar à Joan.

Qual é a sensação de ser abandonada on-line? Deixe-me explicar que não fui cruelmente abandonada. Foi mútuo. Façam o favor de acalmar o vosso cepticismo até eu terminar. A nossa relação on-line principiou há cerca de nove meses quando começámos e trocar e-mail enquanto eu estava em Sidney. Ele só me podia enviar e-mails do trabalho a partir do nosso endereço e como vivemos juntos, isso não era um elemento vital na relação. De qualquer forma, a maior parte do nosso e-mail resumia-se às batalhas que tinhamos durante o pequeno-almoço de cereais - eu estava constantemente a



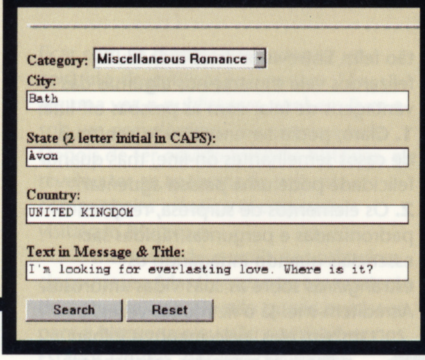
Now you can FTP your photo to Web Personals.

Learn more about or email the Web Personals.

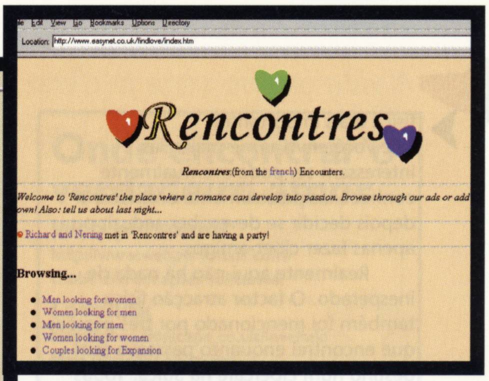
Created by Andrew Conru

Au! Au! O Love Hound está no seu rasto, farejando o aroma da sedução.

Apetece-lhe um pouco de romance variado? É tão fácil como preencher um formulário.



Category: Miscellaneous Romance
City: Bath
State (2 letter initial in CAPS): Avon
Country: UNITED KINGDOM
Text in Message & Title: I'm looking for everlasting love. Where is it?



Location: http://www.easynet.co.uk/findlove/index.htm

Rencontres

Rencontres (from the french) Encounters.

Welcome to 'Rencontres' the place where a romance can develop into passion. Browse through our ads or add own! Also: tell us about last night...

Richard and Nening met in 'Rencontres' and are having a party!

Browsing...

- Men looking for women
- Women looking for men
- Men looking for men
- Women looking for women
- Couples looking for Expansion

Richard e Nening conheceram-se no Rencontres há um mês e ainda lá estão...

me apaixone de dez em dez minutos, também me passa igualmente depressa. E assim, com todas as consoantes, vogais e palavras de etimologia francesa, cambaleei e catapultei vezes sem conta, cativada por outra frase eloquente ou utilização inovadora da pontuação.

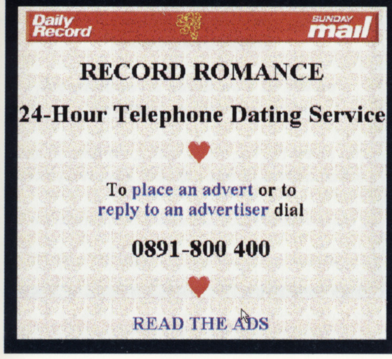
Contemporâneo, coloquial ou formal, não interessava. Apaixonei-me por todas as sílabas e respondi a todos os "petiscos" escritos com um excitante coquetismo.

Era um pouco impessoal - se a pessoa que enviava era uma mulher, instantaneamente tornava-se a minha melhor amiga. Se fosse homem, então fazia-me de convidada para jantar em casa dele. Era tudo agradável, sem importância e efémero. Como a minha vida amorosa, que eu prefiro começar e acabar exactamente no mesmo sítio onde os filmes e os romances acabam. Como um romance de Barbara Cartland. Toda a diversão sem o cenário mundano do que acontece depois. E todos nós sabemos como é. Como o caso de LA Barb que é uma saga interminável onde se tem de cooperar com falsos parentes e com uma ajuda contratada pronta-a-vender-a-sua-história. Quem precisa disso? Eu não. E nem você se for sensato.

Cyber-Casanovas

E aquelas pessoas que querem chegar ao âmago da questão, têm dinheiro e unhas sujas? Sim, tenho uma amiga que foi seduzida por um cyber-Casanova astuto e distinto com o curso de direito que estava a percorrer todos os nomes de mulher começados pela letra "D" em duas empresas diferentes e inspirou um grande ataque de ousadia na casa de banho das senhoras no King's Head em Sidney. Ele é convincente, modelo em part-time e muito social - cortejar on-line é apenas um outro meio de espalhar o seu malicioso charme. Por e-mail (é claro!) ele escreveu: Cyber-Casanova: Eu posso ser cyber-sórdido, mas sou muito perspicaz. Há uma atração física que deve ser atingida.
Eu: Porquê preocupar-se com a ciber-sedução quando considera a atracção

Não procure mais - 24 horas por dia de amor acessível on-line.



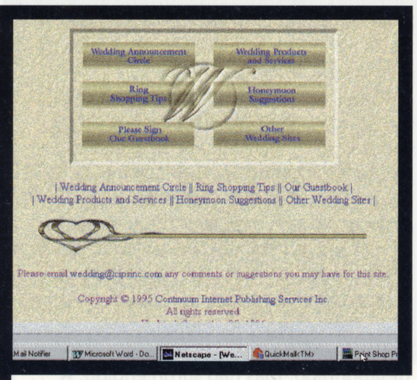
RECORD ROMANCE

24-Hour Telephone Dating Service

To place an advert or to reply to an advertiser dial

0891-800 400

READ THE ADS



| Wedding Announcement Circle || Ring Shopping Tips || Our Guestbook |
| Wedding Products and Services || Honeymoon Suggestions || Other Wedding Sites |

Please email wedding@cipsinc.com any comments or suggestions you may have for this site.

Copyright © 1995 Continuum Internet Publishing Services Inc.
All rights reserved.

As questões importantes: onde comprar um anel? O que vestir? Onde ir? És tããããão sortudo...

roubar-lhe colheradas dos seus Nutrigrain. Não o conseguia evitar - alguém tinha de os comer. Mas não tudo de uma só vez.

Depois mudei-me para os Estados Unidos e, apenas alguns meses mais tarde, as coisas começaram a correr mal. Tudo começou a piorar quando o meu ex teve de reservar o bilhete de avião após seis meses, como estava combinado, para vir visitar-me. Ok, agora vou tentar ler os pensamentos e acho que ele estava atormentado porque eu ainda não tinha voltado para casa. Quase o fiz, porque não era fácil depois de ter vivido com ele durante 18 meses - ele costumava cozinhar refeições espectaculares, fazer as compras, lavar a roupa e tirar o lixo. Agora tenho de fazer todas as tarefas domésticas sozinha. E não gosto disso mesmo nada.

Lágrimas no tapete do rato

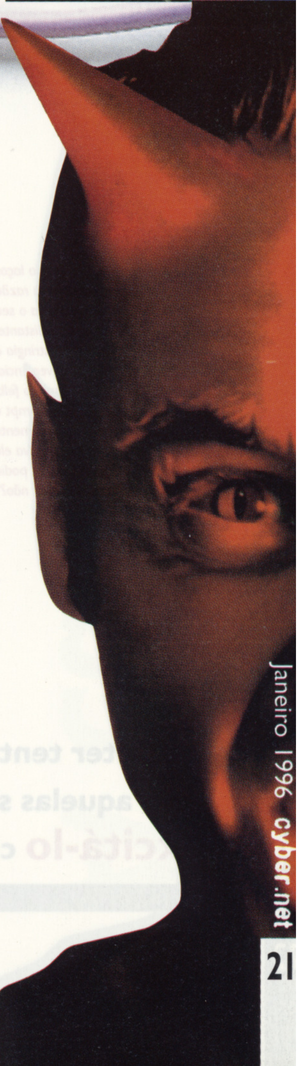
Repentinamente, a nossa relação arrefeceu. Ele deixou breves mensagens no atendedor de chamadas. Eu telefonei. Ele telefonou. Houve alguns e-mails bruscos, lágrimas e pausas no teclado, algumas mensagens de agradecimento pelos bons tempos passados e depois,

Exprima-se

Encontrar amor on-line pode ser o último recurso daqueles que entram mudos e saem calados e que têm medo de iniciar relações mais íntimas. Para os restantes, é mais um meio de comunicação. Mesmo assim é fácil interpretar mal os subterfúgios únicos da comunicação on-line - como atrasos de tempo que podem ser vistos como repreensões aos devastadores de corações ou e-mails que se mandam embora ou se perdem para sempre. Depois há também o sexo e a homofobia. E o problema potencial dos custos das viagens caso queiram encontrar-se.

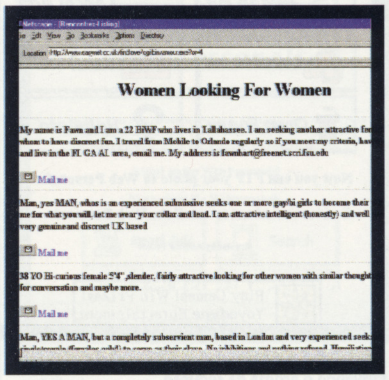
O pior é que tem de enfrentar a tarefa de seleccionar os verdadeiros amores dos que não o são, porque há numerosos utilizadores da Internet que em termos literários são bastante fluentes mas com quem você não quereria partilhar as almofadas, massagens e torradas. Isto é impossível de evitar porque os correspondentes podem estar a usar diversas personalidades, endereços e-mail e outras manifestações. Não há maneira de saber, mesmo que conheça alguém pessoalmente.

É a situação ideal do género Cyrano De Bergerac para os desgraçados que nem sequer conseguem escrever o seu próprio nome. Agora tudo o que têm a fazer é contratar escritores para escrever nas linhas de conversação e estão no caminho certo. É apenas uma questão de tempo até ouvirmos falar dos primeiros casos em que isto aconteça. Na verdade, não me importaria nada de o fazer - por um preço é claro. Tudo para ajudar o amor.



física mais importante?
CC: Você envia um e-mail. Elas interessam-se, pode eventualmente conhecê-las pessoalmente e verificar e depois decidir se deve ciber-seduzir ou apenas fazer ciber-amigos.

Realmente aqui não há nada de inesperado. O factor atracção física também foi mencionado por três pessoas que encontrei enquanto passeava sem destino num cibercafé na Suiça. Todos salientaram que tinham ficado enamorados dos seus companheiros antes de se conhecerem na Internet e tentaram acentuar essa ideia. Ninguém quer ficar conhecido como um desesperado on-line. Também descreveram as suas relações como sendo extremamente bem sucedidas e continuaram efusivamente a falar sobre a forma como a Internet tinha sido um elemento crucial na sua existência tão feliz. Entrevistar estes indivíduos felizardos veio mostrar-nos algumas das vantagens de falar com as pessoas off-line:
1. Claro, podia ter encontrado centenas de casos semelhantes on-line, mas quanta felicidade pode uma pessoa aguentar?
2. Os elementos de surpresa, reações padronizadas e perguntas rápidas são essenciais quando indagando os estrangeiros sobre as suas vidas amorosas. Acreditem-me. Já o fiz muitas vezes. E também eles, pelo menos a julgar pelas suas respostas sofisticadas, tinham em mente o estilo característico da Cosmopolitan no seu artigo sobre sexo. Todos pediam para eu reter os seus sobrenomes e tinham fotografias como se fossem modelos. Ah, sim, as pessoas nos anos 90 estão muito mais conscientes do papel dos meios de comunicação e é cada vez mais difícil para um jornalista fazer perguntas inocentes



Netscape - [Rencontres-Listing]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory
Location: Http://www.easynet.co.uk/findlove/cgi-bin/amour.exe?or=4

Women Looking For Women

My name is Fawn and I am a 22 BiWF who lives in Tallahassee. I am seeking another attractive fe
whom to have discreet fun. I travel from Mobile to Orlando regularly so if you meet my criteria, hav
and live in the FL GA AL area, email me. My address is fawnhart@freenet.scri.fsu.edu

Mail me

Man, yes MAN, whos is an experienced submissive seeks one or more gay/bi girls to become their
me for what you will, let me wear your collar and lead. I am attractive intelligent (honestly) and well
very genuine and discreet UK based

Mail me

38 YO Bi-curious female 5'4" ,slender, fairly attractive looking for other women with similar thought
for conversation and maybe more.

Mail me

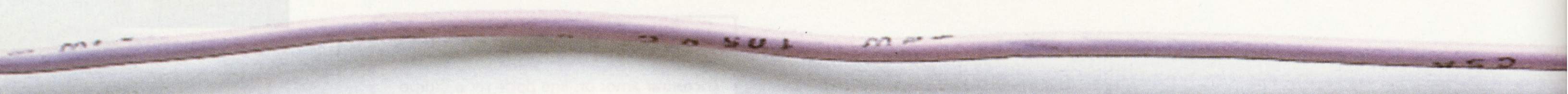
Man, YES A MAN, but a completely subservient man, based in London and very experienced seek

O sonho tornado realidade: homem dócil e abastado procura duas mulheres para "sua propriedade".

quando todos sabemos que está a escrever um artigo diabólico para o News of the World sobre uma exuberante orgia. O meu primeiro inquirido era um norueguês alto e louro chamado Jarle, que me contrapôs: "Faz sempre essas perguntas a estranhos?", e depois disse: "Perguntem à Catherine - ela sobrevive do sexo on-line".

Catherine era uma alegre e pequenina loura que tinha andado a sair com o seu namorado ucraniano desde Agosto de 1994. Ele vive no Canadá e ela na Suiça e têm andado a trocar e-mail nos últimos quatro meses. "O e-mail faz reviver o aspecto de fazer a corte" - afirma

Contemporâneo, coloquial ou formal, não interessava. Apaixonei-me por todas as sílabas e respondi a todos os "petiscos" escritos com um excitante coquetismo.



após uma semana estava tudo terminado. Pode até parecer que seria preferível conduzir este tipo de transação social pelo telefone, mas este género de discussão só pode ser tido cara-a-cara ou com uma carta do tipo Dear John. Enfrentemos isso - saiu durante anos com uma pessoa e gosta mesmo dela, por isso é difícil discutir estes assuntos por telefone. Eu nunca fui capaz de o fazer. Há sempre muitos "ums" e "aahs" e "o que tu quiseres fazer". Chamem-me insensível, mas o preço das chamadas é alto e nenhum de nós estava a ser muito fluente.

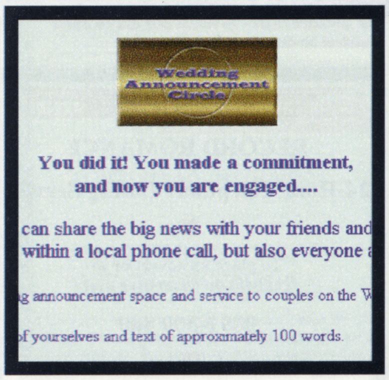
"Ela tinha evitado laços emocionais. Era por essa razão que o e-mail dela para o seu conhecedor literário, mas distante, Ryan Bedford, se restringia a correspondência de conveniência. Mas porque estava Ryan tão feliz de fazer o papel de uma prompt e de um amigo gramaticalmente perfeito? O que esperava ele ganhar com isso? Ele não podia amá-la... pois não?"

O pior foi que eu não partilhei a minha tragédia pessoal com as minhas duas companheiras de apartamento. Tentei lutar contra a minha desgraça sozinha. E ainda me sinto uma mártir com pena de mim própria. Devido à diferença horária entre diferentes continentes, verifico sempre o meu e-mail por volta das 19 horas, altura em que as minhas queridas companheiras estão ocupadas a organizar a sua vida social. Assim, inventei mentiras e rapidamente fui verificar se não havia nenhuma actualização no estado da minha vida amorosa.

Nunca abria as mensagens do meu ex-namorado em primeiro lugar, porque temia o seu conteúdo. Primeiro lia as outras, verificando os acontecimentos no mundo inteiro, para ver como reagiria se tudo desabasse. E realmente desabou. O e-mail fatal (em resposta ao meu no qual divagava sobre o cansaço) começava mais ou menos assim:

"Bem, suponho que está tudo acabado. Não estou surpreendido - talvez desapontado, mas não surpreendido. A nossa relação não era só amor e doçura".

E eu escrevi (sem o sentir): "Quatro anos e acaba-se. Sobra apenas um sentimento de resignação e de algo inevitável". Isto é só um breve sumário. Não está à espera que lhe diga tudo, pois não?



You did it! You made a commitment,
and now you are engaged....

can share the big news with your friends and
within a local phone call, but also everyone

g announcement space and service to couples on the W

of yourselves and text of approximately 100 words.

Está apaixonado e quer gritar da montanha mais alta, cantar no cimo dos telhados, etc, etc.

Não sou daquelas que escreve e diz tudo.

Louca por ele

Aí está. Parece tudo tão simples, mas ser deixada por e-mail é particularmente frustrante porque não consegue transmitir tão bem aquelas pequenas nuances como se fosse cara-a-cara. Por exemplo, podia ter tentado seduzi-lo novamente, vestindo-me na perfeição com aquelas sedas justas ao corpo, fingir um ar de despreocupação e estimulá-lo com o meu olhar magnético.

Podia ter tentado seduzi-lo novamente, vestindo-me na perfeição com aquelas sedas justas ao corpo, fingir um ar de despreocupação e excitá-lo com o meu olhar magnético.

Catherine. “É muito mais romântico. Ele enviou-me flores pela Internet e escrevemo-nos pelo menos cinco vezes por semana. Visitei-o em Julho, mas submetemos a nossa relação a um grande teste, uma vez que só nos vamos ver novamente em Dezembro.

“Preferia que estivessemos juntos, mas há tanta coisa a acontecer nos dois continentes. É impossível prever o que pode acontecer. Já delineámos uma data limite - 3 de Agosto de 1997 - e nessa altura teremos de decidir o nosso futuro”.

Felizes para sempre

Depois havia a Penny que estava apaixonada pelo noivo quando começaram a trocar e-mail num escritório de publicação. “Achei que ele era porreiro, mas nada de especial. Costumavamos sair com um grupo após o trabalho. Era estranho porque já tinhamos trocado tantos e-mails e os outros não o sabiam. Eu nunca o teria convidado para sair se não existissem os e-mails”, afirmou Penny. “A rapidez também é importante. Sentia que quando lia as suas respostas, tudo era mais intenso - estavamos mais abertos e menos inibidos”.

Ela recusou revelar o conteúdo de qualquer correio, decidindo sensatamente ficar com os direitos para arranjar um contrato de publicação lucrativo. “Se alguma vez o publicarem, será em livro e sob um pseudónimo”. Voltemos a Jarle. Depois de ter ouvido todas as histórias, ele revelou ter-se apaixonado pela sua companheira americana enquanto visitavam Munique.

“Inundei-a de e-mails nos primeiros cinco meses. Mantivemo-nos em contacto durante um ano. Ela não queria mudar-se para a Noruega e eu não queria viver nos Estados Unidos, por isso decidimos mudar-nos para o Sul de França. Agora vivemos juntos e temos dois filhos. Sem os primeiros seis meses de contacto por e-mail, não teria havido qualquer relação nem filhos”.

Ele afirmou que uma das grandes vantagens de fazer a corte on-line é que se pode responder a qualquer altura.

“O e-mail é mais impessoal que o telefone, mas bastante mais pessoal que o fax”.Ah - a sedução mágica das palavras, o ritmo da linguagem, a vulgar gíria. Mas quando escreve, lembre-se que nunca ninguém se apaixonou por um tipo de letra - é a forma como a usa que interessa. E não se esqueça de ter a gramática e a pontuação sempre em conta.

Onde encontrar o verdadeiro amor

Web personals

http://www.webpersonals.com/
Clube dos corações solitários.

Lovelink

http://www.cityscape.co.uk/lovelink/
Mais corações solitários.

Rencontres

http://www.easynet.co.uk/findlove/index.htm
“Local onde o romance se transforma em paixão”

Usenet: alt.sex

Sou demasiado tímido para ver, mas disseram que tem as discussões normais sobre sexo

Sexo Seguro

http://www.cmpharm.ucsf.edu/~troyer/safesex.html
Leiam isto, em caso de paixões inflamadas.

Poly Home Page

http://www.mit.edu:8001/people/ert/triples/home.html
Inclui um guia para relações bígamas a longo prazo. Um local onde três não significa necessariamente uma multidão.

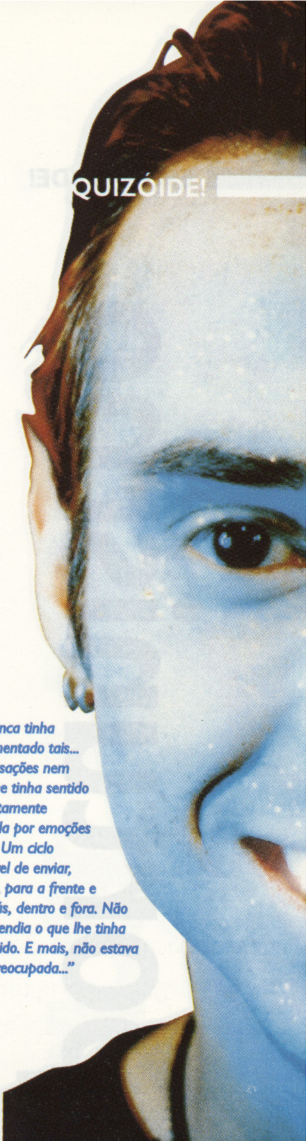
Agony Aunt

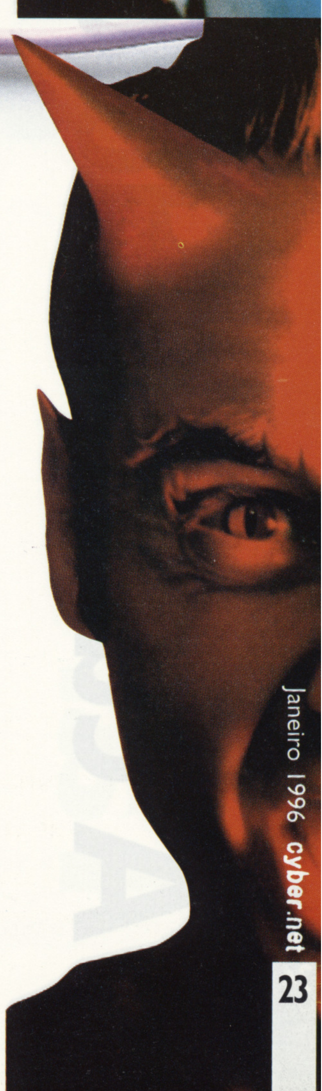
http://www.record-mail.co.uk/rm/drsm/auntl.html
Problemas? Não? É só perguntar à Joan (tópico geral: Chocada com os contraceptivos das minhas filhas”. Foi avisada).

Anúncios de casamentos gratuitos

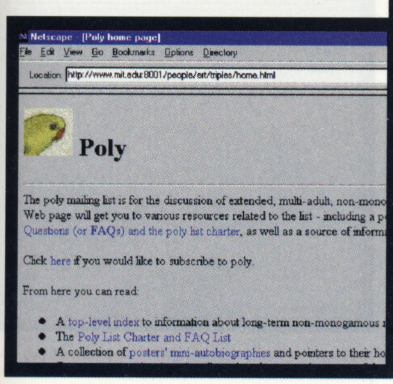
http://www.cipsinc.com/wedding/announce/
Parabéns. Um serviço gratuito para os casais anunciarem os seus casamentos.

“Ela nunca tinha experimentado tais... tais sensações nem nunca se tinha sentido completamente inundada por emoções on-line. Um ciclo infindável de enviar, receber, para a frente e para trás, dentro e fora. Não compreendia o que lhe tinha acontecido. E mais, não estava nada preocupada...”





A Poly quer um biscoito? É claro que sim - até vários, obrigada. E não se esqueça de trazer a toalha.


Netscape - [Poly home page]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory
Location: http://www.mit.edu:8001/people/ert/triples/home.html

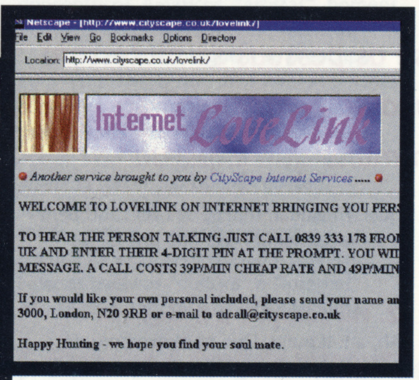
Poly

The poly mailing list is for the discussion of extended, multi-adult, non-mono
Web page will get you to various resources related to the list - including a p
Questions (or FAQs) and the poly list charter, as well as a source of informa

Click here if you would like to subscribe to poly.

From here you can read:

- A top-level index to information about long-term non-monogamous r
- The Poly List Charter and FAQ List
- A collection of posters' mini-autobiographies and pointers to their ho


Netscape - [http://www.cityscape.co.uk/lovelink/]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory
Location: http://www.cityscape.co.uk/lovelink/
Internet LoveLink

Another service brought to you by CityScape Internet Services .....

WELCOME TO LOVELINK ON INTERNET BRINGING YOU PERS

TO HEAR THE PERSON TALKING JUST CALL 0839 333 178 FRO
UK AND ENTER THEIR 4-DIGIT PIN AT THE PROMPT. YOU WI
MESSAGE. A CALL COSTS 39P/MIN CHEAP RATE AND 49P/MIN

**If you would like your own personal included, please send your name an
3000, London, N20 9RB or e-mail to adcall@cityscape.co.uk**

Happy Hunting - we hope you find your soul mate.

Ligue para ouvir o tom harmonioso, estridente ou calmo do seu companheiro. Apresse-se a escolher.

Podia ter ficado tensa com uma réplica ardente dele, e com o seu olhar de escárnio e o ligeiro sorriso irónico nos lábios. Nem mesmo com o maior dicionário smiley consegue captar a emoção que é transmitida pela linguagem corporal.

Os sintomas de um coração despedaçado são universais. A única diferença do on-line é por vezes uma sensação irreal de não ter acontecido. Tinha-me sentido mentalmente fria durante seis meses à espera do meu ex-namorado afastando inúmeras tentativas de ingleses sexys (que não se materializaram - eu passava a maior parte do meu tempo livre on-line, lembra-se?)

Sem um confronto físico, por vezes esqueço-me de que nos separámos e ocasionalmente ainda me sinto uma daquelas pessoas sortudas que têm amor nas suas vidas. De outra forma, ficaria doente e teria ainda mais insónias do que o normal sem saber se alguma vez recuperaria. Para celebrar a primeira semana de solteira, fiquei acordada num sábado à noite até às 2h30m digitando um e-mail para anunciar a todos os meus conhecidos on-line que passei novamente a ser solteira.

Nada melhor para se fazer. O que mais me assustava era pensar que dantes dizia sempre, com uma certa satisfação maligna, aos infelizes que permaneciam sozinhos: “Pelo menos há amor na minha vida”. Agora é impossível ser tão engraçadinha. Mas sempre que estes pequenos precalços acontecem, sinto-me inspirada pela parte-corações Liz Taylor, que tinha conhecido o seu infeliz marido na clínica Betty Ford. “Achei que devia tentar mais um casamento antes de morrer. Desta vez é a sério”, jurou ela mesmo antes de Larry se ter mudado para casa de uns amigos com uma mordaça de 10 milhões de dólares para não falar com a imprensa. As promessas fazem-se para ser quebradas.

Cotton Ward vagueia interminavelmente entre relações passageiras e efémeras. Pelo menos ela gosta disso. Pode enviar-lhe e-mail para cward@futurenet.co.uk

A cultura do oportunismo

XFM
LISBOA 91.6
PORTO 105.8

A vida on-line seria perfeita se pelo menos as pessoas se preocupassem com as boas maneiras e respeitassem os sentimentos dos outros utilizadores. ***Ed Ricketts*** *compreendeu agora a utilidade da E-tiqueta.*

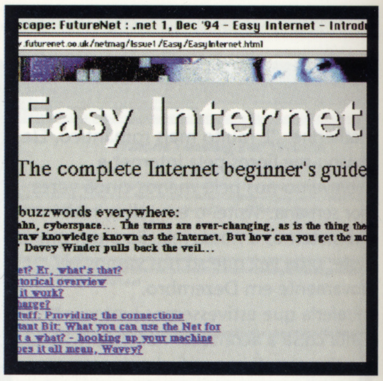
O seu primeiro dia de trabalho pode ser uma experiência intimidante. Não sabe o que pode acontecer, o que dizer, como dizê-lo nem quem lá estará. Passa-se exactamente o mesmo com a Internet. Mas não se preocupe...

1. Todos querem ajudar

O que deve ter em conta na Internet é que todos os que a utilizam já foram principiantes. Quer tenha sido há dez anos ou há dez dias, e nessa altura, mesmo o utilizador mais experiente não tinha a mínima pista sobre os newsgroups que existiam nem como FTPtar um ficheiro. E descobriram-no perguntando a outras pessoas. Desde que demonstre bom senso, consegue saber tudo se perguntar no local apropriado. Afinal, essa é a razão da existência dos newsgroups. Porque a Internet cresceu e tornou-se num grande clube mundial, retém algum sentido de altruísmo - e quando não é altruismo, é normalmente reciprocidade: pede um favor ou uma informação, recebe uma resposta e depois pode ajudar outras pessoas enviando-lhes um ficheiro ou outros. Coisas simples, mas funcionam.

2. Há sempre e-tiqueta

Embora a Internet seja aparentemente livre para todos, nada pode ser realmente anárquico. Se assim fosse, todo o sistema se desintegraria dentro de um ano. Os primeiros utilizadores desenvolveram gradualmente um conjunto informal de regras de utilização da Internet, normalmente chamadas E-tiqueta, a maioria das quais são do senso comum. Embora não TENHA que as seguir à risca, da mesma forma que não TEM de ser bem educado com alguém que acabou de conhecer, terá uma viagem muito mais fácil se o for. A E-tiqueta, com as suas linhas de conduta nos envios para os newsgroups, etc, simplesmente fornece uma estrutura (esperemos que não seja limitativa) para manter alguma imagem de ordem na Internet.


scape: FutureNet : .net 1, Dec '94 - Easy Internet - Introd
.futurenet.co.uk/netmag/Issue1/Easy/EasyInternet.html

Easy Internet

The complete Internet beginner's guide

buzzwords everywhere:
ahn, cyberspace... The terms are ever-changing, as is the thing the
raw knowledge known as the Internet. But how can you get the m
Davey Winder pulls back the veil...

et? Er, what's that?
torical overview
it work?
harge?
tuff: Providing the connections
tant Bit: What you can use the Net for
t a what? - hooking up your machine
es it all mean, Wavey?

Descubra como todos os bocadinhos da Internet se conjugam com o guia para principiantes.

3. Poupa largura de banda

Fazer publicidade na Internet, sem ser nas áreas apropriadas para o efeito, sempre foi visto com desagrado. Por exemplo, um anúncio publicitário de mobília para jardim no alt.music.smiths provavelmente não será boa ideia. O velho cliché diz que fazer publicidade num newsgroup é como entrar numa sala cheia de gente sem se fazer anunciar e começar a vender o seu produto. Ninguém está particularmente interessado e certamente ninguém o pediu. A ideia é a mesma com as assinaturas

A vida on-line seria perfeita se as pessoas se metessem nas suas vidas e não nos "saltassem em cima" ao mínimo erro. A E-tiqueta tem muito que explicar.

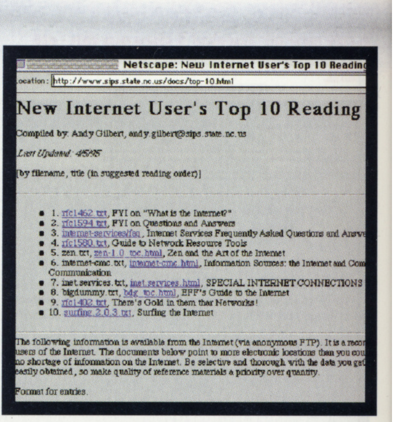
Comparece ao trabalho no primeiro dia e é mandado para casa porque usa um fato de cor errada. E trata o seu patrão pelo primeiro nome. E põe o seu carro no parque dos executivos...

1. Todos querem ajudar

Ah, sim? Tente lembrar-se de quando ainda era principiante. Acabou de subscrever o alt.tv.twin-peaks e está espantado com a quantidade de informação que está à disposição. Mas se não tem a certeza de algo, coloca uma pergunta. No dia seguinte o seu e-mail está cheio de missivas de outras pessoas chamando-lhe estúpido, imprudente e novato porque não leu a FAQ. Então envia outra mensagem perguntando o que é a FAQ. Mal jogado - no dia seguinte há ainda mais respostas e inúmeras cópias da FAQ e ainda uma bomba ou duas no correio. Sim, todos querem ajudar, mas só se fizer tudo bem - e é exactamente nisso que precisa de ajuda.

2. Há sempre a E-tiqueta

Ah, a E-tiqueta. Que bom exemplo de fascismo excessivo. Apenas algumas regras que se restringem a três páginas para lhe guiar o caminho, não é nada que devesse temer, nem que devesse seguir à risca - mas se não o fizer, os auto-designados Guardiões da Internet (geralmente são pessoas que usam o mesmo newsgroup desde 1974), cairão em cima de si como uma tonelada de blocos de chumbo. NÃO ESCREVA SÓ COM MAIÚSCULAS, não escreva sem pontuação, não faça a sua assinatura com mais de quatro linhas, não critique a ortografia dos outros... Mas certifique-se que escreve correctamente, não concorde com as pessoas, não discorde das pessoas, blah, blah ad nauseam. Viva a liberdade!


Netscape: New Internet User's Top 10 Readin
Location: http://www.sips.state.nc.us/docs/top-10.html

New Internet User's Top 10 Reading

Compiled by: Andy Gilbert, andy.gilbert@sips.state.nc.us

Last Updated: 4/5/95

[by filename, title (in suggested reading order)]

- 1. rfc1462.txt, FYI on "What is the Internet?"
- 2. rfc1594.txt, FYI on Questions and Answers
- 3. internet-services/faq, Internet Services Frequently Asked Questions and Answe
- 4. rfc1580.txt, Guide to Network Resource Tools
- 5. zen.txt, zen-1.0_toc.html, Zen and the Art of the Internet
- 6. internet-cmc.txt, internet-cmc.html, Information Sources: the Internet and Com Communication
- 7. inet.services.txt, inet.services.html, SPECIAL INTERNET CONNECTIONS
- 8. bigdummy.txt, bdg_toc.html, EFF's Guide to the Internet
- 9. rfc1402.txt, There's Gold in them thar Networks!
- 10. surfing.2.0.3.txt, Surfing the Internet

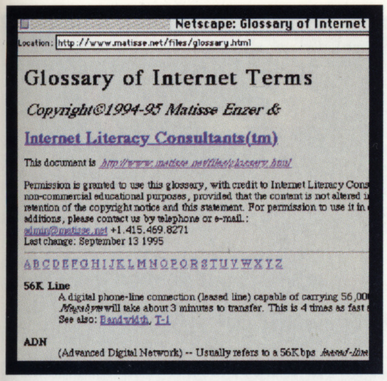
The following information is available from the Internet (via anonymous FTP). It is a reco users of the Internet. The documents below point to more electronic locations than you cou no shortage of information on the Internet. Be selective and thorough with the data you ga easily obtained, so make quality of reference materials a priority over quantity.

Format for entries.

Algumas pessoas obriga-lo-iam a ler isto no seu primeiro dia na escola Internet.

3. Poupa largura de banda

Parece ser um ponto razoável. Afinal, não quer desperdiçar o seu tempo e dinheiro a carregar os disparates de pessoas de quem não gosta, sobre tópicos que não quer discutir. Mas espere... Que quantidade de disparates da Internet é que UTILIZA? Que quantidade de ficheiros guarda e aos quais volta mais tarde em vez de os ler, rir-se e depois apagá-los? Newsgroups? Não me parece. Os newsgroups não foram feitos para ouvir os outros utilizadores. Foram feitos para serem locais de discurso



Netscape: Glossary of Internet

Location: http://www.matisse.net/files/glossary.html

Glossary of Internet Terms

Copyright©1994-95 Matisse Enzer &

Internet Literacy Consultants(tm)

This document is *http://www.matisse.net/files/glossary.html*

Permission is granted to use this glossary, with credit to Internet Literacy Cons
non-commercial educational purposes, provided that the content is not altered i
retention of the copyright notice and this statement. For permission to use it in
additions, please contact us by telephone or e-mail.:
admin@matisse.net +1.415.469.8271
Last change: September 13 1995

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

56K Line
A digital phone-line connection (leased line) capable of carrying 56,00
Megabyte will take about 3 minutes to transfer. This is 4 times as fast
See also: Bandwidth, T-1

ADN
(Advanced Digital Network) -- Usually refers to a 56Kbps *leased-line*

Já alguma vez pensou o que é que "baud rate" realmente significa? Não, nós também nunca nos preocupámos.

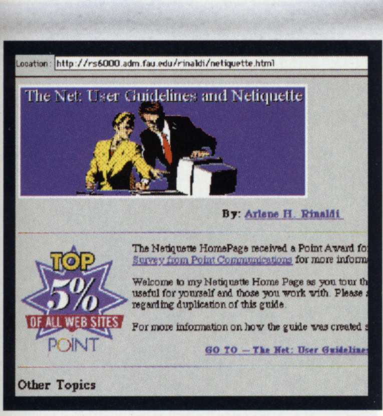
ou com a prática de reenviar uma mensagem enorme simplesmente para acrescentar "Concordo" no final. Se seguir as regras, ninguém perde tempo nem dinheiro a carregá-las ou a ler coisas que não lhes interessam. A limitada largura de banda da Internet é mantida relativamente livre para assuntos importantes - aquilo que as pessoas realmente querem discutir e usar.

4. A comunidade Internet

De certa forma, este ponto é semelhante ao primeiro. Sabe que quando está a utilizar a Internet, está a comunicar com pessoas que têm pelo menos uma coisa em comum: também elas se interessam pelo que se passa. Também devem ter lutado para estabelecer a sua ligação à Internet ou pensado para que raio serve o TCP/IP, etc. Sejamos honestos, a Internet ainda está longe de ser simples para que um novato se consiga ligar; ainda precisa de possuir conhecimentos de como funciona. E unindo e ajudando outras pessoas, cada um pode sentir que está a contribuir de alguma forma para o crescimento e prosperidade da Internet como um todo.

5. Ninguém é dono da Internet

É o que se costuma dizer. Significa que ninguém tem controlo absoluto na Internet - não há uma única organização que legisle ou limite a liberdade. Em vez disso, estas "leis" (como a E-tiqueta) desenvolvem-se gradual e democraticamente com o tempo, de acordo com as necessidades da comunidade como um todo, em vez de serem impostas por alguma empresa distante. Isto poderá mudar, uma vez que a Internet está a tornar-se muito comercial e histórias assustadoras sobre sexo e outras tendem a aumentar tanto que os governos tentam intervir, mas de momento ninguém manda na Internet e todos mandam nela.



Location: http://rs6000.adm.fau.edu/rinaldi/netiquette.html

By: Arlene H. Rinaldi

The Netiquette HomePage received a Point Award fo
Survey from Point Communications for more inform

Welcome to my Netiquette Home Page as you tour th
useful for yourself and those you work with. Please
regarding duplication of this guide.

For more information on how the guide was created

GO TO -- The Net: User Guidelines

Other Topics

Um dos bons guias da E-tiqueta pode ser encontrado em http://rs6000.adm.fau.edu/rinaldi/

privado. Páginas Web? Engraçadas, mas muito vazias. Software de FTP sites? Possivelmente sim. IRC? Oh, POR FAVOR. Gophers? Talvez, mas leva tanto tempo a encontrar qualquer coisa que acaba desistindo. Sejamos honestos, será que mais alguns bytes de lixo ocupam assim tanto tempo e energia?

4. A comunidade Internet

Grandes mitos da nossa era, 74: a Internet é uma "comunidade". Nada disso. A Internet é uma colecção extremamente frágil composta principalmente por maníacos egocêntricos, lunáticos, "artistas", homens de negócios e investigadores técnicos. Mas, na verdade, ninguém se preocupa com ninguém. O que mais atrai as pessoas à Internet em primeiro lugar não é a grande quantidade de informação ou o acesso instantâneo, mas a diversidade absoluta das coisas que ela contém - e essa diversidade não apareceu porque todos usavam as mesmas regras ou porque as seguissem cuidadosamente. Não, as palavras "cultura" e "Internet" não se misturam de maneira nenhuma.

5. Ninguém é dono da Internet

Excepto as pessoas que são proprietárias dela. Embora tenha liberdade de enviar o que quiser na Internet (partindo do princípio que passa pelos Guardiões), ainda há limites consideráveis. Alguém tem de ser o dono do hardware e do software usado na sua ligação Internet e esse alguém não o vai deixar ter o reinado gratuito (ou barato) disso. Alguém é dono da Internet - mas não é você.

Ed Ricketts (ericketts@futurenet.co.uk) certifica-se se a PC Format se porta bem.

Regras e regulamentos

O que é exactamente a cultura Internet? Dê uma olhadela a este lote e rapidamente perceberá a ideia geral.

1. alt.flame

O equivalente ao velho sketch dos Monty Python "Por favor, preciso de uma discussão". Abuse, debata, responda, e discuta pelo único prazer de discutir.

2. alt.culture.internet

No qual o normal utilizador da Internet debate os prós e contras e os melhores aspectos da cultura e da E-tiqueta da Internet. É muito excitante.

3. alt.culture.usenet

É parecido com o alt.culture.internet, só que este limita-se (ou pelo menos é suposto) unicamente a assuntos Usenet. Ainda mais excitante.

4. A Beginner's Guide to Effective Email

http://www.webfoot.com/advice/email.top.html

Sugestões e dicas de estilo para aqueles que são muito cuidadosos com o e-mail. É exactamente como uma carta, sabia? Meticuloso e correcto.

5.Home Page da e-tiqueta

http://www.fau.edu/rinaldi/netiquette.html

Ah sim, aquelas "regras" da E-tiqueta completamente explicadas. Tem alguma pergunta sobre como colocar o endereço de outro utilizador? Descubra a resposta aqui.

6. Dear Emily Postnews

http://www.clari.net/brad/emily.html

Profundamente irónico e do género dos sites acima mencionados. A Tia Emily, a Miss Mal Comportada da Internet diz tudo directamente. Garante ofender os puristas da Internet.

7. The Internet Public Library

http://ipl.sils.umich.edu/

Exactamente o que o nome indica - uma tentativa de criar uma biblioteca pública para a Internet.

8. ISIG Mailing List

Fornece informação sobre os novos recursos da Internet e actua como uma casa de tecnologia para todos os assuntos Netular. Para subscrever, envie um e-mail para majordomo@netf.org escrevendo subscribe como mensagem.

9. Grupo Internacional de Utilizadores da Internet

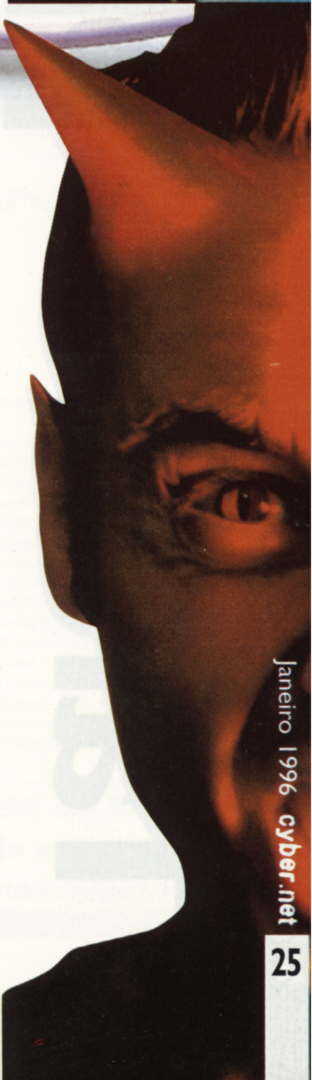
gopher://enuxsa.eas.asu.edu:6060/

Novamente já está explicado no título. Centenas de ficheiros de texto para o gregariante mundo Netter que quer conhecer pessoas assim. Talvez.

10. Guia Ampliado EFF para a Internet

http://www.eff.org/papers/bdgtti/eegtti.html

A importante Electronic Frontier Foundation na Internet, as pessoas que lá estão e as coisas que não devia fazer. Bocejo.



Tanto... para nada

*Software gratuito? É quase bom demais para ser verdade, mas como **Toby M** revela, a verdade do file transfer protocol é fácil de engolir e não tem de lhe arranjar qualquer suporte.*

Para a maioria das pessoas, a pesquisa na World Wide Web e a leitura dos newsgroups têm sido boas razões para ficar viciado no subtil (e informativo) passatempo de navegar na Internet. Mas há aqueles que conhecem o verdadeiro motivo; há outra razão para perceber que a Internet é demasiado útil para se ignorar. Muito antes do público poder apreciar uma caneca da Virtual Guinness ou de tentar gastar dinheiro em alguma coisa, os utilizadores da Internet já estavam a gozar dos benefícios do FTP (File Transfer Protocol) - que ainda aqui está e que pode fazer muito por si.

Num nível básico, o FTP é útil para trazer o seu documento em Word 6 de um PC para outro usando uma simples disquete, mas é muito mais do que isso. É utilizado para abrir a sua ligação Internet ao mundo maravilhoso do software gratuito - os utilitários mais recentes, jogos shareware e patches

Muito possivelmente uma das utilizações mais comuns do FTP é carregar imagens como esta.

indispensáveis (e que por vezes não estão disponíveis comercialmente) para os seus programas favoritos. Como tudo na Internet, se precisa de algo, é possível que esteja num computador ligado à Internet apenas à distância de alguns dígitos.

A qualidade e utilidade do software

Comprimindo em...

Ficheiros comprimidos e arquivados são estabelecidos como forma de armazenar informação nos sites FTP. Eles poupam espaço e fazem transferências muito mais depressa. Um rápido browse no FTP site src.doc.ic.ac.uk no directório pub/packages/simtel/msdos/archiver dá-lhe uma ideia do alcance dos métodos de compressão e isso é só no PC. Por vezes, o arquivo FTP que acabámos de puxar, sai por si mesmo (o arquivo é na realidade um programa que você corre), mas normalmente tem de desarquivá-lo ou descomprimi-lo você mesmo. Se vê um ficheiro com uma das seguintes extensões, eis o que vai enfrentar.

***.ARJ - o arquivador do PC all-in-one Robert K Jung. Não é tão popular como a família de programas ZIP, mas é um compressor mais estável que o PKzip porque o PKzip não é muito bom a arquivar um ficheiro já comprimido. Tem imensas características e pode ser encontrado na sua última forma como ARJ242B.EXE.**

***.DMS - DiskMasher. O compressor preferido para o Amiga usado para grandes ficheiros. Frequentemente usado em conjunto com o DMSSplitter para dividir qualquer arquivo em pequenos compartimentos para os discos Amiga de baixa densidade.**

***.GZ - GnuZip. Compressor/arquivador UNIX esotérico mas muito popular da MIT. Frequentemente usado em conjunto com o TAR para colocar o confuso sufixo *.tar.gz no fim de um ficheiro.**

***.HQX - compressor BinHex. O popular compressor de arquivos para Mac. A maioria dos programas acabam com o sufixo *.SEA.HQX que significa que é um ficheiro BinHex Self-Extracting-Archive. Confuso, não é?**

***.LZH - compressor/arquivador**

Partilhar ficheiros é parte do objectivo da Internet, mas algumas pessoas querem partilhar software que era suposto ser pago. Chama-se pirataria e faz-se com FSP.

Não façamos disto um bicho de sete cabeças. Sou, ou antes era pirata. Pirataria, a assassina, a longa e profetizada destruição da indústria de software que os analistas e peritos têm vindo a aludir desde que tudo começou. Desde os primórdios dos dois decks de cassetes, todos aqueles jogos do Spectrum e do C64, direitos de cópia de discos para Amigas e ST, hardware concebido propositadamente para "actualizar" SNES e cartuchos Mega Drive para disquetes, copiadores de CD-ROM, etc.

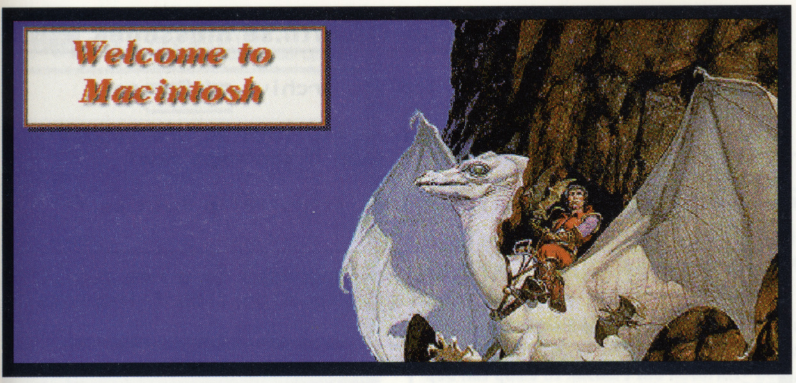
Parece um cliché que o próximo desenvolvimento do último mecanismo de anti-pirataria estará realmente desejoso de rejeitar, mas piratas/reverse engineers/crackers/hackers e piratas informáticos, chame-lhes o que quiser, encontrarão sempre uma forma de contornar a segurança. Nada está seguro. Será necessário um novo princípio na Internet? Não, nunca. Os produtos de pirataria precisarão sempre de distribuição uma vez que o objectivo crucial da Internet é a transferência da informação.

Tudo começou com a determinação das pessoas que têm C64 - desculpem, que têm Spectrum. No início, só existiam alguns grupos de piratas de software, mas com o aumento da popularidade do C64, o número de grupos formados subiu em flecha, criando o que ficaria conhecido como cenário e colonizados por grupos com nomes originais como ByteRapers, Danish Gold, Doughnut Cracking Service, Ikari, Legend, F4CG, The Rulling Company, SpreadPoint e outros. De facto, muitos dos programadores e artistas de software dos jogos mais famosos na Europa começaram as suas carreiras como membros de grupos; codificando demonstrações, retirando a protecção das cópias de software ou usando modems e serviço postal para distribuir os produtos do grupo.

Quando tudo começou a ficar mais sério, as BBS foram configuradas e

O Terminal Velocity é um dos muitos jogos que abriram caminho num servidor FSP.

mantidas por estes grupos para que os jogos, utilitários e demonstrações pudessem ser trocados logo após o seu lançamento. Ainda hoje isto acontece. O cenário transformou-se no Amiga seguindo quase as mesmas linhas. Os bulletin boards aumentaram, a pirataria expandiu-se de forma a poder abranger todos os lançamentos de software - em muitos casos estava a ser acrescentado um código ao jogo para aumentar o seu valor comercial (imitação de acessórios, tratamento de bugs, melhoramentos no carregador de disco, só para nomear alguns). Com o declínio eventual dos



De facto, a maior parte das imagens que pode carregar com o file transfer protocol são de mulheres nuas ou material do tipo jogo de bruxaria.

de domínio público está bem estabelecida. Licenceware, shareware, freeware - alguns dos utilitários mais produtivos e úteis assim como os mais obscuros mas igualmente indispensáveis só são lançados na Internet. Usando sites de FTP anónimo para dar a um potencial cliente a oportunidade de apresentar produtos (ou em alguns casos testes beta) produtos também se está a tornar uma prática muito em voga. As empresas podem publicitar de forma fácil e barata dando acesso gratuito a demos atractivas de produtos que ainda não foram lançados através do FTP.

De facto, grande parte da popularidade do Doom e do Terminal Velocity deve-se a isto, já para não falar da longevidade cada vez maior destes jogos através de sites de suporte oficioso que fornecem imagem, som e patches de jogabilidade. A publicidade FTP para o Quake e para o Apogee's Duke Nuke em 3D já está a atingir o auge febril. O utilizador de aplicações sérias também dá uma espreitadela. A maior parte das

LHA/LZH. Não é tão popular como os outros e é mais usado para ficheiros Amiga (em formato LHA). Compressão e características boas e seguras. No entanto deve ter cuidado, o Amiga não parece manusear os arquivos PC LZH que são de extensão do disco.

***.ZIP** - programas PKzip & PKunzip da PKware. É o método mais popular de compressão/arquivo para PC. Muitas características para o utilizador avançado e é bastante seguro. Pode ser encontrado numa forma reduzida, embora uma rápida pesquisa Archie do PKZIP204G.EXE deva fazer aparecer tudo.

Fá-lo bem?

Damos-lhe um guia superficial de FTP. Não vamos rever as vantagens e desvantagens da sua utilização ou como tirar o melhor partido do FTP anónimo, mas aqui estão algumas linhas de conduta para o caso de haver algo que os guias mais práticos tenham deixado escapar.

1. Para encontrar aquilo que procura use um programa Archie que lhe faz o trabalho chato. Ter uma vaga ideia do nome do ficheiro ajuda muito. Certifique-se que escolhe o servidor Archie certo para fazer a sua pesquisa. (isto nem sempre é óbvio).

2. Não faça nada que a sua ligação não aguente - alguns megabytes numa linha de modem de 14.400bps vai doer. Se puder, tente arranjar um site mirror numa ligação mais rápida do seu fornecedor de serviços. Os sites frequentemente dão a localização de mirror sites para aliviar qualquer transferência.

3. Se está em busca de software sem ser específico, tente arranjar primeiro o ficheiro INDEX (também chamado 00-INDEX.TXT ou algo parecido). Examine-o off-line, escolha as suas vítimas e carregue com vingança.

4. Tenha o desarquivador/descompressor correcto pronto - veja a caixa "Comprimido em..." na página anterior.

5. Parece óbvio, mas a informação do directório para cada ficheiro que possa querer devia ter uma data. É uma forma útil de dizer se encontrou a última actualização desse ficheiro e se quer carregar o resto.

6. Carregue sempre qualquer ficheiro que acompanhe o *.txt ou o *.doc - o mais provável é precisar deles.

O Dark Forces da LucasArts foi outro jogo a ficar debaixo de olho dos crackers.

computadores de 16 bits, o cenário diminuiu mas nunca desapareceu. Os grupo PC surgiram das cinzas do Amiga e alguns podem até ser-lhe familiares: Razor 1911, TRSI, RISC.

É errado pensar-se que os crackers são uns tipos sem vida, com óculos remendados e sem amigos. Na realidade, estes tipos são muito mais inofensivos; são apenas pessoas normais com vidas normais. Estes piratas da Internet recusam-se a falar detalhadamente sobre as suas actividades, mas quando lhe perguntam por que razão o fizeram, a resposta geral é porque estava ali à espera de ser feito. Todos admitem fazê-lo só pelo divertimento e nunca pelo lucro - uma ideia que parece vir dos primeiros tempos do cenário. Hoje a situação é tal que os mesmos crackers conseguem agora fornecer software desprotegido em qualquer formato que queira: SNES, Megadrive, Gameboy, PC, CD-ROM, Mac - nem se safam as chamadas consolas da próxima geração como a Sony Playstation e a Sega Saturn.

Pesca de produtos

Era inevitável que os hackers usassem a Internet como meio de distribuição do seu software - com recursos disponíveis para transferências anónimas irregulares, as possibilidades são enormes.

As BBS Direct-dial ainda são o primeiro repositório de software vítima de pirataria, mas antes de correr para tentar encontrar o paraíso do software gratuito, estas BBS sysops (sistemas operativos) estão conscientes do perigo que é o conhecimento dos seus board tornado público e como tal só concedem acesso aos utilizadores de elite. O que significa elite neste contexto fica ao critério de cada um, mas normalmente não é aquilo que sabe mas quem e o que pode oferecer em troca. As primeiras incursões à pirataria na Internet começaram com ligações a sites de FTP anónimo. Em alguns casos, programas especialmente grandes foram difundidos em vários sites em directórios escondidos. O link ao primeiro pacote de software costumava ser enviado como mensagem criptada para certos newsgroups; rapidamente se compreendeu que substituir software em grande quantidade era impraticável, especialmente quando algum era completamente insignificante (a versão beta do Street Fighter para PC infelizmente, não era nada boa). A administração regular do site levou a que os ficheiros fossem rapidamente apagados e esta forma foi abandonada.

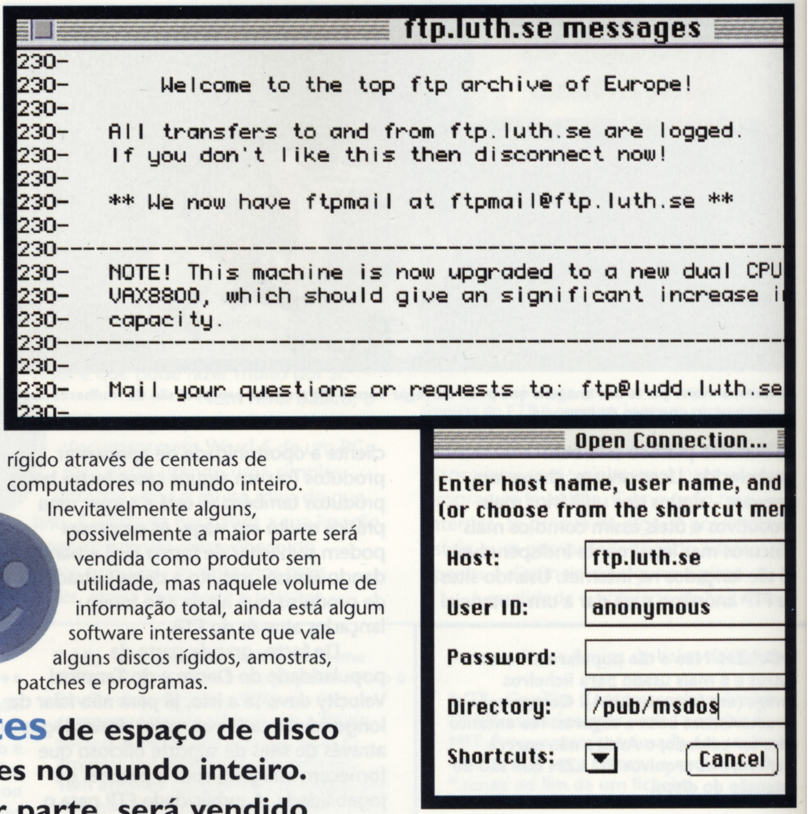
O cracker mais imaginativo tem quase sempre um site de FTP anónimo numa máquina em casa ou portátil. Este método tornou-se popular por difundir ficheiros entre um pequeno círculo de pessoas porque é quase impossível verificar se há software de pirataria em

A útil sugestão do Toby

Se é um utilizador de PC com placa de som, dê uma espreitadela ao CTHUGHA. Lê qualquer dado que entre na sua placa de som (por exemplo do seu leitor de CD) e converte em tempo real para imagens estranhas e maravilhosas no ecrã. Tem grande quantidade de características on-line e pode pôr os seus próprios ficheiros PCX assim como os ficheiros Fractint MAP para uma costumização extra. Ponha o Archie à procura do CTHUG5IP.ZIP, embora possa já haver um novo lançamento.

vezes, uma empresa estabelece um site de suporte para dar aos seus utilizadores acesso rápido e facilitado à informação sobre produtos, bug-fixes e patches aperfeiçoadas. No entanto, pode ocasionalmente haver algum perigo. Por exemplo, havia uma pessoa que tinha carregado um pacote de suporte de 25Mb OS/2 de um obscuro site de FTP anónimo. Ele chamou a IBM numa tentativa de arranjar mais informação sobre o produto e apenas conseguiu ficar ainda mais confuso porque eles não faziam a mínima ideia de que o produto existia e que estava disponível na Internet (e mais tarde descobriu-se que tinha a aprovação oficial da IBM dos Estados Unidos).

Podia ainda dizer mais, mas acho que já percebeu a ideia. O File Transfer Protocol dá-lhe acesso quase instantâneo a software gratuito que é difundido em terabytes de espaço de disco rígido através de centenas de computadores no mundo inteiro. Inevitavelmente alguns, possivelmente a maior parte será vendida como produto sem utilidade, mas naquele volume de informação total, ainda está algum software interessante que vale alguns discos rígidos, amostras, patches e programas.



ftp.luth.se messages

```
230-
230-      Welcome to the top ftp archive of Europe!
230-
230-   All transfers to and from ftp.luth.se are logged.
230-   If you don't like this then disconnect now!
230-
230-   ** We now have ftpmail at ftpmail@ftp.luth.se **
230-
230-----------------------------------------------------
230-   NOTE! This machine is now upgraded to a new dual CPU
230-   VAX8800, which should give an significant increase i
230-   capacity.
230-----------------------------------------------------
230-
230-   Mail your questions or requests to: ftp@ludd.luth.se
230-
```

Open Connection...

Enter host name, user name, and
(or choose from the shortcut men

Host: ftp.luth.se

User ID: anonymous

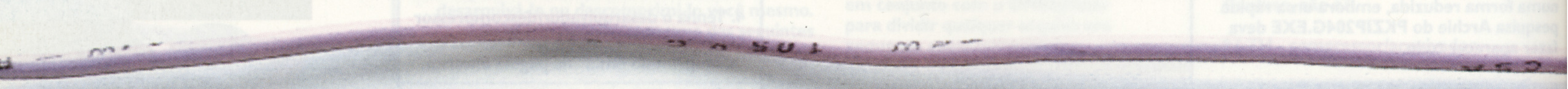
Password:

Directory: /pub/msdos

Shortcuts: ▼

Quando você liga a um servidor FTP, os seus dados são gravados no computador remoto (em cima). Os programas FTP como o Fetch on the Mac permitem-lhe evitar o mau comando UNIX (em cima).

O software gratuito é difundido em terabytes de espaço de disco rígido através de centenas de computadores no mundo inteiro. Inevitavelmente algum, possivelmente a maior parte, será vendido como produto sem utilidade.



LISBOA 91.6
PORTO 105.8

Lembre-se

Certifique-se que configura o modo de transferência binário no seu programa FTP quando transfere um programa. Não há nada mais frustrante que transferir MegaNewFreeSoftwareProggie.ZIP e depois descobrir que o transferiu em ASCII e que o resultado é mais inútil que o protesto da Anna Nicole Smith contra os implantes. Este tipo de erro é mais frequente com o confuso UNIX Commandine FTP clientware do que com os programas actuais de janelas encontrados nos PC, nos Mac e nos Amiga, mas ainda acontece.

máquinas privadas. As hipóteses de se ser apanhado com isto são muito menores, mas caso o endereço IP alguma vez seja divulgado, o sysop não tem grande escolha senão fechar tudo para evitar ser apanhado. Na maioria dos casos, o FTP foi abandonado por crackers como um meio de transferência de Internet, mas eles encontraram outra maneira de fazer as coisas.

O FSP é o segredo mais bem guardado e provavelmente a única ferramenta eficaz na pirataria Internet - imperscrutável e consequentemente imparável. O FSP usa um protocolo de transferência muito parecido com o FTP mas difere em muitas coisas para ser possível configurar sites FSP anónimos com mais software comercial gratuito do que imaginaria ser possível.

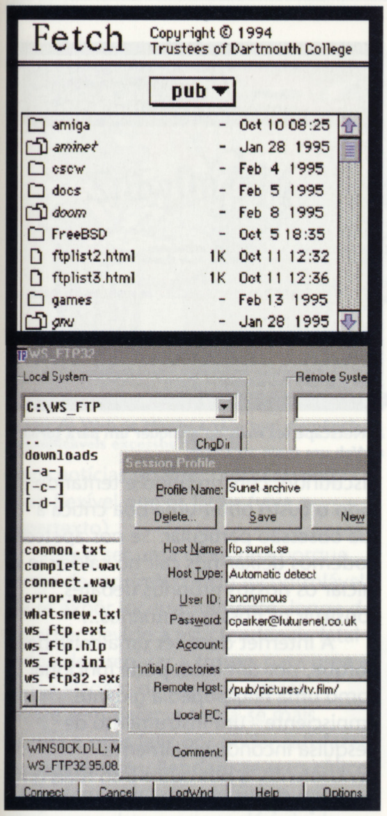
Como com o FTP, o FSP corre em todos os normais protocolos de Internet. Com alguma pesquisa, pode encontrar software cliente em DOS, X-Windows ou mais normalmente um shell de comando UNIX. Os sites aproveitam os recursos disponíveis dos maiores servidores no seu espaço de ficheiro disponível. 100Mb de espaço no disco é normalmente suficiente para um site com um software constituído por três ou quatro novos produtos por dia. O software cliente é usado para ligar sendo possível carregar ficheiros da mesma forma que com o FTP anónimo.

Porque os crackers e os hackers são muitos, estes sites tendem a aumentar e diminuir regularmente, na sua maioria por razões de segurança, porque o número de transferências que há nos sites FSP é suficiente para chamar a atenção sobre o server mais ocupado. Outro mecanismo de segurança é a constante mudança de endereço IP do site. Se encontrar por acaso um FSP site, provavelmente ele não estará lá durante muito tempo. O sysop deixará o site público apenas durante algumas semanas, o tempo suficiente para juntar alguns colaboradores para fazer upload e depois torna o site privado. Nenhuma das transferências anónimas é tão anónima como o administradores de sistema nos querem fazer acreditar. O FSP não é excepção. Ao entrar no local das transferências, o sysop pode proteger-se depois do site se tornar privado pelo simples facto de só dar acesso a pessoas que fizeram upload pelo menos uma vez quando o site ainda era público - no entanto, se vai carregar material, tem de estar preparado para confiar em alguém que perde mais do que você se for apanhado.

Usar a Internet para quê?

Quando usei o FSP pela primeira vez, as vantagens eram óbvias. Utilizando a minha ligação Internet, eu podia enviar e receber software de forma mais eficiente e rápida do que com o dial-up BBS ou com o serviço postal. Podia descobrir uma ligação FSP, encontrar e carregar ficheiros e depois deixar todo o processo correr nos bastidores enquanto eu desligava e fazia outra coisa qualquer (uma das vantagens do UNIX, não é muito boa, mas é útil de vez em quando). Fez com que carregar o Dark Forces de 72Mb fosse muito mais simples e barato. Ao usar o FSP num determinado site, foi-me pedido que

O FSP é o segredo mais bem guardado e provavelmente a única ferramenta eficaz na pirataria Internet - imperscrutável e consequentemente imparável.



```
amiga          -  Oct 10 08:25
aminet         -  Jan 28 1995
cscw           -  Feb 4 1995
docs           -  Feb 5 1995
doom           -  Feb 8 1995
FreeBSD        -  Oct 5 18:35
ftplist2.html  1K Oct 11 12:32
ftplist3.html  1K Oct 11 12:36
games          -  Feb 13 1995
gnu            -  Jan 28 1995
```

```
C:\WS_FTP
..
downloads
[-a-]
[-c-]
[-d-]
common.txt
complete.wav
connect.wav
error.wav
whatsnew.txt
ws_ftp.ext
ws_ftp.hlp
ws_ftp.ini
ws_ftp32.exe
WINSOCK.DLL: M
WS_FTP32 95.08.
```

Profile Name: Sunet archive
Host Name: ftp.sunet.se
Host Type: Automatic detect
User ID: anonymous
Password: cparker@futurenet.co.uk
Account:
Remote Host: /pub/pictures/tv.film/
Local PC:
Comment:

O Fetch alista os directórios do servidor remoto para que possa carregar ficheiros com o aponte e clique (em cima). O equivalente Windows é o pequeno mas perfeitamente formado WS_FTP (em cima).

Outro cliente satisfeito

Aqui está uma lista de sites FTP muito úteis. Com a ajuda de alguns amigos, compilei uma lista de sites, a qual estamos sempre a consultar.

ftp.eff.orgpub/cud
Não sei se ainda é como era, mas costumava haver todo o tipo de material sobre as coisas que nas quais os hackers são notórios - bem, pelo menos é uma leitura interessante para adormecer.

ftp.eunet.ch/pub/aminet
Um Mirror site rápido para utilizadores do Amiga. Muitas demos (novas e antigas), assim como actualizações regulares para a maior parte dos utilitários do Amiga já disponíveis na Internet.

ftp.luth.se/pub
Muitos domínios públicos de software para a grande parte dos formatos. Para aqueles com um PC com capacidade de som (e uma placa de som decente), pode escolher aqui uma cópia do Fast Tracker (ainda sem rival).

ftp.netcom.com/pub/vi/vidgames/faqs
Um site útil para fãs de arcade que se querem manter à frente daquelas máquinas que comem moedas. Poderá transferir as últimas FAQ de texto sobre o Killer Instinct, o Tekken, o Sega Rally, o Daytona USA e muitos outros. Os documentos são bem pesquisados. Geralmente há carradas de bom material neste site, mas se eu lhe dissesse onde...

ftp.unix.hensa.ac.uk
No caso do src.doc.ic.ac.uk não ter o que precisa.

ftp.uwp.edu/pub/msdos/romulus
Sugestões, imitações e outras patches para populares jogos PC. Aqui há um renunciador e as transferências são apenas para utilização privada.

nic.funet.fi/pub
Um bom site para tirar imagens de mulheres. No entanto tenha cuidado. Há um sentimento geral de que os utilizadores não filandeses estão a encher o sistema com os seus despojos do arquivo Funet Pics e as pessoas que transferem são geralmente encorajadas a transferir do Mirror site em src.doc.ic.ac.uk. No entanto, ainda não há proibição activa, por isso avance. E também há uma secção actualizada sobre o Amiga - o tempo que demora a transferir não é muito bom.

src.doc.ic.ac.uk
(aka phoenix.doc.ic.ac.uk)
Este local é enorme e merece a nossa atenção. Dos mirrors do Funet Pics para suporte Amiga, Mac, Atari ST, e é claro, PC. Ver no pub/packages/simtel/msdos Trazer-lhe-á uma surpresa agradável na front dos utilitários - e ligar a este site com uma ligação ISDN é a êxtase total.

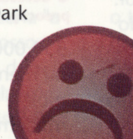
wiretap.spies.com
Há carradas de caminhos diferentes para este e eu sei que esconder o ficheiro de estrutura é a colecção de software mais estranha que eu já vi - um directório cheio de ROMs originais de todos os jogos arcade clássicos. Porque quereria alguém uploadá-los não sei, mas está lá para quem quiser: Tempest, Defender, Scramble, Space Invaders 2... Esquisito.

fornecesse software para o X-Windows como sinal de boa fé para poder obter acesso ilimitado. Concordei e algumas horas mais tarde, o sysop desse site estava contente com o software OS MOTIF da Sun de 45Mb.

Nesse mesmo site, encontrei directórios com: o Windows 95 e o Microsoft Plus (versão final de lançamento), o Microsoft Office 95, o Norton Utilities 95, o Navigator95 e o Softram95, o Lightwave (com bibliotecas completas de imagens), numerosos jogos, a maioria dos quais corria do disco rígido em vez de correr do CD-ROM original, o Commanche 2, o High Octane, o Dark Forces Terminal Velocity, o FX Fighter, o Virtual Pool e muitos mais.

E não fica por aqui. Liguei a sites que continham software para Mac, Amiga e todos os famosos jogos de consola. De facto, o site mais incrível que encontrei (embora só tenha estado on-line durante duas semanas) era um site contendo cópias de arquivo comprimidas de recentes SALAS arcade. Na maioria jogos de combate como o Mortal Kombat 3, o Street Fighter Alpha, o X-Men Children of the Atom, para nomear os três mais populares. Suponho que tenha sido um repositório temporário dos fabricantes de PCB arcade de contrabando para trocar e recolher software, embora não soubesse se estes ficheiros eram genuínos e não tinha intenção de os carregar para verificar a sua autenticidade.

Há FSP sites que operam no mesmo nível legal que os seus homólogos FTP, mas no conjunto, o FSP tem sido usado para distribuir software de pirataria e em alguns casos pornografia. Devido à natureza da Internet, não parece que alguma coisa possa ser feita para o impedir. A Internet é demasiado grande e sem regras para que qualquer tipo de controlo seja imposto na transferência de software - quer sejam transferências ilegais de FSP ou não. Se, por acaso, fosse possível impôr algum controlo na transferência de ficheiros, então as transferências de ficheiros legais também sofreriam, os documentos confidenciais ficariam comprometidos e a comunidade Internet não suportaria tal. Parece que por agora os piratas estão seguros.

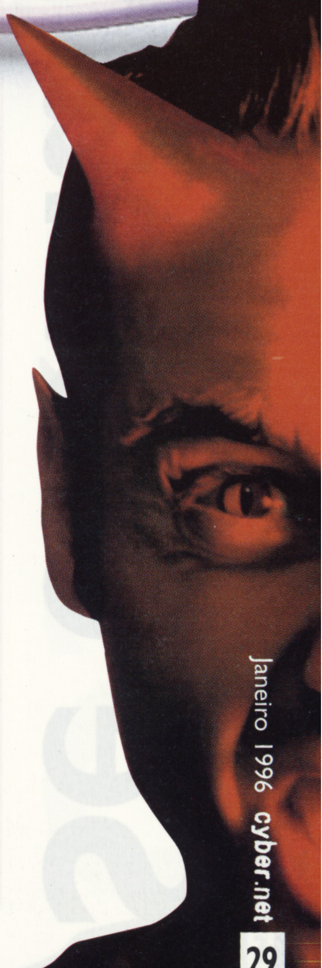


No horizonte...

A partir de agora , ninguém sabe o que pode acontecer. Fala-se muito em aplicar a criptação de ficheiros a outras coisas e não apenas ao e-mail (com alguma coisa como o Pretty Good Privacy, por exemplo) para que o software possa ser transmitido com segurança, sem temer que os administradores de sistema ou a lei possam provar o conteúdo caso os ficheiros sejam interceptados.

No entanto, isto são apenas boatos, uma vez que é muito inconveniente codificar e descodificar um grande número de ficheiros regularmente.

No estado actual das coisas, não é provável que haja alguma mudança nas operações dos crackers. Não têm razão para o fazer. O nível de controlo da Internet é tão baixo que gigabytes de software comercial disponível passarão pelos utilizadores da Internet sem que eles sequer o percebam ou precisem dele. Mas este artigo não foi escrito para condenar ou justificar as coisas, nem para explicar o que fazer. A pirataria tem estado connosco há muito tempo e a Internet permite-a.



Se olhar matasse

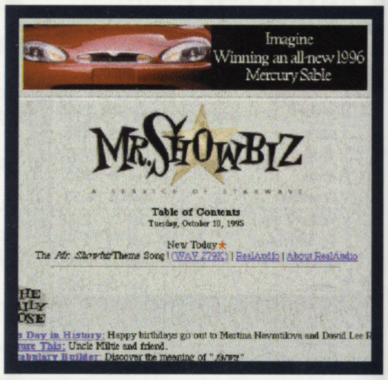
Com a rádio avariada e a TV a difundir lixo, só nos resta a melhor opção de entretenimento caseiro. ***Andy Lowe*** *no paraíso da Web.*

Junte a família toda e empanturre-se de entretenimento caseiro - educativo e divertido. Eu sei como é. Já vi isto em qualquer lado. Já vi isto nas revistas e na televisão. A família junta-se à volta do computador e aprende sobre dinossauros e doenças venéreas, aprende línguas e outras coisas.

É por isso que os miúdos hoje em dia não são verdadeiramente miúdos - serão miúdos amanhã, e os adultos hoje são os adultos de ontem e tudo aquilo que pensaram e pensarem a seguir?

Num certo sentido, ainda que despropositado, a Internet deve ser uma coisa boa porque é a atitude mais pós-moderna. Tal como os miúdos hoje em dia, o crescimento acelerado da Internet é uma consequência da sua característica absorvente, qual esponja sequiosa num mundo saturado de informação. A Internet deve ser uma coisa boa porque toda a gente fica com aquela sensação inebriante e muito reconfortante de que o conhecimento é negócio pontencial. A Internet deve ser uma coisa boa porque ela não é só o novo rock'n'roll (suspiro), é a nova televisão, cinema, revistas, livros e jornais.

A Internet deve ser uma coisa boa porque é como uma revista sobre tudo, escrita por todos, lida por todos. É muito excitante porque podemos ficar sentados a inalar o aroma atarefado de cada bit, de cada pessoa, em cada país do mundo, tagarelando,



Imagine
Winning an all-new 1996
Mercury Sable

MR. SHOWBIZ
A SERVICE OF STARWAVE

Table of Contents
Tuesday, October 10, 1995

New Today
The *Mr. Showbiz* Theme Song ! (WAV 279K) | RealAudio | About RealAudio

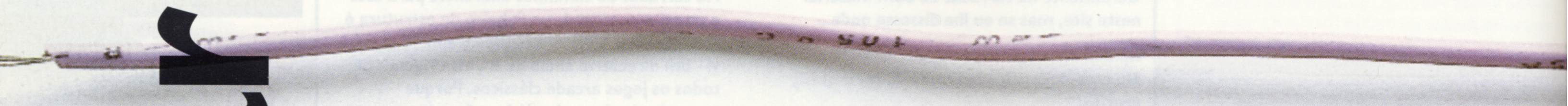
HE
ILY
OSE

s Day in History: Happy birthdays go out to Martina Navratilova and David Lee R
ture This: Uncle Miltie and friend.
abulary Builder: Discover the meaning of "*Kitsch*"

A Netscape fez mais do qualquer um para tornar a Web um meio atractivo.

discutindo, concordando e tentando a todo o custo obter uma boa critica à sua obsessão particular. Se nos apetecer podemos deixar-nos cair no caldeirão e iniciar os nossos próprios debates, construir os nossos santuários...

A Internet deve ser uma coisa boa porque, por um lado, pode funcionar como uma enciclopédia gigante, omnisciente - um instrumento de pesquisa incondicionalmente benevolente, e por outro é só mais uma distracção para as horas do recreio (e para as outras também). É mais digital que a TV (tem instrumentos de pesquisa), mais imediata que os jornais



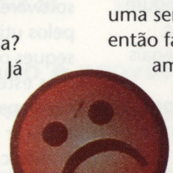
Qualquer um, por menos talento que tenha e por mais estúpido ou convencido que seja, pode montar uma página Web, o que explica toda a porcaria que inunda a rede.

Empilhe um monte de sandes com tudo o que mais gosta, enterre-se no seu bocadinho de sofá preferido, prima o botão - a TV obediente sai daquela negra sisudez, arrota umas imagens que, satisfazendo a sua fome de cultura, o levam pé ante pé por esse maculado mundo fora.

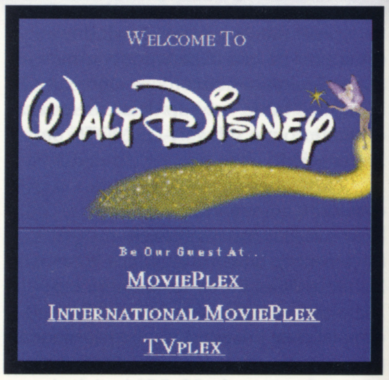
Agita-se, mastiga, coça-se e deita-se confortavelmente, e é tudo tão claro e tão comoventemente bom e mau que quase explode com a possibilidade de todas as coisas. Encasacado no seu mundo exterior, alimentado a conta-gotas, sufocando as artérias com o velho colesterol, nunca pensou que houvesse tanta coisa ali dentro. Tudo à distância de um simples premir de botão. Ah, a televisão! Haverá alguma coisa que não pode fazer?

Mas tinha de fazê-lo, não tinha? Tinha de carregar no botão errado. Já se sabe, não costuma ler as legendas, só gosta de ver as imagens. Não é o seu cérebro que está a zumbir, é só o seu cabelo perante o choque da notícia. Foi seduzido pelos ocos galanteios e sedutores olhares da Internet. Baba-se diante do seu atlético eclectismo. Ela dizia-lhe que não e, claro, com o seu espirito maléfico ía jurar que dizia que sim. Eu digo-lhe, estava perfeitamente consciente dos riscos quando caiu de quatro pela Internet .

Desligue. Desligue a Internet. Há tantas coisas interessantes que pode fazer. Vá ver televisão. Ela justificará o seu amor. A Internet recusá-lo-á com desdém. Tudo o que a Internet tem de prático, útil, divertido, imediato e profundo já a televisão nos revelou em tempos. Para não falar das televisões com teletexto. E, hoje em dia, mesmo as pessoas que vivem em minúsculos T0 têm dinheiro para comprar uma televisão com teletexto. Ou então uma sem teletexto e um jornal diário. Ou então fazem um telefonemazito a um amigo que não vive num T0 e tem uma televisão com teletexto.



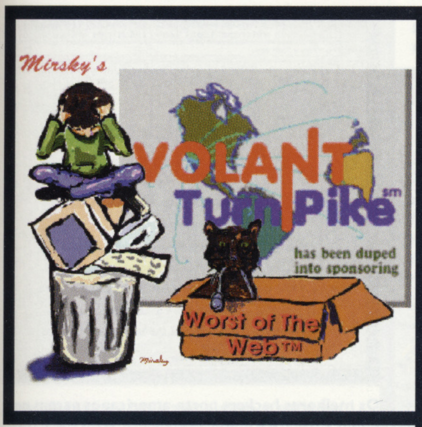
A Internet nem é barata (Está? Gostaria de comprar a Internet, se faz favor. Com certeza, cavalheiro - são cerca de



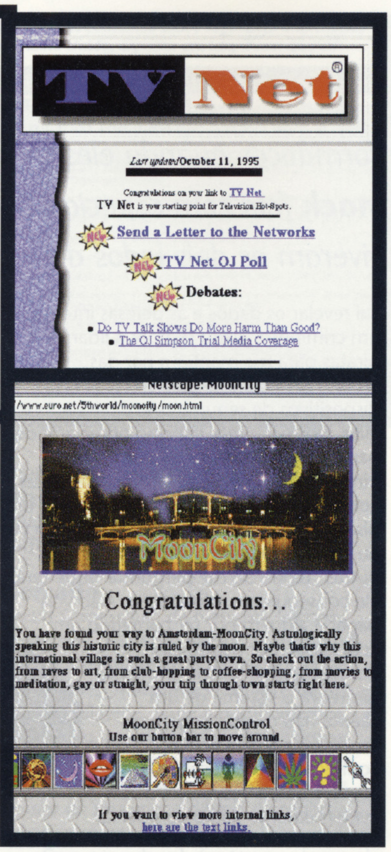
WELCOME TO
WALT DISNEY
Be Our Guest At...
MOVIEPLEX
INTERNATIONAL MOVIEPLEX
TVPLEX

O detestável Web site da Walt Disney - não se preocupem, é puramente pessoal.

350.000$00 para um computador mais ou menos rápido, para evitar um acesso mole e interminável, 40.000$00 para um modem também ele rápido, e mais uns 120 contos pela conta anual, incluindo a conta do telefone), nem animadora (404 não encontrado, este endereço já não pertence a este servidor, este link está morto, este link não se consegue encontrar mesmo que digite aquela lista enorme de letras e números idiotas tal como lhe indicaram). De caras, a Internet é tão empecilhante, desajeitada e obsoleta, que o seu computador tem de fazer uma limpeza geral



O pior da Web de Mirsky arrasa sem clemência os inqualificáveis excessos da Web.



Last updated/October 11, 1995

Congratulations on your link to TV Net
TV Net is your starting point for Television Hot-Spots.

Send a Letter to the Networks

TV Net OJ Poll

Debates:

- Do TV Talk Shows Do More Harm Than Good?
  - The OJ Simpson Trial Media Coverage

Netscape: MoonCity

/www.euro.net/5thworld/mooncity/moon.html

Congratulations...

You have found your way to Amsterdam-MoonCity. Astrologically speaking this historic city is ruled by the moon. Maybe thatis why this international village is such a great party town. So check out the action, from raves to art, from club-hopping to coffee-shopping, from movies to meditation, gay or straight, your trip through town starts right here.

MoonCity MissionControl
Use our button bar to move around.

If you want to view more internal links,
here are the text links.

O TVNet (acima) e o MonnCity (abaixo) são dois bons Web sites, altamente dilacerantes. Visite-os antes que toda a gente se lembre de fazer o mesmo.

(tem notícias on-line, pesquisáveis), mais flexível que os livros (viva o hipertexto).

Deve ser uma coisa boa porque longe de reprimir o vício incontrolável de se expôr incessantemente, longe de murchar devido a esta tendência fatal e longe de preparar a trouxa para uma longa viagem de carroça, cresce, cresce sem parar, e torna-se mais segura e mais feliz por poder satisfazer os seus desejos. Rendam-se seus cínicos - engulam este sapo, admitam que cinco anos de uma nova década de Internet tornaram o mundo bem mais excitante.

depois de uma sessão ciberespacial.

A parte que eu prefiro é aquela altura em que o modem estabelece a ligação com o fornecedor de serviços, e até consegue, mas logo começa a sugar o pescoço rechonchudo da sua conta telefónica e depois tem a lata de recusar, todo descontraído, o acesso ao software de Internet.

Liberdade de expressão? Anarquia, revolução, sem regras, sem disputas? Credibilidade? Cada um vende o seu peixe. Alguma vez reflectiu sobre a energia potencialmente anárquica que flui dos repetidos e incansáveis convites para assistir à cena "a minha mulher e a breve visita do nosso vizinho"? Já alguma vez foi expulso dum canal de IRC por ter esguichado palavrões como 'aperta o rato' ou 'dá-lhe duas"? Eu também não.

Mas... há sempre o perigo de nos envolvermos. Mas... é um mundo que ainda pode mudar. Mas... é essa a beleza da Internet - qualquer pessoa pode dar o seu contributo. Uma infinidade de macacos, com uma infinidade de teclados e uma infinidade de tempo MUITO PROVAVELMENTE NUNCA FARÃO OBRAS PRIMAS COMO O CAMÕES. No máximo, saiem-se com um 'ulw;l ge 111111 992-1;/ja;wfa4j' e '4p ij 35d q345p'. No mínimo (o mais certo), saiem-se com uma expressão inquiridora e continuarão a defecar nos teclados.

De qualquer maneira, ninguém se conseguirá envolver se não se aplicar intensamente, e aprender tudinho, e prostituir a sua preciosa massa cinzenta a uma linguagem que não é bem uma linguagem, com um nome inútil e sem vogais (HTML). Texto vermelho num fundo preto. Buuuu... Texto pisca-pisca, monótono, como o que usavam no ZX81. Buuu... Texto corrido, atravessando o topo da página, que se repete sempre que se revisita o site. (Fiz mal, eu sabia que não devia ter voltado...)

A Internet não tem alma, é indulgente para consigo própria, implacavelmente maliciosa e - melhor/pior que tudo - quase totalmente inútil. Pasme diante do pulsante 'N' da Netscape... Extasie-se diante da bonita animação da chuva de cometas... Repita comigo - "Qual é a novidade? Qual é o interesse? Qual é a novidade? Qual é o interesse?... Sim, QUAL?

Pode contactar Andy Lowe na morada alowe@futurenet.co.uk

Cinco dos melhores

O pior da Web por Minsky

http://turnpike.net/metro/mirsky/Worst.html
Uma verdadeira estrela. Um homem com piada e, sobretudo, simpático...

Moon City

http://www.euro.net.net/Sthworld/mooncity/moon.html
O melhor lugar do mundo (Amesterdão) on-line. Inteligente.

Mr Showbiz

http://web3.starwave.com:80/showbiz/
Americanos inteligentes, divertidos, informados, irónicos. Deus os abençõe.

Lista actual de bandas

http://american.recordings.com/wwwofmusic/ubl/ubl.shtml
Fetichismo musical.

TV Net

http://tvnet.com/TVnet.html
A televisão divinal.

Cinco dos piores

O palácio do amor de Afrodite

http://www.dircon.co.uk/purplet/love.html
Um site delico-doce.

A página de Chuck Farnham

http://www.hooked.net/alex/people/chuck/stool/
É por estas e por outras que às vezes odiamos a Internet.

A Info Page de Jane Austen

A Info Page de Jane Austen
http://uts.cc.utexas.edu/~churchh/janeinfo.html
Ouçam só...

"Se o seu carácter for realmente censurável", disse Sir Thomas, "não devemos, pelas nossos filhos, permitir que permaneça na família; mas não há razão para esperar tamanha desgraça. Provavelmente haverá muito a emendar na sua personalidade, e devemos preparar-nos para a ignorância grosseira, opiniões maldosas e maneiras constrangedoramente ordinárias; mas não se tratam de defeitos incuráveis, nem, creio, serão assim tão perigosos para os seus colegas." [Mansfiled Park]

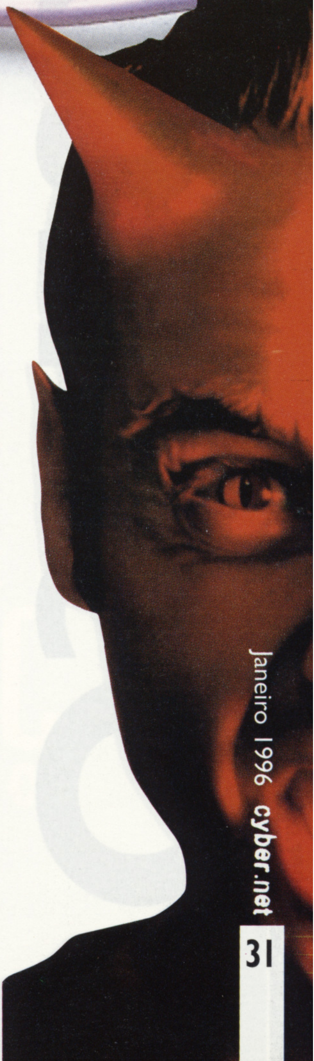
O TERROR. Os fãs de Jane Austen são afectados, fetichistas de objectos de marfim, e não podem ter filhos; ou estão sempre bem dispostos, improvisando para serem apresentados à Sylvia Plath...

Bem-vindo à Walt Disney

http://www.disney.com/
Muito puro, muito pessoal...

A Home Page do Partido Nacionalista Escocês

http://www.tardis.ed.ac.uk/~alba/snp/
Um bando de imbecis sem sentido de humor, aninhados na sua caótica preciosidade. Aposto que é facílimo fazê-los chorar.



LISBOA 91.6
PORTO 105.8

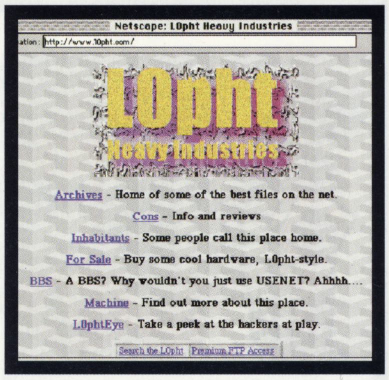
Os intocáveis

Só ouvimos falar nos piratas informáticos quando eles fazem alguma. ***Mike Mccormack*** *fala com especialistas de segurança informática que viveram os dois lados da lei.*

Não há melhor guia para a redenção que os westerns. Quantos pistoleiros não correram para a cidade na esperança de recomeçar tudo de novo como marshais? "Shane", "Os Sete Magníficos", até o Kevin Costner caiu do cavalo e viu a luz.

Alguns piratas, principalmente aqueles que sentiram o pesado braço da lei, tentam agora dar novo rumo às suas capacidades e tornam-se consultores de segurança - defendendo os sistemas que antes assediavam. Mas que êxito podem esperar estes caçadores furtivos reinseridos como couteiros?

Segundo várias conceituadas empresas de segurança britânicas, a ocupação de pirata deixa marcas que nenhum programa de reabilitação poderá esconder. Ken Lindup, da SRI Ltd (anteriormente Stanford Research International) explicou-nos: "Não creio que nenhum antigo pirata seja bem-vindo quando tenta saltar o muro para este lado. Nenhuma empresa no seu juízo perfeito vai revelar os dados e as defesas internas a um criminoso. Estou sempre a lidar com piratas para me manter a par das tendências actuais e para descobrir que dispositivos de segurança estão a dar que falar. Normalmente consigo obter grande parte daquilo que procuro, porque os piratas estão sempre dispostos a falar das coisas que andam a fazer. Mas quando um pirata se aproxima oferecendo informações ou serviços por dinheiro, as regras são outras. Tenho de me perguntar onde terá ele conseguido a informação. Não vou pagar a alguém por ter cometido um acto ilegal, por isso se ele descobriu uma lacuna enquanto pirateava o sistema de um cliente não o vou compensar. Se ele me oferece o seu conhecimento de especialista, como é que o vou poder usar? Evidentemente não o vou deixar aproximar-se dos computadores dos meus clientes. Como seria de esperar, grande parte dos piratas não conseguem trabalhar devido a estas circunstâncias".



Netscape: L0pht Heavy Industries
ation: http://www.10pht.com/

Archives - Home of some of the best files on the net.

Cons - Info and reviews

Inhabitants - Some people call this place home.

For Sale - Buy some cool hardware, L0pht-style.

BBS - A BBS? Why wouldn't you just use USENET? Ahhhh....

Machine - Find out more about this place.

L0phtEye - Take a peek at the hackers at play.

Os melhores hackers norte-americanos param no L0pht (http://www.0pht.com/).

"James", um antigo pirata, não conseguiu trabalho numa empresa privada, mas poderia muito bem ter ficado com o lugar se tivesse mentido sobre o seu passado: "Ninguém sabe como aprendi a minha profissão e se alguém suspeitasse aposto que me despediam na hora. Aos 19 anos comecei a tentar vender informação que tinha sobre falhas de segurança a empresas que corriam grande perigo. Os que me apanharam denunciaram-me à polícia. Felizmente estavamos nos anos oitenta e não havia estas sanções que há hoje. Disse à polícia que era tudo uma brincadeira, eles pregaram-me um sermão e depois mandaram-me embora.

Comecei um curso de computadores na escola e consegui convencer um dos dois fornecedores de sistema que os podia

Porém, a atracção do lado negro é geralmente uma tentação irresistível, e tal como os caçadores furtivos se podem transformar em couteiros, às vezes a coisa funciona ao contrário.

Ser íntegro é uma chatice, e uma tarefa difícil. A tentação está em toda a parte, especialmente na Internet, e o cibercidadão sério tem de trilhar um caminho penoso para evitar cair no apetite pelo fruto proibido. Porquê ralar-se com isso? Relaxe. Divirta-se porque, como os piratas já descobriram, uma vida pacata e certinha não consegue competir com uma vida arrojada, que sabe correr riscos.

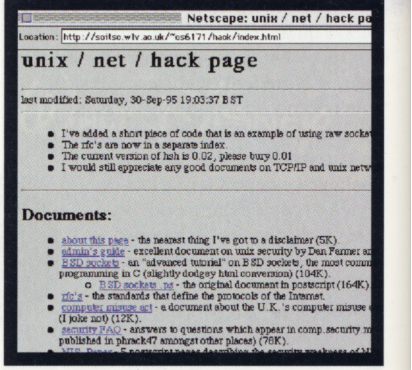
Vejam o exemplo do "Spock". Pode ser um homem procurado, sob investigações de duas forças policiais diferentes pelas suas actividades ilegais, mas nem assim se sente amargurado: "Sinceramente, posso dizer que preferia estar na cadeia do que a fazer o meu antigo trabalho de consultor de segurança. Na verdade, preferia era estar morto".

Suspeita-se que Spock esteja à frente do maior grupo de pirataria de "bulletin boards", do Reino Unido. O seu nome de guerra não é estranho à Scotland Yard, à BT, e à AT&T. Consta também que construiu um mercado paralelo de cópias piratas de "upgrades" de software antes do seu lançamento oficial. Será que ele admite alguma destas acusações? "Admito aquilo que acho que podem provar em tribunal, se alguma vez conseguirem ir tão longe".

Aos 26 anos, Spock ainda não viveu muito, mas já prosperou o bastante. Depois da faculdade aceitou um trabalho como consultor de segurança numa das maiores empresas de investigação privada. Ele ansiava por um estilo de vida à 007, usando a tecnologia mais avançada para despistar os espiões electrónicos. O que levou em troca foi um grande choque: "No fundo, ensinava escriturários gordos e desinteressantes a desligarem o modem. Nunca foi mais estimulante do que isto".

Chato, chato e chato

"Entramos na área da segurança informática com o sentido de



Netscape: unix / net / hack pa
Location: http://soitso.wlv.ac.uk/~os6171/hack/index.html

unix / net / hack page

last modified: Saturday, 30-Sep-95 19:03:37 BST

- I've added a short piece of code that is an example of using raw socke
- The rfc's are now in a separate index.
- The current version of hsh is 0.02, please bury 0.01
- I would still appreciate any good documents on TCP/IP and unix netw

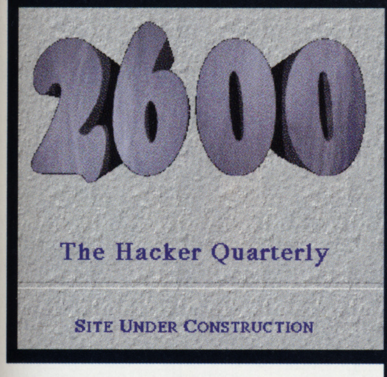
Documents:

- about this page - the nearest thing I've got to a disclaimer (5K).
- admin's guide - excellent document on unix security by Dan Farmer a
- BSD sockets - an "advanced tutorial" on BSD sockets, the most comm programming in C (slightly dodgey html conversion) (104K).
  - BSD sockets .ps - the original document in postscript (164K).
- rfc's - the standards that define the protocols of the Internet.
- computer misuse act - a document about the U.K.'s computer misuse (I joke not) (12K).
- security FAQ - answers to questions which appear in comp.security.m published in phrack47 amongst other places) (78K).

"Como piratear" para iniciados em cerca de 100 complicados passos. Não tente fazer isto em casa.

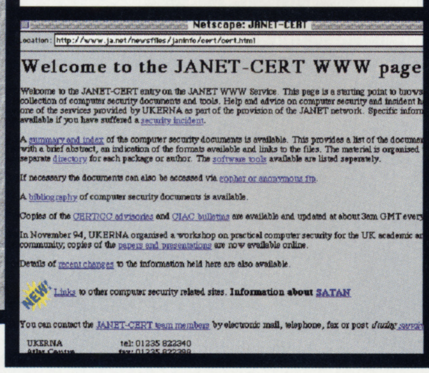
confrontarmos a nossa aptidão com a de outros piratas. Durante toda a faculdade abri caminho a ferros, mesmo quando estava na escola. Pensava que teria grandes ideias para os manter longe dos sistemas dos clientes, obtendo toda a informação interna sobre novidades na segurança. Nem pensar.

Segurança informática na linha da frente é conseguir ficar acordado o tempo suficiente para receber o cheque no fim do mês. Ajudamos executivos de baixo nível a escrever memorandos. Explicamos o que é o acesso e como é controlado. Ajudamos a implementar estruturas e



A revista 2600 é a bíblia dos piratas, e pode ver como é em http://www.2600.com/

Para alguns conselhos sobre segurança informática no Reino Unido, espreite em http://www.ja.net/


Netscape: JANET-CERT
Location: http://www.ja.net/newsfiles/janinfo/cert/cert.html
NEW!

Welcome to the JANET-CERT WWW page

Welcome to the JANET-CERT entry on the JANET WWW Service. This page is a starting point to brows collection of computer security documents and tools. Help and advice on computer security and incident h one of the services provided by UKERNA as part of the provision of the JANET network. Specific inform available if you have suffered a security incident.

A summary and index of the computer security documents is available. This provides a list of the documen with a brief abstract, an indication of the formats available and links to the files. The material is organised separate directory for each package or author. The software tools available are listed seperately.

If necessary the documents can also be accessed via gopher or anonymous ftp.

A bibliography of computer security documents is available.

Copies of the CERT/CC advisories and CIAC bulletins are available and updated at about 3am GMT every

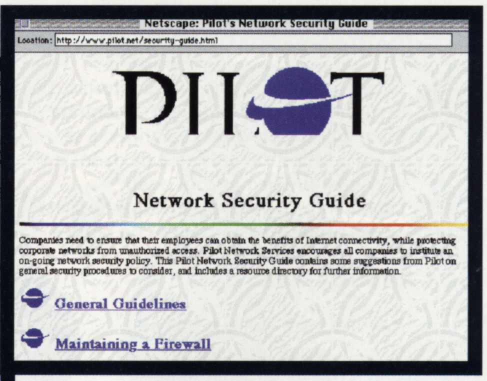
In November 94, UKERNA organised a workshop on practical computer security for the UK academic a community; copies of the papers and presentations are now available online.

Details of recent changes to the information held here are also available.

Links to other computer security related sites. **Information about** SATAN

You can contact the JANET-CERT team members by electronic mail, telephone, fax or post

UKERNA tel: 01235 822340


Netscape: Pilot's Network Security Guide
Location: http://www.pilot.net/security-guide.html
PILOT

Network Security Guide

Companies need to ensure that their employees can obtain the benefits of Internet connectivity, while protecting corporate networks from unauthorized access. Pilot Network Services encourages all companies to institute an on-going network security policy. This Pilot Network Security Guide contains some suggestions from Pilot on general security procedures to consider, and includes a resource directory for further information.

General Guidelines

Maintaining a Firewall

Um guia gratuito de segurança on-line pode ser carregado a partir de http://www.pilot.net

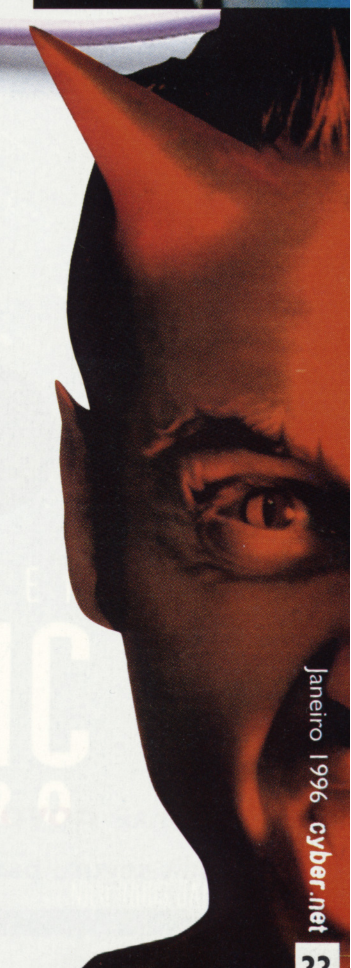
ajudar. Eles pagavam-me para lhes contar sobre as falhas de que eu ouvisse falar fora dos circuitos oficiais. Na realidade, a maioria das falhas era eu quem as descobria enquanto pirateava. Eles não davam nada por mim, mas quando me candidatei para trabalhar ali, depois de ter acabado o curso, rapidamente me mostraram a porta da rua.

O meu trabalho de fim de curso era sobre a segurança UNIX - juro-lhes que não aprendi grande coisa nas aulas. Consegui depois um trabalho ocasional numa empresa de consultadoria de informática que pouco sabia do assunto. E finalmente apareceu este trabalho. A experiência ensinou-me que não há maneira de passar a fronteira. A única forma de um pirata conseguir um emprego em segurança informática é aquela que usei - apresentar-se como alguém legítimo, obter credibilidade e manter o bico calado".

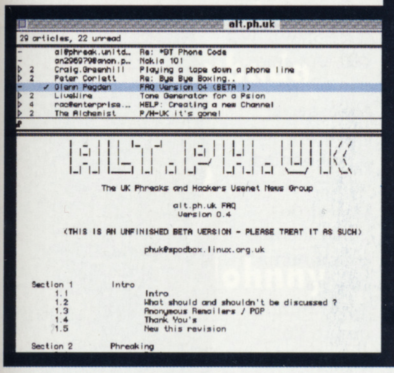
Mercado

Martin Samouciuk, da Network Security, reconhece: "Fazemos alguns acordos com piratas que envolvem o pagamento por informações, mas trata-se sempre de um acordo unilateral. Nunca partilharíamos informação interna com piratas, porque inevitavelmente seria passada a terceiros. Os piratas conseguem informação sobre lacunas de segurança depois de muito negociarem nos bastidores.

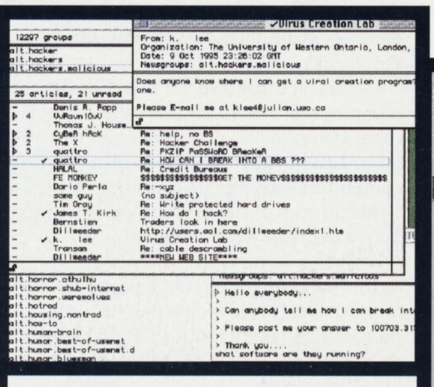
Com a mudança dos tempos tornou-se muito difícil para os piratas mudarem-se para o outro lado. Muitos dos que hoje trabalham com segurança informática foram em tempos piratas, isso é certo. Mas a grande maioria actuou nos anos 80 ou mesmo nos 70, quando não havia leis que o impedissem. Agora compreendo que para as novas gerações pareça terrivelmente injusto - que estão a ser discriminados por uma coisa que os seus antecessores também fizeram impunemente.
Podem questionar sobre que diferença faz uma lei se o comportamento é o mesmo. Posso dizer-lhes que a diferença é enorme no caso de uma empresa que foi dilacerada e tenta reclamar os danos junto da companhia de seguros. Se houver um criminoso a trabalhar para ela, por exemplo um



Os piratas norte-americanos e aqueles que gostam de mexer em engenhocas param em alt.ph.uk



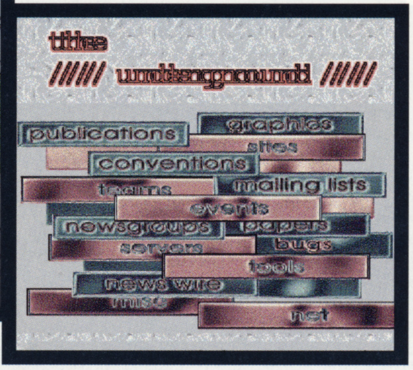
```
29 articles, 22 unread
-         al@phreak.unitd..   Re: *BT Phone Code
-         an296979@anon.p..   Nokia 101
▷ 2       Craig.Greenhill     Playing a tape down a phone line
▷ 2       Peter Corlett       Re: Bye Bye Boxing..
-       ✓ Glenn Pegden        FAQ Version 04 (BETA !)
▷ 2       LiveWire            Tone Generator for a Psion
▷ 4       rac@enterprise...   HELP: Creating a new Channel
▷ 2       The Alchemist       P/H-UK it's gone!

                 ALT.PH.UK

        The UK Phreaks and Hackers Usenet News Group

                     alt.ph.uk FAQ
                      Version 0.4

   (THIS IS AN UNFINISHED BETA VERSION - PLEASE TREAT IT AS SUCH)

                 phuk@spodbox.linux.org.uk


  Section 1        Intro
       1.1                   Intro
       1.2                   What should and shouldn't be discussed ?
       1.3                   Anonymous Remailers / PGP
       1.4                   Thank You's
       1.5                   New this revision

  Section 2        Phreaking
```



```
12297 groups
alt.hacker
alt.hackers
alt.hackers.malicious

25 articles, 21 unread
-         Denis R. Papp
▷ 4       VvRavn10vV
-         Thomas J. House..
▷ 2       CyBeR hAcK        Re: help, no BS
▷ 2       The X             Re: Hacker Challenge
▷ 3       quattro           Re: PKZIP PaSSWoRD BReaKeR
-       ✓ quattro           Re: HOW CAN I BREAK INTO A BBS ???
-         HALAL             Re: Credit Bureaus
-         FE MONKEY         $$$$$$$$$$$$$$$$GET THE MONEY$$$$$$$$$$$$$$$$$$$$$$$$
-         Dario Perla       Re:-xyz
-         some guy          (no subject)
-         Tim Gray          Re: Write protected hard drives
-       ✓ James T. Kirk     Re: How do I hack?
-         Bernstien         Traders look in here
-         Dillweeder        http://users.aol.com/dillweeder/index1.htm
-       ✓ k.   lee          Virus Creation Lab
-         Transan           Re: cable descrambling
-         Dillweeder        ****NEW WEB SITE****

From: k.   lee
Organization: The University of Western Ontario, London,
Date: 9 Oct 1995 23:26:02 GMT
Newsgroups: alt.hackers.malicious

Does anyone know where I can get a viral creation program?
one.

Please E-mail me at klee4@julian.uwo.ca

alt.horror.cthulhu
alt.horror.shub-internet
alt.horror.werewolves
alt.hotrod
alt.housing.nontrad
alt.how-to
alt.human-brain
alt.humor.best-of-usenet
alt.humor.best-of-usenet.d
alt.humor.bluesman

▷ Hello everybody...
>
> Can anybody tell me how I can break int
>
> Please post me your answer to 100703.31
>
> Thank you....
what software are they running?
```

Dê um saltinho até alt.hackers.malicious e descubra como criar o seu próprio virus. Bestial.

Experimente um bocadinho o underground dos hackers na Web em http://underground.org/



manuais de design de segurança para secretárias. Tretas.

Os tipos com quem trabalhava eram do pior. A princípio pensei, porreiro - detectives privados - vai ser fascinante. Eram todos yuppies super-conformados, desejosos de um dia virem a ser consultores independentes. Um ou dois dos mais antigos e mais velhos eram diferentes. Tinham sido piratas e ainda respeitavam a cultura e as pessoas. Os mais novos achavam-se todos uns Rambos que tornavam o mundo mais seguro para o ramo bancário. A sério. Não lhes ligava nenhuma.

Um ano depois, nem o salário chegava para manter o estilo de vida. Nessa altura passava à volta de quinze dias seguidos a olhar para código. Isso também me abriu os olhos. Os consultores de segurança na realidade não escrevem código. Todas as "patches" e "upgrades" vêm dos fornecedores de sistema. Os consultores só as recomendam aos clientes, talvez ajudem a instalá-las, e depois atiram-se ao negócio de fazer dinheiro, redigir os manuais e os memorandos e fazer seminários para demonstrar às equipas como funciona a "upgrade". Coisas realmente desinteressantes".

Cair do cavalo

"Francamente, não consegui aguentar o ambiente. Por isso decidi sair. Um dos meus clientes comprava sempre qualquer "upgrade" ou "patch" que eu recomendasse, sem examinar, por isso usei isso como desculpa para começar a verificar os programas de segurança com mais pormenor. Se fosse apanhado podia dizer que estava à procura de um bom

suspeito potencial, não verá um tostão. Os riscos que se correm quando se contrata um pirata são demasiado grandes. E se acaso lhe mostrou o sistema de dados e depois há problemas com o seu pagamento? E porquê preocupar-se se há tantos candidatos licenciados no ramo e com o mesmo entusiamo pelo trabalho"?

Caçadores de prémios

Os piratas que têm esperança de virar a página poderão sentir-se num buraco sem saída. Ken Lindup tem uma sugestão: "Não há dúvida de que muitos piratas possuem informação comercial valiosa para passar. O problema é chegar a um acordo que satisfaça ambas as partes.

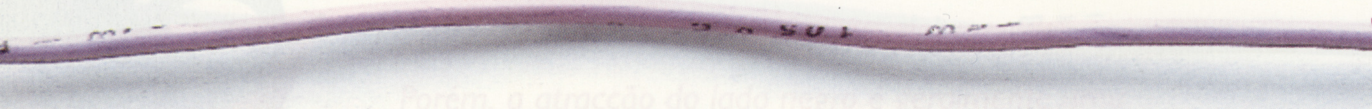
A única maneira da informação passar nesta relação é de pirata para empresa. Nada é recíproco. Provavelmente nem mesmo a confirmação de que a informação foi usada. Posto isto, a melhor maneira que me ocorre para um pirata apresentar a sua informação é através de uma newsletter (circular). A difusão pode ser controlada e um bom produto receberá sempre um bom preço. O comprador não assume qualquer risco em relação à obtenção da infomação, e se o vendedor ficar com a reputação de piratear as companhias clientes, é automaticamente corrido.

Muitos dos serviços que pagamos aos piratas para fazer, poderíamos ser nós mesmos a fazer. Mas não é economicamente viável passar dias e dias a examinar "bulletin boards" à procura de novas ideias e técnicas. Mas seria com certeza lucrativo para um autor de newsletters.

Aplaudo qualquer pirata que queira ter uma vida honesta com os conhecimentos que tem. O problema que ele terá de enfrentar é que ninguém confia nele para usar os conhecimentos que tem nos seus sistemas. A segurança informática é actualmente uma indústria amadurecida - ninguém está assim tão desesperado a ponto de fechar os olhos ao passado de um empregado potencial. Há espaço, admitamos que pouco espaço, dentro do sistema para os piratas que queiram entrar no mundo da segurança, mas terão de aceitar que a sua reputação será sempre uma sombra".

O panorama não parece prometedor para o pirata reformado. Mandar um ladrão prender outro ladrão parece que só funcionar nos filmes. Todas aquelas habilidades que tanto custaram a aprender poderão assim ser desperdiçadas. Mas vejam o lado positivo: acabam-se as rusgas policiais e aumentam as possibilidades de se encontrar alguém interessante, até mesmo no trabalho de processamento de dados mais monótono. Bem-vindo ao cantinho dos anjos.

"Ninguém sabe como aprendi a minha profissão, e se alguém suspeitasse aposto que me despediam na hora."



ponto de venda para poder impingi-los mais facilmente ao cliente.

Dois meses depois tinha uma imensa biblioteca na minha máquina em casa e uma lista de contactos de todos os fornecedores que pudessem ser úteis. Ainda me costumam pôr ao corrente de lacunas, falhas, inconsistências do sistema, esse tipo de coisas. Mantêm-me ocupado".

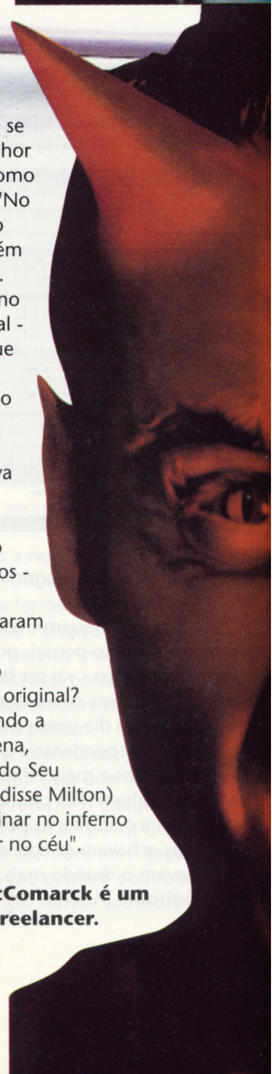
Exactamente o que o mantém ocupado não é assunto que Spock queira comentar: "Não ando a ver muita televisão, se é isso que quer dizer".

A experiência no lado certo da lei não é invulgar , segundo o consultor de segurança da SRI Ltd, Ken Lindup : "Os piratas que se interessem pela área da segurança pensam que vão lidar com o mesmo tipo de coisas que faziam em casa: código, código e mais código. O trabalho não é assim. A maioria dos problemas de segurança são provocados pelo pessoal, não por piratas, e assim sendo o ponto da questão passa por um maior controlo por parte das direcções, e não por se desenvolverem "firewalls" (mecanismos de segurança).

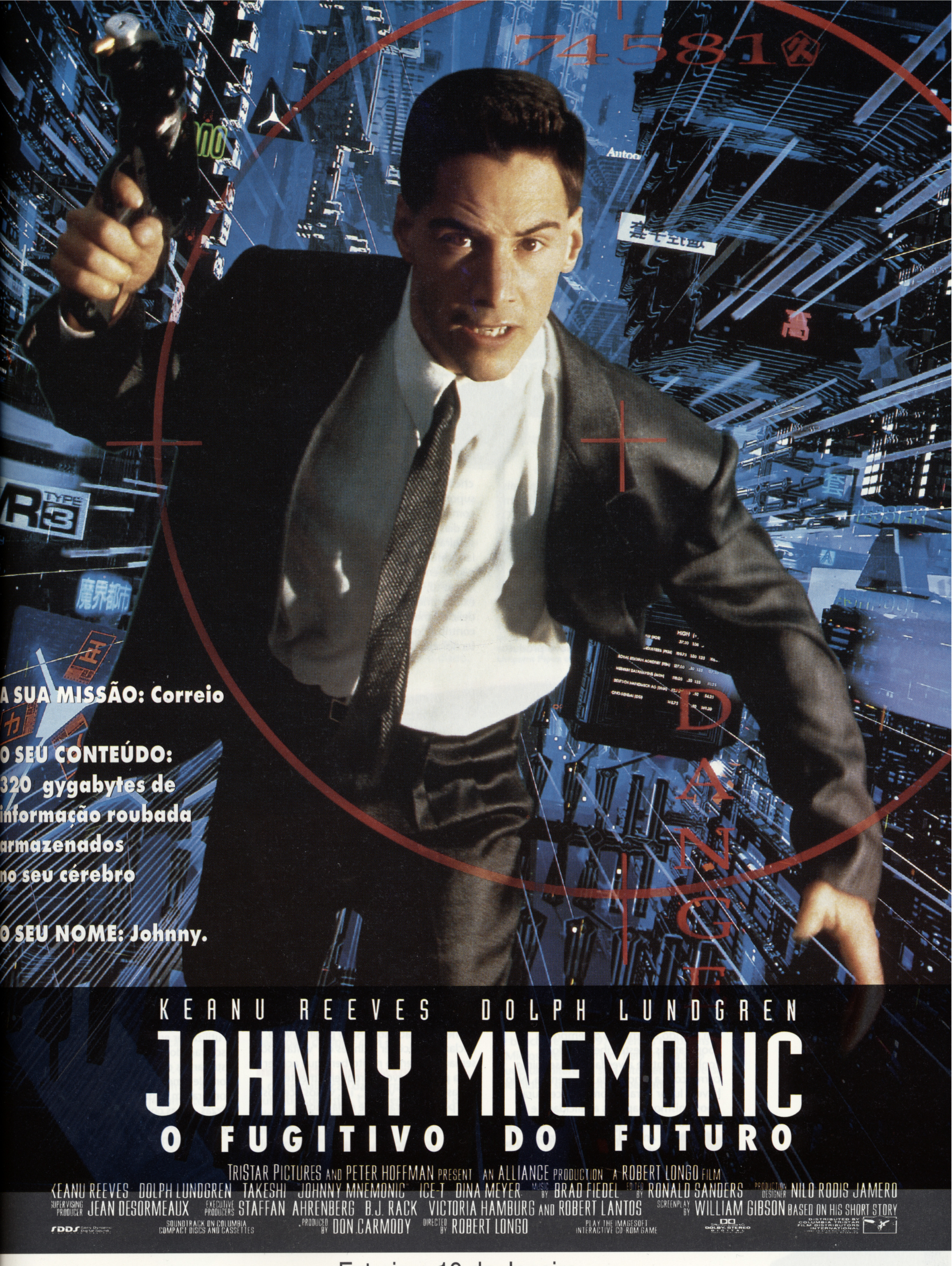
Para alcançar o sucesso na área da segurança tem de se possuir certas capacidades sociais para convencer os gestores a mudarem o seu comportamento. Se não gostar de trabalhar com outras pessoas, ou não for bom a negociar e a ceder, não sobreviverá. A mudança é demasiado radical para muitos piratas. E penso que muitos deles nunca recuperam da desilusão de saberem que não são homens de segurança, porque ela não se revela uma prioridade".

Por isso o melhor é esquecer a segurança. Tal como diz Spock: "A pessoa para quem trabalho actualmente têm um espírito maléfico, é insociável, exigente e mal-humorado. Mas ao menos posso dizer que trabalho por minha conta. É um choque trabalhar para o sistema". Porque tento rivalizar com a posição impessoal dos burocratas que promovem o lado aceitável do ciberespaço? Mesmo que se vista o fato e se ponha o melhor sorriso, tal como disse Shaw: "No céu, um anjo não é ninguém em especial". Pense antes no pirata original - o homem que desprezou uma ascensão rápida numa carreira administrativa dentro do sistema. Quantos não foram os livros - e os piratas - que se inspiraram nas alegres aventuras do primeiro, do original? Por isso quando a bondade acena, lembrem-se do Seu lema (como disse Milton) "É melhor reinar no inferno do que servir no céu".

Michael McComarck é um jornalista freelancer.



Os mais novos achavam-se todos uns Rambos que tornavam o mundo mais seguro para o ramo bancário.


74581
A SUA MISSÃO: Correio
O SEU CONTEÚDO:
320 gygabytes de
informação roubada
armazenados
no seu cérebro
O SEU NOME: Johnny.
DANGER
KEANU REEVES DOLPH LUNDGREN
JOHNNY MNEMONIC
O FUGITIVO DO FUTURO
TRISTAR PICTURES AND PETER HOFFMAN PRESENT AN ALLIANCE PRODUCTION A ROBERT LONGO FILM
KEANU REEVES DOLPH LUNDGREN TAKESHI "JOHNNY MNEMONIC" ICE-T DINA MEYER MUSIC BY BRAD FIEDEL EDITED BY RONALD SANDERS PRODUCTION DESIGNER NILO RODIS JAMERO
SUPERVISING PRODUCER JEAN DESORMEAUX EXECUTIVE PRODUCERS STAFFAN AHRENBERG B.J. RACK VICTORIA HAMBURG AND ROBERT LANTOS SCREENPLAY BY WILLIAM GIBSON BASED ON HIS SHORT STORY
SDDS Sony Dynamic Digital Sound
SOUNDTRACK ON COLUMBIA COMPACT DISCS AND CASSETTES
PRODUCED BY DON CARMODY
DIRECTED BY ROBERT LONGO
PLAY THE IMAGESOFT INTERACTIVE CD-ROM GAME
DOLBY STEREO DIGITAL
DISTRIBUTED BY COLUMBIA TRISTAR FILM DISTRIBUTORS INTERNATIONAL

Estreia a 19 de Janeiro

LISBOA 91.6
PORTO 105.8

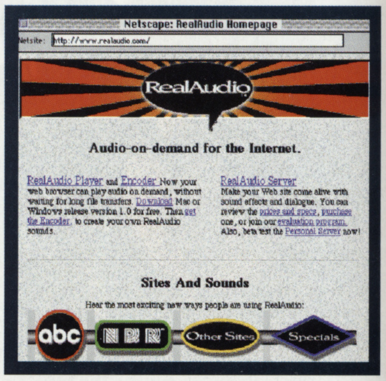
A origem de todo o mal

O dinheiro faz rodar o mundo e agora faz girar a Web, qual pião rodopiante nas mãos de uma criança. ***John Lewell*** *assinala mais uma venda na caixa registadora.*

A comercialização da Internet era tão inevitável quanto desejável. Lembram-se do tempo em que o UNIX era a única moeda de troca e o Telnet era uma excitação. Era preciso muita paciência para convencer a velha cópia desgastada do Ka9Q a furar caminho até ao wuarchive do FTP site - todos os outros fora de alcance durante as horas de serviço. Se se dispersar - isto é, se não se levantar às seis da manhã para carregar ficheiros à taxa mais barata e tentar fazê-lo à noite, levará com umas mensagens de cara feia dizendo: "O respeito é muito bonito. Não vê que aqui trabalha-se"?

Trabalha-se diziam eles. Mas se estavam a trabalhar, porque é que demoraram tanto tempo? Há toda uma geração de professores americanos de cabelos brancos que tiveram ligações à Internet durante 25 anos. Mas ninguém disse: "temos de lançar este novo produto em três semanas". Até mesmo aqueles com maior visão de futuro, como Ted Nelson, podiam engonhar com a mesma peça de software durante anos sem qualquer resultado. Só o ímpeto da comercialização pôs finalmente tudo a funcionar.

No princípio do ano quando a Trel - The Commercial Internet Product Finder **(http://www.lpac.ac.uk/Trel)** começou, havia apenas uma mão cheia de produtos comercialmente suportados. Actualmente há mais de 400, com novos produtos a aparecerem todos os dias, e grande parte dos quais não surgiram apenas como resposta aos lançamentos de empresas concorrentes - não se entrou no esquema "ora agora lanças tu, ora agora lanço eu". Para se ter êxito comercial neste mercado deliciosamente agreste, é necessário contribuir genuinamente para a tecnologia da Internet.



Netscape: RealAudio Homepage

Netsite: http://www.realaudio.com/

RealAudio

Audio-on-demand for the Internet.

RealAudio Player and Encoder Now your web browser can play audio on demand, without waiting for long file transfers. Downlod Mac or Windows release version 1.0 for free. Then get the Encoder, to create your own RealAudio sounds.

RealAudio Server
Make your Web site come alive with sound effects and dialogue. You can review the prices and specs, purchase one, or join our evaluation program. Also, beta test the Personal Server now!

Sites And Sounds

Hear the most exciting new ways people are using RealAudio:

Vêem? Inovação. E é comercial até ao fim. Isto sim é progresso.

Vejamos o caso da RealAudio, por exemplo - com uma ligação de apenas 14.400bps já se conseguem ouvir as rádios norte-americanas na Internet. Há também a DigiPhone, a WebPhone ou a Internet Phone, que nos permitem fazer chamadas internacionais pelo preço de uma chamada normal. E que dizer das incríveis tecnologias de pesquisa (search/retrieval) como o 'Open Text', o 'Verity Topic', e o 'Infoseek'? Permitem-nos localizar informação que teria permanecido desconhecida durante anos se a Internet não ganhasse a faceta comercial que possui hoje em dia.
Os browsers actuais, como o NetShark ou o Netscape Navigator, são bem mais rápidos que os seus antecessores em versão freeware. Com o NetShark

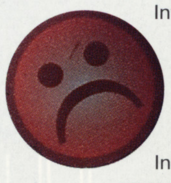
Mas não tinha de ser assim. A Internet podia muito bem ter escapado à cobiça dos donos do mundo. Tudo teria sido tão diferente.

Nos velhos tempos, quando o Eudora era gratuito e havia um único bule de café na Internet, era possível acreditar que uma nova comunidade ganhava forma no ciberespaço. Havia uma filosofia partilhada, ainda que não totalmente definida, e que era mais ou menos assim:

"Se a informação for livre, as pessoas serão livres. Vamos acabar com as tiranias do governo, da finança e do grande negócio, e construir um mundo alternativo de empresas cooperativas. Neste cibermundo, o conhecimento e a verdade conseguirão correr com a ignorância e a mentira. Não haverá lugar para a repressão, censura, oportunismos - apenas a felicidade e a liberdade de expressão para todos".

Isto foi antes da comercialização.

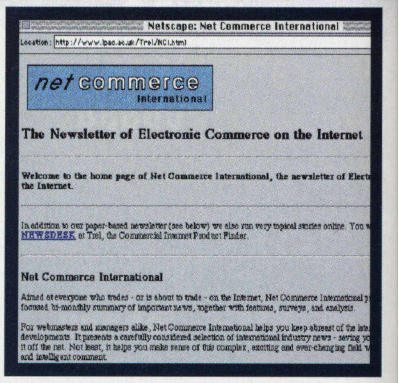
E hoje, dois ou três anos mais tarde, vejam o que é feito dela. Não passa de um grande centro comercial. Todos os produtos freeware e shareware foram arrebatados pelas empresas ávidas do lucro fácil. Algumas delas atrevem-se mesmo a vender colecções freeware em CD-ROM, como se o FTP não existisse. Afinal o que é que correu mal? Porque razão os grandes ideais da Comunidade Internet se dissiparam de repente, para serem substituídos pela cor do dinheiro e pelas contas bancárias on-line?



Comecemos pela controversa questão da publicidade na Internet. Hoje em dia, as grandes empresas fazem tudo para distorcer os números de acesso às suas páginas Web. Reclamam receber milhões de "visitas" por semana, sabendo muito bem que aceder a uma página envolve frequentemente várias das tais "visitas", i.e. vários acessos - um por cada gráfico, e o da página própriamente dita.

O cheiro do dinheiro

Porque agem eles assim? Para publicitar o dólar, a libra, e o yen, é por isso. Mas ninguém na Comunidade Internet pediu publicidade. Na verdade, a Grande



Netscape: Net Commerce International

Location: http://www.lpac.ac.uk/Trel/NCI.html

net commerce international

The Newsletter of Electronic Commerce on the Internet

Welcome to the home page of Net Commerce International, the newsletter of Elect
the Internet.

In addition to our paper-based newsletter (see below) we also run very topical stories online. You
NEWSDESK at Trel, the Commercial Internet Product Finder.

Net Commerce International

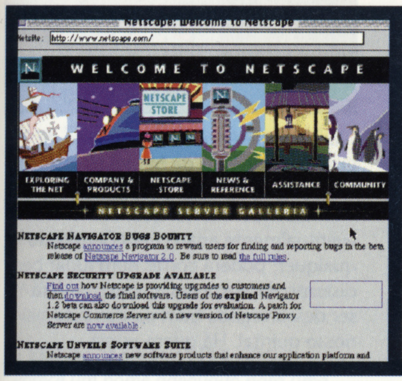
Aimed at everyone who trades - or is about to trade - on the Internet, Net Commerce International p
focused bi-monthly summary of important news, together with features, surveys, and analysis.

For webmasters and managers alike, Net Commerce International helps you keep abreast of the late
developments. It presents a carefully considered selection of international industry news - saving yo
it off the net. Not least, it helps you make sense of this complex, exciting and ever-changing field
and intelligent comment.

Uma circular. De comércio electrónico. Na Internet (http://www.lpac.ac.uk/Trel/NCI.html).

Comunidade Internet odiava a publicidade e vingava-se. Uma descaída e o utilizador era um homem morto, escorraçado e desprezado por centenas de estudantes de informática, completamente lisos, que nunca compraram nada para além de umas pizzas, umas colas e, de vez em quando, um exemplar da Playboy.

Mas afinal, não foi assim que tudo começou? O primeiro produto alimentar que apareceu na Internet foi a pizza, com a Pizza Hut, de Silicon Valley, a iniciar um esquema de encomendas através da Internet e a anunciá-lo eloquentemente na

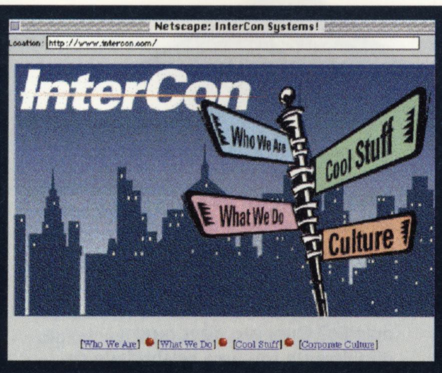

Netscape: Welcome to Netscape
Netsite: http://www.netscape.com/
WELCOME TO NETSCAPE
NETSCAPE STORE
EXPLORING THE NET
COMPANY & PRODUCTS
NETSCAPE STORE
NEWS & REFERENCE
ASSISTANCE
COMMUNITY
NETSCAPE SERVER GALLERIA

NETSCAPE NAVIGATOR BUGS BOUNTY
Netscape announces a program to reward users for finding and reporting bugs in the beta release of Netscape Navigator 2.0. Be sure to read the full rules.

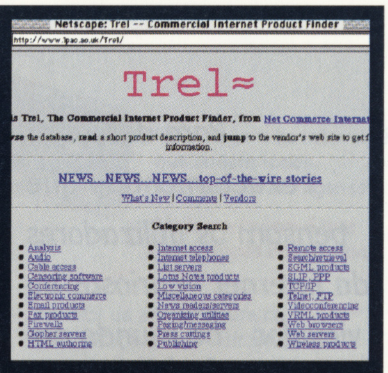
NETSCAPE SECURITY UPGRADE AVAILABLE
Find out how Netscape is providing upgrades to customers and then download the final software. Users of the **expired** Navigator 1.2 beta can also download this upgrade for evaluation. A patch for Netscape Commerce Server and a new version of Netscape Proxy Server are now available.

NETSCAPE UNVEILS SOFTWARE SUITE
Netscape announces new software products that enhance our application platform and

A Netscape fez mais do qualquer um para tornar a Web um meio atractivo.


Netscape: InterCon Systems!
Location: http://www.intercon.com/
InterCon
Who We Are
Cool Stuff
What We Do
Culture
[Who We Are]
[What We Do]
[Cool Stuff]
[Corporate Culture]

As empresas de software de Internet, como a Intercon (http://www.intercon.com/), estão em plena ascensão.


Netscape: Trel -- Commercial Internet Product Finder
http://www.lpac.ac.uk/Trel/
Trel≈

s Trel, The Commercial Internet Product Finder, from Net Commerce Internat

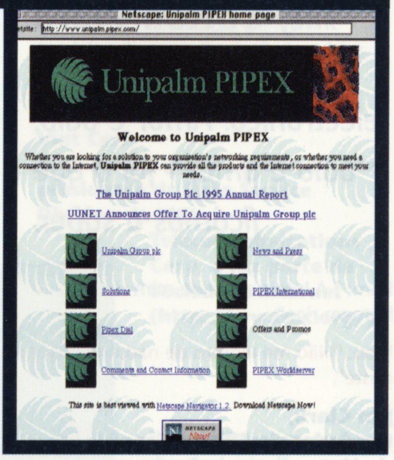
se the database, **read** a short product description, and **jump** to the vendor's web site to get f information.

NEWS...NEWS...NEWS...top-of-the-wire stories

What's New | Comments | Vendors

Category Search

- Analysis
- Audio
- Cable access
- Censoring software
- Conferencing
- Electronic commerce
- Email products
- Fax products
- Firewalls
- Gopher servers
- HTML authoring
- Internet access
- Internet telephones
- List servers
- Lotus Notes products
- Low vision
- Miscellaneous categories
- News readers/servers
- Organizing utilities
- Paging/messaging
- Press cuttings
- Publishing
- Remote access
- Search/retrieval
- SGML products
- SLIP, PPP
- TCP/IP
- Telnet, FTP
- Videoconferencing
- VRML products
- Web browsers
- Web servers
- Wireless products


Netscape: Unipalm PIPEX home page
etsite: http://www.unipalm.pipex.com/
Unipalm PIPEX
NETSCAPE Now!

Welcome to Unipalm PIPEX

Whether you are looking for a solution to your organisation's networking requirements, or whether you need a connection to the Internet, **Unipalm PIPEX** can provide all the products and the Internet connection to meet your needs.

The Unipalm Group Plc 1995 Annual Report

UUNET Announces Offer To Acquire Unipalm Group plc

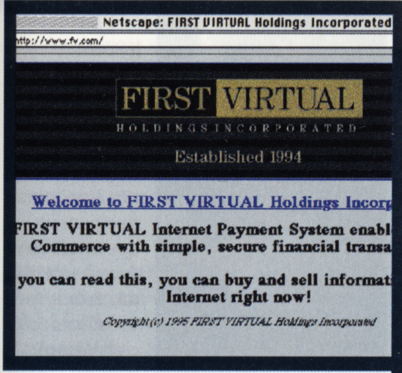
Unipalm Group plc
News and Press
Solutions
PIPEX International
Pipex Dial
Offers and Promos
Comments and Contact Information
PIPEX Worldserver

This site is best viewed with Netscape Navigator 1.2. Download Netscape Now!

Descubra um sem-número de produtos comerciais de Internet com o Trel em http://www.lpac.ac.uk/ e saiba as últimas sobre a Netscape britânica da Unipalm Pipex em http://www.uniplam.pipex.com/

podemos reproduzir um ficheiro audio antes de o carregar na totalidade. É o progresso, e o progresso só tem lugar porque o mercado assim o exige. Reparem nos benefícios reais da comercialização. Reparem como começa a convencer as pessoas de que é necessário gerir um escritório sem papéis, ao mesmo tempo que contribui efectivamente para isso. E depois há produtos como o Templar da Premenos que trazem o EDI (Electronic Data Interchange) para as redes públicas a um custo realmente baixo.

Hoje em dia a Internet ajuda-nos a poupar recursos, e até as crianças conseguem perceber que evita penosas viagens físicas. O aumento do teletrabalho foi possível em parte devido ao baixo custo de uma ligação à Internet e à credibilidade que ela inspira às redes de empresas locais. De qualquer forma, a Internet nunca foi gratuita - o dinheiro vinha dos impostos. Depois de sair da universidade a única maneira de os estudantes se safarem era pagando bem a um fornecedor de serviços. Pensem nas desesperadas mensagens que chegaram de universitários comentando o doloroso que é viajar em países onde a única ligação à Internet é a do governo. É nessas alturas que se sente a falta de um fornecedor comercial de serviços Internet. Deixa o teu pesado rasto por todo o mundo, oh Demónio, há momentos em que todos nós sentimos empatia com o diabo.


Netscape: FIRST VIRTUAL Holdings Incorporated
http://www.fv.com/
FIRST VIRTUAL
HOLDINGS INCORPORATED
Established 1994

Welcome to FIRST VIRTUAL Holdings Incorp

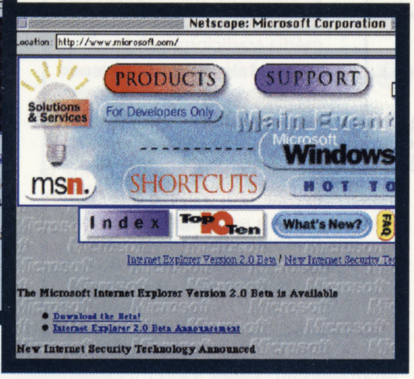
FIRST VIRTUAL Internet Payment System enabl Commerce with simple, secure financial transa

you can read this, you can buy and sell informat Internet right now!

Copyright (c) 1995 FIRST VIRTUAL Holdings Incorporated

O primeiro banco virtual permite-lhe gastar dinheiro sem ter de dar pormenores do seu cartão de crédito.

A Microsoft tem imenso dinheiro e está a usá-lo para abrir caminho na Internet.


Netscape: Microsoft Corporation
Location: http://www.microsoft.com/
PRODUCTS
SUPPORT
Solutions & Services
For Developers Only
Main Event
Microsoft Windows
msn.
SHORTCUTS
HOT TO
Index
Top Ten
What's New?
FAQ

Internet Explorer Version 2.0 Beta / New Internet Security Te

The Microsoft Internet Explorer Version 2.0 Beta is Available

- Download the Beta!
- Internet Explorer 2.0 Beta Announcement

New Internet Security Technology Announced

televisão. E depois foi a vez da Coca-Cola. E, finalmente, veio a Playboy, com um site repleto de beldades pneumáticas, autênticos guindastes.

Para os hackers e amigos - os primeiros assediadores de sistemas, a comercialização surgia como uma coisa "muito engraçada e muito simpática". Não se tratava de vender a alma ao diabo, mas antes de alimentar desejos inocentes. Atingiu-se o auge com a chegada do dinheiro electrónico - o toque pessoal de David Chaum e a sua grande preocupação pelo dinheiro digital, que tanto apregoa ser anónimo e não deixar rasto, o que é perfeitamente compreensível pois está em beta test e, de qualquer modo, não há nada para comprar com ele.

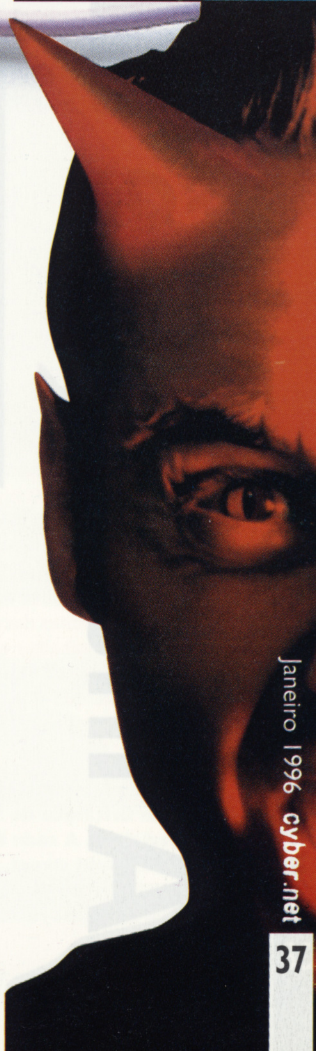
Influências destructivas

A comercialização da Internet é um autêntico desastre. Onde em tempos os ideais de liberdade e abertura prevaleciam, agora não há nada para além de "firewalls", pacotes de software inibidores e um sem-número de produtos de segurança. Há mais segurança na Web que na Group 4 - e a julgar pelos recentes acontecimentos relacionados com o SSI da Netscape (Security Still Lacking) a eficiência é a mesma. O que é pior, a comercialização tende a pesar cada vez mais.

Todos aqueles investigadores que foram pioneiros da Web são hoje devorados pelos gigantes on-line. Se fizer mover o ciberespaço, a AOL compra. E as companhias on-line não passam de meras rãs a caçar moscas quando comparadas com o crocodilo que é a Microsoft. A Gates & Co não tenciona apenas mastigar toda a Internet, mas também usá-la para digerir o sistema bancário a nível mundial.

A comercialização conduz-nos à concentração de poder nas mãos dos produtores ou, neste caso, do produtor. Chamam-lhe integração vertical. Começaram com o sistema operativo, acrescentaram-lhe aplicações, redes, lojas e bancos, e em 1997 seremos todos uns "Microserfers". Pensem bem - teria sido tudo tão diferente se a Internet não tivesse perdido a sua preciosa liberdade.

Pioneiro do Trel e de outros sites Web, John Lewell é também autor de livros como "Modern Japanese Novelists" (Kondansha, N.Y., 1994).



A Internet é tudo para mim

Para descobrir exactamente o que pensam os utilizadores da Internet - curiosos ou viciados - do mundo on-line, **Cotton Ward** *entra no frenesim electrónico. Amor e ódio, ódio e amor - foi o que ficámos a saber.*

Bom: " A Internet fez de mim um homem rico".

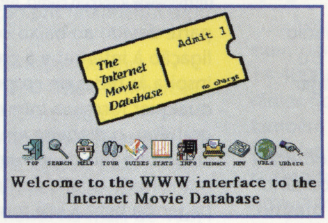
Mau: "Não me lembro de nada que não goste".

Jim Clark, fundador da Silicon Graphics e da Netscape - um homem rico.
Principalmente quando os produtos da Nestcape estão a dar.

"Percebo alguma coisa da Internet, mas não o suficiente para poder comentar."

Speed London SE26
Velocidade, modem, download, está tudo relacionado, percebem?

"Obrigado por me pedirem uma opinião? Quer isto dizer que oficialmente sou uma celebridade da Internet? Que virá a seguir? Fazer televisão e abrir centros comerciais?"



Welcome to the WWW interface to the Internet Movie Database

"Acho que o correio electrónico ajuda a quebrar as barreiras sociais no que respeita à comunicação directa com as pessoas. Quanto à gestão da Internet Movie Database recebemos todo o tipo de mensagens de pessoas relacionadas com a indústria cinematográfica, que utilizaram ou contribuiram regularmente para a base de dados. Este é o género de pessoas que é impossível contactar por outros meios de comunicação. É reconfortante quando descobrimos que uma estrela ou um realizador é uma pessoa comum, com um modem e uma conta Internet..."

Dan's
Gallery of the Grotesque

"Para mim a Web não é diferente de uma enorme casa de banho virtual. Nela podemos despejar a nossa efervescência mental que eventualmente aparecerá noutro sítio qualquer: poderá correr num lugar bem distante da nossa casinha, ou poderá ser descarregada bem no meio do nosso quintal. Há quem esteja obcecado em moderá-la. Outros preferem que permaneça sórdida e cruel. Mas tal como um amigo querido, está sempre disponível quando precisamos dela, e podemos ficar na sua companhia, entretidos, durante horas, se estivermos para aí virados".

Dan Blumenfield, Curador da Galeria do Grotesco (http://www.zynet.com/-grotesk)
A derradeira homenagem on-line às modernas maravilhas da criminologia.

"A Demon prometeu acesso local. E isto significa que, de acordo com a lista da central telefónica, brevemente vou aceder à Internet via Stonehenge - soa-me tão bem...

"Obrigado por escreverem ao Presidente Clinton via e-mail. Devido à enorme quantidade de mensagens que recebe, o Presidente não pode examinar pessoalmente cada uma delas. O correio passa primeiro pelo pessoal encarregado da correspondência da Casa Branca (House Correspondence staff). As vossas preocupações, ideias e sugestões são cuidadosamente registadas e comunicadas ao Presidente semanalmente.
Todos nós na Casa Branca estamos excitados com o progresso deste projecto histórico (ver a Web page em http://www.whitehouse.gov), e estamos ansiosos pelos desenvolvimentos futuros (tais como usar o e-mail para responder ao conteúdo das vossas mensagens). O vosso interesse e participação são muito importantes para nós".

Welcome to the White House
Executive Branch
What's New
The First Family
Publications
Tours
Comments
An Interactive Citizens' Handbook
President's Welcome Message
Guest Book
Vice President's Welcome Message

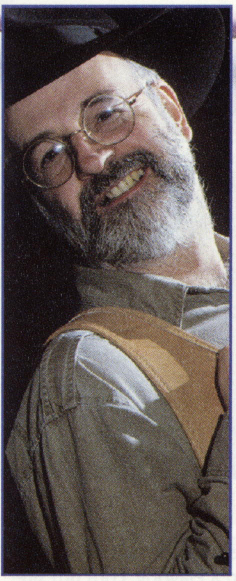
Stephen K. Horn, Director, E-mail Presidencial, O Gabinete de Correspondência http://www.whitehouse.gov/
Experimente

"...Ponto negativo é fácil e certamente não é fútil. O maior poblema da Internet, no momento, é a obssessão que os média tradicionais têm em apresentá-la como um recreio de depravados, quando não é essa a questão. Claro que há sites que correspondem a essa descrição, mas nem de longe se aproximam daquilo que muitos jornalistas dão a entender. Há muita gente que começa a ficar com medo de se ligar porque teme um bombardeamento de informação (e desinformação). Houve um numero da revista Time que falava exactamente desta questão. Talvez a Internet seja um bocadinho mais pesada do que poderiam pensar, portanto sintam-se à vontade para a ignorar e usem apenas o seu lado positivo".

Col Needham, coordenador e espécie de encarregado da Internet Movie Database (http://www.cm.cf.ac.uk/Movies/welcome.html).

"Qual é o prazo?"

Esther Dyson (edyson@eff.org).
Ai sim?



"... Estou a ficar completamente passado com e-mails que me pedem para "escrever ao meu Congressista" - são americanos que pensam que a Internet é uma extensão dos Estados Unidos no ciberespaço."

Terry Pratchett, autor e curioso da Internet (alt.fan.terry-pratchett)
Leia o livro, entretenha-se com jogos de computador, converse no newsgroup.

Sem linha

M Net, London WC1H
A única rede na lista telefónica de Londres.

"Olá. Isto é o atendedor de chamadas..."

N File, Londres SW14

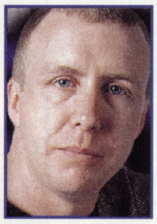
Bom: "Toda a vida humana está ali".

Mau: "Toda a vida humana está ali".

David Barret,
Unipalm Ppex

"Não sei, querida. Não preciso disso. Não leio revistas".

E Esshoo, London N14 6QG.
Parece um nome adequado para uma ferramenta de pesquisa, não acham?



"Não me posso esquecer que a Internet me tirou da valeta e deu significado à minha vida. Não num sentido idiota. Já tinha uma vida como estudante de belas-artes da Universidade de Goldsmith. Mas perdi o controlo da minha vida. Com a Internet encontrei uma comunidade, uma série de pessoas de todos os cantos do mundo que me responderam com amor e atenção. Que mais podia pedir? Também encontrei um trabalho, que me compensaria bastante, mas isso é outra história..."

THE ROAD MAP FOR SURVIVAL ON THE INFORMATION SUPERHIGHWAY
being digital
NICHOLAS NEGROPONTE
READ BY
BEING DIGITAL
by Nicholas Negroponte
1

"A Internet leva-nos a repensar tudo, desde o comércio à educação, desde a nossa casa até ao estado nação. É uma mudança social de 10.5 na escala de Ritcher. Tal como tudo o que é digital, vai forçar-nos a crescer e a moderar ao mesmo tempo. A ciberlei é a lei global. Os valores só são locais para a família. O fenómeno de "ser digital" é tão característico de uma geração que se torna difícil para qualquer pessoa acima dos 25 entendê-lo".

Nicholas Negroponte, futurista, pensador, autor, orador e rico - do Instituto de Ciência e Tecnologia de Massachussets.

"A vantagem da Internet é que andam todos interessados em ligar-se".

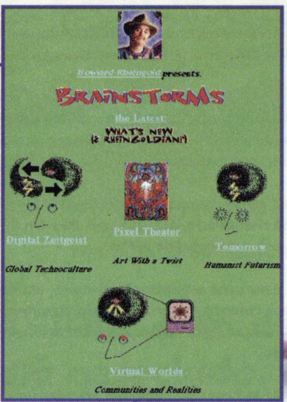
"A desvantagem é que andam todos interessados em ligar-se".

"O valor da infraestrutura da comunicação informática vem da conexão de dados. Por sua vez, os riscos da infraestrutura derivam também da conexão de dados. Mas, no fundo, é melhor estar ligado à Internet do que não estar".

Vint Cerf,
pai fundador da Internet, ex vice-presidente da Data Service Division da MCI Telecommunications Corp, e faz parte da Sociedade Internet (http://ww.isoc.org/).

"É favor deixar mensagem depois do sinal".

E Maile, London SE12.
Tão perto e, afinal, tão longe.



Howard Rheingold presents.

BRAINSTORMS

the Latest:

WHAT'S NEW (& RHEINGOLDIANA)

Digital Zeitgeist

Global Technoculture

Pixel Theater

Art With a Twist

Tomorrow

Humanist Futurism

Virtual Worlds

Communities and Realities

"A grande vantagem da Internet é que qualquer pessoa pode ser um editor."

"A grande desvantagem da Internet é que somos obrigados a ver muita porcaria."

"A grande vantagem da Internet é que podemos obter uma resposta a qualquer pergunta, sobre qualquer tema, a qualquer momento."

"A grande desvantagem da Internet é que ninguém garante a veracidade da resposta."

"A grande vantagem da Internet é que as pessoas podem contactar umas com as outras ultrapassando barreiras de espaço, tempo, raça, género, idade, e nacionalidade."

"A grande desvantagem da Internet é que a raça humana nunca mais vai deixar de invadir a nossa privacidade."

Howard Rheingold (http://www.well.com/user/hlr/), um visionário virtual, autor e utilizador do texto cyan num fundo verde brilhante.

"...O que menos gosto na Internet são aquelas pessoas que se dirigem aos outros cheias de amor e boas intenções quando tudo o que queremos é um estúdio porco e trabalhos pesados. E não conseguimos livrar-nos daquele tipo de pessoas que nunca temos vontade de atender ao telefone.

Ivan Pope
Editor consultor no lançamento da .net e director e co-fundador da Webmedia - uma agência de design Web
http://webmedia.com/

"O meu problema com a Internet é que estou 5 a 8 horas adiantada em relação a toda a gente nos Estados Unidos. A não ser que esteja acordada às duas da manhã - o que é muito raro - não entro nesse mundo. Mas também não quero ficar viciada nesta forma de entretenimento. Os malditos jogos de computador já chegam muito bem. Tchau."

Anne McCaffrey (72007.45@compuserve.com), a primeira senhora da fantasy e autora de muitos livros, muitos livros.

"Está? Estáaaa? Quem fala? Acho que é engano." <click>

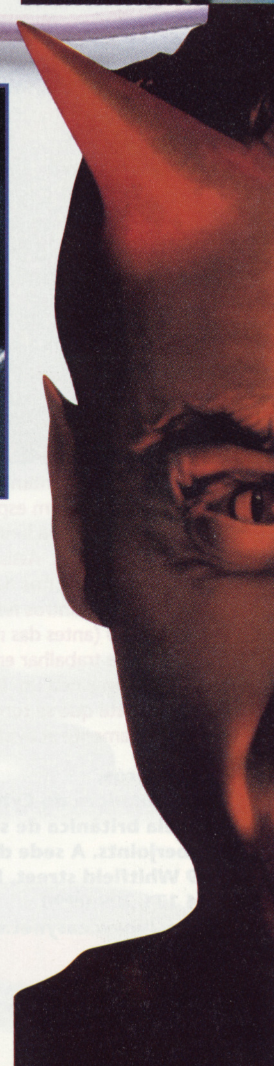
M Slow,
London E17
Lento. Acesso. Muito tempo de download. Topam? Não?

"O que realmente detesto na Internet é a impossibilidade de possuir um ecrã transparente para poder estrangular os anormais dos capitalistas que não fazem ideia do espirito subjacente à Internet e que não têm nada a ver com o poderoso mundo dos cifrões."

GeekGirl, fornecedora do mais fino gosto, distinta e inteligente em http://www.next.com.au/spyfood/geekgirl

"Oh, desculpem, mas não estou interessada".

W Gibson, Londres SE10
Ho ho ho



LISBOA 91.6
PORTO 105.8

"O que mais gosto na Internet é que o ciberespaço ainda está na era pré-empresarial. Neste momento, ainda há mais homepages de indivíduos que de grandes empresas, e a criatividade de cada participante é independente das suas encarnações profissionais. Gosto imenso de ler as páginas de pessoas que são estrelas pop em pó, contabilistas com prisão de ventre na memória ou advogados viscosos, mas na sua página revelam um lado divertido, sensibilidade, curiosidade e (surpresa) criatividade. O meu site preferido é aquele que Annie Lennox criou para o seu trabalho "Medusa", que era comoventemente intimista. A Internet incentiva a exploração optimista da nossa alma, e perdoa actos de indulgência pessoal como o de ter uma homepage. Passear pelas homepages enche-me de optimismo em relação às comunidades virtuais, porque parecem despertar a vontade de infantilidades nos constructores de ciberlares..."

Boas razões para ousar entrar na Internet e boas razões para não se atrever a fazê-lo

1. Permite-lhe conhecer gente interessante de todas as partes do mundo. Alguma vez teve um "pen friend" quando era miúdo? Agora pode ter milhões deles.

ou

Pense só no máximo que pode atingir a sua produtividade quando tentar manter uma correspondência activa com todos os seus amigos virtuais.

2. Independentemente do lugar em que está o seu corpo, a sua mente pode sempre ser encontrada on-line. O seu eu físico é um alvo freneticamente móvel. Agora já ninguém o apanha ao telefone mas, em contrapartida, podem enviar-lhe mensagens electrónicas.

ou

Talvez lhe apetecesse desaparecer por um bocadinho. Talvez não queira ter o mundo inteiro a puxar-lhe pela manga.

3. Pode trabalhar à velocidade da luz, e ganhar muito dinheiro sem sair de casa. Porquê passar várias horas todos os dias a vestir-se e a despir-se atrás do biombo? Ponha o biombo na cave onde costuma dar as festas.

ou

Imagine como será começar um dia de trabalho sem sequer se vestir? Não acham que a vida de um trabalhador intelectual já é suficientemente monótona?

4. Fornece acesso a todo o conhecimento escrito com umas quantas digitações no teclado. Graças aos navegadores da Internet, ao crescimento de arquivos FTP e bases de dados comerciais , cada vez mais é possível carregar qualquer material, que depois pode ser armazenado electronicamente.

ou

É capaz de levar algum tempo. As interfaces são primárias. As pesquisas através de palavras chave às vezes dão-lhe demasiado, outras vezes dão-lhe de menos.
O ciberespaço é um matagal de ruído.

5. Contribuirá para uma organização simples, abolindo os sistemas de gestão hierárquicos de segunda. Os seus memos electrónicos vão direitinhos ao director geral, independentemente da complexidade da sua organização. A informação viaja à velocidade proporcional, com urgência, não com método.

ou

O mal que assola as bases de dados de grandes empresas baseadas no e-mail é grave. Qualquer poder, não importa quão vulgar, vai direito ao topo, enterrando verdadeiras mensagens críticas.

6. Elimina barreiras causadas por características físicas como a raça, o género, a beleza, ou a posição social. Muitas das doenças sociais surgem a partir da percepção da diferença. No ciberespaço o corpo de toda a gente é o mesmo... Ninguém tem um.

ou

A diferença não é tudo o que se consegue comunicar com o corpo. Só as palavras, sem a linguagem corporal ou a informação cultural, podem ser muito enganadoras.

7. Tira os seus filhos das ruas. Enquanto poderia desperdiçar o seu tempo em bares de solteiros, jogos de poker, ou à procura de zaragatas, a interactividade on-line permite-lhe satisfazer muitos destes impulsos em casa.

ou

Onde, na pior das hipóteses, terá maiores probabilidades de ter uma interactividade, no sentido literal da palavra, com o agente O'Reilly. On-line poderá meter-se em sarilhos com os serviços secretos, NSA ou FBI.

John Perry Barlow,
ex-compositor dos Graceful Dead, um dos maiores na Electronic Frontier Foundation, (http://www.eff.org/). 100% um evangelista da Internet (quase sempre).

"Uma das coisas piores da Internet é que não ultrapassou o problema dos mass media, ou seja, parte do princípio que más notícias são boas notícias. A tendência dos utilizadores para serem negativos e críticos em relação aos grupos Usenet é irritante e torna impossível fazer da Internet um espaço para campanhas ou para juntar as pessoas num objectivo comum. Assistir às constantes ondas de flaming nos newsgroups faz lembrar os encontros feministas no início dos anos 80 (antes das mulheres terem aprendido a trabalhar em conjunto). A Internet tem ainda um longo caminho a percorrer até que se torne um instrumento verdadeiramente activista".

Eva Pascoe,
co-fundadora do Cyberia, a primeira cadeia britânica de sip-'n'-surf cyberjoints. A sede da Cyberia fica na 39 Whitfield street, London Tel: 00 44 171 209 0990
http:/www.easynet.co.uk/

"Este é o número de J. Wait. Não posso atendê-lo no momento, mas deixe mensagem e eu entrarei em contacto logo que me for possível. Por favor, deixe o nome e o número de telefone. Obrigado."

A Wait, London E!0
Esperar. Acesso. Esquecer...

"Não me parece. Não estou interessado. Jornais e televisão. Não uso computadores."

W Web London SE15.
Risos abafados

Caro Mr. Ward,
O Prof. Chomsky recebeu o seu pedido, mas infelizmente é obrigado a declinar o convite para contribuir para o seu projecto, pois tem uma agenda muito ocupada com compromissos urgentes. Poderá surpreendê-lo o facto de que Noam sabe muito pouco acerca da Internet, e quase nunca lida directamente com a rede, nem mesmo com o e-mail."

Bev Stohl, assistente do guru da psicologia Noam Chomsky.

COMMODORE®

O PODER DA INOVAÇÃO

P.V.P. 289.000$00* (Modelo 75 MHZ)
* Iva não incluído (crédito até 36 meses)

Era inevitável... A COMMODORE está de volta com todo o poder que lhe está associado. A COMMODORE é, hoje, uma marca alemã, reconhecida em todo o mundo pelas suas reais capacidades de inovação. A nova COMMODORE produz computadores Pentium de alto nível e a maior gama de acessórios para PC. Em Portugal, a COMMODORE é distribuida pela TRIUDUS que assegura uma das melhores redes de distribuição na área informática.

A importância de ser um PENTIUM

O novo Commodore tem por base o microprocessador Pentium.
Modelos a 75 MHZ ou 100 MHZ, com 8 MB de RAM.
Disco Rígido 1040 MB.
Placa de som de 16 Bits compatível Sound Blaster.
Leitor de CD-ROM de quádrupla velocidade.
Monitor de 14 polegadas ou 15 polegadas.

Software

- Windows 95
- Software educativo, recreativo e profissional

Para qualquer informação contacte a linha verde 0 500 - 1774

À venda na TRIUDUS e agentes COMMODORE

VFX1
H•E•A•D•G•E•A•R™
SISTEMA DE
REALIDADE VIRTUAL

Não se deixe enganar
por outras Realidades ...

"Embarque"
num Universo mágico!

DESIGN: REVISTA PC LOUCO

Forte Technologies
4 Anos de experiência
ao serviço da realidade virtual

Representante Exclusivo
INFORJOGOS
COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES E IMPORTAÇÃO, LDA.

LOJAS 19/20 - C. C. Brasil - Av. do Brasil, 43 - 1700 Lisboa
Tel. (01) 795 8140 - Fax. (01) 795 8973

ESCRITÓRIOS - R. Cidade Rabat, Nº 30B - 1500 Lisboa
Tel. (01) 778 7713 - (01) 778 8805/06 - Fax. (01) 778 8803

EA ONLINE
APOGEE
X-COM TERROR FROM THE DEEP
WELCOME
SEGA
NEED FOR SPEED
MICROPROSE
TECH SUPPORT
WHAT'S HOT
SALES & ORDERING
COMING ATTRACTIONS
HELP WANTED
WORKING THE WEB
OTHER COOL SITES
THE PRESS BOX
NOSEY SHEET
WEB-MASTER
MACPLAY
DEMOS
HINTS
MUD LIST
Games Domain
Direct Download
PlayStation™

Bem-vindo ao futuro

Com a próxima geração de jogos de vídeo cortejando as massas e o mercado de PC em plena expansão, a indústria dos jogos ganha novo impulso e invade a Internet. **Simon Crook** *respira fundo e entra no mundo dos jogos electrónicos.*

Ora desculpem-me por me antecipar em relação ao que já está perfeitamente desenvolvido, mas não comecemos pelo princípio. O princípio já é velhinho. O princípio já era. Sinclair Spakdrums, Bygone-o-dore Shiftyfours, Drag-on Thirty Twos, Trick Twenties/Thick Twenties/Kick Twenties/ Flick-a-Switch Twenties?! Manic Miner isto e Jet Pac aquilo?! Está tudo muito bem e é tudo muito giro, e até dá algum gozo, e já agora obrigadinho pela placa de memória. Menos "no meu tempo" e mais "hoje em dia", certo?

Hoje em dia, não é preciso muito para se ficar fora de circuito. Deus sabe que no passado assim era, mas agora não. E isso não quer dizer que seja preciso muito para se estar na berra (ideia horrivel), mas quer dizer que nestes anos 90, anos de esplendor para a Internet, em que se tem de saber-tudo e saber-como, esta estranha indústria de jogos, cheia de altos e baixos, chegou bem alto enquanto passava bastante despercebida debaixo do nariz dos média. O que em parte explica por que estamos sempre a ouvir falar da Revolução dos Jogos, ou de uma evolução nos jogos.

Entre na Internet e carregue demonstrações e, em alguns casos, versões dos seus jogos preferidos.

Este é um mundo em que um Mortal Kombat 2, disparatado e doentio, com mortes em cadeia, faz mais dinheiro num ano do que um Jurassic Park. Este é um mundo em que um jogo chamado Doom faz as delícias das multidões. Este é um mundo em que o generoso shareware faz fortunas. Este é um mundo louco, um mundo ROM e RAM, um mundo radical, para putos. E muita gente gosta de viver nele. Ou de viver às custas dele. E da maneira como vão as coisas neste momento, um dia vamos todos ter de viver com ele. Agora é uma altura tão boa como qualquer outra.

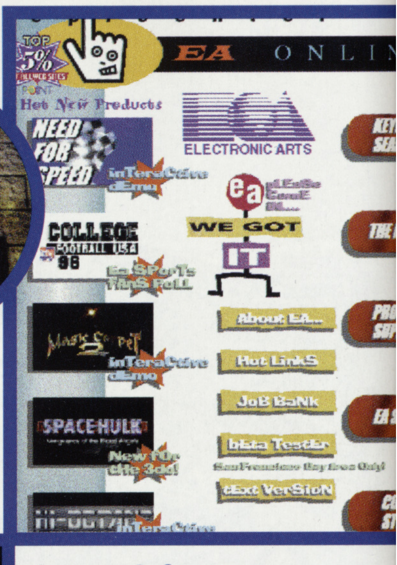
Encontras-me sempre no quarto

E é mesmo assim, sabem. Por que o que antes era o desporto caseiro mais apreciado pelos miúdos da escola (depois do outro!) é agora uma indústria enorme, com um pelotão de fiéis jogadores conscientes de que não faz mal se não se levar os jogos muito a sério. É bom uma pessoa divertir-se. É divertido divertir-se, desde que se encare tudo um pouquinho mais a sério do que antigamente. No entanto, apesar de uma indústria em franca expansão, os jogos de vídeo ainda não conseguiram conquistar toda a gente e, como tal, ainda são vistos como um culto de adultos. O que torna tudo um tanto ou quanto confuso

►

Queremos novidades

Os programadores e os editores estão a começar a compreender as verdadeiras potencialidades de promoverem os seus produtos mais recentes na Internet. A desvantagem é que isso equivale a demasiados comunicados de imprensa on-line, mal redigidos, arrogantes e excessivamente entusiásticos (arr-arr-arrepio). A vantagem, porém, é que isto significa montes de coisas gratuitas para toda a gente. Aqui fica então uma rápida passagem pelos sítios para onde ir e o que pedir sem se ser monopolizado por essas empresas egocêntricas.



Electronic Arts

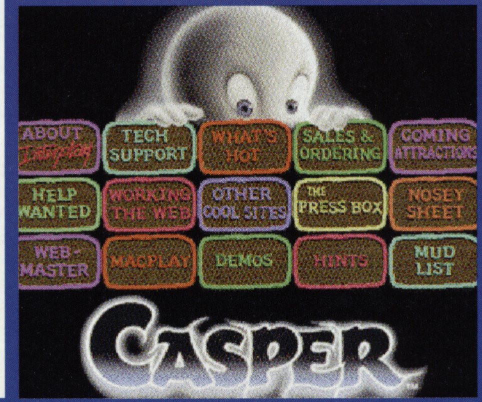
http://www.ea.com/

Impressionante. A Electronic Arts está obviamente a levar muito a sério as potencialidades promocionais da Internet. Fácil de navegar, bem concebida e constantemente actualizada, a home page EA é bastante extensa e não economiza nos detalhes. Dos (quase) extintos 16 bits electrónicos à próxima geração, todas as consolas têm uma boa apresentação, enquanto a boa relação da EA com a Bullfrog garante uma fonte segura para jogos PC. Auto-reverencial, naturalmente. Aprovado: demos do Magic Carpet 2, The Need for Speed, Fade to Black, Hi-Octane, System Shock e Wings of Glory, mais filmes QuickTime para as consolas (SpaceHulk, Theme Park, Syndicate). Aproveitem, a loja já abriu as portas.

Interplay

http://www.interplay.com/

Aqui, o ponto alto é a página do Descent da Interplay na qual se pode carregar várias versões do jogo, introduzir uma composição de alto nível de design e surripiar uma cópia da versão shareware da sequela. Acrescente-se a isto os habituais screenshots, batotas e pistas e tem-se um serviço de jogo on-line profissional e bem acabado. Aprovado: demonstrações PC de recentes lançamentos como Blackthorne, Descent, Virtual Pool e Dungeon Master 2, mais um arquivo FTP, enquanto que o Mac tem a sua própria página de demonstração na Interplay's Macplay division (http://www.macplay.com/website/demos/demos.html). São todos boas escolhas, por isso seja um bom consumidor e devore tudo.



Apogee Software

http://swcbbs.com/apogee/apogee.htm

Pioneira nos PC, a Apogee foi uma das primeiras empresas a explorar o actual mercado de shareware. E ainda está activa, com o seu 3D Realms. Se tem um PC pode entusiasmar-se com estes upgrades disponíveis de Duke Nukem 3D, Terminal Velocity, Wolfenstein 3D e Rise of the Triad. Problemas com as velhas e queridas sugestões do tipo das dos treinadores? Podem mandar uma mensagem por e-mail para os fabricantes para aqui mesmo.
Aprovado: És parvo ou quê?

DOOM II
FUSION
CONCEI MISSI

id Software

http://www.idsoftware.com/

"Por favor não nos enviem cartas fazendo perguntas sobre portos e próximos lançamentos da id. A id está farta e cansada da fama dos jogos e dos inevitáveis perseguidores do software. Vítima do seu próprio sucesso? Provavelmente. Esta é uma home page simples onde a informação foi reduzida a um mínimo indispensável. Alguns screenshots de fundo sem acção do Quake estão também disponíveis para o anorak da id.
Aprovado: shareware e patch upgrades dos ubíquos Doom, Doom 2 e Heretic da Internet. Todas as pessoas que têm PC e com as quais vale a pena falar já têm várias cópias de cada.

Próxima geração

É a próxima grande novidade para os jogadores de vídeo. Uma nova vaga de consolas de 32 e de 64 bits que está a substituir a Sega Mega Drive de 16 bits e a Nintendo SNES, oferecendo espantosos jogos com qualidade arcádia para o conforto da nossa própria casa.

ou enredado. Não admira que os dois - a rede e o vídeo - gostem tanto um do outro.

Agora, correndo o risco de aborrecer meia dúzia de utilizadores do Atari/Acorn/Amiga, vou optar pelo populismo em vez de fazer uma abordagem mais aprofundada. Vamos lá falar (finalmente) do agora. Mais precisamente do consumo desenfreado, do "compre-me, eu cá sou o melhor que há". A próxima geração já chegou. Para ser mais exacto a próxima geração já chegou e está em Dixons. Mais exacto ainda, a próxima geração está na Internet. E promove-se descaradamente.

Ignore-se o facto de que a consola Jaguar da Atari (http://www.atari.com) sofreu as consequências do seu próprio marketing, e que a 3DO era uma boa ideia, mas recebeu um não, obrigado. Resta-nos as duas gigantes e meia da próxima geração: a Saturn da Sega, a Playstation da Sony e a Ultra 64 da Nintendo, que está a meio caminho (ou a NIN UI 32).

Porque a Sega e a Sony já mostraram que têm uma queda irritante para a presunção, não lhes daremos muito atenção. Assim, malta jovem, se quiserem material actualizado, screenshots e informação, vão ter de frequentar a Web. Curiosamente, a maior parte das páginas da Saturn desapareceram, mas nos sobra a Saturn Page do jovem Osberg (http://www.magi.com/~osberg/saturn.html). Por outro lado, há montes de sites não-oficiais sobre a Playstation; o melhor é de longe o "The Unofficial Playstation" (http://bert.cs.byu.edu/ñils/psx.hmtl). Ambos os locais surripiaram screenshots por lançar, revelaram datas e críticas. O que é mais do que se pode dizer da cobertura feita à Ultra 64. Toda a especulação acerca do hardware da Ultra 64 é desmistificada e vítima de escárnio na página "Unofficial Ultra 64" (http://www.cee/hw.ac.uk/~mapleson/sgistuff/ultra64/ultra64.html). Nem um screenshot à vista. Os utilizadores da rede adoram o seu refugo secreto, mas neste caso a Nintendo não entra no jogo deles. E nós também não entramos no jogo da Nintendo.

Toda esta construção de santuários sobre consolas na Web é óptima para o anunciar da "próxima geração", mas a única coisa que estas páginas de jovens fãs podem oferecer, e que outras revistas não oferecem já, são sequências QuickTime dos jogos que vão ser lançados. Conclusão? Praticamente a mesma que para o fenómeno da nova geração: vejam, mas não venerem.

Demasiado tarde?

A próxima geração é capaz de ter chegado um pouco tarde. Até um certo ponto, os putos aficcionados da consola, os fanáticos do Tetris, os mais virados para o Virtua, os Game Boys e as grrrr Girls, cresceram e deixaram para trás as coreografias da NBA, o impaciente bater do pé do nosso Sonic, e arrancaram os suspensórios às calças do Mario. A Playstation e a Saturn podem muito bem ser mais baratas; podem ter toda a acção dos arcade a seu favor; podem até ter

LucasArts
http://www.lucasarts.com/
Mestres exclusivos da aventura gráfica no PC (Monkey Island, Full Throttle), a LucasArts construiu a sua reputação baseando-se nos seus jogos com óptima aparência e espremendo até à última gota o dinheiro da sua licença do Guerra das Estrelas. O seu Web site tem um ar muito bem acabado, mas é vazio.
Aprovado: Apenas uma demonstração a pagar está disponível - o Dark Forces e as suas super tropas de atiradores. De resto, há screenshots do Full Throttle e uma espreitadela ao Rebel Assault 2.

MICRO PROSE
VIRTUAL
KARTS

Microprose
http://www.microprose.com/mpshp.html
Pioneira do jogo de simulação e estratégia, a Microprose é tudo menos descuidada no que toca a promoções na Web. O site pode ter um aspecto horrível com o seu esquema verde e azul, mas há aqui um monte de material gratuito.
Aprovado: um site FTP enorme atulhado de produtos mais antigos juntamente com demonstrações jogáveis dos lançamentos futuros e dos mais recentes (Terror From the Deep e Virtual Karts). Só para PC.

Ocean
http://odon.com/ocean/
Desapontante. Para uma empresa que sobreviveu aos dias do Spectrum e lutou para atravessar os anos da Sega, era de esperar que já soubesse o que o público quer. Um comunicado de imprensa muito bonitinho com a mão de um bebé cheia de informação e o punho de um gigante cheio de tretas, a Ocean só gritou "Interactividade" porque... enfim, porque toda a gente o fez.
Aprovados: dois desenhos animados de um qualquer 'soco-neles' intitulado Lobo e uma biblioteca de screenshots Mac para um miserável punhado de jogos PC. Não têm vergonha?

acesso imediato; mas apesar das suas potencialidades, um Pentium com todos os seus erros, consegue fazer melhor.

A Apogee poderá ter dado o pontapé de saída, mas foi a id, com o seu lançamento on-line do Doom, através da CompuServe, em finais de 1993, que deu à Internet e aos jogos o impulso vital. Foi o shareware, que agora se encontra em cada esquina. As empresas de software dedicadas aos jogos para PC começaram lentamente a aperceber-se das possibilidades da Web. Multinacionais como a Electronic Arts e a Interplay facturaram com o boom da Internet, aproveitando a oportunidade como quaisquer outros bons capitalistas, fornecendo demos disto, facilitando o download daquilo, sugerindo a compra de aqueloutro - chuva de ante-estreias em shareware de todos os seus grandes lançamentos. Porquê limitarmo-nos a copiar as páginas dos estúdios de Hollywood, mostrando screenshots ou filmes QuickTime dos nossos produtos, quando podemos dar ao jogador um gostinho do que há para oferecer na linha do experimenta-antes-de-comprares? Por outras palavras, assedia-se o consumidor com coisas gratuitas. Esta abordagem parece ser uma das possibilidades promocionais mais lógicas da Internet. E quando verificamos que um dos sites da Web mais populares da Europa é dedicado exclusivamente a jogos, pensamos naquelas empresas que ainda não alinharam com a Internet, e que são a maioria - o melhor é apressarem-se.

Bem-vindos à casa das diversões
Gabando-se de ter cerca 30.000 visitas por dia (para os caçadores de estatísticas - isto perfaz à volta de um milhão por mês) a home page da The Games Domain (http://wcl-rs.bham.ac.uk/Games Domain/) é um trabalho de amor, uma delícia de Arcadia, a maior e mais vigorosa casa de diversões que se pode encontrar na Internet. Apaixonado pela informação correcta e actual, o ➤

Se o construires, eles virão

David Stanworth da Games Domain tem bom material para a Internet. A grande maioria de empresas de software não. Por isso pedimos-lhe que nos desse conselhos sobre como atrair os jogadores...

"Muitas das casas de software estão a reagir muito bem à Web e muitos dos sites são informativos e úteis. Penso que o principal problema que terão será convencer as pessoas a voltarem uma segunda vez. Afinal estes sites são apenas enormes anúncios interactivos e a população da Internet apercebe-se disso facilmente. De acordo com os inquéritos e o e-mail que tenho recebido, a maioria das pessoas visita estes sites uma vez, dão uma vista de olhos e nunca mais voltam. Por que o fariam, se têm uma perspectiva mais objectiva em sites como o Games Domain? Quem é que se interessa pelo que a EA pensa do seu último jogo?"

Stanworth sobre o uso excessivo de imagens

"É espantoso como muitos sites são completamente inutilizáveis devido à quantidade de imagens que apresentam. Um dos sites culpado disto é o EA one (www.ea.com). Algumas das páginas incluem mais de 2Mb de imagens que têm que ser carregados na sua totalidade para que a página possa ser visualizada. Disparatado."

Stanworth fsobre comprar jogos on-line

"E quem em seu perfeito juízo compraria jogos directamente aos editores? Não só se tem que esperar séculos para que sejam entregues, como também se gasta entre 33% a 50% a mais. E para quê dar-se ao trabalho de preencher um pedido de encomenda, quando é mais rápido pegar no telefone?"

Stanworth fsobre falta de conteúdo

"É incrível a quantidade de sites que na verdade não têm qualquer informação. As empresas ou não planeiam o que querem transmitir ao público ou pagam a amadores, que não conhecem a empresa, para fazer o trabalho. Regra geral acaba-se com uma primeira página engraçadinha que demora 15 minutos a carregar, e dois ou três links a mais páginas bonitinhas com um parágrafo de informação em cada. Em muitos casos todo o site gira em volta de um jogo. Se as empresas querem que os seus sites funcionem, terão que se preocupar em abranger mais a população da Web. Há três tipos de utilizadores da Web..."

Stanworth sobre o surfer

"Estas pessoas passam o dia inteiro a vaguear de um site para outro. Não lhes interessa verdadeiramente saber de que informação se trata, desde que dê acesso a outra coisa qualquer. O que os atrai mais é usar a Web. Não se ralam com o tempo que demora uma página a carregar desde que a espera compense. Raramente visitam uma página a não ser que saibam que ela é frequentemente actualizada e que os levará a novas áreas. Pontos fortes: três ou quatro sites de catálogos como a GD, o Yahoo e o Lycos, mais uma dúzia de sites especiais que têm bom material para poder mostrar aos amigos."

Stanworth sobre a norma

"O sr. Mediano tem muito menos tempo livre e gosta de o passar na Web de uma maneira mais construtiva. Geralmente, quando entra na Web fá-lo com um objectivo específico em mente. Talvez ele necessite de um guia para o jogo que está a jogar no momento, ou o patrão precise de alguns dados, ou ele queira saber mais detalhes sobre Ferraris. Uma vez mais, raramente visitará o mesmo site duas vezes, a menos que contenha algo que ele possa usar em pesquisas futuras. Pontos fortes: sites de catálogos como o Yahoo, a GD e o Lycos. Ainda dezenas de sites do tipo miscelânea que produziram informação no passado mas que ele nunca revisitará."

Stanworth sobre o recém-chegado

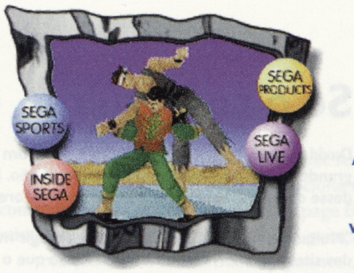
"Todos passamos por esta fase. Basicamente, uma pessoa limita-se a andar à deriva, reunindo uma lista de pontos principais de variada tralha, que seleccionaremos uma vez por semana. No instante que encontramos um site porreiro que contém informação relevante, fazemos dele a nossa página e chamamo-la todos os dias. Uma semana depois apercebemo-nos de que o site é vazio e seguimos em frente. Por fim acabamos por ficar nos usuais sites de catálogos e mudamos para uma das categorias acima indicadas."

Stanworth sobre a indústria dos jogos

"Quando os editores começarem a perceber isto e a levar os sites de catálogos a sério, então começarão a trabalhar. Por agora estão demasiado confusos por causa da imprensa. Pensam dessa maneira porque há milhões de pessoas a utilizar a Web e portanto milhões visitarão o site. O que não entendem é que a Web nunca substituirá as campanhas tradicionais de promoção e publicidade. É excelente ter bons sites, mas ainda assim é necessário indicar às pessoas onde se está."

Sega vs Sony

Há apenas duas empresas de peso da próxima geração competindo pelo domínio do mundo, pelo menos, por enquanto. Pensámos juntá-las, pôr as suas home pages oficiais no ring e arbitrar os resultados.



Sega Online

http://www.segaoa.com/

A Sega não ruge. Não rosna. Não uiva. A Sega chupa no dedo e baba-se. Sintomas demasiado flagrantes de narcisismo empresarial, a vaidade da Sega não é uma coisa bonita de se ver, portanto não é um site bonito de se visitar. Ao contrário da sua maliciosa campanha publicitária em Inglaterra, o site da Sega na América é próprio para miúdos. Claro está, a Saturn dá prioridade à promoção, mas trata-se mais de fanfarronada do que exibição dos screenshots. Daí as suas Principais Dez Razões Para Ter uma Saturn ("Número 9: Porque a Sega percebe de jogos." Bem, eu espero que sim.). A isto segue-se de imediato um agora-a-sério-senhoras-e-senhores, Deus não nos deixará ir para o céu se não comprarmos uma Saturn. Mas olhem que o pior de tudo é um enorme arquivo de fotografias dos trabalhadores da Sega abraçados a bonecos Sonic e dizendo ao mundo como estão felizes por serem escravos no seu "ambiente de trabalho cheio de energia". Depreendemos que os seus contratos são depois lançados para uma fogueira por um lutador Sumo.

Veredicto: Quase não há imagens da Saturn, informações vagas, demasiado paleio de surf, pouco profundo. Merece uma ensinadela. E é tão leeeento.

PAUL
KING
Venezia

Sony Playstation

http://www.sepc.sony.com/SCEA/index.html

"A tua cabeça gira e tu olhas para a mulher sentada ao balcão de informações; o sorriso dela é genuíno. 'Bem vindo à SVIDEF, a Sony Virtual Development Facility. Eu sou Elizabeth Yieling, a Investigadora-Chefe'. Da Sony Adventure With Attitude, em que se anda às voltas no site olhando para, bem... para material da Sony. Não é um bom começo. Péssimo, na verdade. Mas melhora. Embora a Sony também use a Web como um megafone para se gabar, parece que entendeu melhor este negócio não-tão-traiçoeiro de promoção na Web do que a demasiado confiante Sega. São só sugestões para bons screenshots. Ainda não tem suficiente animação e a ficha de registo obrigatória na qual se pergunta quando é que vai comprar a sua Sony Playstation e SE NÃO, POR QUE NÃO, deixará os miúdos aterrorizados e confusos. Mas isso não importa na verdade - à partida, eles nunca teriam dinheiro para comprar o hardware.

Veredicto: Mais profissional do que confessional, a Playstation ganha esta batalha em especial. Demasiado crescida para uma palmada, mas podia, enfim, trabalhar com tanta garra como quando joga.

Doom não incluido

Os cinco "melhores" jogos de shareware disponíveis na Internet e onde consegui-los segundo David Stanworth da Game Domain..

One Must Fall 2097
Epic MegaGames
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/msdos-games/games/epic/omf20.zip

Tyrian
Epic MegaGames
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/msdos-games/games/epic/tyrsw1.zip

CyberDogs
Freeware
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/msdos-games/games/misc/dogs_v10.zip

Terminal Velocity
3D Realms
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/msdos-games/games/3drealms/3dtv12.zip

Jazz Jackrabbit Christmas Edition
Epic MegaGames
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/msdos-games/games/epic/jazzxmas.zip

homem por detrás da The Games Domain, David Stanworth, pegou na ideia de que a Internet tem o potencial necessário para ser a maior biblioteca de software do mundo, e pô-la em prática. Como era de esperar, num site a rebentar de links de todos os tipos, ficheiros com dicas, FAQ, screenshots, e home pages sem fim, a característica mais popular da página é a ferramenta de pesquisa, logo seguida pelo download simples e directo de material para PC, Mac (e até mesmo para Amiga) - foi o primeiro site a fornecer um serviço exaustivo de shareware, e os amantes de PC adoram-no.

Apesar de haver sempre espaço para melhorias com a GD Review (uma e-zine honesta mas amadora), não se pode deixar de concluir que Stanworth tem o conhecimento e experiência necessários sobre a Internet. O sucesso da página The Games Domain reduz-se à sua accessibilidade simples - ele pode não ser a maior perito entre os peritos de jogos, mas é o maior utilizador entre utilizadores. Poderia eventualmente ensinar uma coisita ou outra sobre a manipulação da Web às empresas de software.

No entanto, enquanto as casas de software tentam subrepticiamente descobrir a forma de garantir um público de Web regular, verificam-se paralelamente alguns progressos intrigantes para o jogador de PC, vindos de uma fonte supreendente. A BT vai começar a testar a Wireplay, uma inovadora rede nacional para multi-jogadores de PC ligados a modem.

Os jogos lançados recentemente incluirão a opção Wireplay, que permitirá aos utilizadores jogarem com qualquer outra pessoa, em qualquer parte do país. Basta ligar directamente para o número de acesso da Wireplay, pagando uma taxa única.

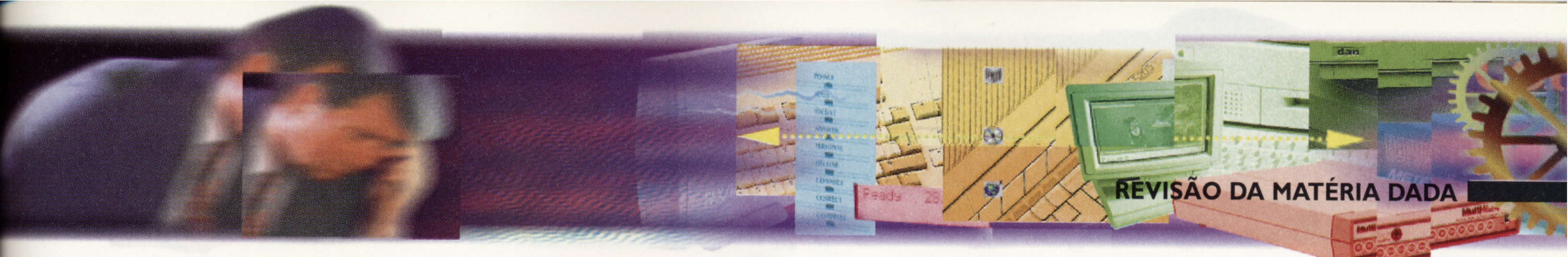
Pela primeira vez, os jogadores poderiam entrar numa liga nacional Doom e, por que não, transformar os jogos de computador numa espécie de desporto. Seria provavelmente uma ferramenta de jogo por cabo, sem rosto, sem espectadores, anti-social, mas poderia ser ao mesmo tempo um passo (incerto) em frente para uma indústria que sempre foi desacreditada pela imagem do tecno-imbecil, alienado e intoxicado pelo écran.

E saibam que a Internet não lhe fica muito atrás. Os primeiros esforços on-line como a Netrek não seduziram propriamente as massas, mas tem de se começar por algum lado!

Com que então, vem aí o Doom multi-jogadores na Internet? David Stanworth da The Games Domain é cauteloso: "Estou certo de que acontecerá, e possivelmente muito em breve, mas quando assim for, vai provocar muitos atritos entre a população da Internet e os adeptos dos jogos. Infelizmente, esta área é rentável e, no fim, alguém acabará por colocar o lucro à frente do bom senso..."

Ele tem uma certa razão. O PC sempre teve um enorme potencial, mas agora com a Sega prestes a lançar, em 1996, uma Saturn com modem, há-de haver uma qualquer empresa de software que consequentemente abrirá fendas na Internet, encorajando um meio de entretenimento on-line para multi-jogadores. São meras especulações, é certo, mas é a evolução inevitável. A próxima geração a seguir à próxima geração irá trabalhar em rede através da Internet.

O eternamente jovem Simon Crook (scrook@futurenet.co.uk) é editor do The.net.Directory.



Ponha-se na linha com o Windows 95

Ter um PC já não é o bilhete de ida para uma solitária ilha deserta. Alguns fornecedores de serviços de Internet podem oferecer-lhe software fácil de instalar, mas se escolheu um que não fornece, **Steve Patient** *mostra-lhe como pôr o seu PC Windows 95 rapidamente na Internet.*

Apesar do poderoso crescimento da popularidade da Internet nos últimos dois anos, a enigmática ligação fê-la parecer uma proposta pouco atractiva. Ok, nunca foi tão difícil como os génios das comunicações queriam que você acreditasse, mas era suficientemente difícil ligar um modem e pô-lo a funcionar. Para ser muito honesto, pode ser mais difícil ligar-se à Internet usando o Windows 95 do que era antes, mas o marketing fez com que tudo parecesse simples - e nesse campo, é sempre mais fácil fazer algo que se supõe ser simples. E depois, o Windows 95 fornece-lhe quase tudo o que precisa para uma ligação à Internet.

De facto, se escolher a Microsoft Network para se ligar à rede, ela fornece-lhe tudo o que necessita para se ligar. É claro que no Reino Unido terá de esperar até ao próximo ano para ter acesso completo à Internet, mas cá entre nós, o que é alguns meses sem Internet? Não preste atenção aos que afirmam veementemente que a MSN é dispendiosa/absurda/ferramenta controladora de mentes para o Bill Gates/a morte da competição on-line, pois ela é apenas outra rede privada ligada à Internet, só que o seu software de acesso é deitado abaixo pelo Windows 95 (ei, Bill, quando é que recebo aquele cheque?).

O mais interessante é a razão do fornecimento de uma ligação à Internet por parte da MSN. Quando foi concebida, os sistemas privados de conferência como a America Online e a CompuServe só forneciam um acesso Internet muito rudimentar sob a forma de e-mail gateways. A MSN foi concebida para competir com eles - a Internet não ►

Navegue pela web com o Windows 95

Se ainda não tem um Web browser, pode FTPtar a última versão Windows 95 do Netscape Navigator em ftp://ftp.netscape.com ou pode ir buscar o Internet Explorer da Microsoft a ***http://www.microsoft.com/***

Antes de começar, verifique esta lista

Precisa de informação do seu fornecedor de serviços Internet antes de instalar a ligação Internet do Windows 95 que provavelmente lhe será enviado com o software de acesso Internet desta empresa. Há muitas formas de instalar servidores Internet, por isso poderá até nem precisar da totalidade da informação para o seu fornecedor de serviços. No entanto, é melhor perguntar sobre o seguinte:

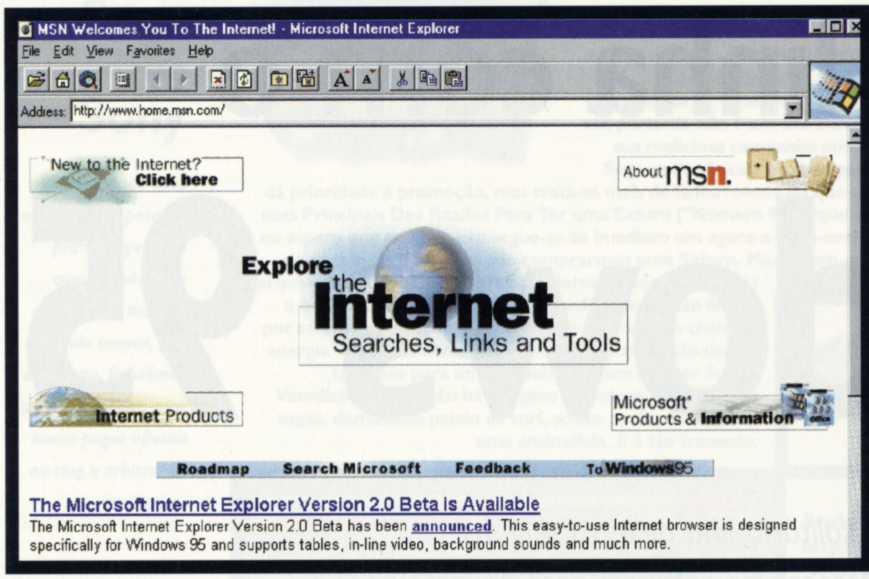
1. Número de telefone de acesso, local se possível.
2. O seu nome para log on.
3. A sua password para log on.
4. O seu host e nome de domínio.
5. Um nome de host SMTP geralmente para e-mail.
6. Um nome de domínio POP3 para mail MIME.
7. O nome do servidor de newsgroups do fornecedor de serviços (por vezes chamado NNTP host name).
8. O DNS do fornecedor de serviços - Nome do Domínio do Servidor - endereço IP.
9. Se usa o PPP - o método preferido - ser-lhe-á dado automaticamente um endereço IP cada vez que fizer log on. Verifique isto. Poder-lhe-á ser dado um endereço IP permanente.
10. É tudo.

Parte desta informação é necessária para instalar o Windows 95 e outra parte para os seus utilitários Internet, mas precisará dela de qualquer forma, por isso anote-a cuidadosamente.

Agora faça isto

Precisa de fazer duas coisas antes de iniciar a instalação e a configuração. Necessita de configurar o modem e estabelecer uma conta dial-up de acesso à Internet com um fornecedor de serviços. Seleccione Add Hardware no Painel de Controlo para instalar o seu modem automatica ou manualmente. Depois de ter isto, siga este procedimento passo a passo:

1. Inicie de Add/Remove Programs e seleccione o Windows Setup. Precisa de acrescentar três ítems - um cliente, um adaptador dial-up e um protocolo.
2. O cliente que precisa é o Client for Microsoft Networks.
3. O adaptador que precisa é o adaptador dial-up.
4. O protocolo que precisa é o Microsoft TCP/IP. Veja a última página deste artigo para verificar quando estiver a instalar estas características.
5. Se estiver num PC sozinho, pode apagar a função de suporte Client for Netware and NetBUEI. Não é necessária.

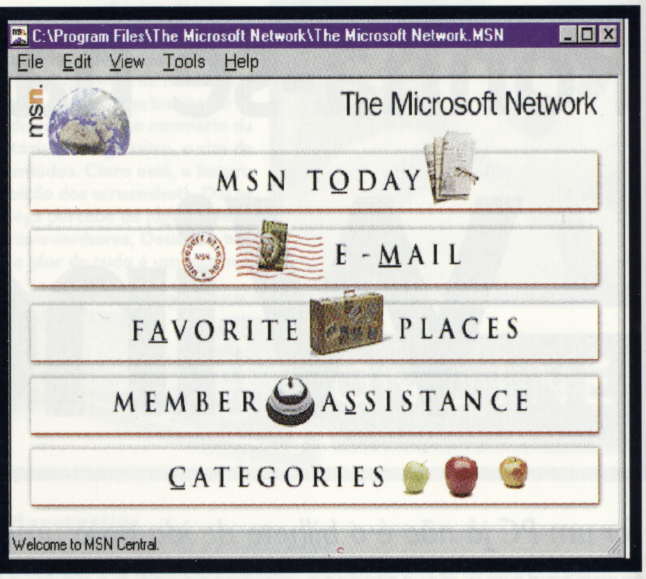


MSN Welcomes You To The Internet! - Microsoft Internet Explorer
File Edit View Favorites Help
Address: http://www.home.msn.com/
New to the Internet? Click here
About msn.
Explore the Internet
Searches, Links and Tools
Internet Products
Microsoft Products & Information
Roadmap
Search Microsoft
Feedback
To Windows95

The Microsoft Internet Explorer Version 2.0 Beta is Available

The Microsoft Internet Explorer Version 2.0 Beta has been announced. This easy-to-use Internet browser is designed specifically for Windows 95 and supports tables, in-line video, background sounds and much more.

O Web browser da Microsoft é mínimo com muito poucas das características suportadas pela Netscape, mas está a melhorar.



C:\Program Files\The Microsoft Network\The Microsoft Network.MSN
File Edit View Tools Help
msn.
The Microsoft Network
MSN TODAY
E-MAIL
FAVORITE PLACES
MEMBER ASSISTANCE
CATEGORIES
Welcome to MSN Central.

Pode facilmente aceder à Internet através do Windows 95 e da Microsoft Network. No entanto é dispendioso. $$$:)

Sites Windows 95

Pode transferir ficheiros de software ou de informação da Web ou de sites de FTP. Naturalmente, a sua primeira viagem será ao site oficial da Microsoft em ***http://www.microsoft.com****. No entanto, aqui os links a sites oficiosos não são muito bons, por isso depois de ter feito esta incursão, seria melhor passar pelo site Windows 95 de Dylan Green em* ***http://www.wam.umd.edu/~dylan/windows95.html*** *- tem tudo.*

era vista como um ponto de debate. Quando o Windows 95 foi lançado no dia 24 de Agosto de 1995, a Internet tinha surgido do nada para se tornar o primeiro sistema de conferência internacional e de e-mail. Estava claramente a tornar-se o local de vendas on-line e de muitos outros serviços. A America Online, a CompuServe, a Prodigy e outros sistemas de BBS privados começaram a oferecer acesso Internet. Havia cafés a oferecer acesso à rede. A Microsoft só tinha de fazer o mesmo. Foi em frente e começou a oferecer acesso Internet (pelo menos nos Estados Unidos).

Agora já tem mais uma hipótese de escolha com o Windows 95. Actualmente pode usar o simples MSN para ficar on-line (mas não na Web) ou o suporte TCP/IP para as ligações dial-up a um fornecedor de serviços Internet. Como pode ver, para aceder ao MSN, só tem de clicar um ícone, mas o MSN não oferecerá acesso completo no Reino Unido no próximo ano. Com o Windows 95, a Microsoft fez muito mais do que acrescentar uma bonita interface. Um dos seus objectivos era tornar a ligação de computador muito mais simples do que nunca - e integrar acesso dial-up com a sua ligação de rede permanente de negócios.

Se exceptuarmos aquela ligação mágica, o requerimento mais importante para uma rede é um protocolo de comunicações. O Windows 3.11 forneceu uma rede atenta usando o NetBEUI da Microsoft (NetBIOS Extended User Interface) durante anos, mas como ele não conseguia ir mais fundo, deixou de ser uma opção viável nas redes interligadas. O protocolo Windows 3.11 IPX da Novell Netware era a única opção sensata. E, embora a venda às empresas que trabalhavam em redes baseadas na Netware não seja muito

Instalar o SLIP e o suporte script

SLIP - Serial Line Internet protocol - é um dos dois métodos para fazer uma ligação dial-up por TCP/IP. Não é tão flexível como o PPP mas alguns fornecedores de serviços não têm suporte para o PPP e alguns cobram mais por isso. Precisará de fazer isto se o seu fornecedor de serviços apenas lhe oferecer o SLIP e não fornecer o procedimento de instalação automático.

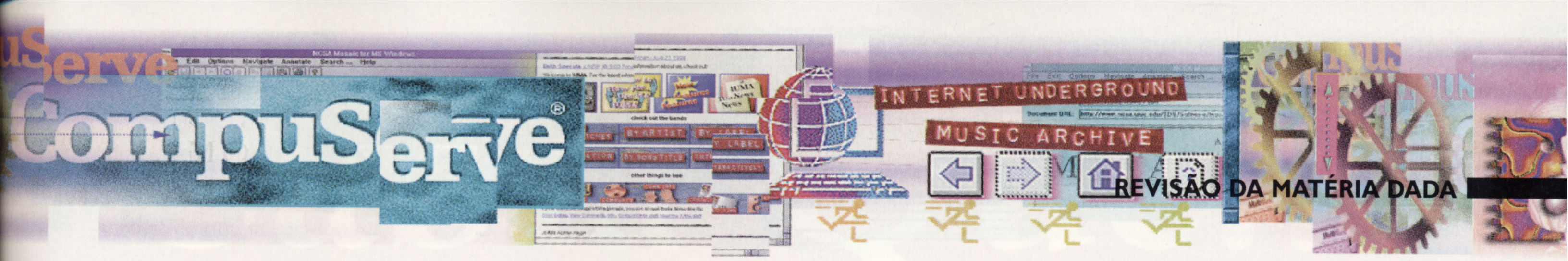
1. Abra o ícone Add/Remove Programs.
2. Seleccione Have Disk.
3. Seleccione Browse. Escolha a letra correspondente à drive do seu CD-ROM.
4. Depois escolha \Admin\apptools\dscript.
5. Seleccione o ficheiro Rnaplus.inf.
6. Carregue no OK até ver uma selecção de programa para o Slip e para o Scripting For Dial-Up Networking.
7. Vá para Properties para a Dial-Up Connection, para o seu fornecedor Internet.
8. Seleccione Server Type. Verá então uma selecção para o SLIP.
9. Se for para o topo da lista, encontrará também o CSLIP que é o SLIP comprimido. Este é o requerimento mais provável, mas verifique com o seu fornecedor.
10. Se instalou bem este script, terá de criar um script de trabalho para obter uma ligação que funcione bem.

Como configurar o TCP/IP para uma ligação PPP

Primeiro tem de já ter instalado o TCP/IP, o Dial-Up Adaptor e o Client for Microsoft Networks, todos eles do Software Add/Remove no Painel de Controlo. Mais uma vez, siga este procedimento se não tiver uma rotina de instalação automática no seu fornecedor de serviços.

1. Abra o ícone Networks no Painel de Controlo.
2. Seleccione TCP/IP e escolha Properties.
3. Vá para a tabulação DNS Configuration.
4. Preencha o Domínio normalmente.*
5. No DNS Server Search Order ponha o endereço DNS.*
6. Vá para a Tabulação do Endereço IP.
7. Verifique o Obtain An IP Address Automatically (obtenha um endereço IP automaticamente).
8. Vá para Connection Profile que criou a partir da pasta Dial-Up Networking.
9. Em Server Types, há um botão para o TCP/IP. Preencha esta secção com a sua informação - será a mesma informação que usou no início da Configuração do Networks, TCP/IP e DNS.
10. É tudo.

Nota: dados fornecidos pelo seu fornecedor de serviços Internet. uma ligação que funcione bem.



usada na Internet, que é baseada no protocolo TCP/IP - normalmente é difícil de funcionar com ela.

De qualquer maneira, o Windows 3.11 não suporta grande quantidade de protocolos múltiplos. Teria de saber o que fazer para instalar um - especialmente se escolher acrescentar um terceiro TCP/IP. É claro que para uma ligação Internet dial-up, a solução seria o freeware Trumpet WinSock, que usava a solução sockets para Windows. Sockets é basicamente uma forma de fornecer interfaces de programação standard de Windows. O Win Sock fornece uma socket TCP/IP para Windows usando o UC Berkeley TCP/IP API - um facto que pode parar com as conversações entre as partes. O Windows 95 fornece uma versão de 32 bits chamada Sockets para Windows para utilizadores que querem uma ligação dial-up a um site fixo. O site nem precisa de estar na Internet.

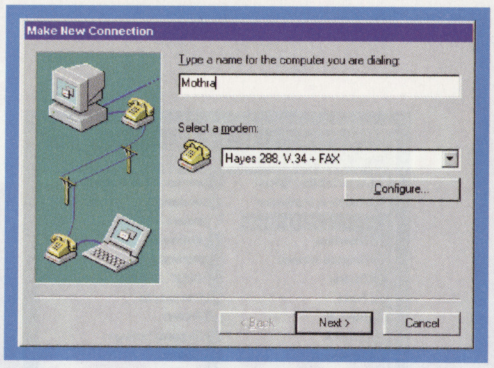
O Trumpet WinSock ainda funciona com o Windows 95, mas só se usar utilitários Internet Windows de 16 bits. Se mudar para as versões do Windows 95 precisará de um socket de 32 bits ou o seu software não funcionará.

Incluir suporte Internet causou à Microsoft alguns problemas. A Microsoft quer mesmo que se ligue à MSN. Assim, o Windows 95 apareceu com poucos utilitários Internet, na sua maioria de DOS e suporte de documentos mínimo, se não mesmo exíguo. O mais importante é que não tinha um browser de Web. Para muitos utilizadores futuros da Internet, a Web simboliza a Internet, por isso a ausência de um browser é a maior desvantagem. No entanto, e apesar da sua relutância inicial em suportar a Internet, a Microsoft está sempre no lado vencedor. Está agora na Internet e ainda a formar-se, por isso pode esperar um suporte ainda melhor no próximo lançamento.

Não pense que o serviço on-line para aceder à Internet será o standard. Apesar dos seus gritos de haver infracção quando a MSN apareceu, os outros fornecedores de serviços on-line continuam a crescer. Haverá muitos vencedores enquanto a participação na comunicação digital continuar a aumentar. Não há melhor maneira de ficar on-line ou de aceder à Internet. A escolha é sua. O Windows 95 torna muitos aspectos da ligação à Internet mais fáceis se for um utilizador de PC - mas está longe de ser essencial. Essencialmente encorajará mais pessoas a ficarem on-line.

Na próxima página indicamos-lhe como instalar o TCP/IP no Windows 95. ➤

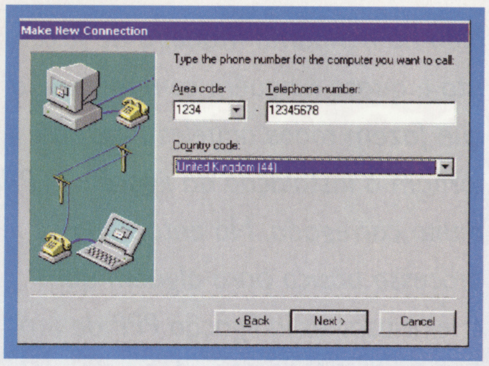
Instalar uma ligação dial-up


Make New Connection

Type a name for the computer you are dialing: Mothra

Select a modem: Hayes 288, V.34 + FAX

1 Clique duas vezes o ícone Dial Up Networking no Painel de Controlo e escolha Make New Connection do menu Connections. Precisa de preencher um nome para o serviço.

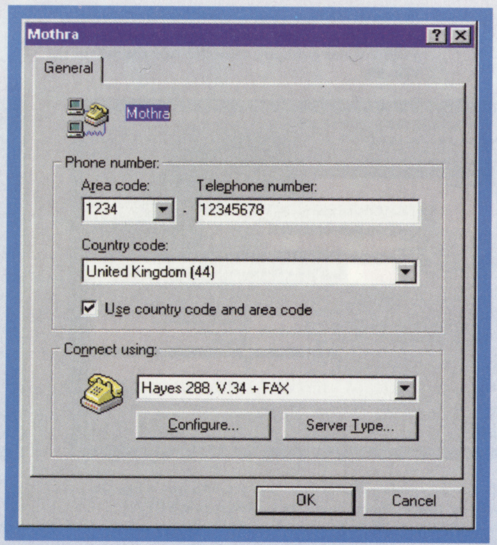

Make New Connection

Type the phone number for the computer you want to call:

Area code: 1234 - Telephone number: 12345678

Country code: United Kingdom (44)

2 Preencha o número e seleccione o código do país certo. Se o número for no Reino Unido, pode pôr o número completo no painel da esquerda - funciona bem.


Mothra

General

Mothra

Phone number:

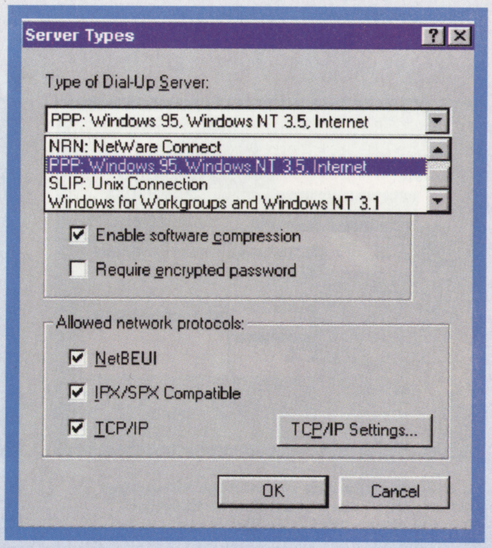
Area code: 1234 - Telephone number: 12345678

Country code: United Kingdom (44)

☑ Use country code and area code

Connect using: Hayes 288, V.34 + FAX

3 Agora tem um novo ícone. Clique-o e seleccione Properties. Retire a selecção do Use Country Code e da Area Code se for uma chamada local.


Server Types

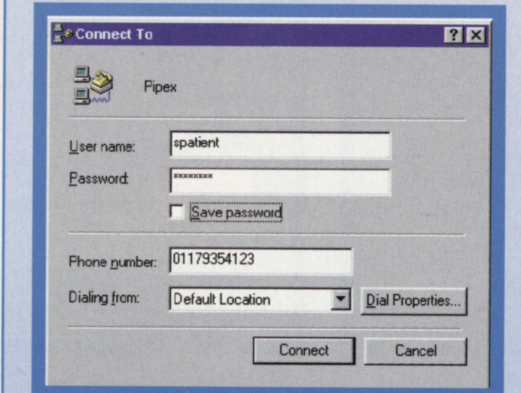
Type of Dial-Up Server: PPP: Windows 95, Windows NT 3.5, Internet

NRN: NetWare Connect
PPP: Windows 95, Windows NT 3.5, Internet
SLIP: Unix Connection
Windows for Workgroups and Windows NT 3.1

☑ Enable software compression
☐ Require encrypted password

Allowed network protocols:
☑ NetBEUI
☑ IPX/SPX Compatible
☑ TCP/IP

4 Por defeito, obtém uma ligação PPP. Se quer o SLIP, seleccione Server Type e mude-o. É claro que tem de instalar o SLIP primeiro.


Connect To

Fipex

User name: spatient

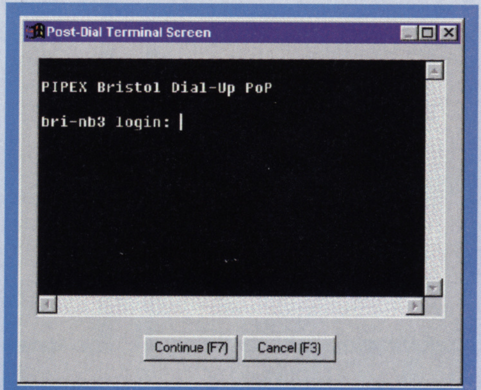
Password: xxxxxxxx

☐ Save password

Phone number: 01179354123

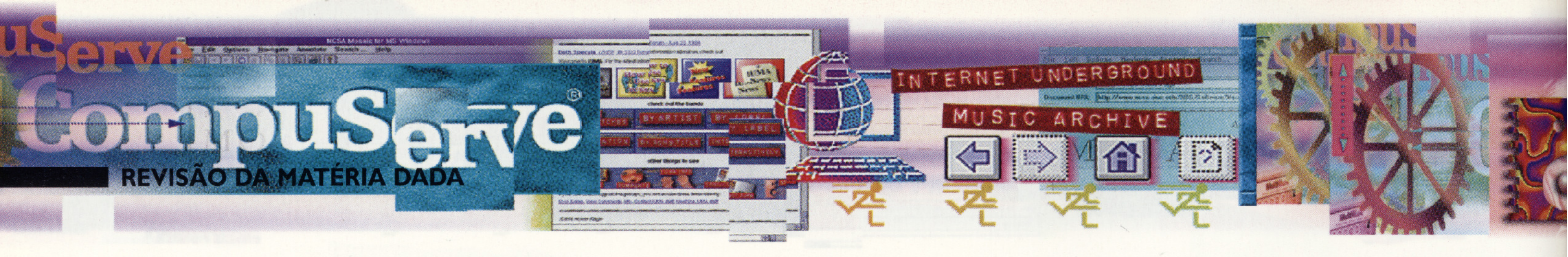
Dialing from: Default Location

5 Quando clica duas vezes a nova ligação, obtém esta caixa de diálogo. Clique apenas no OK e mais tarde digite o seu nome de utilizador e password.


Post-Dial Terminal Screen

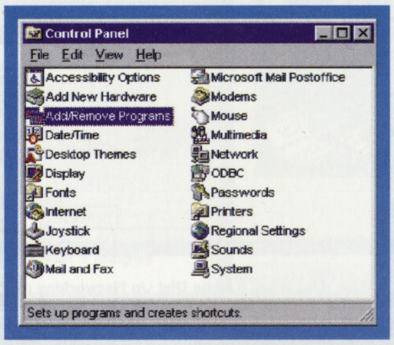
```
PIPEX Bristol Dial-Up PoP

bri-nb3 login: |
```

6 O último passo. Digite o seu nome de utilizador, a password e o protocolo (PPP ou SLIP) em que está. O Scripter ou o Robodun podem ter esta informação para si.



Instalar o TCP/IP no Windows 95

Não há nenhuma maneira de fazer isto e quase ninguém compreende o que fazem todos aqueles bits, que tornam a instalação da ligação TCP/IP muito carregada. No entanto, o processo básico para alguém que queira usar uma ligação PPP de um fornecedor de serviços Internet está aqui descrito. Terá que fornecer os seus próprios números.



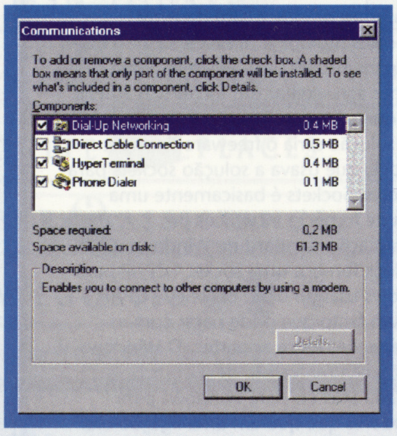
Control Panel

File Edit View Help

Accessibility Options	Microsoft Mail Postoffice
Add New Hardware	Modems
Add/Remove Programs	Mouse
Date/Time	Multimedia
Desktop Themes	Network
Display	ODBC
Fonts	Passwords
Internet	Printers
Joystick	Regional Settings
Keyboard	Sounds
Mail and Fax	System

Sets up programs and creates shortcuts.

1 **Tudo começa a partir do Painel de Controlo. Precisa do ícone Add/Remove Programs. Daí pode instalar qualquer uma das características do Win 95.**



Communications

To add or remove a component, click the check box. A shaded box means that only part of the component will be installed. To see what's included in a component, click Details.

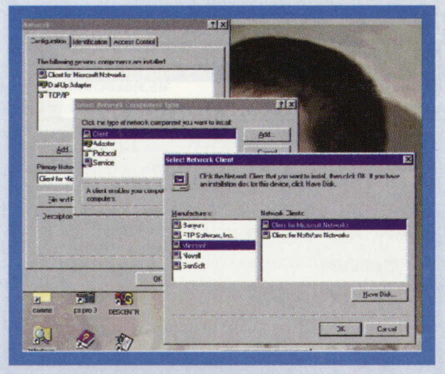
Components:

☑ Dial-Up Networking	0.4 MB
☑ Direct Cable Connection	0.5 MB
☑ HyperTerminal	0.4 MB
☑ Phone Dialer	0.1 MB

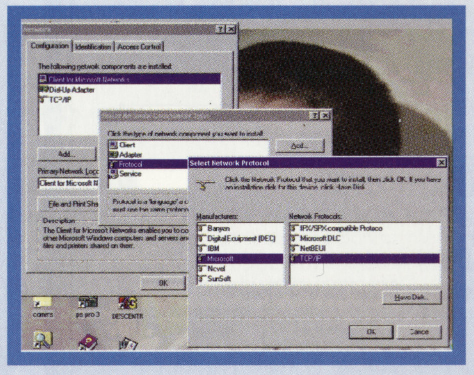
Space required: 0.2 MB
Space available on disk: 61.3 MB

Description
Enables you to connect to other computers by using a modem.

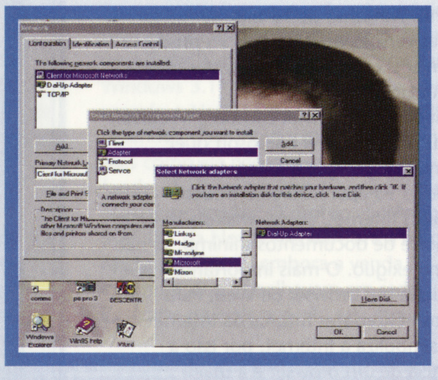
2 **Dial-Up Networking não está instalado por defeito. Se não fez uma instalação costumizada do Windows 95, instale-o agora a partir do Communications.**



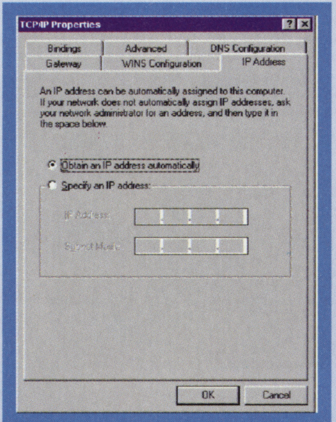
3 **A seguir, clique duas vezes o ícone Networking. Primeiro precisa de fazer Add no Client for Microsoft Networks - o único cliente que suporta a ligação Dial-Up.**



4 **O passo seguinte é adicionar o protocolo que a ligação dial-up usará. Neste caso, será o Microsoft TCP/IP. Transport Control Protocol/Internet Protocol.**



5 **Finalmente, o último componente que precisa é o Dial-Up Adaptor. Sim, sabemos que este é o seu modem, mas terá de o fazer de qualquer maneira.**

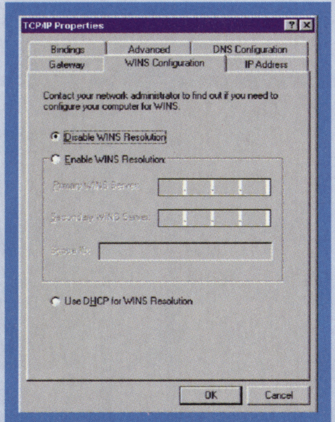


TCP/IP Properties — IP Address

An IP address can be automatically assigned to this computer. If your network does not automatically assign IP addresses, ask your network administrator for an address, and then type it in the space below.

● Obtain an IP address automatically
○ Specify an IP address:

6 **Configure o TCP/IP no Properties. No endereço IP seleccione Obtain Automatically. Se tem um endereço IP, então clique o outro botão de transmissão e adicione-o. Poderá precisar de um endereço subnet mask.**

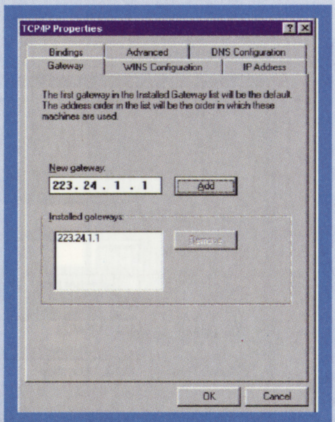


TCP/IP Properties — WINS Configuration

Contact your network administrator to find out if you need to configure your computer for WINS.

● Disable WINS Resolution
○ Enable WINS Resolution:
○ Use DHCP for WINS Resolution

7 **WINS significa Windows Internet Naming Service e é usado para levar pacotes de NetBIOS dentro de pacotes TCP/IP. Provavelmente não necessitará dele excepto se for um utilizador de Lotus Notes. Desactive-o.**



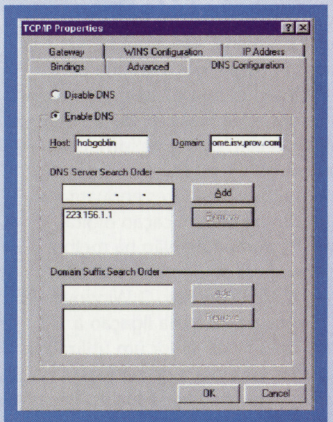
TCP/IP Properties — Gateway

The first gateway in the Installed Gateway list will be the default. The address order in the list will be the order in which these machines are used.

New gateway: 223. 24 . 1 . 1

Installed gateways: 223.24.1.1

8 **Precisará sempre de um endereço de gateway, embora seja frequentemente o mesmo que o seu endereço servidor de DNS. Como com as subnet masks, devia verficar com o seu fornecedor de serviço de Internet.**



TCP/IP Properties — DNS Configuration

○ Disable DNS
● Enable DNS

Host: hobgoblin
Domain: ome.isv.prov.com

DNS Server Search Order: 223.156.1.1

9 **No DNS, o host e o domínio são duas partes do seu endereço de mail. O servidor DNS escolhe o seu pedido para ligar. Digite o endereço e clique Add. Agora clique OK e reinicie o Win 95.**

Sabia Que...

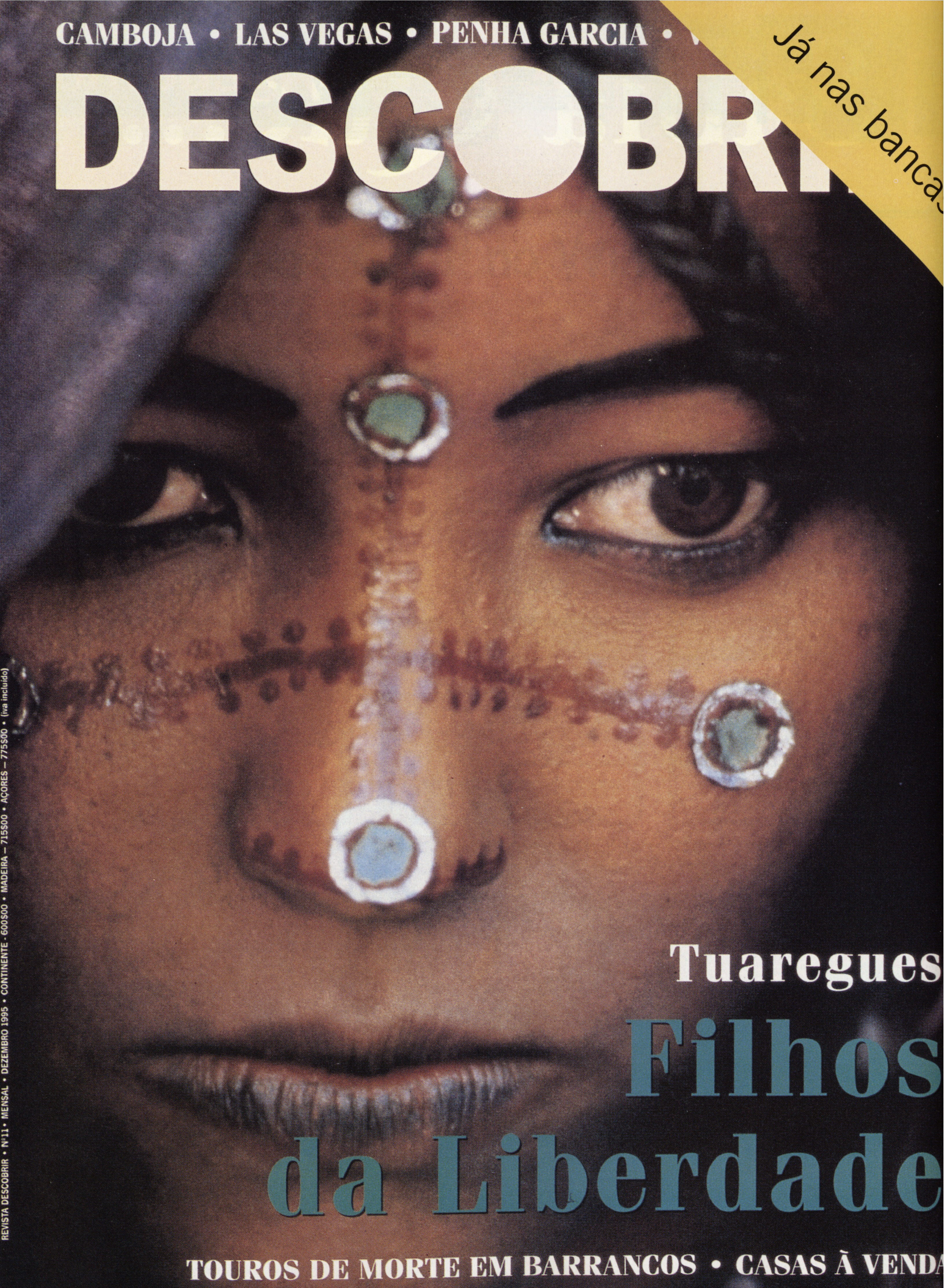
Tem 24 horas por dia para navegar na Internet e 4 Centros para descobrir todos os outros Serviços!

FUNCIONAMOS 24h ©

0500 16 24

ua da Misericórdia, 78 - Lisboa
v. da República, 41 B - Lisboa
ua Rodrigues Sampaio, 76 - Lisboa
v. do Forte, 8 - Carnaxide

Planet®
Cópias & Imagem



Já nas banca

CAMBOJA • LAS VEGAS • PENHA GARCIA • V

DESCOBRI

Tuaregues

Filhos da Liberdade

TOUROS DE MORTE EM BARRANCOS • CASAS À VENDA

REVISTA DESCOBRIR • Nº11 • MENSAL • DEZEMBRO 1995 • CONTINENTE · 600$00 • MADEIRA — 715$00 • AÇORES — 775$00 • (iva incluído)

páginas amarelas cyber.net

JANEIRO 1996

Editado por Clive Parker, Tiago Carvalho e Paulo Bastos

Estão prontos? O novo look do directório da cyber.net vai ensiná-los como usar a Internet. Para começar, o mais fácil é a World Wide Web, mas mesmo assim é preciso saber onde escrever aquela confusão toda de 'http://www...' As nossas explicações podem ajudá-lo a abrir caminho por entre as águas agitadas da Web. Damos também uma voltinha rápida para conhecermos as maravilhas das mailing lists e dos newsgroups, e as delícias do file transfer protocol (= ftp; para carregar ficheiros de grande porte). Se está impaciente para entrar em acção, corra até umas páginas mais à frente e descubra o que há de melhor na Internet para matar a sede.

Significados!

Se as análises se baseassem em actos esquizofrénicos a dois, o valor das estrelinhas podia muito bem ser este:

★★★★★
Sim, Senhor Ministro
Apetece-me algo... Pois sim, Senhor Ministro, mas não acha que isso lhe passa?

★★★★
Modelo e Detective
É preciso dizer mais? Então, ficamos assim.

★★★
Vasco Santana e António Silva
Uma parelha com substância. De louco todos temos um pouco, mas uns mais que outros.

★★
Ana Bola e Vitor Silva
São duas estrelas, pois então.

★
O Rambo e o Legionário
A dupla Stallone/Van Damme não existe, mas bem podiam juntar os trapinhos - dois solitários com a mania das boas acções. Pena que a realidade deles seja tão desproporcionada.

Iconografia

Web site

Mailing list/ newsgroup

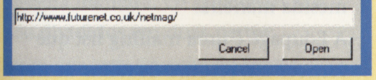
Explorar a Web

A World Wide Web é a parte mais fácil da Internet, e é também a mais atraente, visualmente falando. A WWW ou a Web é constituída por páginas de texto e imagens, com o aspecto de uma revista em estado bruto, que podemos "folhear" clicando nas palavras realçadas, a que chamamos links.

Introduzir endereços Web

Cada página possui o seu endereço exclusivo, a que chamamos URL (Uniform Resource Locator). Não se preocupem com o significado disto, tudo o que precisam saber é que um URL contém o endereço da página Web que procuram - limitem-se a digitá-lo no Web browser. O URL das páginas da cyber.net é assim:
http://www.consiste.pt/directorio/cyber.net/

É muito simples introduzir um URL num Web browser. Vá até ao menu principal e no item file seleccione o comando 'Open Location', ou então carregue na tecla <Ctrl> ao mesmo tempo que prime a tecla <L>. Quando aparece a caixa referente ao 'Open Location', introduza o endereço tal e qual lhe foi indicado e clique no botão 'Open'. O browser rapidamente encontrará a página.



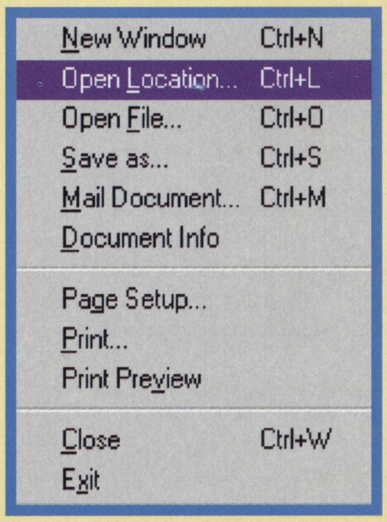
Open Location:
http://www.futurenet.co.uk/netmag/

A partir do menu principal, seleccione o item 'file' e depois o comando 'Open location'.

Mas é mais rápido se inserir o endereço directamente na barra relativa à 'Location', no topo da janela do browser: é a barra comprida, de cor branca, que está entre as duas filas de botões. Clique na barra e escreva o URL.

Vaguear pela Web

A grande vantagem da Web é a mobilidade que oferece ao utilizador. É muito fácil saltitar de um local para outro. Em quase todas as páginas encontra palavras, linhas ou até parágrafos inteiros em azul ou sublinhados: são hotlinks para outras páginas da Web. Basta clicar no hotlink, usando o rato, que logo lhe aparece uma nova página. As imagens podem também funcionar como links. Se de repente notar que o texto aparece numa cor diferente da anterior, é porque já utilizou esse link.



Escreva o endereço da página que pretende e depois é só carregar na tecla 'Enter'.

Sites de software fundamentais

Para aceder a todo o esplendor da Internet convém ter o software adequado. Esta lista contém aquilo de que necessita para PC ou Macintosh.

Software de FTP

WS_FTP para Windows em
ftp://oak.oakland.edu/Sim Tel/win3/winsock/ws_ftp.zip

WS_FTP para Windows 95 em
ftp://oak.oakland.edu/Sim Tel/win3/winsock/ws_ftp32.zip

Para o Macintosh em
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umich/util/comm/fetch2.12.sit.hqx

Anarchie para o Macintosh em
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umich/util/comm/anarchie1.60.sit.hqx

Software de Newsreader

Free Agent pra o Windows em
ftp://ftp.dircon.co.uk/pub/tdc/Internet/windows/otherstuff/fagent10.zip

Newswatcher para o Mac em **ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umichutil/comm/usenet/newswatcher2.0.sit.hqx**

Internews para o Mac em **ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umich/util/comm/usenet/internews1.07.sit.hqx**

Browsers de Web

Netscape 1.12 para o Windows, Windows 95 e Macintosh.
Vá até **http:/home.netscape.com/comprod/mirror/Index.html** e seleccione a versão que pretende para o seu computador. Versões beta do Netscape Navigator 2.0 estão disponíveis em **http://home.netscape.com/**

Internet Explorer 2.0 (versão beta) para o Windows 95 em
http://www.microsoft.com/windows/download/msie20b1.exe

NCSA Mosaic 2.0 para o Windows 95 em
ftp://ftp.ncsa.uiuc.edu/Mosaic/Windows/Win95/mosaic20.exe

NCSA Mosaic 2.0 para o Windows 3.1 em
ftp://ftp.ncsa.uiuc.edu/Mosaic/Windows/Win31x/mosaic20.exe

NCSA Mosaic 2.0.1 para o Macintosh em
ftp://ftp.ncsa.uiuc.edu/Mac/Mosaic/NCSAMosaic201.68K.hqx

NCSA Mosaic 2.0.1 para Mac PowerPC em
ftp://ftp.ncsa.uiuc.edu/Mac/Mosaic/NCSAMosaic201.PPC.hqx

Software de Gopher

WSGopher para o Windows em
ftp://dewey.tis.inel.gov/pub/wsgopher/

WGopher para o Windows em
ftp://oak.oakland.edu/pub/win3/winsock/wgopher.exe

Turbogopher para o Macintosh em
ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umich/util/comm/gopher/turbogopher2.01.sit.hqx

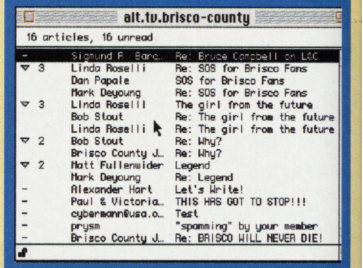
Software de E-mail

Eudora para o Windows em
ftp://ftp.qualcomm.com/quest/windows/eudora/1.4/eudor144.exe

Pegasus para o Windows em
ftp://tyr.let.rug.nl/pub/pmail/winpm122.zip

Eudora para Macintosh em **ftp://src.doc.ic.ac.uk/packages/mac-umich/util/comm/eudoralight1.53.sit.hqx**

Ler os newsgroups



```
alt.tv.brisco-county
16 articles, 16 unread
-        Sigmund R. Barc...   Re: Bruce Campbell on L&C
▽ 3      Linda Roselli        Re: SOS for Brisco Fans
         Dan Papale           SOS for Brisco Fans
         Mark Deyoung         Re: SOS for Brisco Fans
▽ 3      Linda Roselli        The girl from the future
         Bob Stout            Re: The girl from the future
         Linda Roselli        Re: The girl from the future
▽ 2      Bob Stout            Re: Why?
         Brisco County J...   Re: Why?
▽ 2      Matt Fullenwider     Legend
         Mark Deyoung         Re: Legend
-        Alexander Hart       Let's Write!
-        Paul & Victoria...   THIS HAS GOT TO STOP!!!
-        cybermann@usa.o...   Test
-        prysm                "spamming" by your member
-        Brisco County J...   Re: BRISCO WILL NEVER DIE!
```

Existem newsgroups dedicados a todos os temas que possa imaginar e mais alguns. Inacreditável!

Para aceder a um newsgroup através do Netscape basta introduzir o nome do referido newsgroup na barra comprida, branca que está estre as duas filas de botões, tal como se fosse aceder a um site. Se não procurar nenhum newsgroup em particular, digite news: *.* e ficará a conhecer todos os newsgroups a que poderá aceder. Se escrever news: pt.* ficará a conhecer apenas os newsgroups portugueses.

Depois deste passo surge-lhe uma lista dos newsgroups disponíveis na janela do ecrã. Tanto pode ser a lista completa de todos os newsgroups, como a lista dos newsgroups que já subscreveu.

Para ver o que contém cada newsgroup, clique duas vezes no nome do grupo. Uma nova janela surge no ecrã contendo a lista das mensagens que os membros do grupo enviaram. Se quiser ler uma mensagem só tem que a seleccionar e clicar, ou então use o comando 'read article'. O artigo que pretende ler há-de aparecer noutra janela.

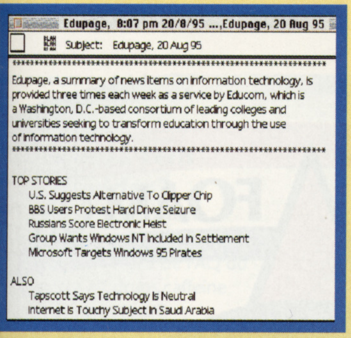
O Newswatcher é o programa dos newsgroups no Macintosh. Escolha o newsgroup que quer analisar na janela dos grupos. Para abrir o newsgroup no Newswatcher, clique duas vezes no nome. No newsgroup alt.tv.brisco-county, na imagem à direita, existem 16 artigos para ler. Clique duas vezes no primeiro artigo para o abrir. Pode responder a um artigo enviando uma mensagem para o newsgroup e toda a gente terá acesso à sua mensagem, ou pode enviar uma mensagem electrónica privada para o autor do artigo.

É preferível seleccionar todos os artigos de um grupo e guardá-los no disco rígido, para depois os poder ler off-line, assim a conta telefónica será

Subscrever mailing lists

As mailing lists são uma óptima maneira de obter informação que é automaticamente depositada na sua secretária. Com os newsgroups tem de procurar a informação, mas com as mailing lists a informação vai ter consigo. Só tem de inscrever o nome e o endereço electrónico na lista, e qualquer mensagem que entretanto chegar é automaticamente enviada para si. As mailing lists contêm, normalmente, informações relativas a temas específicos: hobbies, desportos, notícias, informação sobre computadores, Internet, etc. Todas as mailing lists funcionam da mesma maneira.

A Edupage é uma mailing list que fornece um resumo de items de news sobre tecnologia da informação, que é enviada aos subscritores



```
Edupage, 8:07 pm 20/8/95 ...,Edupage, 20 Aug 95
Subject:   Edupage, 20 Aug 95
*****************************************************************
Edupage, a summary of news items on information technology, is
provided three times each week as a service by Educom, which is
a Washington, D.C.-based consortium of leading colleges and
universities seeking to transform education through the use
of information technology.
*****************************************************************

TOP STORIES
    U.S. Suggests Alternative To Clipper Chip
    BBS Users Protest Hard Drive Seizure
    Russians Score Electronic Heist
    Group Wants Windows NT Included In Settlement
    Microsoft Targets Windows 95 Pirates

ALSO
    Tapscott Says Technology Is Neutral
    Internet Is Touchy Subject In Saudi Arabia
```

A mailing list Edupage é uma boa fonte de informação sobre tecnologia norte-americana.

▶ três vezes por semana. Se quiser subscrever a Edupage, envie uma mensagem para listproceducom.edu e digite o texto "subscribe edupage primeiro nome e apelido" como corpo da mensagem. Para cancelar a mailing list, envie uma mensagem para listproc@educom.edu com o seguinte texto: "unsubscribe edupage". Abra o software do correio electrónico (que no Macintosh é o Eudora) e na linha 'To' introduza o endereço da mailing list que quer subscrever. Não escreva nada na 'Subject line'.

Em seguida introduza o comando de subscrição como texto da mensagem electrónica, e não se esqueça de usar o nome completo. Não acrescente mais nada ao texto da mensagem pois poderá ter problemas.

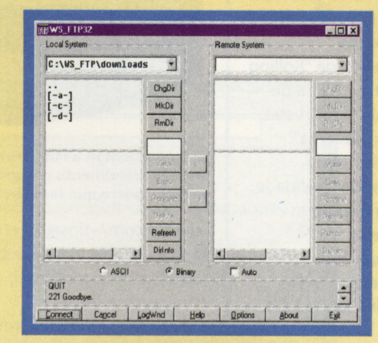
Se usa normalmente um 'signature file' no e-mail, desactive-o quando pretender subscrever uma mailing list. O software que processa o pedido tenta interpretar o 'signature file' como um comando.

A figura acima mostra o que se vê quando se acede a uma mailing list: uma longa lista de pequenas mensagens. As mensagens realmente grandes poderão dividir-se em ficheiros mais pequenos.

Carregar ficheiros com o FTP

A Internet está recheada de software, imagens, filmes e outros ficheiros, ali mesmo à mão para serem carregados para o seu PC ou Macintosh. Para copiar os ficheiros da Internet para o seu PC vai precisar de um programa especial para transferir os ficheiros, que use o FTP (File Transfer Protocol).

O melhor programa FTP para o PC chama-se WS_FTP e tem duas versões. O WS_FTP é para o Windows 3.1, e o WS_FTP32 é para o Windows 95. Ambas as versões do software funcionam exactamente da mesma maneira. Os endereços FTP são divididos em duas partes: primeiro vem o nome do server seguido do 'directory path' (o caminho que se percorre para se chegar à directoria). O nome do servidor é mais ou menos parecido com isto: micros.hensa.ac.uk; o 'directory path' é qualquer coisa deste género /mirrors/simtel/win3/winsock/.



```
QUIT
221 Goodbye.
```

O WS_FTP é um dos programas ftp para Windows mais famosos.

A primeira coisa a fazer é correr o WS_FTP e seleccionar o botão 'Connect' no canto esquerdo, em baixo. Logo aparece a caixa 'Session Profile'. Usamos a caixa de diálogo 'Session Profile' para indicar ao WS_FTP o endereço do FTP site. Introduza o nome do servidor na caixa 'Host Name' e o 'directory path' na caixa 'Remote Host'. Para terminar, escreva 'anonymous' na caixa que identifica o utilizador (User ID box) e o seu endereço e-mail na caixa 'Password'. Agora é só clicar no botão OK.

O software estabelece ligação com o FTP site e mostra-lhe uma directoria de ficheiros na janela da direita. A janela da esquerda mostra-lhe a directoria do disco rígido, para onde os ficheiros são carregados. Para seleccionar um ficheiro, só tem de clicar até que fique destacado. Para carregar o ficheiro, clique na seta do topo que aponta para a esquerda. O ficheiro segue depois direitinho para o seu PC.

Informação fundamental sobre a Internet

Já tem todo o software e hardware necessários, mas e agora que já está on-line? Estes sites explicam-lhe como tudo se passa.

Catálogo da Internet. Um programa de pesquisa potente para descobrir coisas na Internet em **http://www.lycos.com/**

Ficheiros de texto electrónicos sobre a Internet em **http://www.lysator.liu.se/etexts/**

Guia para navegantes da Internet em **ftp://nic.merit.edu/documents/rfc/rfc1118.txt**

Explicações sobre Mailing Lists - um guia para usar servidores de listas **http://www.earn.net/lug/notice.html**

Para iniciados - uma lista de dez documentos que o ajudarão a explorar a Internet **http://www.sips.state.nc.us/docs/top-10.html**

Um índice de centenas de ficheiros informativos sobre a Internet em **ftp://www.cis.ohio-state.edu/pub/rfc/fyi-index.txt**

O "International Technology Handbook" é uma lista dos melhores documentos RFC da Internet em **ftp://sri.com/netinfo/internet-technology-handbook-contents**

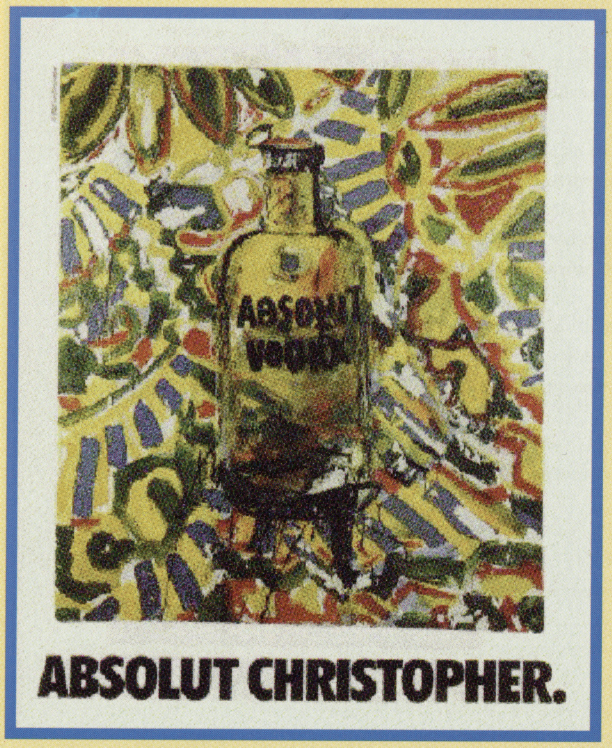
O melhor newsgroup Usenet para iniciados é o alt.newbie onde encontrará muitas outras utilidades da Internet capazes de o ajudar a resolver os problemas de acesso à Internet, mas não estranhe se lhe pedirem que RTFM primeiro (ou seja, leia os manuais).

À nossa!

Há os que gostam mais de café, os que preferem um uísquizinho, há quem não resista a um bom vinho, e quem ache que uma imperial fresquinha cai sempre bem. Seja qual for a sua bebida preferida, encontre-se com os amigos no bar da Internet mais próximo e jogue on-line, sorvendo até que o barman desista e o mande embora.

Vamos falar de álcool

Nome: alt.alcohol
O que é? Newsgroup dedicado à discussão dos prós e dos contras das bebidas alcoólicas.
Onde se encontra: news:alt.alcohol
Como é? Trata-se de um newsgroup bastante famoso, tem sempre entre 75 a 100 mensagens para ler. Grande parte dos utilizadores locais parece adorar as bebidas alcoólicas, seja qual for o género: vinho, espirituosas ou cerveja. Há muita controvérsia sobre a pior cerveja do mercado - o consenso parece centrar-se numa cerveja norte-americana que, a julgar pela conversa, é uma mistela sem jeito e parece ser odiada em todo o mundo. Como não podia deixar de ser, o alt.alcohol é basicamente frequentado por cidadãos norte-americanos, amantes da pinga, pelo que muitas das bocas tendem às vezes para o histerismo. Tal como em muitos outros newsgroups, aparecem de vez em quando uns exemplares racistas e sexistas, que logo são expulsos pelos habitués. Não desmoralize por tão pouco, afinal há muita informação útil sobre certas cervejas norte-americanas. Se alguma vez for a S. Francisco, experimente as cervejas pretas da região. Vale a pena. Especialmente na Polk Street.
Pontos positivos: Toda a gente aqui adora copos.
Pontos negativos: Impossível confiar em fígados destes.
Citação típica: "Ela costumava receber uma caixa de cervejas todos os meses, com diferentes tipos de cerveja de todo o mundo. Naquela caixa havia líquidos intragáveis, nunca tinha provado nada assim. Cervejas de trigo, milho, cevada, cereja e até de chocolate. Foi mau, muito mau. Acreditem".
Em resumo: ★★★
CP



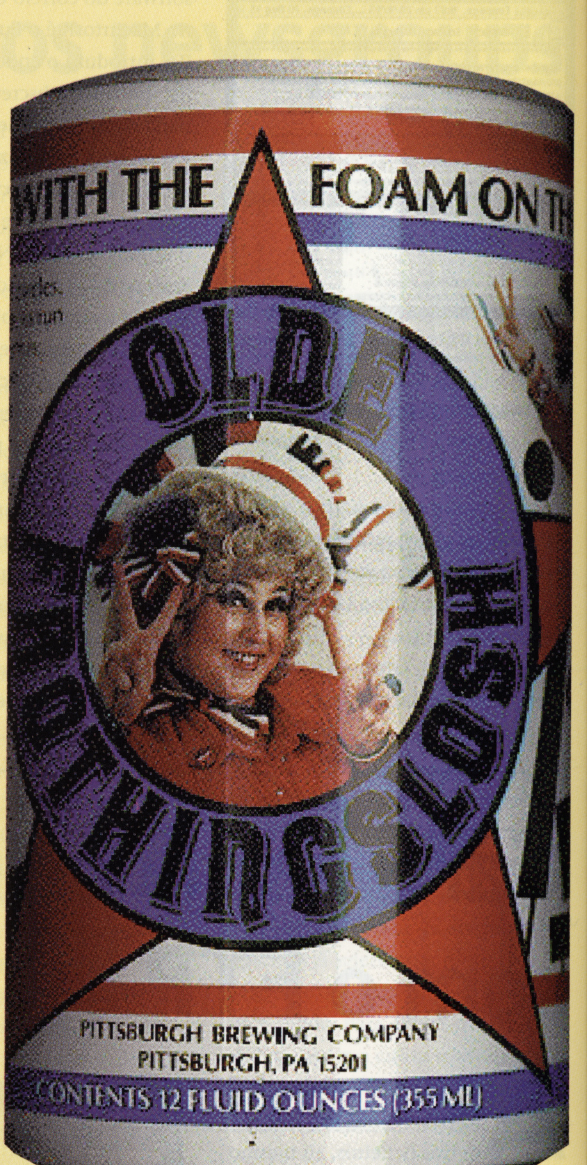
Arte postiça com sabor a vodka - é a grande moda, não sabia?

Loucura Absoluta

Nome: Arquivo dos anúncios do Absolut Vodka
O que é? Um Web site que apresenta imagens digitalizadas dos anúncios do vodka Absolut.
Onde se encontra: http://www.mr.net/~cdh/absolut/
Como é? Não há muito a dizer sobre estas páginas, trata-se apenas de uma série de links para imagens dos anúncios do Absolut Vodka, retiradas das contracapas das revistas com a ajuda de um scanner. E é tudo, à excepção de um link para uma directoria de imagens seleccionadas a partir da "Rolling Stone" e uma outra página de anúncios intitulada "Os Artistas Absolut dos Anos Noventa". Muitas das imagens são fotografias de grande qualidade, mas o interesse que podem despertar é limitado.
Pontos positivos: Está bem para quem se interessa pela "arte" dos anúncios do Absolut Vodka.
Pontos Negativos: É um bocadinho chato.
Em resumo: ★
CP

Vai uma b'jeca?

Nome: O servidor de cerveja mais barato
O que é? Um página da Web dedicada à cerveja nas suas mais variadas formas.
Onde se encontra: http://jaka.nn.com/~tinsel/beer/
O que é? Hmmm. O autor deste site, Thomas Insel, gosta com certeza das suas cervejinhas, e pôs-se a reunir informação sobre as cervejeiras norte-americanas. À parte de descrições ardentes de várias cervejas inglesas ("ales"), há também uma galeria de imagens on-line de garrafas de cerveja, bases para copos e rótulos de cerveja. Adorável. Dez fabricantes de cervejas aparecem devidamente indexados e analisados, com descrições aprofundadas dos produtos que cada um oferece. A página ainda está em construção, pelo que a informação sobre alguns fabricantes ainda é escassa. Existem meia dúzia de links para outros Web sites relacionados com cerveja, mas não há qualquer menção à famosa central cervejeira Duff. Vá lá, mais um esforço. Tem também uma tabela de classificação de várias cervejas - dê uma espreitadela e veja se está de acordo.
Pontos positivos: Uma boa base de dados sobre cervejas e cervejeiras norte-americanas...
Pontos negativos: ...mas a página não está terminada, ainda se pode melhorar muita coisa.



Já experimentou a Miss Frothingslosh da cervejeira Pittsburg Brewing Co? Não? Provavelmente porque não a consegue encontrar nos bares por onde anda. E aposto que também não era capaz de fixar o nome.

Em resumo: ★★★
CP

Ainda tem dúvidas?

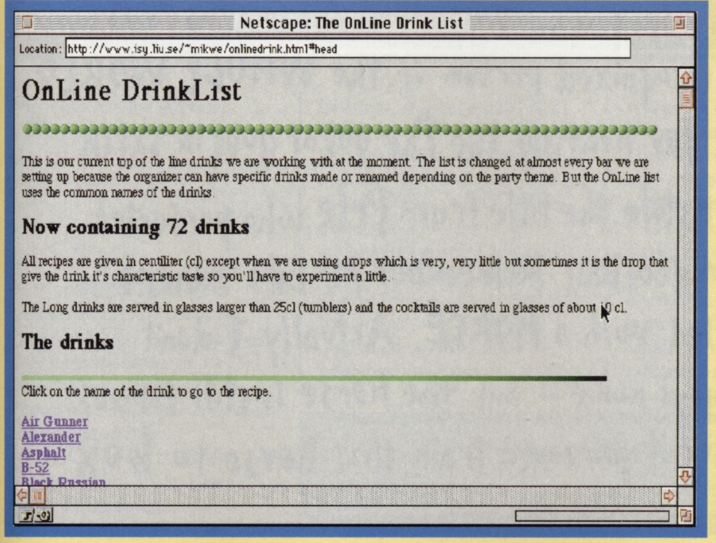
Nome: FAQ sobre Cafeína
O que é? Descubra os segredos da cafeína nesta secção de FAQ do newsgroup alt.drugs.caffeine
Onde se encontra? http://www.cs.purdue.edu/homes/kaw/coffee_shop/Caffeine_Frequently_Asked_Questions.html
Como é? No fundo, é o texto das FAQ do site alt-drugs.caffeine dispostas numa série de páginas de Web. Assim é muito mais fácil perceber o conteúdo das FAQ do que seria se lesse todo o documento original.

A apresentação é simples, consistindo numa série de secções que cobrem todas as partes das FAQ. Parece uma solução óbvia, mas há muitos criadores de páginas que nem a isto se dão ao trabalho. É um site que se resume a texto, mas contém informação útil sobre o tema. Para alguém que ingira diariamente uma boa dose de cafeína, tanto de café como duma cola, estas FAQ podem revelar-se interessantes. Os efeitos de uma overdose de cafeína são descritos graficamente e parecem terríveis. Se é viciado em café, enfrente a página sem medos, talvez consiga mudar de atitude.
Pontos positivos: Imensa informação sobre cafeína.
Pontos negativos: O texto em itálico não é a melhor maneira de apresentar informação na Web.
Citação típica: "A cafeína em doses excessivas pode provocar sintomas de anorexia, tremores, ansiedade seguidos de náuseas, vómitos, taquicárdia. Uma intoxicação grave pode provocar delírios, insultos apopléticos, taquiarritmia supraventricular e ventricular e hiperglicemia". Chiça.
Em resumo: ★★★
CP

Receita para a desgraça

Nome: Lista de bebidas on-line.
O que é? Uma página Web com uma lista de vários cocktails e que ainda ensina a fazê-los.
Onde se encontra? http://www.isy.liu.se/~mikwe/onlinedrink.html
O que é? Apesar da página não ser muito bonita - no fundo, não passa de uma longa lista com um index no topo - o conteúdo é de extrema beleza para qualquer alcoólico experimentado. Os cocktails e respectivos ingredientes estão enunciados por ordem alfabética e os pormenores de fabricação são claros e concisos. As instruções podem ser tão simples quanto um "misture", ou tão complexas quanto "disponha os licores pela ordem indicada, sirva com uma palhinha pequena". Fabuloso, mas não serve de muito se quisermos saber qual o aspecto final da bebida. Existem 72 bebidas enumeradas nesta página, que vão desde o Black Russian ao Pan-Galactic Gargleblaster. Há informação mais que suficiente para um programa de vários dias de inebriação recreativa, se a carteira e o fígado aguentarem.
Pontos positivos: Um belo lugar para descobrir novas maneiras de atingir um estado ébrio.
Pontos negativos: É uma longa página, alguns computadores com uma RAM limitada poderão ter problemas em carregar a página

▶



Netscape: The OnLine Drink List
Location: http://www.isy.liu.se/~mikwe/onlinedrink.html#head

OnLine DrinkList

This is our current top of the line drinks we are working with at the moment. The list is changed at almost every bar we are setting up because the organizer can have specific drinks made or renamed depending on the party theme. But the OnLine list uses the common names of the drinks.

Now containing 72 drinks

All recipes are given in centiliter (cl) except when we are using drops which is very, very little but sometimes it is the drop that give the drink it's characteristic taste so you'll have to experiment a little.

The Long drinks are served in glasses larger than 25cl (tumblers) and the cocktails are served in glasses of about 10 cl.

The drinks

Click on the name of the drink to go to the recipe.

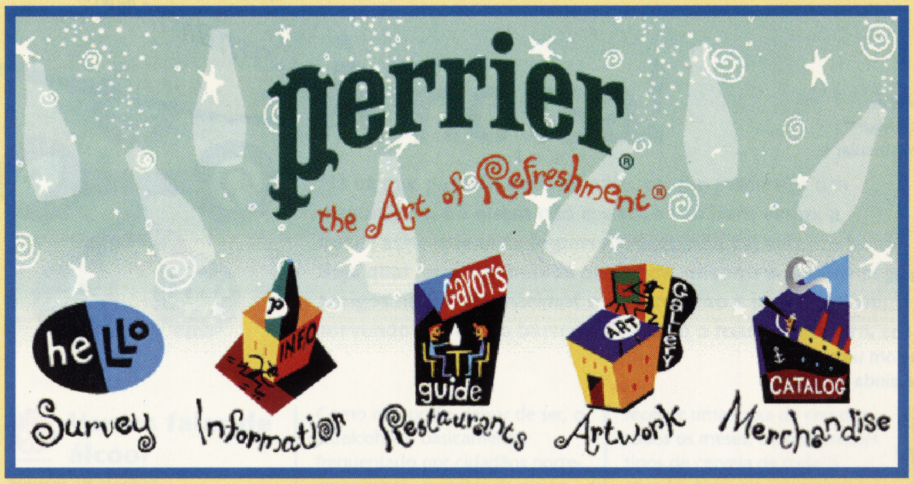
Air Gunner
Alexander
Asphalt
B-52
Black Russian

Está bem, já sei que parece uma seca. Mas experimente uma destas receitas e verá o estado em que fica.

CONTACTAR!
-ACESSO 10.000$/TRIMESTRE
-28.800/ISDN
-PC/MAC/AMIGA
-FTP/TELNET/WWW/MAIL/NEWS

ESOTERICA
Novas Tecnologias de Informação, Lda

(email) info@esoterica.com (web) http://www.esoterica.com
(voz) 01-7604101/02-6170579 (fax) 01-7165651/02-6177662 (dados, 8N1 VT100) 01-7602690/02-6106623



Enormes imagens de introdução são normais nas páginas de grandes multinacionais, mas esta tem outro brilho - deve ser do gás.

completa.
Citação típica: "Todas as receitas são dadas em centilitros (cl), salvo quando se fala em gotas, que normalmente são pequeninas. Mas, às vezes, é a gota que dá à bebida o sabor característico".
Em resumo: ★★★
CP

Comes e bebes

Nome: rec.food.drink
O que é? Um newsgroup muito dado aos comes e bebes.
Onde encontrar: news:rec.food.drink
O que é? Um grupo que discute temas relacionados com comida e bebida. A maioria das mensagens relacionam-se com receitas de culinária e de cocktails. É tudo muito simples e muito cortês, sem aquelas guerrazinhas tão frequentes em tantos newsgroups. Apesar do grupo ser relativamente popular, as mensagens não são abundantes. Para conversar sobre bebidas mais específicas vá até aos newsgroups associados rec.food.drink.coffee e rec.food.drink.tea
Pontos positivos: Se precisar de uma receita, qualquer uma, é só pedir.
Pontos negativos: Pouco frequentado.
Citação típica: "Uma senhora contou que costumava beber uma coisa chamada "Pearl Harbor" (lembram-se de cada nome). Disse que era um bebida doce, que sabia a melão, mas não conseguia lembrar-se dos ingredientes. Para que conste: Pearl Harbor = 30 ml de vodka, 15 ml de licor de melão, um pinguinho de Rose's Lime e 90 ml de sumo de ananás".
Em resumo: ★★★
CP

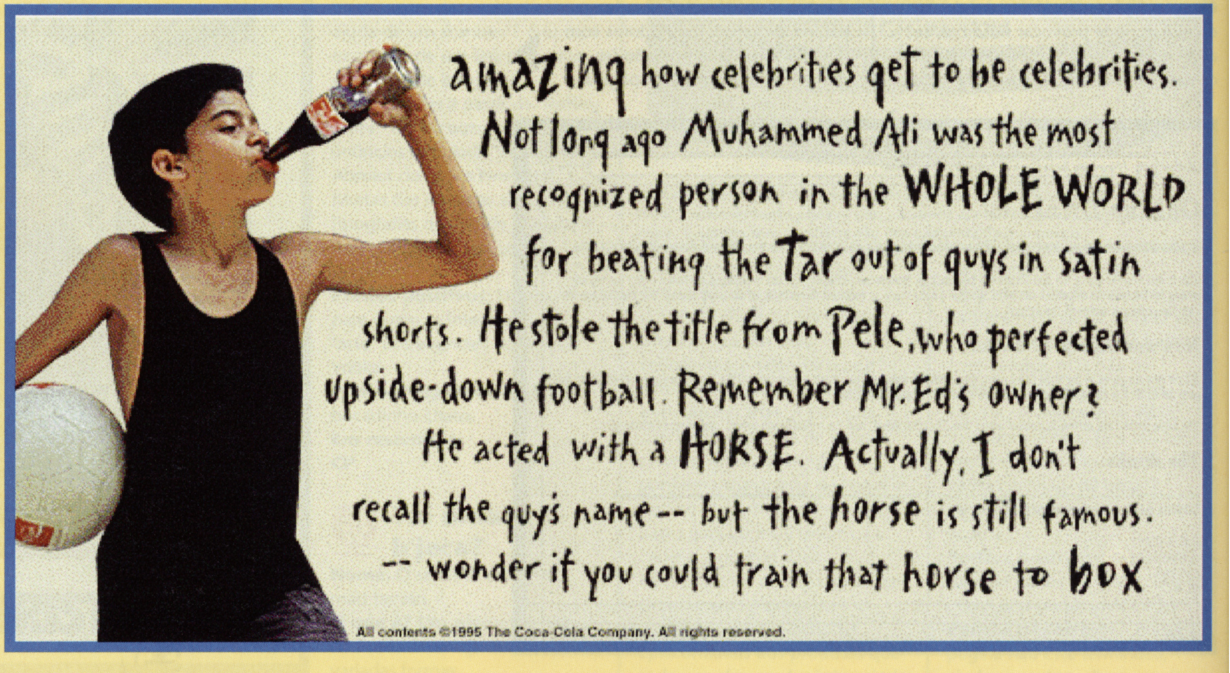
Bolhinhas irrequietas

Nome: A página da famosa água Perrier.
O que é? O efervescente e borbulhante (com trago a limão) mundo da Perrier, que aparentemente é os Estados Unidos.
Onde encontrar? http://www.perrier.com/
Como é? Na verdade é uma excelente página. Apesar de não perceber muito bem porque razão a Perrier tem uma home page nos Estados Unidos (pelo menos é o que se conclui a partir do URL) tem um não sei quê que a destaca de todas aquelas páginas sem graça como as cervejeiras e afins. O conteúdo é o costume: a história da Perrier, um inquérito para preencher, etc. Mas tem uma boa galeria de arte onde podemos desenhar a nossa garrafa de Perrier e ganhar prémios. Tem ainda uma galeria exibindo todos os anúncios da Perrier. É um site muito bem concebido e devia servir de exemplo a todos os autores de Web sites.
Pontos positivos: Atraente e com uma excelente apresentação...
Pontos negativos: ... embora talvez seja complicado para algumas pessoas ler aquele texto verde pálido.
Citação típica: "Espreite os anúncios da Perrier de há muitos anos atrás. Admire uma colecção exclusiva de cartazes artísticos de edição limitada.
Em resumo: ★★★★★
CP

Porque sim

Nome: Coca-Cola Sports and Entertainment
O que é? Um estranho conjunto de páginas montadas pela Coca-Cola, resultando numa miscelânia de desporto, entretenimento e publicidade.
Onde encontrar: http://www.coca-cola.com/
O que é? Esquisita, singular, bizarra, estranha - nenhum destes adjectivos se ajusta à espantosa diversidade das páginas da Coca-Cola Sports and Entertainment. Há muito bom material escondido por detrás da primeira imagem que fala no Muhamed Ali, no Pélé e no Mr. Ed dum só fôlego (e isto é espectáculo). Clique na imagem e vai parar ao menu principal. Pode percorrer varias áreas seleccionando os ícones do mapa de imagens. Os ícones não são muito explícitos, nunca sabemos muito bem onde vamos parar, mesmo se lermos os links em texto, portanto o melhor é ir em frente - clique à sorte e veja o que acontece. Um ícone enorme que mais parece um confessionário (era suposto ser uma bilheteira) leva-o até uma página de links para os sites mais requisitados da Web. Os restantes ícones conduzem-no até outras áreas da empresa Coca-Cola. Pode dar a sua opinião sobre a Coca-Cola (também se pode fazer queixas?) e seleccionar imagens para carregar. A secção 'Trading Post' é uma área onde os coleccionadores de lembranças da Coca-Cola podem trocar objectos. Há imensa informação sobre toda a gama dos produtos Coca-Cola. Por fim, pode visitar a secção dedicada aos Jogos Olímpicos em Atlanta, que a Coca-Cola patrocina. Resumindo, um conteúdo muito activo e um Web site verdadeiramente interessante.
Potos positivos: Para um site de uma multinacional, até é bastante divertido.
Pontos negativos: Tal como a bebida, pode provocar arrotos quando tomado em grandes quantidades, e não responde pelos dentes estragados.
Citação típica: "Bem-vindo ao nosso querido posto de trocas. Pode dirigir-se a qualquer um dos lugares enunciados na nave lateral. Sinceramente, gostamos muito de conhecer o tipo de pessoas (dadas a excentricidades e a coleccionar lixo) que têm vindo a participar ao longo destes anos todos. Mas se

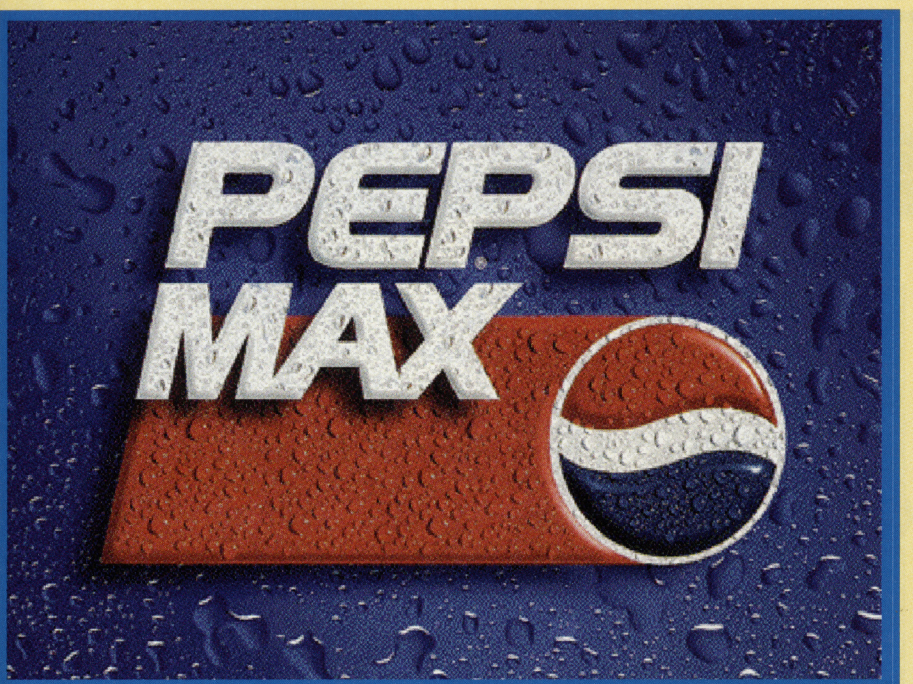
▶



amazing how celebrities get to be celebrities. Not long ago Muhammed Ali was the most recognized person in the WHOLE WORLD for beating the tar out of guys in satin shorts. He stole the title from Pele, who perfected upside-down football. Remember Mr. Ed's owner? He acted with a HORSE. Actually, I don't recall the guy's name -- but the horse is still famous. -- wonder if you could train that horse to box

All contents ©1995 The Coca-Cola Company. All rights reserved.

A página de apresentação do site da Coca-Cola. Talvez seja isto o que chama de uma narrativa espirituosa. Tão espirituosa como a coca-cola.



Entre as várias delícias que pode carregar do "Frigorífico" estão os logotipos de vários produtos da Pepsi. Agora já pode usar o logotipo da Pepsi Max como papel de parede.

Acetastin' coolfizzin'

Nome: Pepsi - The Fridge

O que é? A página britânica da Pepsi.

Onde se encontra? http://www.pepsi.co.uk/

Como é? Esta extravagância da Web tem origem, naturalmente, nos Estados Unidos, o que neste caso é uma coisa boa. O frigorífico abre com imagens GIF e umas linhas de texto. Clique no frigorífico - a porta abre-se revelando umas prateleiras cheias de produtos Pepsi. Clique em alguns dos items e verá informação sobre grandes competições, poderá carregar imagens da Cindy Crawford, Pamela Anderson, Jean-Claude Van Damme, Luke Perry, Andre Agassi e vários logotipos da Pepsi. Será isto arte? Você decide. Uma excelente secção é a Pulse, que traz informação actual, incluindo a UK Network Chart Competition. Tem impacto - não há muitos sites melhores do que este. Pode até receber o Pepsi Challenge por e-mail.

Pontos positivos: Interactivo e interessante.

Pontos negativos: Os gráficos de maior dimensão poderão ser um problema para os modems lentos.

Citação típica: "Participe no Pepsi Challenge da WWW por e-mail e decida qual a cola que prefere - habilita-se a um dos nosssos prémios Pepsi Fridge".

Em resumo: ★★★★

CP

isto não lhe interessa, procure um lugar mais à sua maneira".

Em resumo: ★★★★

CP

Seus depravados

Nome: alt.drunken.bastards

O que é? Um newsgroup cujos membros passam a vida a apanhar grandes bezanas e, provavelmente, a portar-se mal.

Onde encontrar: news:alt.drunken.bastards

Como é? Está cheio, e bem cheio de depravados barulhentos, espalhafatosos, arrogantes, opiniáticos, fanáticos, sexistas e racistas. E isto só para falar nas qualidades. Este grupo está atulhado com mais de 400 mensagens, todas a contar sobre as gandes bubas que apanharam e que vão apanhar e a chamar nomes uns aos outros. Este é um local obrigatório para quem gosta de "conversas" acesas. O mais singelo comentário pode dar origem a uma caixa de correio repleta de ultrajadas e ultrajantes mensagens, todas elas ansiosas por lhe fazer compreender, de uma maneira muito pessoal, a coisinha insignificante que você é - e nem uma sequer resvala as raias da boa educação. Misturado e incógnito, lá aparece de vez em quando um indivíduo informado, aparentemente com algumas células a funcionar. Para ser mais exacto, até há umas discussões sobre cerveja e outras bebidas que tais, mas geralmente o nível é muito baixo. Vá lá, arrasem comigo - é para o lado que eu durmo melhor.

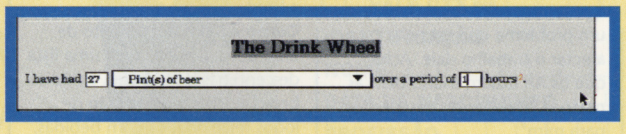
Pontos positivos: Talvez a riqueza da linguagem, ou estarei a exagerar?

Pontos negativos: Frequentar este local pode causar danos graves ao intelecto.

Citação típica: "Ainda me lembro do tempo em que uma garrafa de qualquer bebida mais "caliente" era o limite para uma noite. Esta noite, acabo de beber a última metade da minha garrafa de Bacardi, e nem sequer me sinto tonto. Acho que o meu fígado já é um profissional..."

Em resumo: ★

CP



The Drink Wheel

I have had 27 Pint(s) of beer over a period of 1 hours.

Desde quando um balão não é um balão? Desde que é um teste. Pelos vistos, 27 imperiais numa hora dá direito a multa.

O teste do balão

Nome: A página do teste de alcolémia

O que é? A página que o ajuda a calcular o nível de álcool que pode ingerir por forma a não exceder o limite legal, quando conduz.

Onde encontrar: http://www.intox.com/Drink_Wheel.html

Como é? Não é muito excitante, mas é bastante útil. Pode fazer o teste nesta página e ficar a saber o nível máximo de álcool que pode ingerir quando vai conduzir, de modo a não atingir o limite legal. O teste "Drink Wheel" é fornecido por uma empresa norte-americana que também produz os dispositivos BAC (concentração de álcool no sangue e no hálito), para que tenha consciência de quem é o culpado por ter ficado sem a carta de condução.

Pontos positivos: Um recurso realmente útil na Web.

Pontos negativos: Mostra claramente que não se pode abusar, só provar.

Em resumo: ★★★

CP

As velhas piadas nunca morrem... infelizmente

Nome: O guia dos pontos fracos dos irlandeses copofónicos

O que é? Uma página orgulhosa de ser politicamente incorrecta, que goza com os copofónicos irlandeses.

Onde se encontra: http://wane-arc.scri.fsu.edu/~bibler/IRISH.HTML

O que é? Se é uma daquelas pessoas tapadas, politicamente correctas, vai com certeza odiar esta página. Mas se não é uma destas pessoas vai igualmente odiar esta página, porque ele é odiosa. A página tenta ridicularizar os irlandeses, mas falha redondamente. As piadas são realmente fraquinhas e no mínimo são tão velhas quanto a história irlandesa. A página sofre de falta de conteúdo - tinha apenas cinco piadas quando a visitei - e existem uns links para outra página com uns desinteressantes versos irlandeses.

Pontos positivos: Não se sofre muito porque a página acaba depressa.

Pontos negativos: Não tem graça nenhuma.

Citação típica: "Sintomas: pés frios e molhados. Erro: Segurou mal no copo. Solução: Segure no copo com a face aberta na direcção do tecto". E assim por diante.

Em resumo: ★

CP

Uma breve história da bebida

Nome: Índice multimédia de bebidas

O que é? Um Web site onde pode descobrir as origens de várias bebidas alcoólicas e não alcoólicas.

Onde se encontra? http://www.indimension.com/multimedia/drinks/manual/

Como é? Uma lista enorme de bebidas. Clique na bebida que lhe interessa e é conduzido a uma página de texto sobre a mesma. Não há imagens, somente uns parágrafos sobre a bebida em questão. Encontram-se descrições com grande sentido de humor, mas tem-se a sensação de que falta muita informação. Posto isto, resta-me salientar de novo que alguns excertos são a não perder.

Pontos positivos: Cobre muitas bebidas...

Pontos negativos: ... mas sem grandes detalhes.

Citação típica: "Considerada como a primeira bebida espirituosa destilada nas Américas, a tequilha já era produzida pelos Astecas quando os espanhóis conquistaram o México, no séc. XVI".

Em resumo: ★★

CP

COFFEE ANYONE ???
THE ORIGINAL COMPUTER COFFEEHOUSE

Sim, por favor. Uma italiana, com muita cafeína.

Associe-se aos AA

Nome: Reunião dos Alcoólicos Anónimos
O que é? Uma mailing list para aqueles que querem deixar a bebida.
Onde se encontra: Envie uma mensagem para majordomo@io.com contendo o seguinte texto subscribe aamen na primeira linha, help na segunda e end na terceira linha.
Como é? Uma mailing list para os homens que querem deixar a bebida. Criada exclusivamente para homens, a mailing list faz parte de uma série de áreas de ajuda interior na Internet. É uma boa ideia e os membros deste grupo são mesmo anónimos. Há uma Web page que pode visitar em http://www.moscow.com/Resources/SelfHelp/AA/misc/aamen.html para mais informações sobre como associar-se. Como sempre, pode optar por uma compilação de mensagens em vez de receber as mensagens individualmente. Para isso tem de enviar o seu e-mail para: aamen-digest@io.com
Pontos positivos: Um recurso útil para homens alcoólicos.
Pontos negativos: Pode ser um pouco impessoal.
Em resumo: ★★★
CP

Grupo de fãs da cerveja

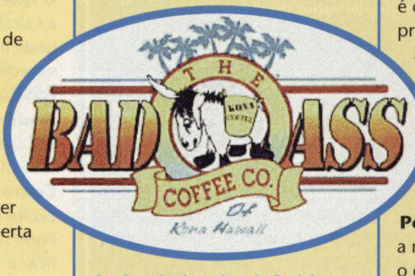
Nome: alt.beer
O que é? Um newsgroup Usenet empenhado em discutir sobre cerveja.
Onde encontrar? news: alt.beer
Como é? Mais um newsgroup predominantemente norte-americano, com o resto do mundo a lutar corajosamente contra a americanização do mundo da cerveja. Australianos, belgas, galeses, todos defendem com unhas e dentes a suas cervejas nacionais contra o malvado império de Hicksville, EUA. Este newsgroup é muito popular, com cerca de 300 mensagens constantes e continuamente chegam mais. Há o habitual debate sobre a melhor cerveja dos States (e do mundo inteiro), dando origem a diferentes níveis de disputa, da mais vazia à mais feroz. Fala-se de imensas coias como curas para a ressaca, ou o método mais eficaz para vomitar e outros assuntos de bom gosto. Discutem-se também os prós e os ccntras de marcas e tipos diversos - a "stout" (cerveja preta, forte) parece ter muitos fãs nos Estados Unidos.
Pontos positivos: Conteúdo variado, debates e opiniões.
Pontos negativos: Confusão a mais.
Citação típica: "Gostava de visitar uma cervejeira em Ardenne, Bélgica, em Novembro. Vou lá um fim de semana e vou ficar perto de uma terra chamada Stoumont. Alguém é capaz de me dizer se há alguma cervejeira aberta ao público?
Em resumo? ★★
CP

Agora é que é bom

Nome: Café, alguém quer?
O que é? Uma página da Shopping 2000, nos E.U.A., na qual se pode encomendar centenas de diferentes cafés, incluindo o Java.
Onde se encontra? http://shopping2000.com/shopping2000/coffee_any/coffees.html
Como é? Uma página onde podemos encomendar aquele café especial que nunca encontramos no supermercado. Para começar já é bom, o problema é que se limita aos Estados Unidos. Tal como acontece com a maioria dos shopping sites, aceitam-se encomendas de além-mar, mas demoram um bocadinho a chegar. E que importa isso, os amantes de café certamente não se contentam com o da loja da esquina e vão preferir comprá-lo aqui.
Pontos positivos: Enorme variedade de cafés...
Pontos negativos: ...mas estão muito longe.
Em resumo: ★
CP

Alcoólicos Anónimos

Nome: alt.recovery.aa
O que é? Um newsgroup em que os membros dos AA se juntam para discutir os seus problemas.
Onde se encontra: news:alt.recovery.aa
Como é? Muito íntimo e pessoal. Nada melhor para um ex-alcoólico que desabafar os seus problemas e lutas para ultrapassar a dependência da bebida. É muito bom ver como as pessoas neste grupo se apoiam e se ajudam entre si. O grupo tem um objectivo salutar e mostra como a Internet pode ser um serviço benéfico.
Pontos positivos: Um newsgroup honesto, com um objectivo salutar.
Pontos negativos: Alguns utilizadores poderão sentir-se demasiado intimidados para expôr os problemas pessoais na Internet.
Citação típica: "Chamo-me Marta e sou alcoólica. A primeira vez que fui a um encontro de AA foi com um colega de trabalho. O meu patrão tinha-me pedido que tentasse tirá-lo da bebida - um problema que estava a afectar o trabalho dele. Achei que os AA faziam muito bem às pessoas. Mais tarde, descobri-os para mim".
Em resumo: ★★★★★
CP



Aqui está o logotipo da Bad Ass Coffee Company. Se calhar Bad Ass significa burro maroto.

Café com atitude

Nome: Kona Coffee home page
O que é? A página da "The Bad Ass Coffee Company"
Onde se encontra? http://konacoffe.com/badass.html
Como é? Poucos gráficos - apenas o logotipo da Bad Ass Co. Mas os gráficos não são tudo. Há muita informação - o café Kona é o único nascido e criado nos Estados Unidos, mais precisamente no estado do Havai. Contam-nos como o café é cultivado e como os grãos são preparados e, hum... é tudo. Há alguns links para outros sites e uma página onde se pode encomendar o dito cujo, mas... é tudo. E por que raio é que a empresa se chama Bad Ass? Acho que merecíamos uma explicação.
Pontos positivos: Não faz mal a ninguém saber como se cultiva o café.
Pontos negativos: É pouco aprofundado. (E em português presta-se a grandes confusões...)
Citação típica: " O peaberry é o melhor que há. Um grão peaberry forma-se quando uma parte da flor morre deixando apenas um grão no pé do café. Assim o peaberry ganha um sabor mais intenso. Constitui apenas cinco por cento do total das colheitas do café Kona".
Em resumo: ★
CP

Uma mistura substancial

Nome: O Guia Não Oficial da Internet para os Bartenders
O que é? Uma longa, longa lista de bebidas e de como as preparar.
Onde se encontra? http://www.mcs.com/~doc/guide.html
Como é? Um documento de uma única página, com uma lista de centenas de bebidas. E não só bebidas. Há uma selecção de jogos relacionados com bebidas, bebidas não-alcoólicas, ponches, receitas de licores e uma coisa chamada "sugestões para abusos" dedicada ao alcoólico inveterado - tudo desde medidas exactas até instruções para uma mistura eficiente dos ingredientes. Atenção, este site ocupa muita memória.
Pontos positivos: Encontra aqui todas as bebidas possíveis e imaginárias.
Pontos negativos: A página é demasiado longa.
Citação típica: "15 ml de licor conta como uma medida. Partindo do princípio que usa um dispositivo medidor anexado às garrafas para definir a quantidade de 15 ml de licor, conforme vai vertendo o líquido, vá contando 10, 11,12... Ao fim de algum tempo já será capaz de medir a olho. Ou a boca".
Em resumo: ★★★
CP

Faz bem à saúde, a sério

Nome: A cerveja da casa
O que é? Site de anúncios interactivo com gráficos animados.
Onde se encontra: http://www.futurenet.co.uk/cgi-bin/linklog/www.itl.net/guinness/
Como é? É um bom exemplo de como se deve construir um Web site animado e interactivo. Um copo de Guinness genialmente animado esvazia-se no ecrã enquanto você o observa. A seguir entra noutra área do site. Existem poucas áreas à escolha, um "screensaver" para PC disponível para carregar, alguns links para outros sites e uma página de competição, apesar da competição já ter terminado. Que pena. Resta-lhe uma Guinness bem fresquinha.
Pontos positivos: Design engenhoso com um bom "screensaver" para carregar.
Pontos negativos: Os gráficos animados levam algum tempo a funcionar, se tiver um modem lento.
Em resumo: ★★
CP

por um lado...

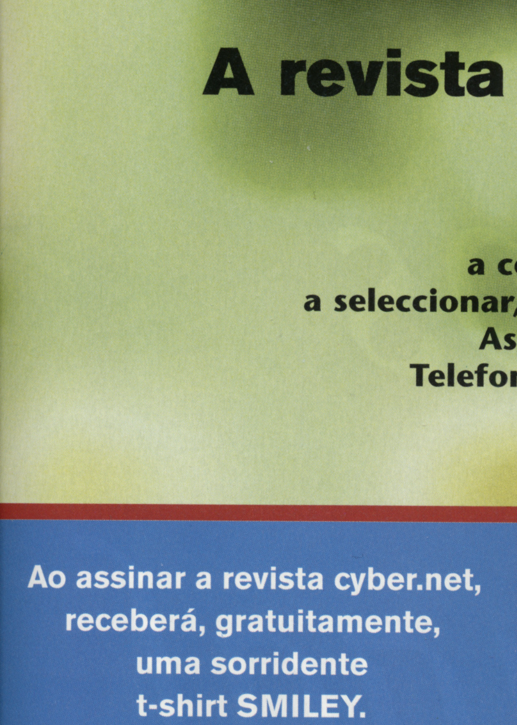
...e pelo outro

cyber.net

A revista da Internet e do CD Rom

Aprenda a navegar na Internet,
a conhecer-lhe as virtudes e vicissitudes,
a seleccionar, procurar e encontrar o que pretende na Rede.
Assine a cyber.net antes que seja tarde.
Telefone directo de assinaturas: (01) 888 29 59

Ao assinar a revista cyber.net, receberá, gratuitamente, uma sorridente t-shirt SMILEY.



CUPÃO DE ASSINATURA

☒ SIM, DESEJO ASSINAR A REVISTA **cyber.net** DURANTE 1 ANO (12 NÚMEROS) POR APENAS 8500$00
☒ SIM, DESEJO RECEBER, COMO OFERTA, UMA T-SHIRT.
IMPORTANTE: AS ASSINATURAS SERÃO CONSIDERADAS ATÉ AO DIA 15 DE CADA MÊS, PARA A REVISTA DO MÊS SEGUINTE.

ASSINALE COM UMA CRUZ A FORMA DE PAGAMENTO:

☐ ENVIO CHEQUE Nº ____ BANCO ____
NO VALOR DE 8500$00, À ORDEM DE: ARGUMENTOS, Sociedade de Comunicação, Lda.
☐ AUTORIZO DÉBITO NO CARTÃO ☐ VISA ☐ MASTER/EUROCARD
Nº ____ ____ ____ ____ VALIDADE ____ ____

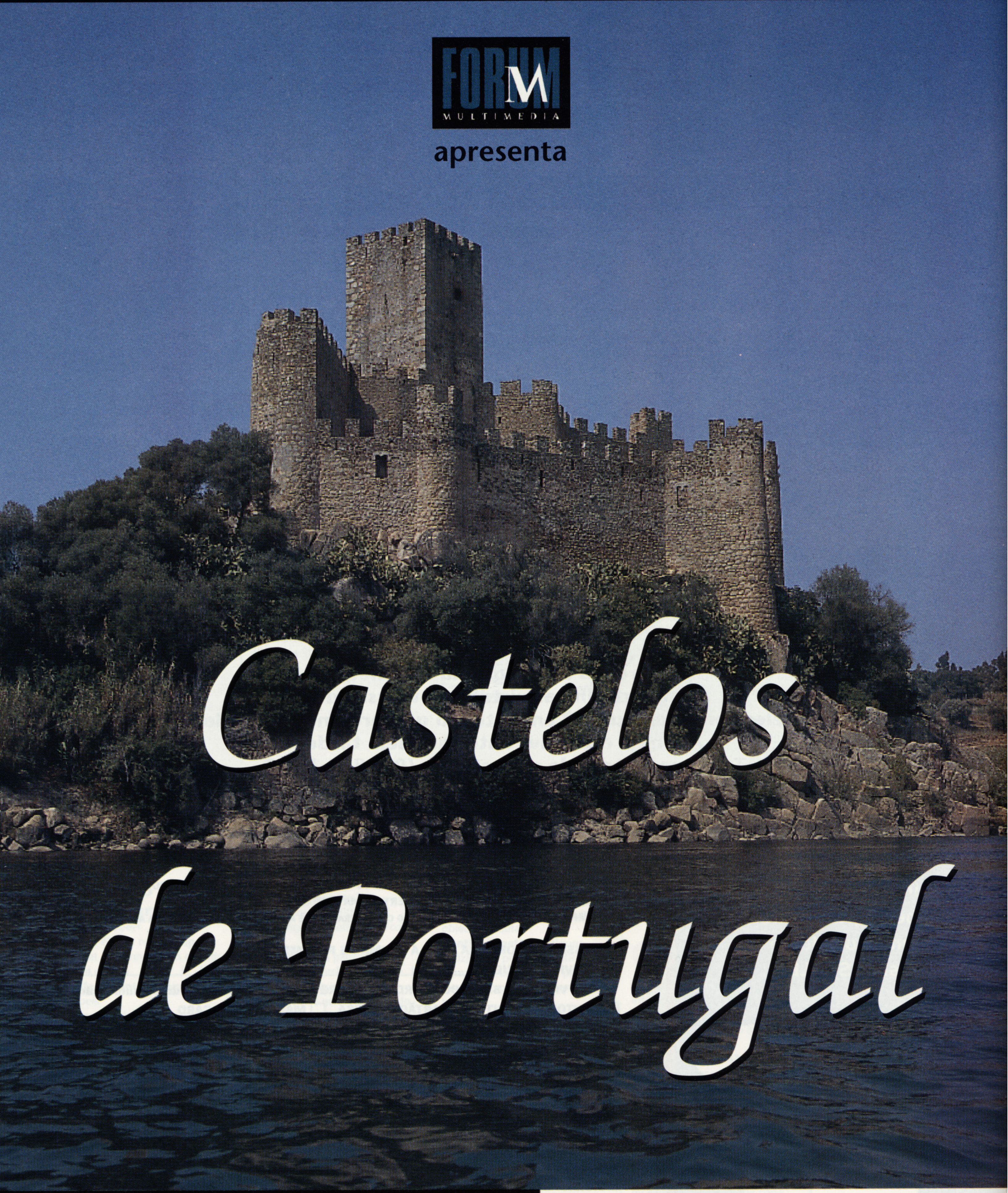
ASSINATURA ____
☐ VALE CTT Nº ____

IDENTIFICAÇÃO:

NOME ____
DATA DE NASCIMENTO ____
PROFISSÃO ____
MORADA ____
LOCALIDADE / CÓDIGO POSTAL ____
TELEFONE ____ E-MAIL ____

(PREENCHA E ENVIE PARA: REVISTA CYBER.NET, R. DO COMÉRCIO, 8 - 1º, 1100 LISBOA OU RESPONDA A ESTE CUPÃO VIA E-MAIL: cybernet@telepac.pt)

O PRIMEIRO CD-ROM SOBRE


FORUM M MULTIMEDIA
apresenta
Castelos de Portugal

À venda desde 28 de Novembro de 1995. Informações pela

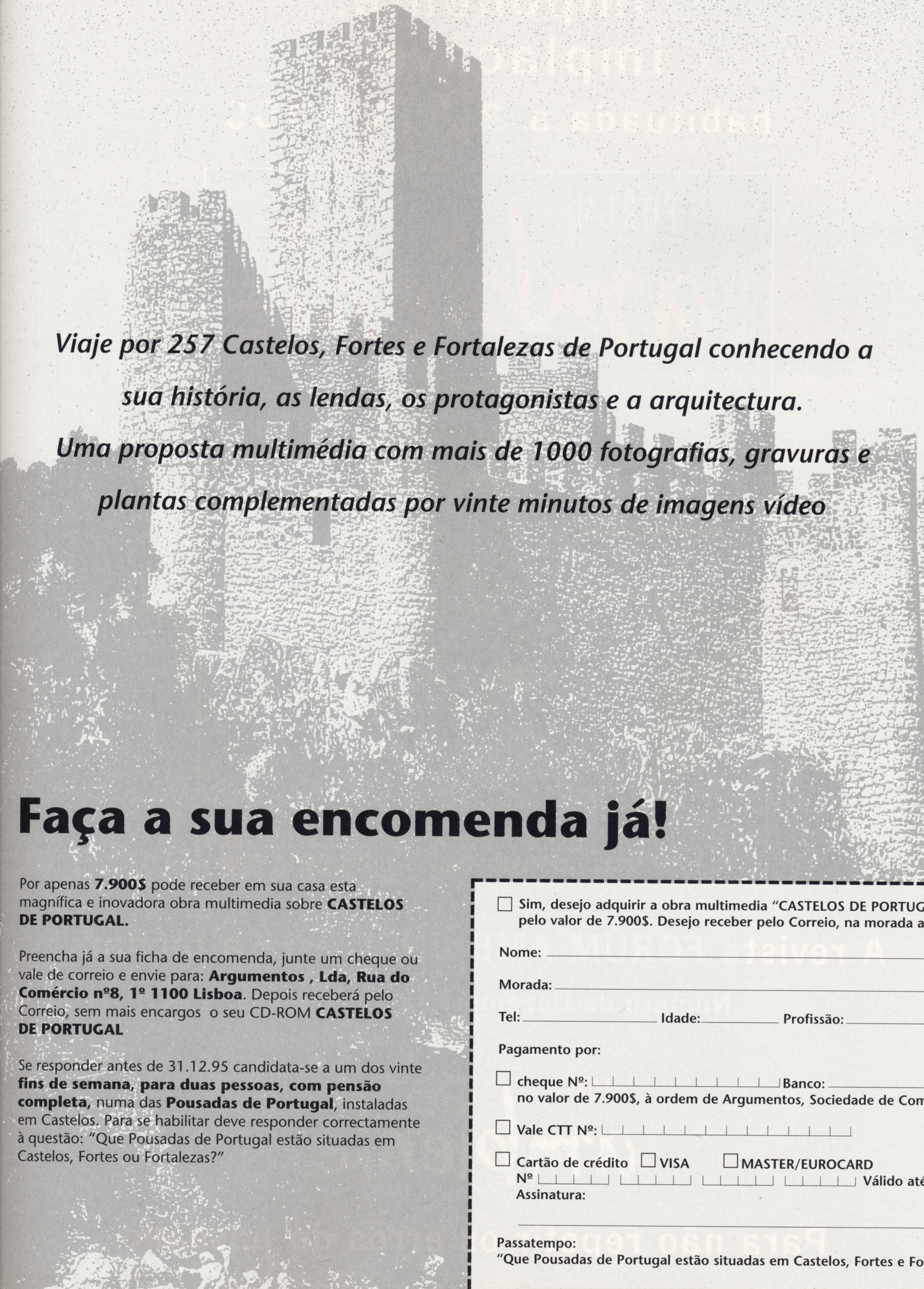
Linha Verde 0500 6242 (grátis)

TVI
CORREIO da manhã
RC Rádio Comercial
REVISTA DESCOBRIR
DIRECÇÃO GERAL DOS EDIFÍCIOS E MONUMENTOS NACIONAIS

O PATRIMÓNIO NACIONAL

CD-ROM
PARA
WINDOWS

Versão bilingue - Português-Inglês



Viaje por 257 Castelos, Fortes e Fortalezas de Portugal conhecendo a sua história, as lendas, os protagonistas e a arquitectura. Uma proposta multimédia com mais de 1000 fotografias, gravuras e plantas complementadas por vinte minutos de imagens vídeo

Faça a sua encomenda já!

Por apenas **7.900$** pode receber em sua casa esta magnífica e inovadora obra multimedia sobre **CASTELOS DE PORTUGAL.**

Preencha já a sua ficha de encomenda, junte um cheque ou vale de correio e envie para: **Argumentos , Lda, Rua do Comércio nº8, 1º 1100 Lisboa**. Depois receberá pelo Correio, sem mais encargos o seu CD-ROM **CASTELOS DE PORTUGAL**

Se responder antes de 31.12.95 candidata-se a um dos vinte **fins de semana, para duas pessoas, com pensão completa,** numa das **Pousadas de Portugal**, instaladas em Castelos. Para se habilitar deve responder correctamente à questão: "Que Pousadas de Portugal estão situadas em Castelos, Fortes ou Fortalezas?"

☐ **Sim, desejo adquirir a obra multimedia "CASTELOS DE PORTUGAL" pelo valor de 7.900$. Desejo receber pelo Correio, na morada abaixo indicada.**

Nome: ____________________

Morada: ____________________

Tel: __________ **Idade:** __________ **Profissão:** __________

Pagamento por:

☐ **cheque Nº:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| **Banco:** __________
no valor de 7.900$, à ordem de Argumentos, Sociedade de Comunicação, Lda.

☐ **Vale CTT Nº:** |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

☐ **Cartão de crédito** ☐ **VISA** ☐ **MASTER/EUROCARD**
Nº |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| **Válido até:** __________
Assinatura:

____

Passatempo:
"Que Pousadas de Portugal estão situadas em Castelos, Fortes e Fortalezas?"

Ela é
imponente,
implacável e
habituada a altos voos.

FORUM

ambiente

REVISTA FORUM AMBIENTE • N.º 21 • DEZEMBRO DE 1995

FORUM AMBIENTE • Nº 21 • MENSAL • DEZEMBRO • 1995 • PORTUGAL CONTINENTAL - 450$00 • MADEIRA - 520$00 • AÇORES - 555$00 • (IVA incluído)

As mais velhas
árvores de Portugal

Lixeiras
Viagem pela incúria nacional

Águia-imperial
O ÚLTIMO VOO

ENTREVISTA COM ADOLFO MACEDO / LUXÚRIA CANIBAL • DESCER O TEJO • TINGIR COM PLANTAS

NO REINO DOS COGUMELOS • AMIANTO E AS SUAS ALTERNATIVAS? • SUPLEMENTO SANEAMENTO

A revista FORUM AMBIENTE está a mudar.

Número de Dezembro já nas bancas.

FORUM
ambiente

Para não repetir os erros do passado

padrão dos descobrimentos

JANEIRO 1996

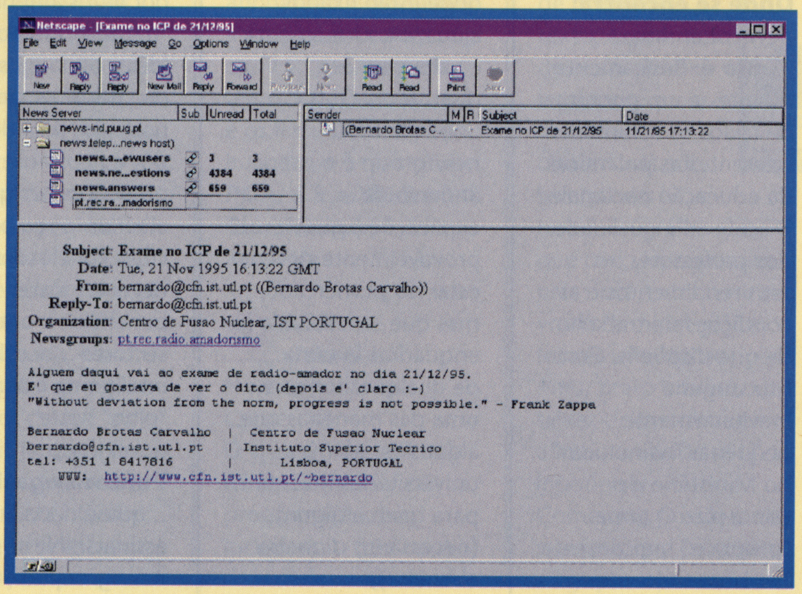
Editado por
Tiago Carvalho,
Carlos Friaças,
Carlos Alves,
Pedro Ribeiro
e Carlos Marques

No ciberespaço começa a nevar, o natal chegou!!!. Os ferozes analistas da cyber.net depois de terem feito as compras de Natal, finalmente arranjaram tempo para analisar mais uns cyber sites portugas para o Padrão dos Descobrimentos. O Pai Natal já anda pelo cyberespaço a distribuir prendas a quem se portou bem este ano; para o nosso país este foi o ano de grande explosão da Internet e nós cá estivemos de serviço para analisar e mostrar a todos os sites nacionais que achámos interessantes e úteis. Esperemos que 96 seja o ano de afirmação do nosso país no ciberespaço e que o Padrão se mantenha como um dos principais indicadores de sites nacionais. Deliciem-se com o último padrão de 95 e em 96 cá estaremos.

De toda a equipa do Padrão dos Descobrimentos os desejos de um Feliz Natal e um grande Ano Novo. :))))))))

ALLÔ!! Alfa Mike Tango escuto!!

Nome: pt.rec.radio.amadorismo
O que é? Local onde são discutidos assuntos relacionados com o rádio amadorismo.
Onde se encontra: news:pt.rec.radio.amadorismo
Como é: Para quem não está ligado ao mundo do rádio amadorismo é um pouco complicado... com tantos códigos e abreviaturas enigmáticas. De qualquer forma, e apesar do pouco movimento que este newsgroup tem, é um meio bastante útil para fazer anúncios sobre vários eventos ligados a este assunto... Aliás outro dos pontos que é discutido neste forum é a legislação sobre o rádio amadorismo. De acordo com os parcos conhecimentos que eu possuo sobre o assunto, o rádio amadorismo não é um meio onde qualquer pessoa se integre de um momento para o outro, completamente "à balda", é necessário possuir uma licença e também já ouvi dizer que também são necessários alguns testes...
Pontos Positivos: Para infonautas que estejam integrados no mundo do ➤



```
News Server             Sub  Unread  Total
+ news-ind.puug.pt
- news.telep...news host)
    news.a...ewusers         3       3
    news.ne...estions        4384    4384
    news.answers             659     659
    pt.rec.ra...madorismo

Sender                  M R Subject                    Date
(Bernardo Brotas C...       Exame no ICP de 21/12/95   11/21/95 17:13:22
```

```
       Subject: Exame no ICP de 21/12/95
          Date: Tue, 21 Nov 1995 16:13:22 GMT
          From: bernardo@cfn.ist.utl.pt ((Bernardo Brotas Carvalho))
      Reply-To: bernardo@cfn.ist.utl.pt
  Organization: Centro de Fusao Nuclear, IST PORTUGAL
    Newsgroups: pt.rec.radio.amadorismo

Alguem daqui vai ao exame de radio-amador no dia 21/12/95.
E' que eu gostava de ver o dito (depois e' claro :-)
"Without deviation from the norm, progress is not possible." - Frank Zappa

Bernardo Brotas Carvalho  |  Centro de Fusao Nuclear
bernardo@cfn.ist.utl.pt   | Instituto Superior Tecnico
tel: +351 1 8417816       |       Lisboa, PORTUGAL
    WWW:  http://www.cfn.ist.utl.pt/~bernardo
```

Significados!

Se as análises se baseassem em actos esquizofrénicos a dois, o valor das estrelinhas podia muito bem ser este:

★★★★★
Sim, Senhor Ministro
Apetece-me algo... Pois sim, Senhor Ministro, mas não acha que isso lhe passa?

★★★★
Modelo e Detective
É preciso dizer mais? Então, ficamos assim.

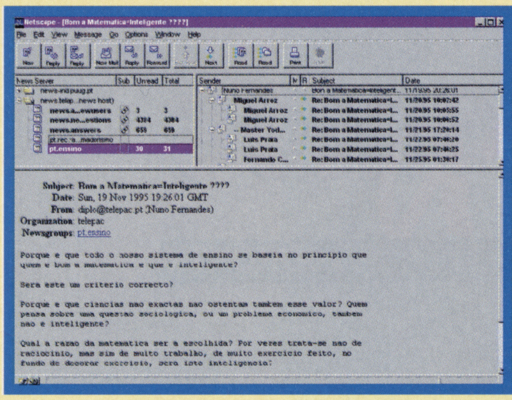
★★★
Vasco Santana e António Silva
Uma parelha com substância. De louco todos temos um pouco, mas uns mais que outros.

★★
Ana Bola e Vitor Silva
São duas estrelas, pois então.

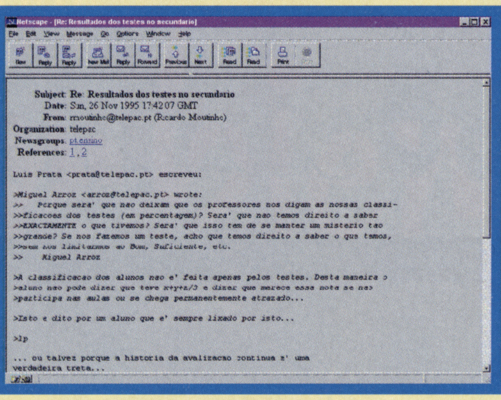
★
O Rambo e o Legionário
A dupla Stallone/Van Damme não existe, mas bem podiam juntar os trapinhos - dois solitários com a mania das boas acções. Pena que a realidade deles seja tão desproporcionada.

Iconografia

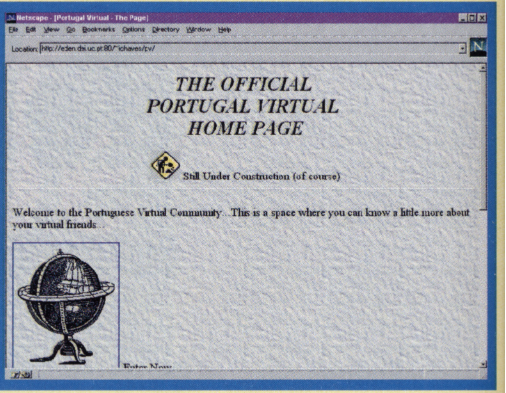
Web site
Mailing list
Newsgroups
FTP
Talkers


Netscape - [Bom a Matematica=Inteligente ????]
File Edit View Message Go Options Window Help
New Reply Reply New Mail Reply Forward Next Read Read Print
News Server Sub Unread Total
news-ind.puug.pt
news.telep...news host)
news.a...ewusers 3 3
news.ne...estions 4384 4384
news.answers 659 659
pt.rec.ra...madorismo
pt.ensino 30 31
Sender Subject Date
Nuno Fernandes Bom a Matematica=Inteligent... 11/19/95 20:26:01
Miguel Arroz Re: Bom a Matematica=I... 11/20/95 10:02:42
Miguel Arroz Re: Bom a Matematica=I... 11/20/95 10:05:55
Miguel Arroz Re: Bom a Matematica=I... 11/20/95 10:06:52
-- Master Yod... Re: Bom a Matematica=I... 11/21/95 17:20:14
Luis Prata Re: Bom a Matematica=I... 11/22/95 07:46:20
Luis Prata Re: Bom a Matematica=I... 11/22/95 07:46:25
Fernando C... Re: Bom a Matematica=I... 11/25/95 01:30:17

```
      Subject: Bom a Matematica=Inteligente ????
         Date: Sun, 19 Nov 1995 19:26:01 GMT
         From: diplo@telepac.pt (Nuno Fernandes)
 Organization: telepac
   Newsgroups: pt.ensino

Porque e que todo o nosso sistema de ensino se baseia no principio que
quem e bom a matematica e que e inteligente?

Sera este um criterio correcto?

Porque e que ciencias nao exactas nao ostentam tambem esse valor? Quem
pensa sobre uma questao sociologica, ou um problema economico, tambem
nao e inteligente?

Qual a razao da matematica ser a escolhida? Por vezes trata-se nao de
raciocinio, mas sim de muito trabalho, de muito exercicio feito, no
fundo de decorar exercicio, sera isto inteligencia?
```


Netscape - [Re: Resultados dos testes no secundario]
File Edit View Message Go Options Window Help
New Reply Reply New Mail Reply Forward Previous Next Read Read Print

```
      Subject: Re: Resultados dos testes no secundario
         Date: Sun, 26 Nov 1995 17:42:07 GMT
         From: rmoutinho@telepac.pt (Ricardo Moutinho)
 Organization: telepac
   Newsgroups: pt.ensino
   References: 1 , 2

Luis Prata <prata@telepac.pt> escreveu:

>Miguel Arroz <arroz@telepac.pt> wrote:
>>   Porque sera' que nao deixam que os professores nos digam as nossas classi-
>>ficacoes dos testes (em percentagem)? Sera' que nao temos direito a saber
>>EXACTAMENTE o que tivemos? Sera' que isso tem de se manter um misterio tao
>>grande? Se nos fazemos um teste, acho que temos direito a saber o que temos,
>>sem nos limitarmos ao Bom, Suficiente, etc.
>>    Miguel Arroz

>A classificacao dos alunos nao e' feita apenas pelos testes. Desta maneira o
>aluno nao pode dizer que teve x+y+z/3 e dizer que merece essa nota se nao
>participa nas aulas ou se chega permanentemente atrazado...

>Isto e dito por um aluno que e' sempre lixado por isto...

>lp

... ou talvez porque a historia da avalizacao continua a' uma
verdadeira treta...
```


Netscape - [Portugal Virtual - The Page]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://eden.dei.uc.pt:80/~ichaves/pv/
Enter Now

THE OFFICIAL
PORTUGAL VIRTUAL
HOME PAGE

Still Under Construction (of course)

Welcome to the Portuguese Virtual Community... This is a space where you can know a little more about your virtual friends...

rádio amadorismo este forum é um "MUST", porque permite trocar ideias com outras pessoas sobre outro assunto de interesse comum para além da informática. O rádio amadorismo pode funcionar como alternativa à própria informática, que por vezes ...e acreditem no que vos digo... se pode tornar bastante enfadonha!!!

Pontos negativos: Muito pouco movimento mesmo... ...ahhh... e a "criptação" das mensagens com abreviaturas e códigos que ao comum dos mortais não diz nada também não ajuda muito. Só para quem não percebe mesmo nada de rádio amadorismo... ;-)

Citação típica: QSL's, logs, ...

C. F.

Classificado geral: ★★★

A nossa Grande Paixão, a Educação!!

Nome: pt.ensino

O que é? Forum destinado a discutir as diversas questões referentes ao nosso sistema de ensino bem como assuntos sobre esta importante ciência na nossa sociedade.

Onde se encontra: news:pt.ensino

Como é: Basicamente discute-se um pouco de todos os assuntos referentes as polémicas da educação nacional. Discute-se a qualidade dos professores, os seus rendimentos e as condições de trabalho de que dispõem. Com isto surgem inevitavelmente pequenas "alfinetadas" no Ministério da Educação. O tema "propinas" logicamente também é alvo de críticas e acesas discussões. O recente rumo que esta questão tomou originou concordâncias e claras discordâncias, originando a questão principal sobre a altercação produzida na qualidade de ensino. Contributos de portugueses a trabalhar no estrangeiro, nomeadamente como professores, relatando experiências que encontram nos países onde estão fixados, ajudam enormemente e valorizam as discussões. Outra utilidade deste newsgroup é o anúncio de explicações, que provavelmente deveria estar no pt.mercado, ... mas que sem dúvida se enquadra no tema..., de qualquer forma é uma das maneiras que alguns estudantes universitários inventam para ganhar algum (necessário) dinheiro ... eheheh.:))

Pontos Positivos: A capacidade de pôr alunos e professores a discutir os problemas que afectam o ensino em Portugal é algo fantástico, pois permite o aproximar de posições que podem levar a grandes melhorias no sistema. Já é um bom começo. Se de qualquer forma não se encontra ligado ao sector da educação, este forum merece de igual modo a sua atenção pois contém por vezes autênticos "tratados" de novas ideias ou longas listas de críticas que o poderão, sem dúvida, pôr ao corrente das preocupações que afectam o sector, e cujas conclusões deverão trazer benefícios a outros sectores ... é cyber-inteligente estar de "olho" neste newsgroup.

Pontos negativos: ...quase nada a assinalar. Neste newsgroup as discussões normalmente não são agressivas e não nascem "ciber-inimigos" como noutras. Pena é não existirem mais artigos, pois os problemas da educação merecem uma atenção especial — nela reside o futuro da nação. Onde é que eu já ouvi isto ??? ;))

Nota: Taxa de matrícula passa de 8.800$00 para 100 "paus"... eheheh... o preço de duas bicas.:))

Citação típica: Será que a situação vai melhorar...??? (A Eterna Questão)

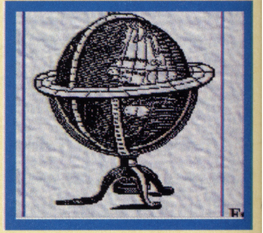
C. F.

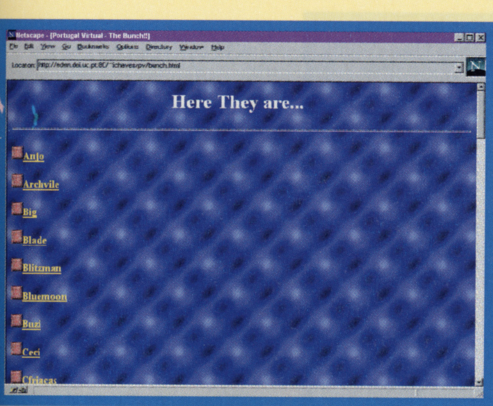
Classificação geral: ★★★★

Já falou com todos eles,.... mas, quem são eles????

Nome: The Official Portugal Virtual Home Page

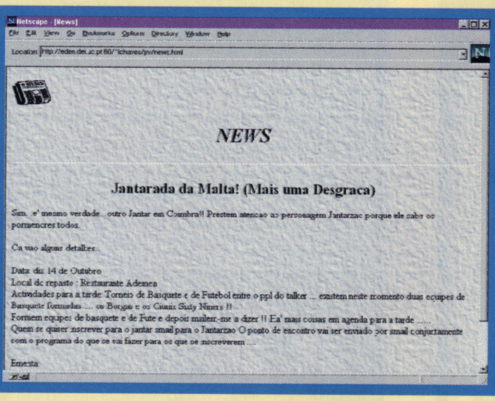
O que é? O lugar,




Netscape - [Portugal Virtual - The Bunch!!]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://eden.dei.uc.pt:80/~ichaves/pv/bunch.html

Here They are...

- Anjo
- Archvile
- Big
- Blade
- Blitzman
- Bluemoon
- Buzi
- Ceci
- Cfriacas


Netscape - [News]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://eden.dei.uc.pt:80/~ichaves/pv/news.html

NEWS

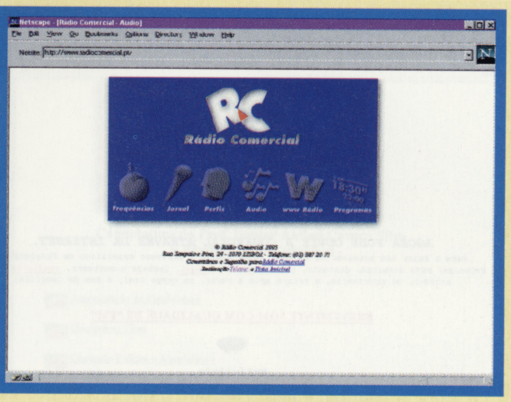
Jantarada da Malta! (Mais uma Desgraca)

Sim, e' mesmo verdade...outro Jantar em Coimbra!! Prestem atencao ao personagem Jantarzao porque ele sabe os pormenores todos.

Ca vao alguns detalhes...

Data: dia 14 de Outubro
Local de repasto : Restaurante Ademea
Actividades para a tarde: Torneio de Basquete e de Futebol entre o ppl do talker ... existem neste momento duas equipes de Basquete formadas .... os Borgas e os Cimix Sixty Niners !!
Formem equipes de basquete e de Fute e depois mailem-me a dizer !! Ea' mais coisas em agenda para a tarde ......
Quem se quiser inscrever para o jantar smail para o Jantarzao O ponto de encontro vai ser enviado por smail conjuntamente com o programa do que se vai fazer para os que se inscreverem ....

Ernesta


Netscape - [Rádio Comercial - Audio]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Netsite: http://www.radiocomercial.pt/
RC
Rádio Comercial
Frequências
Jornal
Perfis
Audio
www Rádio
Programas

© Rádio Comercial 1995
Rua Sampaio e Pina, 24 - 1070 LISBOA - Telefone: (01) 387 20 71
Comentários e Sugestões para Rádio Comercial
Realização Telepac e Texto Invisível

onde, depois de se ter conversado com eles, e de os ter imaginado de uma, ou milhentas maneiras, se descobre que afinal eles e elas, são exactamente o contrário do que se pensava! Depois das conversas, ou antes delas, pode descobrir-se quem anda por este antro de perdição e vício, sim, que os talkers são um forte vício informático.

Onde se encontra: http://eden.dei.uc.pt:80/~ichaves/pv/

Como é: A página inicial permite a ligação directa, via telnet, ao talker, por isso, se ainda não sabe onde fica, eis a oportunidade de experimentar dois dedos de conversa, ou mais, com os que por á estabeleceram os arraiais, e de lá não saiem até altas horas da madrugada. Mais abaixo, descobre-se a igação para o clube dos empres.... perdão, dos viciados, enfim, o desenho mostra uma série de gente a olhar para o céu, com um ar preocupado, espero que não seja um viciado mais pesado que esteja a cair.... coitados. Lá dentro há de tudo, links para páginas pessoais, para fotografias digitalizadas, etc. Se por acaso ainda não está lá a sua página, bem, o melhor é utilizar o formulário disponível e deixar ficar o contacto. Continuando a percorrer a página chega-se às NEWS, a que lá se encontra está um bocado desactualizada, mas espero que haja mais novidades destas, ou seja, mais jantares dos utilizadores (soa muito melhor, nao é? Quase parece que se está a trabalhar) deste mundo virtual, onde a conversa predomina.

Pontos Positivos: Finalmente conhece-se as caras daqueles com quem conversamos todos os dias, ou quase! Além da informação pessoal que se obtém com as páginas pessoais, podem fornecer temas para uma futura conversa.

Pontos Negativos: Será que queremos mesmo conhecer as pessoas??? Ou o de anonimato é a grande atracção dos talkers? E atenção aos browsers texto, há pouco texto, e os links são sempre imagens.

PGA, a.k.a. Pedro

Classificação: ★★★★★

Rádio virtual I

Nome: Rádio Comercial

O que é? Web Site da Rádio Comercial com a programação, os locutores, o que ouvir, quando ouvir, e onde ouvir.

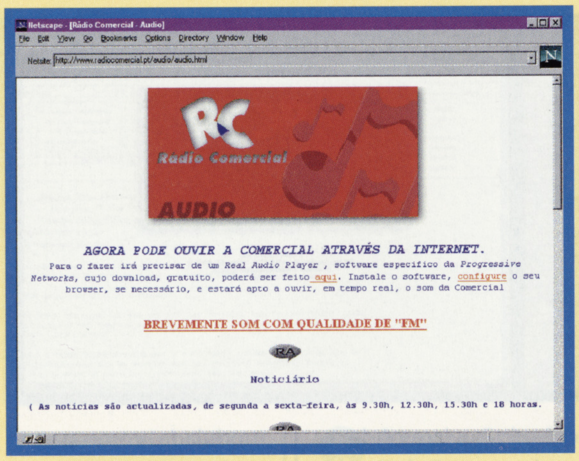
RC
Rádio Comercial
Frequências
Jornal
Perfis
Audio
www Rádio
Programas

Onde se encontra: http://www.radiocomercial.pt/

Como é: A apresentação baseia-se em grafismos, o que poderá tornar um pouco complicada a consulta através de browsers texto, esperemos que se tenham lembrado que a maioria dos utilizadores não tem acesso a terminais gráficos, é que não vivemos num pais rico! Assim, e se o vosso terminal gráfico for semelhante ao meu, preto e branco, talvez descubram que a imagem onde se lê o logotipo da Rádio Comercial, possui áreas sensíveis que permitem a ligação a pontos específicos da página. Chega-se assim a uma tabela de frequências a nível nacional, tanto para as emissões em VHF frequência modulada, como para as de onda média em amplitude modulada, só é pena terem falhado nas unidades para o VHF, assim para Chaves a emissão parece ser em 91.9 KHz, enfim, um pequeno erro. O jornal da Comercial, resumos dos programas semanais, ou especiais, que a Rádio Comercial tem para apresentar. Nos perfis podemos saber mais um pouco sobre a Margarida Pinto Correia. Como os computadores são as melhores fontes de ruído rádio, de modo a anular completamente uma estação de rádio, e como a Comercial não quer correr riscos

RC
Rádio Comercial

Margarida Pinto Correia


Netscape - [Rádio Comercial - Audio]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Netsite: http://www.radiocomercial.pt/audio/audio.html
RC
Rádio Comercial
AUDIO
RA

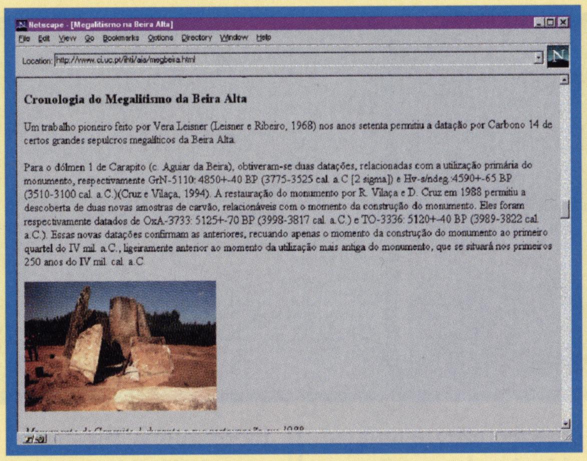
AGORA PODE OUVIR A COMERCIAL ATRAVÉS DA INTERNET.

Para o fazer irá precisar de um *Real Audio Player* , software especifico da *Progressive Networks*, cujo download, gratuito, poderá ser feito aqui. Instale o software, configure o seu browser, se necessário, e estará apto a ouvir, em tempo real, o som da Comercial

BREVEMENTE SOM COM QUALIDADE DE "FM"

Noticiário

(As noticias são actualizadas, de segunda a sexta-feira, às 9.30h, 12.30h, 15.30h e 18 horas.


Netscape - [Megalitismo na Beira Alta]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.ci.uc.pt/ihti/aia/megbeira.html

Cronologia do Megalitismo da Beira Alta

Um trabalho pioneiro feito por Vera Leisner (Leisner e Ribeiro, 1968) nos anos setenta permitiu a datação por Carbono 14 de certos grandes sepulcros megalíticos da Beira Alta.

Para o dólmen 1 de Carapito (c. Aguiar da Beira), obtiveram-se duas datações, relacionadas com a utilização primária do monumento, respectivamente GrN-5110: 4850+-40 BP (3775-3525 cal. a.C [2 sigma]) e Hv-s/ndeg.:4590+-65 BP (3510-3100 cal. a.C.)(Cruz e Vilaça, 1994). A restauração do monumento por R. Vilaça e D. Cruz em 1988 permitiu a descoberta de duas novas amostras de carvão, relacionáveis com o momento da construção do monumento. Eles foram respectivamente datados de OxA-3733: 5125+-70 BP (3998-3817 cal. a.C.) e TO-3336: 5120+-40 BP (3989-3822 cal. a.C.). Essas novas datações confirmam as anteriores, recuando apenas o momento da construção do monumento ao primeiro quartel do IV mil. a.C., ligeiramente anterior ao momento da utilização mais antiga do monumento, que se situará nos primeiros 250 anos do IV mil. cal. a.C.

com os seus ouvintes, instalou, tal como outras rádios pelo mundo fora, um registo audio acessível pela Rede, pode-se assim ouvir os noticiários, o Herman Jornal, e muitas outras rubricas, e sem interferências, mas esperemos que tenham bastante paciência para carregar os ficheiros, é que pequenos não são de certeza!!! Existe uma ligação para algumas outras rádios presentes na rede, na qual se conta a falta da Voice of America, entre outras. Ainda falta um pouco de pesquisa! Finalmente, o quadro geral da programação da Rádio Comercial.

Pontos Positivos: A informação disponível quanto à emissão, bem como o arquivo audio, pelo menos já não há justificação para não ouvir o Herman Jornal!!!

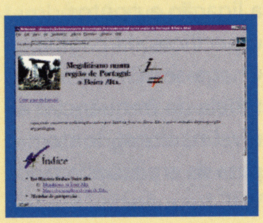
Pontos negativos: Será que nunca pensam em nós, pobres utilizadores com terminais texto ou gráficos monocromáticos? É preciso quase andar às apalpadelas no monitor para descobrir as ligações. Melhorem um pouco o contraste de modo a que seja possível distinguir facilmente os pontos sensíveis. O tamanho dos ficheiros de audio, em redes lentas, ou seja, quase todas, fazem desistir muitos.

PGA, a.k.a. Pedro

Classificado: ★★★

Arqueologia nas beiras!!

Nome: Associação Independente Arqueologia, Pré-história final numa região de Portugal: A Beira Alta



O que é? Web Site da Associação Independente Arqueologia onde pode encontrar informações sobre pré-história final na Beira Alta e sobre métodos de prospecção arqueológica.

Onde se encontra: http://www.ci.uc.pt/ihti/aia/pagiprin.html

Como é: um achado histórico interessante!!. Este site arqueológico electrónico no qual podemos encontrar preciosidades arqueológicas que vão desde as características do megalitismo na Beira Alta, e os problemas que o fenómeno levanta nessa região, até ao Mapa dos megálitos do vale do Dão. Também, podemos encontrar informações valiosas sobre o conceito de sítio, sua evolução e sua importância na prospecção arqueológica. Para além disto temos informação sobre os objectivos, estratégia de investigação, resultados esperados e colaborações relativas

ESPINHO
Ribeira
Monte de Lob
1
2
3

ao Projecto Baixo-Dão. Claro que não nos podemos esquecer da existência da caixa de correio da Associação Independente Arqueologia para cibercontactos. :))

Pontos Positivos: Em Portugal deve ser um dos poucos sites, senão o primeiro site que contém informação relacionada com a arqueologia que se faz no nosso país.

TC

Classificação: ★★★

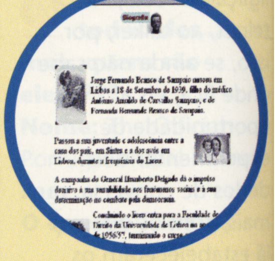
Um por todos...

Nome: Jorge Sampaio presidente.

O que é: Homepage da candidatura.

Onde se encontra: www.sampaio.pt/sampaio/

Como é: É um site bem apresentado,com a fotografia do candidato (a do cartaz em exibição nas ruas) e à sua volta uma série de ícones coloridos: O Roteiro, a Lista de Apoiantes, a Biografia, a Biblioteca e os discursos em Real audio. Uma nota que faz a diferença neste site, em relação à concorrência: A homepage de Jorge Sampaio é mais animada, sobretudo por causa das cores, que não se limitam às cores oficiais da campanha... Depois os visitantes desta página podem desabafar aqui, no ícone "escreva uma carta a Jorge Sampaio". As cartas

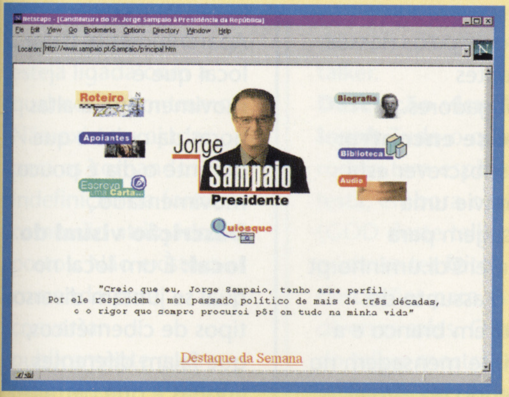


Jorge Fernando Branco de Sampaio nasceu em Lisboa a 18 de Setembro de 1939, filho do médico António Arnaldo de Carvalho Sampaio, e de Fernanda Bensaúde Branco de Sampaio.

Passou a sua juventude e adolescência entre a casa dos pais, em Sintra e a dos avós em Lisboa, durante a frequência do Liceu.

A campanha do General Humberto Delgado dá o impulso decisivo à sua sensibilidade aos fenómenos sociais e à sua determinação no combate pela democracia.

Concluindo o liceu entra para a Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa no an
de 1956/57, terminando o curso


Netscape - [Candidatura do Dr. Jorge Sampaio à Presidência da República]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: http://www.sampaio.pt/Sampaio/principal.htm
Roteiro
Apoiantes
Escreva uma Carta...
Jorge Sampaio Presidente
Quiosque
Biografia
Biblioteca
Audio
Destaque da Semana

"Creio que eu, Jorge Sampaio, tenho esse perfil.
Por ele respondem o meu passado político de mais de três décadas,
e o rigor que sempre procurei pôr em tudo na minha vida"

ficam depois expostas a quem as quiser ler, mesmo aquelas de infonautas que não apoiam o candidato...

Pontos negativos: Ainda uma tendência para carregar o écran de texto, muitas vezes sem qualquer animação. Às vezes parece que estamos a ler um panfleto...

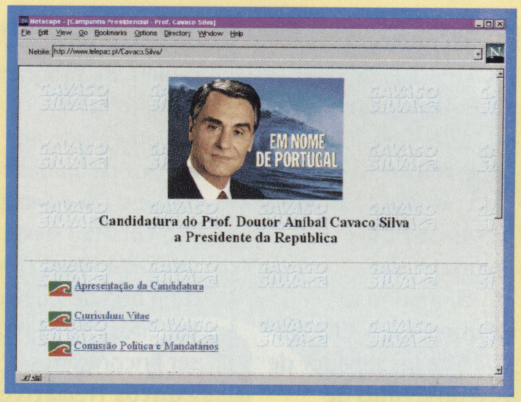
Pontos positivos: É o melhor sítio para os apoiantes conhecerem as últimas novidades da campanha e do candidato.

Classificação:★★★

Nota: Numa sociedade democrática por excelência, como a sociedade de informação, implícita ao conceito da Internet, talvez fosse uma boa ideia passar da teoria à prática ...Democracia mesmo era colocar links a ligar as páginas dos dois candidatos.
Que tal ?

P.R.

Vs


Netscape - [Campanha Presidencial - Prof. Cavaco Silva]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Netsite: http://www.telepac.pt/Cavaco.Silva/
CAVACO SILVA
EM NOME DE PORTUGAL

Candidatura do Prof. Doutor Aníbal Cavaco Silva
a Presidente da República

Apresentação da Candidatura
Curriculum Vitae
Comissão Politica e Mandatários

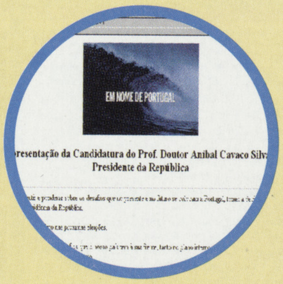
Em nome de Portugal

Nome: Candidatura do Prof. Dr. Anibal Cavaco Silva à Presidência da República.

O que é: É isso mesmo.

Onde se encontra: WWW.Telepac.pt/Cavaco Silva/

Como é: Aos poucos o cantinho da www dedicado à candidatura de Cavaco Silva à Presidência da républica vai reagindo a um certo "cinzentismo" inicial...Dentro do menu, proposto aos visitantes, está o normal e previsível neste tipo de site: o extenso curriculum vitae do Prof. Dr., mais os nomes que formam a comissão política, os mandatários todos, os discursos, as entrevistas...


EM NOME DE PORTUGAL
resentação da Candidatura do Prof. Doutor Anibal Cavaco Silva
Presidente da República

No meio de tanto texto e de tanta formalidade está o rap da campanha, prometido para formato wav, acompanhado da letra e de uma fotografia do candidato, à mesa com os rappers e a mandatária da juventude.

Radical? Nem por sombras.

Descrição visual do local: bem feitinho, quase geométrico, formal.

Logo a abrir uma fotografia do candidato (essa mesmo, a do cartaz, com aquela onda) e em fundo um papel de parede em tom azul clarinho, com o nome do candidato em relevo. Depois são os vários ícones, acompanhados sempre do símbolo da campanha.

Pontos positivos: Para os seguidores e apoiantes é o melhor sítio para encontrar as novidades da campanha e do candidato.

Pontos negativos: Uma certa falta de imaginação e de cor, que torna este site uma espécie de outdoor com várias páginas...

Classificação: ★★

Um Cofre em Coimbra!!

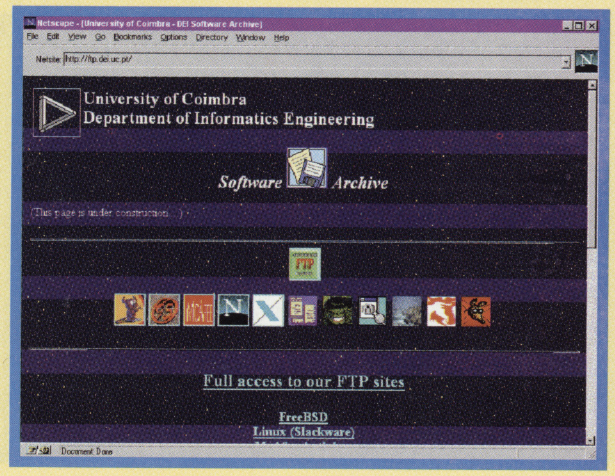
Nome: ftp.dei.uc.pt

O que é? Servidor de FTP do Dep. Eng. Informática da Univ. Coimbra

Onde se encontra: ftp://ftp.dei.uc.pt

Como é: Este site é um dos muito servidores de ftp anónimo em Portugal que tem no seu interior muitos programas e documentação relacionados com várias áreas que vão desde o Linux, Windows 95, NT, OS9, Sendmail, BIND, Netscape, Samba até ao pine e outras áreas

Pontos Positivos: tem uma interface muito amigável: poderia ser um exemplo para muitos.


Netscape - [University of Coimbra - DEI Software Archive]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Netsite: http://ftp.dei.uc.pt/
FTP
Document Done

University of Coimbra
Department of Informatics Engineering

Software Archive

(This page is under construction...)

Full access to our FTP sites

FreeBSD
Linux (Slackware)

Gostei muito!!:))
TC
Classificação: ★★★

Bamos a Braga?? mas só cabemos 20!!

Nome: ftp.ci.uminho.pt
O que é? è o CIUM FTP Site i.e Servidor de FTP do Centro de Informática da Universidade do Minho.
Onde se encontra: ftp://ftp.ci.uminho.pt/
Como é: Site de Ftp que tem software e informação de áreas como: Linux (Slackware com source), Perl (Mirror do CPAN), Segurança de sistemas Unix, Software de rede (Servers e browsers WWW) entre outros. Lá podemos encontrar cerca de 2 Gbytes de ficheiros. Xiii !! _ grande este cofre quase parece a Torre do Tombo :))
Pontos Positivos: É site de ftp completo repleto de programas, e muito bem documentado em termos de ajudas sobre o que é considerado uso correcto deste FTP Site e também com uma boa descrição dos ficheiros que lá podem ser encontrados.
Pontos Negativos: ...As transacções serão registadas... E só lá cabemos 20 utilizadores anónimos de cada vez, portanto metam-se na bicha.
TC
Classificação: ★★★★

Portugal a Saudade !! Portugal o nosso lindo País!!

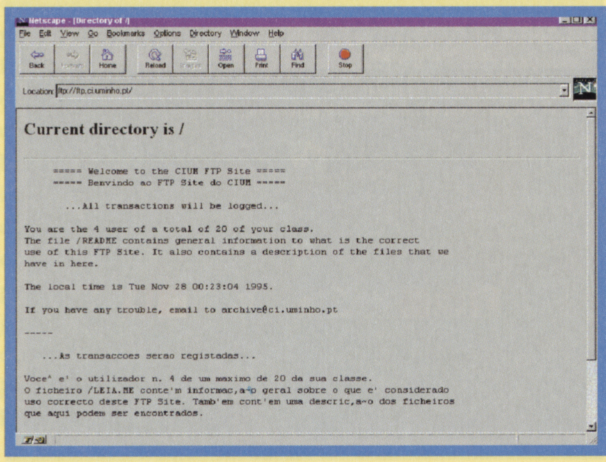
Nome: Mailling List da Pt-net
O que é? É uma lista de discussão sobre Portugal e os Portugueses.
Onde se encontra: Subscreva esta lista enviando uma mensagem para majordomo@inesc.pt, com o assunto do e-mail em branco e a seguinte mensagem no conteúdo do e-mail: subscribe pt-net
Como é: Esta lista é um modo de comunicação colocado ao dispôr de todos os portugueses que estão no ciberespaço para trocarem ideias e opiniões sobre este cantinho plantado à beira mar que é Portugal e suas Gentes.
TC
Classificação: ★★★★

Orientação por Objectos

Nome: Mailling list do PGOOC (Portuguese Group on Object Oriented Computing)
O que é? Esta lista é usada como um forum de discussão de Computação Orientada por Objectos pelos nossos brilhantes investigadores.
Onde se encontra: Para subscrever esta lista envie uma mensagem para listserver@di.uminho.pt com o assunto do e-mail em branco e a seguinte mensagem no conteúdo do e-mail: subscribe pgooc nome_completo. Na volta do correio, serão dados (automaticamente) todos os detalhes para mandar email para a lista.
TC
Classificação: ★★★

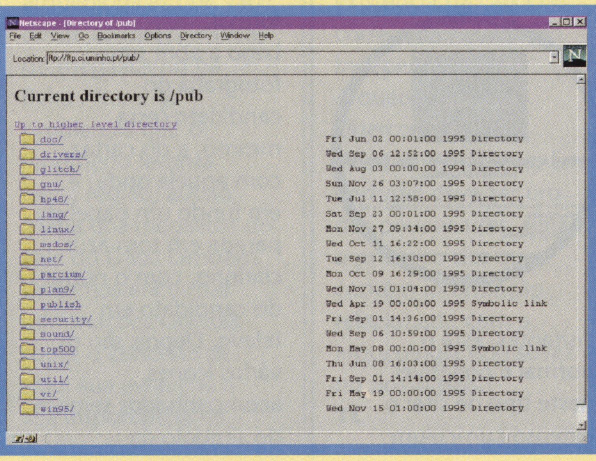
O talker da Comunidade europeia???

Nome: Europa
O que é? talker (software usado NUTS)
Onde se encontra: telnet://alfa.ist.utl.pt 6000
É um local movimentado? Aparentemente é um local que é movimentado a altas horas da noite e que durante o dia é pouco movimentado.
Descrição visual do local: É um local no qual se juntam diversos tipos de cibernéticos, que falam diferentes línguas e que permite que cada um se sinta em sua casa. Da forma como as salas estão criadas é possível fazer uma distinção entre os diversos países.
Pontos Positivos: O número de utilizadores deste tipo de "entretenimento" está a aumentar, e se o número de "talkers" não aumentar irá dar-se a saturação. Desta forma este é mais um espaço bem-vindo. Os "ANSI"'s usados fazem sobressair a informação.
Pontos Negativos: Não permite um "newbie" saltar para


Netscape - [Directory of /]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
Location: ftp://ftp.ci.uminho.pt/

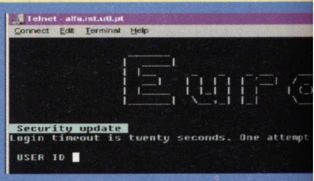
Current directory is /

```
     ===== Welcome to the CIUM FTP Site =====
     ===== Benvindo ao FTP Site do CIUM =====

        ...All transactions will be logged...

You are the 4 user of a total of 20 of your class.
The file /README contains general information to what is the correct
use of this FTP Site. It also contains a description of the files that we
have in here.

The local time is Tue Nov 28 00:23:04 1995.

If you have any trouble, email to archive@ci.uminho.pt

-----

   ...As transaccoes serao registadas...

Voce^ e' o utilizador n. 4 de um maximo de 20 da sua classe.
O ficheiro /LEIA.ME conte'm informac,a~o geral sobre o que e' considerado
uso correcto deste FTP Site. Tamb'em cont'em uma descric,a~o dos ficheiros
que aqui podem ser encontrados.
```

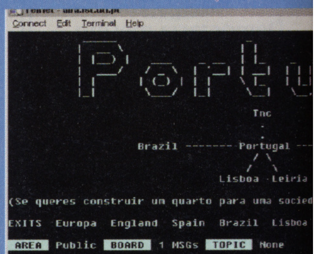

Netscape - [Directory of /pub]
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help
Location: ftp://ftp.ci.uminho.pt/pub/

Current directory is /pub

```
Up to higher level directory
  doc/                     Fri Jun 02 00:01:00 1995 Directory
  drivers/                 Wed Sep 06 12:52:00 1995 Directory
  glitch/                  Wed Aug 03 00:00:00 1994 Directory
  gnu/                     Sun Nov 26 03:07:00 1995 Directory
  hp48/                    Tue Jul 11 12:58:00 1995 Directory
  lang/                    Sat Sep 23 00:01:00 1995 Directory
  linux/                   Mon Nov 27 09:34:00 1995 Directory
  msdos/                   Wed Oct 11 16:22:00 1995 Directory
  net/                     Tue Sep 12 16:30:00 1995 Directory
  parcium/                 Mon Oct 09 16:29:00 1995 Directory
  plan9/                   Wed Nov 15 01:04:00 1995 Directory
  publish                  Wed Apr 19 00:00:00 1995 Symbolic link
  security/                Fri Sep 01 14:36:00 1995 Directory
  sound/                   Wed Sep 06 10:59:00 1995 Directory
  top500                   Mon May 08 00:00:00 1995 Symbolic link
  unix/                    Thu Jun 08 16:03:00 1995 Directory
  util/                    Fri Sep 01 14:14:00 1995 Directory
  vr/                      Fri May 19 00:00:00 1995 Directory
  win95/                   Wed Nov 15 01:00:00 1995 Directory
```



```
Security update
Login timeout is twenty seconds. One attempt

 USER ID
```



```
                         Tnc
                          .
                          .
          Brazil -------- Portugal ---
                           / \
                          /   \
                     Lisboa  Leiria

(Se queres construir um quarto para uma socied

EXITS  Europa  England  Spain  Brazil  Lisboa

 AREA  Public  BOARD  1 MSGs  TOPIC  None
```

uma sala que não esteja ligada com a qual nos encontramos. Não existem ajudas para os comandos. Indefinição na forma como são atribuidos os postos. Não existe o comando para conversar publicamente com uma pessoa.

Nota: O mapa tem um aspecto bizarro!!!

J.A. (Nick: Johny)

Classificação : ★★★

Copos, música, amigos !!FESTAAA!!!!

Nome: House Party

O que é? talker (software usado NUTS)

Onde se encontra: telnet ://alfa.ist.utl.pt 4000

É um local movimentado? Tem algum movimento, sendo no entanto frequentado sempre pelos mesmos cibernéticos que criaram já alguma devoção por este talker.

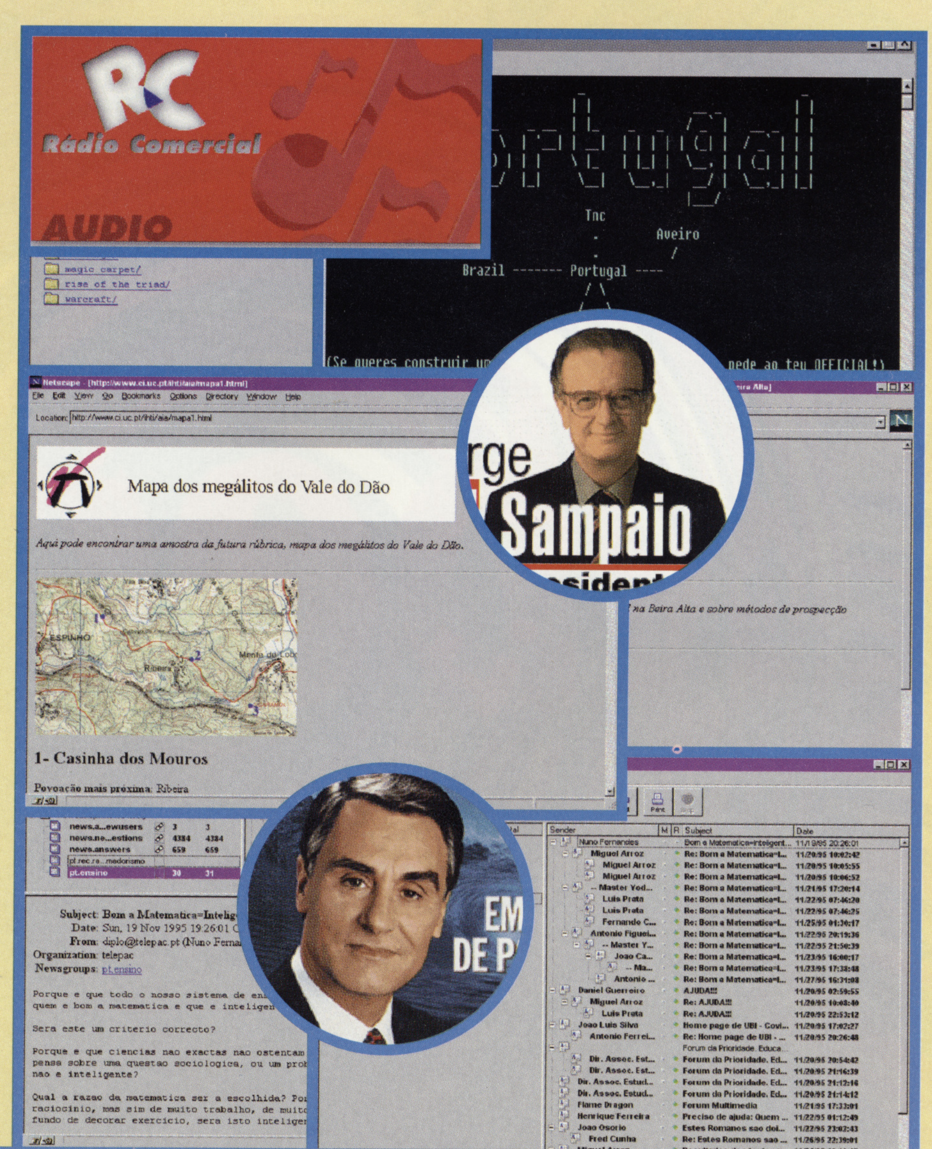
Descrição visual do local: Tudo o que nos rodeia tem espírito de festa, embora o BOSS (GOD deste talker) pudesse ter feito descrições para as diversas salas. O mapa do talker mostra uma sala rodeada por salas privadas e salas pertencentes a cibernéticos que frequentam o talker.

Pontos Positivos: Mais um talker na cena. :)

Pontos Negativos: Problema incómodo que facilmente se resolve é o de não se poder saltar para salas que não estejam ligadas. Não foram criados os ficheiros de ajuda para os comandos. Não está implementado o comando de conversa pública.

J.A. (Nick: Johny)

Classificação : ★★★


Rádio Comercial
AUDIO
Tnc
Aveiro
Brazil ------- Portugal ----
Netscape - [http://www.ci.uc.pt/ihti/aia/mapa1.html]
Location: http://www.ci.uc.pt/ihti/aia/mapa1.html
rge
Sampaio
esident
EM
DE P

Mapa dos megálitos do Vale do Dão

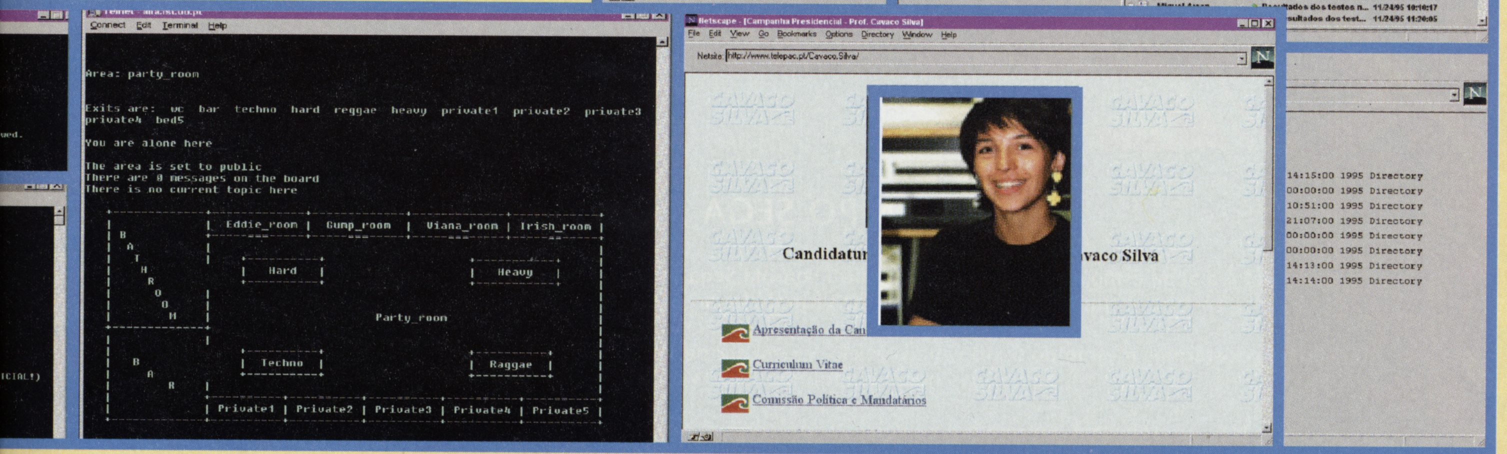
Aqui pode encontrar uma amostra da futura rúbrica, mapa dos megálitos do Vale do Dão.

1- Casinha dos Mouros

Povoação mais próxima: Ribeira

Subject: Bom a Matematica=Intelig
Date: Sun, 19 Nov 1995 19:26:01 C
From: diplo@telepac.pt (Nuno Fernai
Organization: telepac
Newsgroups: pt.ensino

```
Porque e que todo o nosso sistema de en
quem e bom a matematica e que e inteligen

Sera este um criterio correcto?

Porque e que ciencias nao exactas nao ostentam
pensa sobre uma questao sociologica, ou um prob
nao e inteligente?

Qual a razao da matematica ser a escolhida? Po
raciocinio, mas sim de muito trabalho, de muito
fundo de decorar exercicio, sera isto inteligen
```


Connect
Edit
Terminal
Help
Netscape - [Campanha Presidencial - Prof. Cavaco Silva]
Netsite: http://www.telepac.pt/Cavaco.Silva/
CAVACO SILVA

```
Area: party_room

Exits are:  wc  bar  techno  hard  reggae  heavy  private1  private2  private3
private4  bed5

You are alone here

The area is set to public
There are 0 messages on the board
There is no current topic here

   +---------------+-------------+--------------+-------------+------------+
   |               | Eddie_room  |  Gump_room   | Viana_room  | Irish_room |
   | B             +-------------+--------------+-------------+------------+
   |  A            |                                                      |
   |   T           |   +----------+                       +----------+    |
   |    H          |   |   Hard   |                       |  Heavy   |    |
   |     R         |   +----------+                       +----------+    |
   |      O        |                                                      |
   |       O       |                                                      |
   |        M      |                    Party_room                        |
   +---------------+                                                      |
   |               |                                                      |
   |               |   +----------+                       +----------+    |
   |   B           |   |  Techno  |                       |  Raggae  |    |
   |     A         |   +----------+                       +----------+    |
   |        R      |                                                      |
   |               +-----------+-----------+-----------+-----------+------+
   |               | Private1  | Private2  | Private3  | Private4  | Private5 |
   +---------------+-----------+-----------+-----------+-----------+----------+
```

Candidatur vaco Silva

Apresentação da Ca

Curriculum Vitae

Comissão Política e Mandatários

```
14:15:00 1995 Directory
00:00:00 1995 Directory
10:51:00 1995 Directory
21:07:00 1995 Directory
00:00:00 1995 Directory
00:00:00 1995 Directory
14:13:00 1995 Directory
14:14:00 1995 Directory
```

Grande concurso Sega/cyber.net

cyber.net
SEGA
SEGA SATURN
POWER
ACCESS

PASSATEMPO SEGA / cyber.net

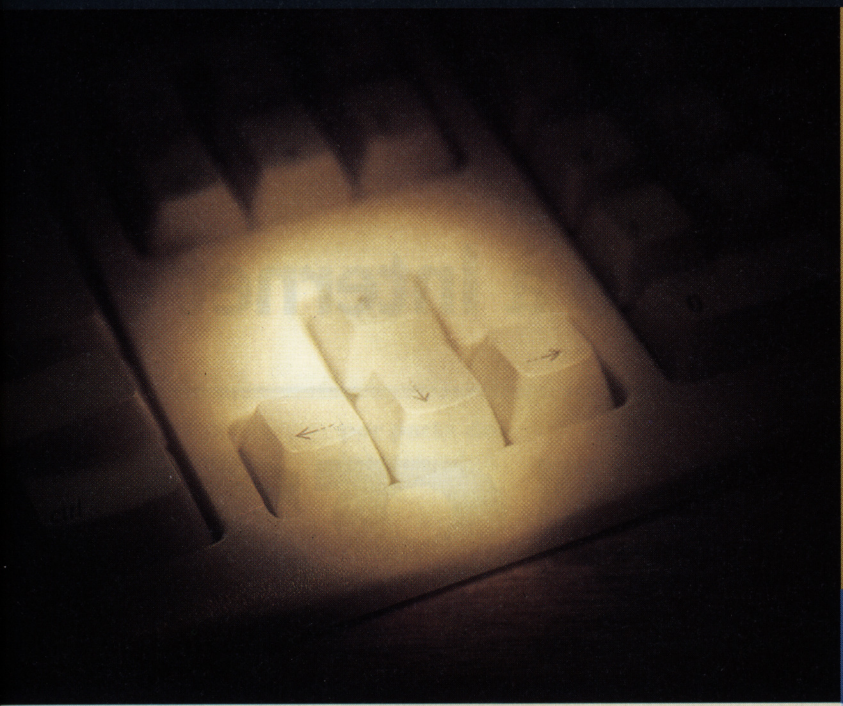
A cyber.net e a Sega estão a oferecer uma magnífica consola Sega Saturn! Enviem-nos um texto segundo o tema "A Importância dos Jogos / O Vício de Jogar" até ao dia 31 de Janeiro.

Atenção : Se gostarmos mesmo do texto vencedor, ele poderá ser publicado numa das próximas edições da cyber com o nome e a fotografia do vencedor.

Não se esqueçam: Enviem-nos os vossos textos com o vosso nome e número de telefone para:

cyber.net - Concurso Sega R. do Comércio, 8 - 1º 1100 Lisboa

BOA SORTE !



Com a Portugal Online navegue em todas as direcções!

ONLINE PORTUGAL

Novidades
OnLine

COLOQUE A SUA EMPRESA NA INTERNET!

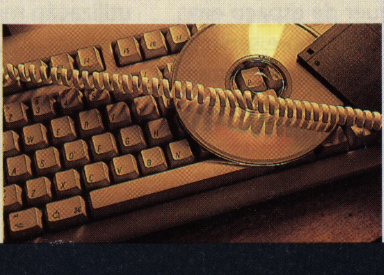
- Criamos Servidores Internet;
- Colocamos a sua empresa no nosso Servidor;
- Reduzimos os seus custos de telecomunicações;
- Criamos Páginas Web;
- Colocamos rapidamente a sua loja na Internet, separada ou integrada no nosso HiperVirtual.

Hiper Virtual

O Centro Comercial onde já pode fazer as suas compras na Internet.

CONSISTE III
Serviços e Telecomunicações, Lda.

Rua Joseph Bleck, 28 - 1495 Dafundo • Portugal
Tel. 414 70 00/50 • Fax 415 06 64
E-Mail info@consiste.pt • URL: http://www.consiste.pt/



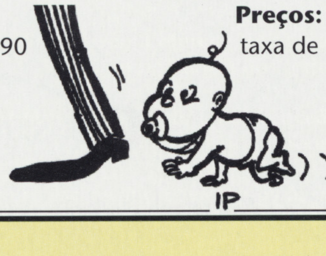
Fornecedores de Acesso à Internet em Portugal

Esotérica, Novas tecnologias de Informação, Lda.
Pontos de presença (PoPs): Lisboa e Porto.
Serviços disponibilizados: e-mail, ftp, Usenet, Telnet, WWW, por ligação SLIP ou PPP, on-line e off-line, a um máximo de 28800 bps.

FUNCIONA!
ESOTÉRICA

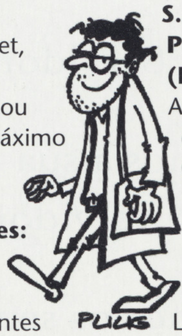
Observações: A Esotérica disponibiliza aos seus clientes todo o software inicial, qualquer que seja a plataforma.
Preços: não há pagamento de jóia inicial; o preço da subscrição é de 10000$00 por trimestre, pagos adiantadamente, sem quaisquer limites de utilização.
O IVA está incluído.
Contacto:
telefone:
(01) 760 41 01
modem: (01) 760 26 90
e-mail:
info@esoterica.com
WWW:
http://www.esoterica.pt

Internet Portugal, SA
Pontos de Presença (PoPs): Lisboa e Porto.
Serviços disponibilizados: e-mail, ftp, Usenet, Telnet, WWW, por ligaçao PPP, a um máximo de 28800 bps em todas as portas de acesso.
Observações: A IP disponibiliza acessos à Internet em apenas 24 horas e fornece aos seus clientes o software inicial, tanto para PC Windows como para Macintosh, através de programas para auto-instalação, facilmente configuráveis, bem como documentação que inclui manual de utilização e de configuração do software, e instruções para configuração do Windows'95.
Preços: taxa de activação: 1.600$00; mensalidade: 2.500$00 até15 horas de utilização, 3.000$00 até 20 horas de utilização, 4.000$00 até 30 horas de utilização, e 2$00 por minuto adicional acima das 30 horas. Aos clientes que subscrevam este serviço, a IP disponibiliza uma área de 100 KB em servidor Web para a criação de uma "homepage" individual: esta facilidade tem uma taxa de activação e uma mensalidade adicionais de 500$00. A estes preços há que adicionar também o IVA à taxa em vigor.
Contacto:
telefone:
(01) 316 03 28
e-mail: info@ip.pt
WWW:
http://www.ip.pt



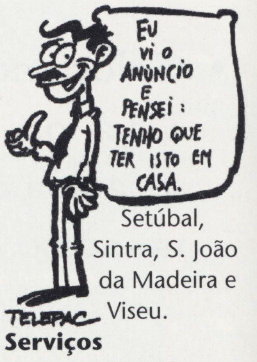
Para além dos serviços para individuais, o IP disponibiliza serviços de acesso para empresas, por 'dial-up' ou por linha dedicada, em modo síncrono ou assíncrono, serviços de aluguer de espaço em servidor Web e serviços de registo de empresas. Para mais informações solicitar por e-mail: sales@ip.pt

PUUG, Grupo Português de Utilizadores do Sistema Unix
Pontos de presença (PoPs): Lisboa e Porto.
Serviços disponibilizados: e-mail, ftp, Usenet, Telnet, WWW, por ligação SLIP ou PPP, a um máximo de 28800 bps.



Observações: O PUUG disponibiliza aos seus clientes todo o software inicial (PC Windows e Macintosh), num programa capaz de se autoinstalar e configurar, bem como documentação vária, impressa e on-line.
Preços: jóia inicial, 2500$00; subscrição: 15.000$00 por trimestre, pagos adiantadamente. O preço da subscrição inclui 20 horas de utilização mensal gratuita. Acima disso, cada hora extra custa 300$00. O IVA está incluído em todos os preços.
Contacto:
telefone:
(01) 294 28 44
e-mail: info@puug.pt
WWW:
http://www.puug.pt

Telepac, Serviços de Telecomunicações S.A.
Pontos de presença (PoPs): Alfragide, Almada, Aveiro, Angra do Heroísmo, Braga, Cacém, Castelo Branco, Carcavelos, Carnaxide, Cascais, Coimbra, Estoril, Faro, Funchal, Guimarães, Linda-a-Velha, Lisboa, Matosinhos, Oeiras, Ponta Delgada, Portimão, Porto, Reboleira, Santarém, Senhora da Hora, Setúbal, Sintra, S. João da Madeira e Viseu.
Serviços disponibilizados: e-mail, ftp, Usenet,


EU VI O ANÚNCIO E PENSEI: TENHO QUE TER ISTO EM CASA.
TELEPAC

Telnet, WWW, por ligação SLIP ou PPP, a um máximo de 28800 bps.
Observações: A Telepac dispõe de servers "Netscape Seguro". A Telepac disponibiliza aos seus clientes todo o software inicial (PC Windows) e documentação que inclui manual do utilizador e de configuração do software.
Preços: jóia inicial, 1600$00 + IVA; subscrição: 2500$00/mês + IVA (15 horas de utilização mensal gratuita), 3000$00/mês + IVA (20 horas de utilização mensal gratuita), ou 4000$00/mês + IVA (30 horas de utilização mensal gratuita); acima das 30 horas de utilização mensais, cada minuto extra custa 2$00 + IVA.
Contacto:
telefone: 0500 1494 (linha verde)
e-mail: support@telepac.pt
WWW: http://www.telepac.pt

Todas as entidades acima citadas oferecem, para além do serviço de login individual, condições especiais para o registo de empresas e ligações por linha dedicada e RDIS/ISDN. Sugere-se o contacto pessoal por parte dos interessados.

ALCE, Associação Lusa de Correio Electrónico
Não se tratará propriamente de um Internet Service Provider, mas não quisemos deixar de a referir, mesmo que de uma forma algo marginal. Se os seus interesses na Internet passam fundamentalmente pelo e-mail e pela Usenet, este pode muito bem ser o passo mais acertado a tomar. A ALCE associou entre si um sem-número de BBS's, de forma a que os utilizadores das mesmas possam aceder ao correio electrónico e aos grupos de news em condições vantajosas, que chegam mesmo a superar aquelas que são disponibilizadas pelos "verdadeiros" service providers: dependendo da BBS a que o utilizador se associe, é possível obter as melhores velocidades de transferência do mercado.
Preços: Cada associado individual paga uma jóia inicial de 500$00, mais uma quota mensal de igual valor. Não existe agora qualquer limite ao tráfego de e-mail. O pagamento garante igualmente o acesso imediato a qualquer das BBS's filiadas, exceptuando aquelas de que tenham sido expulsos por justa causa. Os valores indicados estão isentos de IVA.
Contacto:
telefone: (01) 7262849
e-mail: info@alce.pt
ou através das BBS filiadas na ALCE, via modem:
Atos CBIS, (01) 274 58 08; (01) 274 47 27;
Crocodile Zone, (01) 757 10 83, (01) 758 91 86, (01) 751 00 76 (linha RDIS), ou ainda (01) 751 00 30 (RDIS);
Datalink BBS, (01) 727 48 75; **Game Over BBS**, (01) 716 64 64;
MacBBS Lisbon, (01) 847 78 41, ou (01) 80 62 29;
Meta BBS, (01) 315 09 69 (das 20h00 às 04h00);
Msmac BBS, (01) 31 43 36, (01) 31 45 04, (01) 31 46 32, ou ainda (01) 31 53 80 (das 19h30 às 08h00);
Psyco BBS, (01) 391 15 37; **Quark BBS**, (01) 757 10 84;
Seven Stars BBS, (01) 386 43 15, (01) 388 94 91 (das 23h00 às 07h00), ou ainda (01) 381 20 92 (linha RDIS); **SkyLab BBS**, (01) 727 54 86;
SkyShip BBS, (01) 315 80 88, (01) 315 14 35, (01) 315 14 36, ou ainda (01) 315 80 87;
Visus BBS, (01) 791 07 79, (01) 791 07 82, (01) 793 58 39, (01) 795 93 72, (01) 795 93 73, (01) 795 93 74, (01) 795 93 75, (01) 795 93 76, (01) 796 21 58, (01) 796 48 00, (01) 796 48 06, (01) 796 48 19, ou ainda, (01) 791 00 15, (01) 791 07 79, (01) 791 07 82, (01) 791 07 84 e (01) 791 07 83 (linhas RDIS);

IMAGinE Net BBS
A IMAGinE, não estando filiada na ALCE, oferece condições semelhantes de acesso limitado a e-mail Internet e a cerca de 600 newsgroups (que actualiza de hora a hora com o PUUG), pelo preço de 3.000$00 por trimestre, IVA incluído. Há ainda uma série de outros serviços que a empresa se afirma pronta a disponibilizar, como seja a produção de HTML, mas para saber mais a esse respeito há que aproveitar os contactos abaixo.
Contacto:
telefone: (01) 846 26 03
modem: (01) 846 26 00 (8 nós a 28.800 bps)
e-mail: info@imagine.pt
WWW: http://www.imagine.pt/imagine/

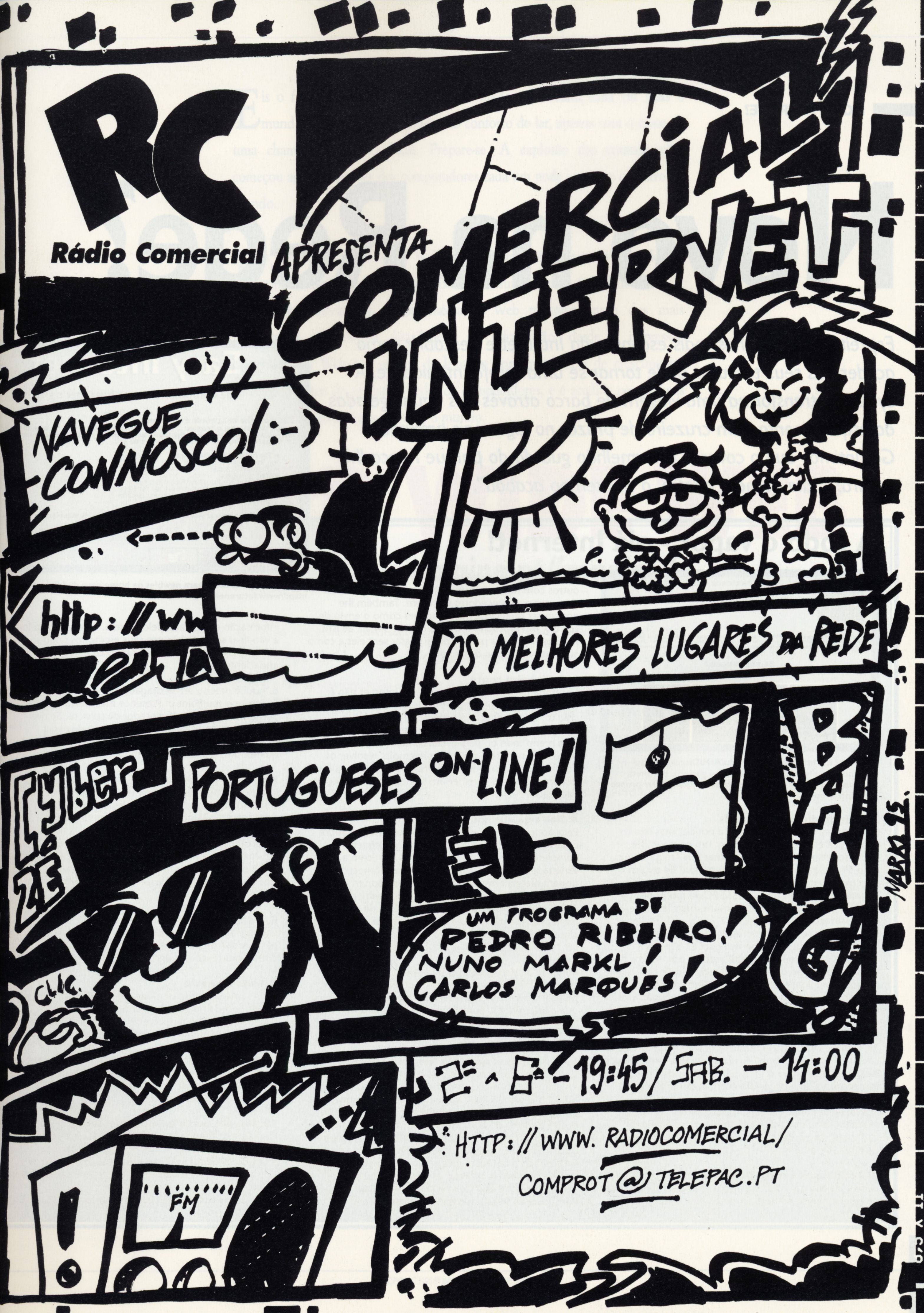
CATS BBS
É uma situação semelhante à da IMAGinE, não fosse a solução encontrada para a taxação dos subscritores. E-mail e alguns newsgroups estão acessíveis gratuitamente, isto é, se descontarmos o preço da chamada de valor acrescentado que a ligação via InfoPac implica: 29$00 ou 24$00 por minuto, a partir de qualquer ponto do País.
Contacto:
telefone: (061) 86 56 56
InfoPac: 067 192, em "TER?" digite 5, e depois digite "CATS"+ Enter
e-mail: info@tail.pt
WWW: http://www.tail.pt/tail/

Se reparou em alguma falha que urge corrigir, ou se tem conhecimento de alguma entidade que fornece acesso á Internet em Portugal e que por alguma razão não viu aqui divulgada, não deixe de nos enviar os seus dados. Contamos consigo para manter esta lista actualizada tanto quanto possível! Mesmo!

http://www.consiste.pt/cybernet/

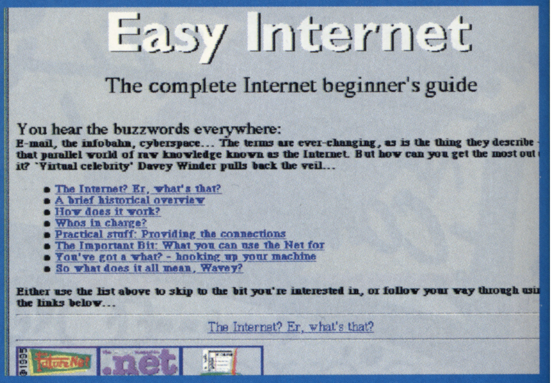
em obras.

prometemos ser breves.


RC
Rádio Comercial
APRESENTA
COMERCIAL INTERNET!
NAVEGUE CONNOSCO! :-)
http://ww
OS MELHORES LUGARES DA REDE!
Cyber 1º 2E
PORTUGUESES ON-LINE!
BANG
MARKL 95
UM PROGRAMA DE PEDRO RIBEIRO! NUNO MARKL! CARLOS MARQUES!
CLIC
2ª a 6ª - 19:45 / SÁB. - 14:00
HTTP://WWW.RADIOCOMERCIAL/
COMPROT@TELEPAC.PT
FM
!

Novo na Rede?

Espreitar os cantinhos mais esconsos da Internet e descobrir como aceder aos seus tesouros pode tornar-se uma tarefa intimidante. A cyber.net transforma uma viagem de barco através das águas geladas do esquecimento num cruzeiro de prazer no lago mais próximo. Garantimos que o covarde e vermelhão guarda do parque nunca lhe gritará: "Saia número quatro, o seu tempo acabou".



Easy Internet

The complete Internet beginner's guide

You hear the buzzwords everywhere:
E-mail, the infobahn, cyberspace... The terms are ever-changing, as is the thing they describe
that parallel world of raw knowledge known as the Internet. But how can you get the most out
it? 'Virtual celebrity' Davey Winder pulls back the veil...

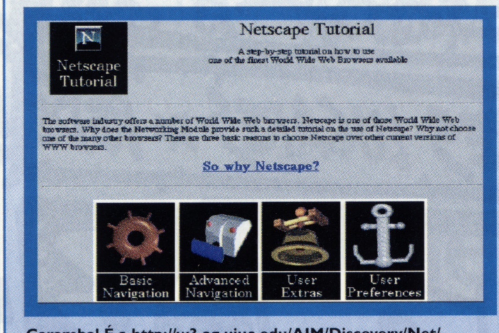
- The Internet? Er, what's that?
- A brief historical overview
- How does it work?
- Whos in charge?
- Practical stuff: Providing the connections
- The Important Bit: What you can use the Net for
- You've got a what? - hooking up your machine
- So what does it all mean, Wavey?

Either use the list above to skip to the bit you're interested in, or follow your way through usi
the links below...

The Internet? Er, what's that?

Já espreitaram as dicas para newbies na home page da future.net em http://www.futurenet.co.uk/net.html?

A todo o vapor - olá Internet!



Netscape Tutorial

A step-by-step tutorial on how to use one of the finest World Wide Web Browsers available

The software industry offers a number of World Wide Web browsers. Netscape is one of those World Wide Web browsers. Why does the Networking Module provide such a detailed tutorial on the use of Netscape? Why not choose one of the many other browsers? There are three basic reasons to choose Netscape over other current versions of WWW browsers.

So why Netscape?

Caramba! É a http://w3.ag.uiuc.edu/AIM/Discovery/Net/www/netscape/index.html. Espero que gostem. Há muita informação à espera de ser acedida assim que estiver pronto para entrar on-line.

1. Os ingredientes essenciais
Lamento ter de ser eu a dar-lhe a notícia, mas não conseguirá entrar na Internet sem um computador. Pode, se realmente tiver de ser, usar um Amiga ou um Atari ST (ou até mesmo um Commodore 64 ou um Spectrum) para estar on-line, mas dá muito trabalho. A maioria das pessoas usa um IBM PC ou um Apple Macintosh porque são mais comuns, mais fáceis de usar, e têm carradas de software.

Os estudantes e trabalhadores de organizações comerciais têm provavelmente ligações directas à Internet. Por outro lado, os utilizadores domésticos não possuem esse tipo de ligação e precisarão de um modem para ligar o computador à linha telefónica. Tudo o que os vários modems fazem é trocar dados através de uma linha telefónica com vários graus de complexidade, por isso, a única particularidade a que deve estar atento é a velocidade. Optar por alguma coisa menor de 14.400bps é ser ousado, nesta época de páginas Web cheias de imagens. Tenha em consideração um aparelho de 28.000bps, agora que os preços diminuiram e que os fornecedores de serviços oferecem acesso Internet de 28.000bps (dizem eles, pelo menos).

Agora, ligue o modem ao computador. Há cabos para o efeito na caixa que traz o seu modem. Se já deitou a caixa fora, vá buscá-la ao caixote (e tente evitar os restos do jantar de ontem).

2. Decida qual é o seu percurso
Já decidiu que partes da Internet vai utilizar? É claro que vai querer acesso completo (e-mail, FTP, newsgroups Usenet, World Wide Web, Gopher, Archie e todos os outros com nomes esquisitos) que é o que a maioria dos serviços fornecedores oferecem. Também lhe podem ser oferecidas outras opções como o envio de correio, o seu próprio domínio ou POP3 mail. Se isto não significa nada para si, pode passar sem eles e como alternativa lê-los na cyber.net.

3. O dinheiro conta
Contrariamente à opinião popular, a Internet não é gratuita. Tem de pagar por ela através de cartão de crédito, débito directo ou cheque. Tenha em consideração o seguinte enigma: prefere inscrever-se para o ano todo ou pagar mensalmente? Quanto apoio técnico irá precisar - pode, por exemplo, resolver os problemas do seu modem? As respostas a estas questões deviam ajudá-lo a escolher um fornecedor de serviços adequado.

4. Não seja obrigado a nada
Peça ao fornecedor informação sobre extras ou sobre possíveis problemas. Quase todos fornecem acesso completo à Internet, mas nem todos oferecem a mesma variedade de opções. Por exemplo, uns fornecedores podem oferecer-lhe o POP3 mail, mas não um programa de IRC. O mais prometedor fornecedor pode não ter um PoP (Point of Presence) local e assim terá de pagar um extra pela chamada telefónica interurbana. Se encontrar algum que faça sentido, contacte o fornecedor e peça-lhe todas as explicações que julgar necessárias. Está no seu direito.

Juntar-se à Internet através de outro serviço on-line como o CompuServe ou a Microsoft Network pode parecer uma ideia esplêndida porque são mais simples que a Internet. No entanto, é sempre uma opção mais cara - é-lhe cobrado o tempo de ligação - e é provável que o acesso seja limitado.

5. Certifique-se que está tudo em ordem
Caminhe cuidadosamente pois agora está quase lá. Antes de comprar a conta, decida qual será o seu hostname: algo como "Morbido" ou "Bladerunner", ou pura e simplesmente "Joao". O provider também lhe pedirá a marca do computador, o número do cartão de crédito, informações sobre a sua conta bancária entre outras coisas. O tempo que leva a instalar a sua conta varia entre fornecedores. Alguns podem pedir para ligar imediatamente e confirmar as suas informações on-line, nesse caso pode usar de imediato a sua conta (o que em Portugal é de todo impossível); outros enviarão informação e papelada pelo correio. Alguns ignorá-lo-ão e vão ficar sentadinhos nos seus escritórios rindo-se em silêncio, enquanto você vai ficando cada vez mais impaciente. A sério.

6. Aqui é preciso ser-se dragão
Encontre o seu Point of Presence mais perto perguntando ao seu fornecedor de serviços. Se tiver sorte há um na sua área e assim só terá de pagar chamadas locais. Se não...Onde é que você estava quando nós o avisámos? Humm?

7. Esteja a par de tudo
Instale o software. Mais uma vez, este passo pode ser tortuoso ou incrivelmente simples dependendo do seu software. Não temos medo de o dizer: instalar o software de alguns fornecedores é quase como vestir um fato completo debaixo de água: quase impossível. Avise o fornecedor se ficar perdido em algum ponto, explique o seu problema da forma mais artística possível e talvez eles tenham misericórdia de si. Afinal é para isso que está a pagar.

8. Invente uma identidade
Logon pela primeira vez. Se ainda não lhe foi dada uma password, é altura de inventar uma juntamente com outras informações que o seu fornecedor lhe dá.

9. Salte do navio
Uma semana ou duas on-line e o software Internet do seu fornecedor já deve ter perdido a novidade (tradução: já deve ter percebido que não é muito bom). Felizmente, há muitas alternativas de qualidade comercial disponíveis na própria Internet - só tem de as encontrar. As páginas da cyber.net são sempre um bom sítio por onde começar, especialmente nas caixas "O Essencial da Internet" que aparecem nas nossas "Páginas Amarelas", todos os meses.

10. Use-nos como guia de orientação
Faça as suas próprias coisas na Internet. Seja cortês, simpático, amoroso - ou não, seja indelicado, antipático e odioso se quiser, nós não nos preocupamos - mas acima de tudo visite-nos. Diga-nos tudo e seremos seus amigos para sempre. Estamos em http://www.consiste.pt/directorio/cyber.net/. Waves!

Eis o futuro. As tecnologias de informação aproximam cada vez mais o mundo, e podem ser exploradas no conforto do lar, apenas com o custo de uma chamada telefónica local. Prepare-se. A explosão das comunicações começou agora, e através dos computadores cada um pode tornar-se o centro do mundo.

Eis a Web. Hoje em dia, a Web é um dos mais significativos exemplos de como distribuir informação. Graças à sua enorme facilidade de uso, capacidades interactivas e multimédia, a Web tornou-se num dos mais importantes avanços na distribuição de informação, desde a impressão tipográfica. A Web é o serviço da Internet com maior taxa de crescimento. Interliga dezenas de milhar de redes de computadores, e é acedida por dezenas de milhões de utilizadores em todo o mundo.

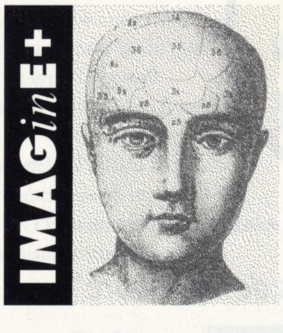
WORLD WIDE WEB

http://www.imagine.pt/imagine/

Eis as empresas e instituições. Milhares de entidades estão na corrida para tirar partido deste novo e poderoso meio elctrónico de distribuição de informação. A comunicação em larga escala e em diversas línguas, permitem dar a conhecer os seus objectivos e projectos, a uma comunidade global que está em constante crescimento. Empresas que promovem os seus produtos e serviços, e que por este meio se aproximam dos seus clientes. A utilização de formulários, inquéritos, catálogos, elementos estatísticos, sistemas de resposta automática e vendas directas ao consumidor, são apenas alguns exemplos das possibilidades desta poderosa ferramenta.

Eis a IMAGinE+. Uma empresa vocacionada para a produção multimédia, que se especializou na criação de páginas em hipertexto para a Web, actualmente com uma equipa de profissionais dispostos a pensar no seu problema, e a trabalhar para encontrar as soluções que o vão lançar no ciberespaço.

IMAG*in*E+ PRODUÇÕES MULTIMÉDIA, LDA.
P.O.Box 50.367, 1708 Lisboa Codex, Portugal.
Telef: 8462603. Fax: 8462602 E-mail: admin@imagine.pt. **IMAG*in*E NET BBS**: 8462600.
Hotline: 8462610. E-mail: imagine.net@imagine.pt.
Web: http://www.imagine.pt/imagine/.



COPYRIGHT 1995 BY IMAGINE+. ALL RIGHTS RESERVED.

TV
Navigator
Packard Bell
Packard Bell
Spectria
Packard Bell

SÓ ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 1995

Spectria 607

- *Pentium 75 MHz*
- *Leitor de CD Audio e de CD ROM Quádrupla Velocidade*
- *Som tridimensional*
- *TV*
- *Rádio FM*
- *Microfone*
- *Um pacote de 30 títulos de "software"*
- *Windows 95 já instalado**

... e ainda:

- *Uma assinatura anual da Revista* **cyber.net**

cyber.net
Revolução!

Modelos disponíveis

Modelos	Executive	Executive	Execut. TW	Spectria 607
Processador Intel*	i486 DX2 66 MHz	Pentium 75 MHz	Pentium 100 MHz	Pentium 75 MHz
Memória Ram	8 MB	8 MB	8 MB	8 MB
Disco rígido	420 MB	540 MB	850 MB	850MB
Unidade de CD ROM	Quádrupla velocid.	Quádrupla velocid.	Quádrupla velocid..	Quádrupla velocid.
Memória de vídeo	1 MB	1 MB	1 MB	1 MB
Slots de expansão	3	4	5	3
Adicionais	SC16ASRS	SC16ASRS/RAD	SC16ASRS/RAD	SC16ASRS/R/TV
Monitor	14"	14"	14"	-
Todos os Modelos	Windows 95, Works, um pacote de 12 CD Rom com 30 títulos, microfone e uma assinatura cyber.net			
Preço (c/IVA)	290.000$00	395.000$00	449.000$00	449.000$00

* versão original em língua inglesa

Gostava de ter este computador multimedia?

...só por 3.652$/mês por cada 100 contos de empréstimo? *

Nós temos a solução!

449.000$00 (IVA incluído)

* Valor calculado para um prazo de 36 meses, incluído Imposto de Selo

Está na hora de ter um PC multimedia!

- Potente: equipado com um processador Pentium 75, dispõe de 8 MB de memória Ram, expansivel a 64 MB
- Polivalente: pode-se ver TV, sintonizar rádio FM, ouvir Compact Discs e disfrutar das últimas novidades em CD Roms. Com o apoio de duas colunas de som tridimensional, amovíveis.
- Compacto: com um design elegante, uma vez instalado, o Packard Bell Spectria, com os seus altifalantes integrados, não ocupa mais espaço que um pequeno televisor.
- Simplicidade: nada de conexões internas; para montar o teu Spectria, só tens de conectar o rato e o teclado às entradas de cor correspondente.
- Ambiente amigável: o Spectria, tal como os restantes modelos da Packard Bell, dispõe do "Navigator", um ambiente gráfico inovador de fácil utilização e aprendizagem.

Particularmente vocacionado para as utilizações pessoais, em casa ou na escola, o Spectria é a melhor solução para quem quer aliar a performance de um PC às mais avançadas características multimédia. A um preço imbatível!

Para ter acesso aos modelos Packard Bell (marca líder do mercado doméstico norte-americano), a FORUM ESTUDANTE promove uma campanha especial, em condições super-vantajosas.

Para mais informações, ligue já para a linha verde 0500 6242 (grátis)

TOTTA
Estudante

O PRIMEIRO CD-ROM SOBRE O PATRIMÓNIO NACIONAL

CD ROM
para
Windows

Versão:
Português/Inglês

FORUM M MULTIMEDIA
apresenta

Castelos, Fortes e Fortalezas de Portugal

Viaje por 258 Castelos, Fortes e Fortalezas de Portugal conhecendo a sua história, as lendas, os protagonistas e a arquitectura.
Uma proposta multimedia com mais de 1000 fotografias, gravuras e plantas complementadas por 20 minutos de imagens vídeo.

À venda desde 28 de Novembro de 1995. Informações pela
Linha Verde 0 500 6242 (grátis).

TVI · RC Rádio Comercial · CORREIO da manhã

Nº7 • Janeiro 1996 • 850$00 (Madeira - 950$00 / Açores - 1010$00)

¡ CD ROM GRÁTIS!

cyber.net

A revista portuguesa de CD Rom

Blitz!

Enciclopédias multimédia
da 2ª Guerra Mundial
Discos novinhos revelam toda a verdade
sobre a Segunda Grande Guerra

Castelos de Portugal

O incrível CD-ROM
sobre o Património Nacional

- **Nine Month Miracle**
  atenção mamãs!
- **Phantasmagoria**
  um arrepio no seu PC
- **Fade to Black**
  mais títulos imprescindíveis para a sua colecção

O PRIMEIRO CD-ROM SOBRE O PATRIMÓNIO NACIONAL

Versão:
Português/Inglês

FORUM M MULTIMEDIA
apresenta

CD ROM
para
Windows

Castelos, Fortes e Fortalezas de Portugal

Viaje por 258 Castelos, Fortes e Fortalezas de Portugal conhecendo a sua história, as lendas, os protagonistas e a arquitectura.
Uma proposta multimedia com mais de 1000 fotografias, gravuras e plantas complementadas por 20 minutos de imagens vídeo.

À venda desde 28 de Novembro de 1995. Informações pela
Linha Verde 0 500 6242 (grátis).

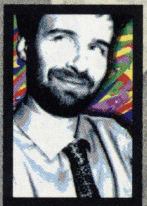
TVI · RC Rádio Comercial · CORREIO da manhã

A equipa cyber.net

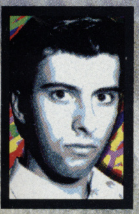
Fernando Mendes
Coordenador Geral

Paulo Bastos
Director Editorial

Tiago Carvalho
Editor



Tomás Mancellos
Director de Publicidade

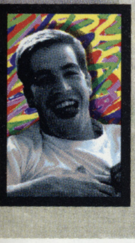


José Salazar
Publicidade

Pedro Guerreiro
Publicidade

Paula Antunes
Tradução

Rosário Nunes
Tradução



Miguel Rocha
Design Gráfico

Como Usar o CD-Rom

O CD-Rom que lhe oferecemos _____ 2
Instalação Windows e DOS.

Breves

Breves _____ 8

Análise

Blitz – A Segunda Guerra Mundial _ 18
Um épico histórico contado pelas editoras Flag Tower, Yorkshire, International, Marshal Cavendish e Attica

Destaque

Castelos de Portugal _____ 15
O primeiro CD-Rom sobre no Património Nacional. 257 castelos, fortes e fortalezas de Portugal Continental
9 Month Miracle _____ 16

Jogos

Fade to Black _____ 28
Alguma vez teve vontade de viver uma aventura a bordo de uma nave de extraterrestres? Chegou a sua oportunidade
Phantasmagoria _____ 30
Uma aventura de arrepiar os cabelos em sete discos

ARGUMENTOS
Sociedade de Comunicação, Lda.
EMPRESA JORNALÍSTICA Nº 219043
Capital Social: 500 000$00

Direcção Geral
Rui Marques

Gerência
Diogo Vasconcelos
Jorge Vicente

Direcção Editorial
Francisca Assis Teixeira

Direcção de Imagem
Jorge Vicente

Direcção Comercial
Director - Diogo Vasconcelos
Adjunta - Elisa Chagas

Direcção Administrativa e Financeira
Augusto Reis Marques

Direcção de Novos Projectos
Matilde Cardoso

Sede
Pr. Mouzinho de Albuquerque, nº172, 3º 4100 PORTO
Tel. (02) 600 64 44/61 Fax. (02) 600 64 60

Redacção, Imagem e Publicidade
R. do Comércio, nº8, 1º 1100 LISBOA
Tel. (01) 886 77 46/72 Fax. (01) 886 77 31

Depósito Legal nº 85646/95
Registado na Secretaria-Geral
do Ministério da Justiça
sob o nº 119044

REVISTA
cyber.net

Conselho Editorial
Dr. Correia Freitas,
Dr. José Magalhães
Eng. Graça Carvalho,
Eng. Nuno Guimarães

COORDENAÇÃO GERAL
Fernando Mendes

EDIÇÃO
Director Editorial
Paulo Bastos
Editor
Tiago Carvalho
Redacção
Filipe Santos
Carlos Marques
Nuno Markl
Pedro Ribeiro
Tradução
Paula Antunes
Rosário Nunes

IMAGEM E PRODUÇÃO
Design gráfico
Miguel Rocha
Produção
João Carvalho
Editor de fotografia
João Mariano

PUBLICIDADE
Director
Tomás Mancellos
PUBLICIDADE
José Salazar
Pedro Guerreiro
Tel. directo de Publicidade:
(01) 886 77 23

MARKETING
Coordenadora
Filipa Valente
Tel. directo de Assinaturas:
(01) 888 29 59
Isabel Gonçalves
Carla Loureiro

●

IMPRESSÃO
PRINTER PORTUGUESA, SA
Bº S. Carlos - Mem Martins

FOTOLITO/MONTAGEM
GRAFILIS
Casal de Stª Leopoldina - Queluz de Baixo

DISTRIBUIÇÃO
Electroliber
R. Vasco da Gama, 4 - Sacavém

●

As publireportagens presentes na revista cyber.net aparecem com a referência "Publireportagem", sendo devidamente destacadas do restante corpo da revista com uma imagem gráfica diferenciada .
As informações transmitidas pelos nossos anunciantes são da sua exclusiva responsabilidade.

●

TIRAGEM: 30 000 Exemplares
SOLICITADA AUDITORIA À
apct

Os direitos de autor dos artigos desta edição que são traduzidos ou reproduzidos das revistas .net e CD Rom Today pertencem à Future Publishing Limited, Grã-Bretanha 1994 e 1995.

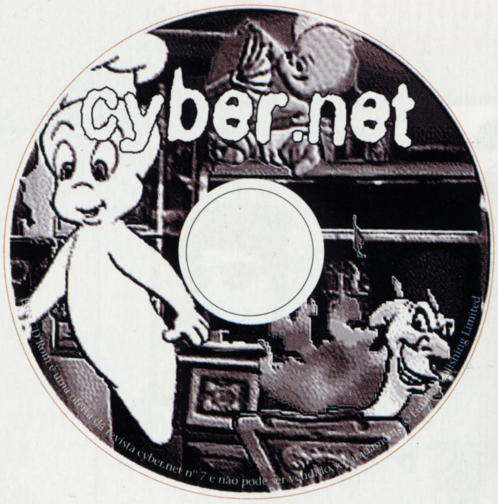
Para mais informação sobre estes artigos e outras publicações da Future, consulte via World Wide Web, a página:
http://www.futurenet.co.uk/home.html

Future
PUBLISHING
Your guarantee of value

RUM
RÁDIO UNIVERSITÁRIA DO MINHO
97.5

http://www-rum.ci.uminho.pt

e-mail: rum@ci.uminho.pt

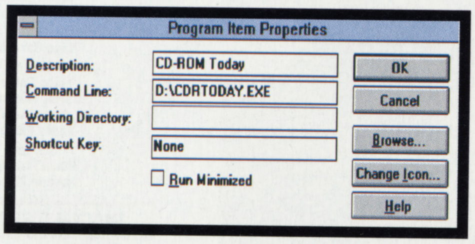


Como usar o CD-Rom

Este mês temos demos incríveis e completamente interactivas e ainda o shareware mais recente. **Graham Barlow** *concretiza...*

Instalação Windows 3.1x

Se já usou um dos nossos discos de oferta e ainda tem um ícone CD-ROM Today/cyber.net no seu desktop Windows, pode usá-lo para iniciar este disco.



Program Item Properties

Description: CD-ROM Today
Command Line: D:\CDRTODAY.EXE
Working Directory:
Shortcut Key: None
☐ Run Minimized

▲ No Windows seleccione "File" do Program Manager, depois seleccione "New". Use "Browse" para seleccionar o ficheiro CDRTODAY.EXE no CD-ROM e depois clique duas vezes o novo ícone para começar...

Se este é o seu primeiro CD-ROM cyber.net, coloque-o na drive. No Program Manager do Windows 3.1, selecione "NEW" no menu "FILE". Escolha NEW PROGRAM ITEM e escreva o que está apresentado na figura acima (sendo D: a sua drive CD-ROM). Dará de caras com uma parvoíce do Windows quando premir OK na caixa de diálogo. A mensagem sugere que o ficheiro pode não estar disponível mais tarde. Isso significa que não pode executar o programa excepto se o disco estiver na drive. Pois. Quando a caixa de diálogo lhe pergunta se quer continuar, prima simplesmente o botão YES.

Isto vai criar um novo ícone no qual poderá clicar duas vezes para iniciar o CD-ROM cyber.net/CD-ROM Today.
O ícone será colocado no grupo de programas em que estava quando executou os comandos FILE e NEW... Se quiser ter o ícone num grupo diferente, seleccione-o com o rato e, carregando sempre no botão esquerdo, transporte-o para outro grupo (drag'n'drop). Pode também copiar o ficheiro do ícone (CDRTODAY.ICO) para o seu disco rígido e depois seleccioná-lo com a opção de mudança de ícone. Isto significa que o Windows não perderá a imagem do ícone se mais tarde mudar a resolução do ecrã ou a profundidade de cor.

Windows 95

O nosso disco é fácil de iniciar usando o Windows 95. Simplesmente coloque o disco na drive do CD-ROM e espere um pouco. O menu aparecerá automaticamente. No entanto, esta característica não é suportada por todas as drives de CD-ROM. Se não acontecer nada necessitará de clicar no botão Start e depois seleccionar o comando Run. Aparecerá uma caixa de diálogo. Digite D:\CDRTODAY.EXE (sendo D a letra da drive de CD-ROM) para lançar o disco.

Instalação DOS

Tentámos fazer a instalação e a execução da nossa demonstração DOS o mais simples possível com a nossa interface especial. Se tem o Windows 95 pode iniciar o DOS clicando no botão Start. Depois seleccione Programs e depois MS-DOS Prompt.

Certifique-se que está na prompt de DOS da sua drive de CD-ROM (normalmente drive D:) clicando simplesmente na letra correspondente à drive seguida de dois pontos e premindo a tecla Return (por exemplo D: <Return>). Depois digite GO e prima a tecla Return no seu teclado.

Um menu de opções aparecerá no ecrã com botões para escolher a os diferentes programas. Se precisa de instalar ou de configurar, um pequeno menu aparecerá dando-lhe todas as opções diferentes.

Como corre video clips

Para ver vídeo clips que estão incluídos em muitas das nossas demos, necessitará do Vídeo For Windows. Se não o tem, use a versão run-time armazenada no disco. Para o instalar, seleccione RUN do seu comando Windows FILE, RUN... e inicie SETUP.EXE no directório VFW11A.

Algumas demonstrações usam QuickTime para Windows. Pode instalá-lo se ainda o não tiver, seleccionando SETUP.EXE no directório apple\qtw201.

O programa cyber.net

O programa CD-ROM Today/cyber.net divide o disco em secções codificadas por cor. Prima o botão da secção em que está interessado e ser-lhe-á dada informação sobre os programas e demonstrações deste mês. Será capaz de instalar e executar a maioria do software Windows directamente através do programa premindo apenas os botões apropriados. Se tiver problemas de memória ou de paleta e as cores de vídeo estiverem erradas, as próximas páginas dar-lhe-ão informação para executar programas manualmente a partir do Program Manager do Windows.
Para a demonstração DOS também incluímos a interface DOS no disco. As instruções estão na coluna central desta página.

Requisitos do Sistema

(Hardware Mínimo)
PC 386SX, 4Mb de memória, drive CD-ROM, placa de som compatível, ecrã SVGA de 256 cores, rato e Windows 3.1x (excepto quando especificado).

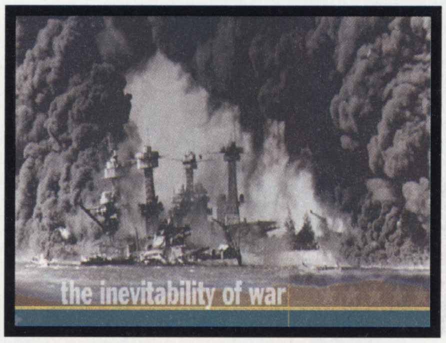
Limitação de responsabilidade
Fazemos testes exaustivos a todo o software de demonstração que nos é cedido pelas distribuidoras para inclusão no disco. Isto abrange a instalação e re-instalação do software em muitos PC. Quando existe algum problema, não incluímos essa demonstração. No entanto, temos de salientar o facto de que a utilização do nosso disco de capa ocorre por sua conta e risco e que a cyber.net não pode ser considerada responsável por qualquer perda de dados.

Continua ▶

SE ACHAS EXCITANTE JOGAR O FURY 3 COM ESTE JOYSTICK ENTÃO VÊ SÓ O PREÇO.
Microsoft Home
FURY 3 + SIDEWINDER 3D PRO
12.500$00
Microsoft
SideWinder 3D Pro
Fury
Microsoft
ATÉ ONDE É QUE VOCÊ QUER IR?

com o Fury³ podera ser alterada ou cancelada sem aviso prévio.

World War II (Win)



▲ O ataque a Pearl Harbour assinalou o envolvimento americano na guerra. Esta é apenas uma das secções que pode explorar na demo.

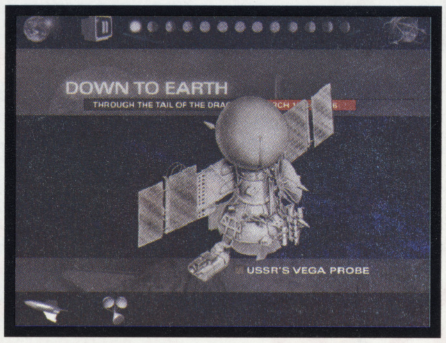
Este disco é um documentário multimédia sobre a Segunda Guerra Mundial. A nossa demo completamente interactiva deixa-o explorar algumas partes das cinco maiores secções.

Pode instalá-lo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou manualmente usando o comando File, Run do Windows. Seleccione o ficheiro SETUP.EXE da raíz do CD. A instalação cria um novo grupo Windows a partir do qual pode correr a demo.

Precisará do QuickTime para Windows para visualizar os vídeo clips, que está disponível no disco.

FlagTower: 0044 500 486500 (Reino Unido).

The Space Race (Win)



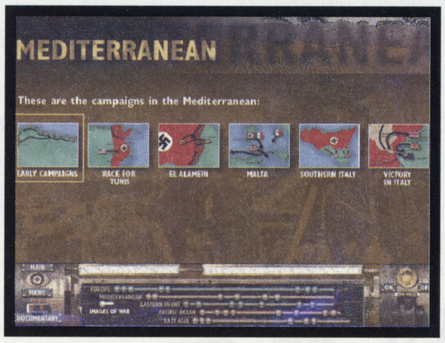
▲ A sonda Vega da URSS foi lançada para interceptar a cauda do cometa Halley. Uma das mais recentes utilizações da tecnologia espacial.

The Space Race conta-nos da luta que foi para pôr o primeiro homem no espaço. A nossa enorme demonstração interactiva apresenta grandes secções do disco para explorar.

Pode instalar a demo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccionar o ficheiro SETUP.EXE usando o comando File, Run do Windows. Um novo grupo de programa será criado no desktop do Windows, a partir do qual poderá correr a demo.

Necessitará do QuickTime para Windows para visualizar os vídeo clips, que está disponível no disco.

FlagTower: 0044 500 486500 (Reino Unido).



▲ Images of War é um documentário interactivo que apresenta vídeo, texto, imagens, comentários e imagens de arquivo.

Images of War (Win)

Images of War explora a concepção, auge e consequências das maiores batalhas passadas nos cinco teatros de guerra mais importantes. A nossa demo completamente interactiva concentra-se na secção Mediterrâneo.

A demo corre directamente do CD. Pode corrê-la usando o programa CD-ROM ou seleccionando o ficheiro IOW.EXE no directório de raíz do disco usando o comando File, Run do Windows.

Clique no ecrã de vídeo principal e após uma introdução acederá à secção interactiva do disco. Precisará do QuickTime para Windows para visualizar os vídeo clips, que está disponível no disco.

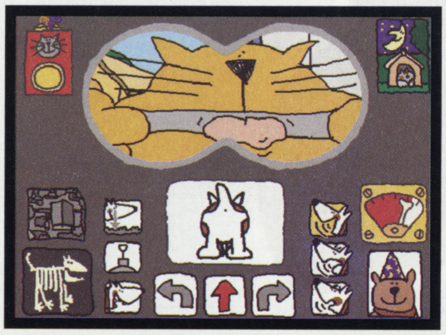
Marshall Cavendish: 0044 171 7346710 (Reino Unido).

IMAGES OF WAR

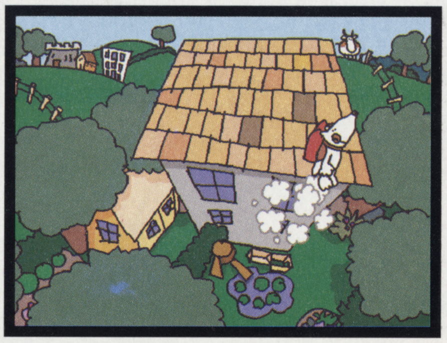
P.A.W.S (Win)

As crianças vão adorar esta demo única do mundo visto por um cão. Conforme surge da casota e explora o jardim, encontrará muitos ossos para desenterrar e gatos para perseguir.

Pode instalar e correr esta espantosa e interactiva demo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou usar o comando File, Run do Windows. Para a instalar, seleccione PAWSCP2.BAT do directório PAWS do CD e para a correr, seleccione STARTDOG.EXE do novo directório PAWSDEMO na sua drive C.



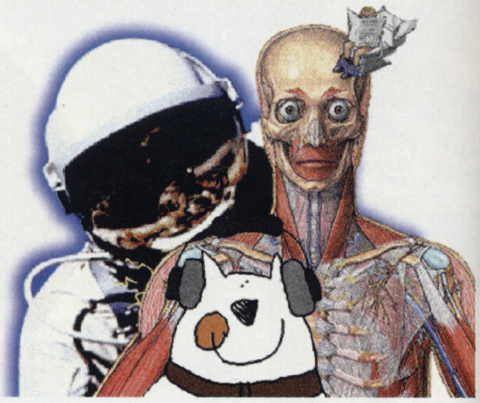
▲ Como qualquer bom cão sabe, os gatos só servem para uma coisa... para serem perseguidos! Clicando no ícone Bite deve fazer aparecer este gatinho.



▲ Indo até onde nenhum cão antes ousou ir. P.A.W.S significa Personal Automated Wagging System (sistema personalizado e automatizado de abanar a cauda). Bastante óbvio.

Controla o seu cão clicando em ícones como ladrar, frente, rectaguarda e escavar. Clicando no esqueleto do cão aparece a secção de anatomia onde pode descobrir o que se passa dentro dele. Precisará de ter o QuickTime para Windows instalado para correr a demo, que está disponível no disco.

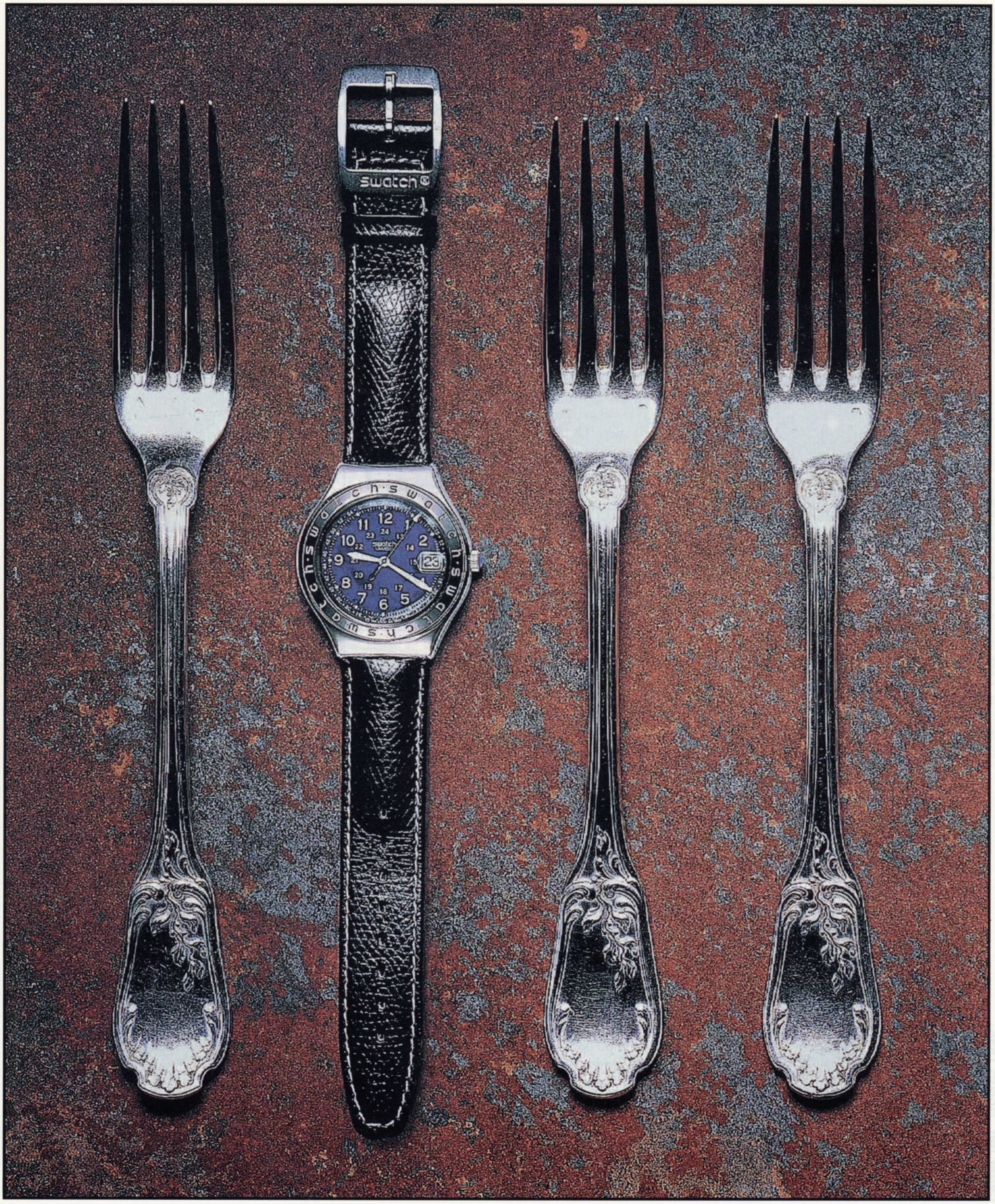
Virgin Records: 0044 181 9646000 (Reino Unido).



Continua ▶

METAL GOES SWATCH.

swatch IRONY


swatch
swatch

Magic Carpet 2: The Netherworlds (DOS)

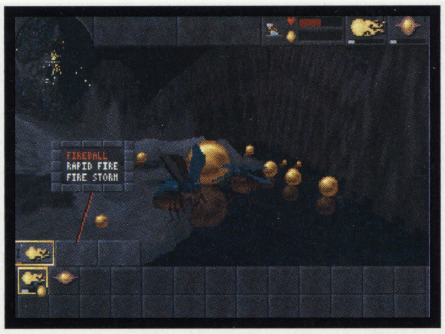
Todos os que se lembram do primeiro jogo Magic Carpet saberão que vai ser um deleite. A nossa demo da sequela apresenta um dos níveis mais movimentados, carregado de acção.

Pode instalar e correr a demo do menu DOS (digite apenas GO no prompt do seu CD), ou manualmente, a partir do prompt, digitando NWSETUP para instalar e NWDEMO para iniciar.

Quando correr o programa pela primeira vez ser-lhe-à pedido para escolher uma linguagem. O ícone mais abaixo selecciona a linguagem e o ícone mais acima (uma cara) inicia o jogo. Só lhe farão esta pergunta uma vez e terá de apagar todo o directório C:\NETHERW e reinstalar todo o jogo se quiser fazer alterações. O jogo exige-lhe que apague qualquer gestor de memória do tipo EMM386 para correr. Clique no botão Help no menu DOS para obter conselhos sobre como o fazer.

No menu principal, clique no ícone da lua para correr a demo. Use o rato e as teclas de cursor para voar. Os feitiços são seleccionados premindo a tecla Ctrl. O F1 liga e desliga o help do jogo.

Electronic Arts: 0044 1753 549442 (Reino Unido).



▲ Criaturas perversas que disparam bolas de fogo transformam-nos em glóbulos de puro maná, que pode recolher usando o feitiço Possession para aumentar os seus poderes mágicos. Parece ser um passo sensato.

▲ Há grande variedade de criaturas perversas a tentar apanhá-lo. Enquanto joga a demo, ser-lhe-ão dadas diferentes missões para realizar.

The Need for Speed (DOS)

Gosta de grandes velocidades na auto-estrada? Agora já é possível!

A nossa demonstração dá-lhe a chave de um novíssimo Dodge Viper e deixa-o numa estrada costeira insuspeita. O jogo corre directamente a partir do disco. Pode correr a demo usando o menu DOS (digite apenas GO na prompt do CD) ou pode corrê-la manualmente digitando NFS.BAT no prompt do CD.

Use as teclas de cursor para conduzir e as teclas A e Z para usar as mudanças. Também há opções de joystick disponíveis.

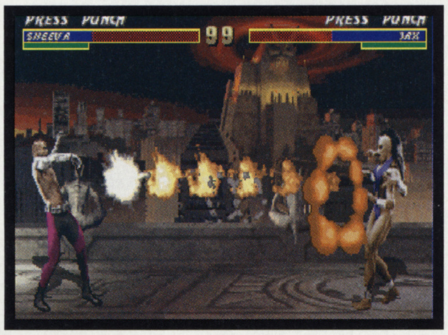
Electronic Arts: 0044 1753 549442 (Reino Unido).

▲ Vrrrum! The Need for Speed começa com este vídeo de ecrã inteiro de um Porche a alta velocidade.

Mortal Kombat 3 (DOS)

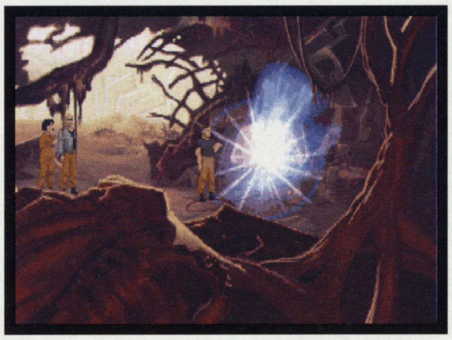
Bem-vindo ao último "soco-neles".
Pode instalar e correr a demo a partir do menu DOS (digite apenas GO na prompt do CD), ou instale-a manualmente, digitando MK3INS no directório MK3DEMO do CD e para corrê-la digite MK3 no novo directório MK3 na sua drive C.
O jogo obriga-o a desligar o driver EMM386 para correr. Clique no botão Help no menu DOS para obter conselhos sobre isso. Há opções de teclado e de Joystick.

GT Interactive: 0044 171 2583791 (Reino Unido).



▲ Cada personagem tem capacidades especiais por descobrir. Aqui Jax atinge Sheeva.

The Dig (DOS)



▲ Encontrará algo na nave que lhe pode dar um grande choque.

The Dig começou por ser um guião de um filme escrito por Steven Spielberg, mas gradualmente foi-se adaptando ao mundo do CD-ROM.

Pode correr a nossa demo a partir do menu DOS (digite apenas GO na prompt do CD) ou pode corrê-la manualmente mudando o directório DIG do disco e digitando DIG.

A acção é controlada com o rato. Aponte e clique para usar objectos ou para se mover. Para sair prima Alt e X.

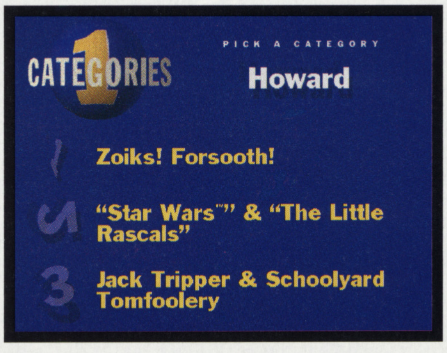
Virgin Interactive: 0044 171 3682255

You Don't Know Jack (Win)

Pode instalar e correr a demo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou usar o comando File, Run do Windows. Seleccione o ficheiro JINS.BAT do directório YDKJ no disco para a instalar e o ficheiro JACK.EXE no novo directório YDKJDEMO na drive C para a correr.

O jogo requer a instalação do WinG se não tiver o Win 95. Pode instalá-lo usando o programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccionar o ficheiro SETUP.EXE no directório YDKJ\WING do disco.

GEM: 0044 1279 412441 (Reino Unido).


CATEGORIES
PICK A CATEGORY
Howard
1 Zoiks! Forsooth!
2 "Star Wars™" & "The Little Rascals"
3 Jack Tripper & Schoolyard Tomfoolery

▲ Apenas um exemplo do estranho conjunto de categorias que lhe serão apresentadas.

Photo Decades (Win)

Reduced size image

▲ Esta é uma das imagens clássicas na nossa amostra da série Photo Decades. As imagens foram tiradas da biblioteca de imagens Hulton Deutsch e representam os acontecimentos históricos de maior importância.

A nossa demo da série Photo Decades junta imagens clássicas da era Victoriana até 1960. A nossa espantosa demo apresenta amostras de cada disco para sua utilização, todas contidas numa base de dados.

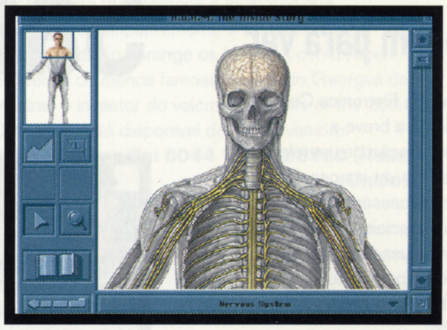
Pode instalar a demo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou usar o menu File, Run do Windows e seleccionar o ficheiro INSTALL.EXE no directório DECADEMO.

Para chegar às imagens clique Load Library do menu File. Depois, use a opção browse para seleccionar a letra da sua drive de CD-ROM. Um ficheiro chamado DEMO.LBR estará disponível no directório DECADEMO do disco. Clique-o e depois clique Open e uma janela Viewer aparecerá cheia de pequenas imagens. Se tem um programa gráfico como o Paintbrush ou o Paint Shop Pro, pode então clicar duas vezes nas imagens para as ampliar para ecrã inteiro.

Longman Logotron: 0044 1223 425558 (Reino Unido).

▲ Exterminar! Exterminar! Não se pode dizer que esta imagem seja um exemplo da vida quotidiana ou um grande acontecimento histórico, mas conseguiu entrar no disco.

ADAM The Inside Story (Win)



▲A.D.A.M. - Animated Dissection of Anatomy for Medicine (Dissecação Animada da Anatomia para a Medicina) explora o corpo humano.

Adão e Eva são os nossos simpáticos anfitriões nesta demo que corre directamente do disco.

Pode corrê-la a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccionar o ficheiro ADAMDEMO.EXE no directório ISDEMO do disco usando o comando File, Run do Windows.

Premir a tecla Escape fá-lo-à sair da demo. Precisará do Video for Windows que está disponível no disco.

Random House: 0044 171 9739000 (Reino Unido).

Odell Down Under (Win)

O objectivo do Odell é sobreviver no papel de um peixe nadando num recife de coral. Pode correr a demo a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccionar o ficheiro \WINDEMO\ODELL\ODELL.EXE usando os menus File, Run do Windows.

Iona Software: 0044 181 2969454 (Reino Unido).

Wild Bites (Win)

Substitua os ruídos enfadonhos do seu PC por mensagens humanas. Pode instalá-las usando o programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccionar o ficheiro \WILD\INSTALL.BAT usando o comando File, Run do Windows.

The Production Pit: 0044 121 6841976 (Reino Unido).

Shareware (Win)

Há uma colecção absolutamente fantástica do mais recente e melhor shareware como o Spreadsheet, o Word Processor, o Database e muitos mais, e todos para Windows. Pode instalar o Shareware a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net. Primeiro clique em Applications e depois no botão Shareware. Para cada programa shareware ser-lhe-ão apresentados botões para premir. Premir o botão Oakley Shareware levá-lo-à directamente a um menu cheio de títulos shareware.

Totally Twisted (Win)

O novo screen saver da Berkeley Systems. Corra-o a partir do programa CD-ROM Today/cyber.net ou seleccione o ficheiro \BERKELEY\TWIST.EXE usando o comando File, Run do Windows.

GEM: 0044 1279 412441 (Reino Unido).

Capitalism (DOS)

Capitalism é um jogo de poder, riqueza e dinheiro. Ah, sim, e também de ganância. Nesta simulação de negócios, tem de sobreviver em plena crise económica. A nossa demo inclui um tutorial para o iniciar. Pode instalá-la e corrê-la a partir do nosso menu DOS (digite apenas GO no prompt do seu CD) ou escreva INSTALL.EXE no directório CAPDEMO do disco e CAP.EXE no directório CAPDEMO da sua drive C para correr.

Interactive Magic: 0044 1276 62462 (Reino Unido).

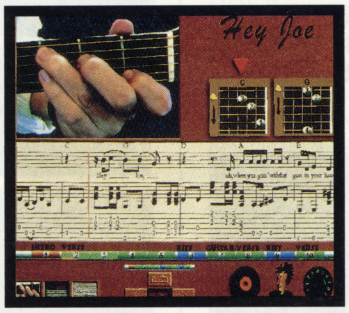
Breves

Vem aí a TV a 3D. Dois olhos chegam para ver.

A Samsung Eletronics Co. anuncia para breve a comercialização de um televisor que permite ver imagens em 3D, sem ser necessário o uso de óculos especiais.
O sistema usado nestes televisores possui dois projectores e o chamado "Head Tracking".
Cada projector transmite imagens separadas para os olhos do espectador e o "Head Tracking" cria o efeito 3D fazendo com que o movimento dos olhos acompanhe o movimento das imagens.

Guitarras na mão, mas será que...

Saiba o resultado



▲ **Agora já pode "experimentar" a sensação de tocar um solo de Jimi Hendrix.**

Guitarristas em aprendizagem podem aperfeiçoar a sua técnica com o Guitar Hits, o primeiro disco da série Plugged In, da UbiSoft, com aulas de música interactivas. O disco é concebido para as pessoas que querem aperfeiçoar a sua técnica e ensina sete canções (Jimi Hendrix, Bob Dylan, Lynyrd Shynyrd, Bob Marley e outros). Não o transformará no próximo Eric Clapton, mas se já souber alguma coisa pode ajudar. Já no mercado.

Ubisoft: 0044 181 9414004 (Reino Unido).

Se for mais de ouvir do que de participar, sente-se na primeira fila com o MTV Unplugged da Viacom. O disco apresenta performances acústicas, brincadeiras nos bastidores e gravações ao vivo inéditas. Também tem entrevistas com as estrelas, incluíndo Paul McCartney, Melissa Etheridge e os Cranberries, juntamente com as suas biografias e algumas pautas de música. O disco já está igualmente disponível.

CIC Video: 0044 181 5634013 (Reino Unido).

3D Blaster

A Creative Labs afirma que pode transformar o seu PC na melhor plataforma de jogos 3D com a sua 3D Blaster. A placa de jogos 3D promete gráficos em True 3D e True Perspective Texture mapping. A placa é completamente compatível com o sistema Plug & Play e traz seis jogos em 3D. Já no mercado.

Creative Labs: 0044 1245 265265 (Reino Unido).

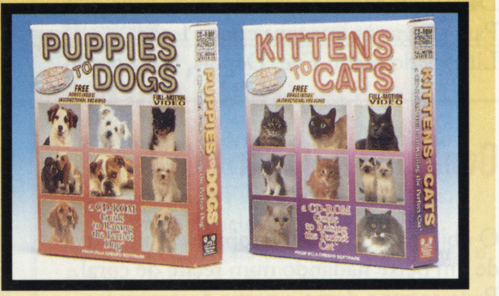
Passatempos em muito menos tempo

Os obcecados com passatempos e hobbies já têm para seu grande deleite uma enorme variedade de software da FastTrak. Para os que em vez de matar seres alienígenas preferem tirar-lhes fotografias, há o Photography Made Easy, um guia interactivo para amadores e profissionais.

O Secrets of Magic é dirigido a prestidigitadores inexperientes e mostra truques, passo a passo, com algumas técnicas "top secret" utilizadas pelos ilusionistas.

Os que gostam de jardinagem acharão o 3D Landscape e o Garden Encyclopedia muito úteis. Os discos são dirigidos às pessoas sem conhecimentos muito técnicos e explicam vários termos da botânica. Finalmente, para os amantes de animais de estimação, certamente que apreciarão o Kittens to Cats e o Puppies to Dogs. Os discos contém informação sobre todos os cuidados a ter com os animais, e o disco Puppies inclui conselhos de Ann Childers, uma perita no comportamento dos cães. Será melhor levá-los a passear à loja de computadores.

FastTrak: 0044 1923 246427 (Reino Unido).



▲ **Para aqueles amantes de animais muito piegas que há por aí - estes dois discos parecem ser ideais.**

Transforme o seu computador num estúdio pessoal de video, TV e muito mais...

Linha Movie Machine

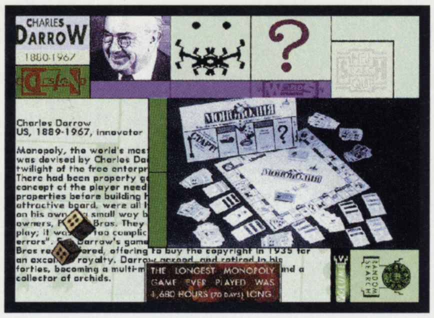
- Movie Machine com opção M-JPEG ou MPEG
  Mistura de video com efeitos, em tempo real (inclui Adobe Premier e Animator Pro).
- FPS 60 com opção MPEG
  Edição de video não linear, no disco rígido (inclui Adobe Premier 4.0).

MOVIE LINE

Videobit

Rua Joaquim António de Aguiar, 66 - 5°, 1070 LISBOA
tel: (01) 387 10 39 fax: (01) 387 97 45

Times perspective


CHARLES DARROW
1880-1967
THE LONGEST MONOPOLY GAME EVER PLAYED WAS 1,680 HOURS (70 DAYS) LONG
RANDOM SEARCH

Charles Darrow
US, 1889-1967, innovator

Monopoly, the world's most
was devised by Charles Da
twilight of the free enterpr
There had been property g
concept of the player need
properties before building
attractive board, were all
on his own small way b
owners, Bros. They
play; it was too complic
errors". Darrow's game
Bros re ered, offering to buy the copyright in 1935 for
an excel royalty. Darrow agreed, and retired in his
forties, becoming a multi-m and a
collector of orchids.

▲ **O The Makers of the 20th Century inclui o inventor do Monopoly.**

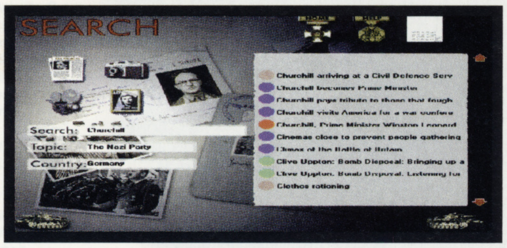
A News Multimedia, a divisão multimédia da News International de Rupert Murdoch está prestes a lançar o The Times Perspective. Os quatro discos iniciais incluirão artigos originais, testemunhos reais, ilustrações e fotografias dos arquivos do The Times, e ainda um sortido de vídeo clips e excertos de audio.

O Planet Earth: The Story of Environmental Awareness, o Women's Rights - The Story So Far, World War One e World War Two já foram lançados.

Também na News Multimedia está o Makers of the 20th Century. Baseado no Sunday Times, o disco mostra 200 homens e mulheres que afectaram significativamente a sociedade e a cultura. O disco abrange os famosos como Albert Einstein e os menos famosos incluindo Georges de Mestral, o inventor do velcro. O Makers of the 20th Century já está disponível desde Novembro.

New Multimedia: 0044 171 7823982 (Reino Unido).

Para sua referência



Search: Churchill
Topic: The Nazi Party
Country: Germany

Churchill arriving at a Civil Defence Serv
Churchill becomes Prime Minister
Churchill pays tribute to those that fough
Churchill visits America for a war confere
Churchill, Prime Minister Winston Leonard
Cinemas close to prevent people gathering
Climax of the Battle of Britain
Clive Uppton: Bomb Disposal: Bringing up a
Clive Uppton. Bomb Disposal. Listening for
Clothes rationing

▲ **Aumente os seus conhecimentos de geografia, música e história com os novos discos da Attica.**

A Attica, a conhecida editora de uma série de discos dedicados a Shakespeare, tem uma variedade de discos de referência prestes a ser lançada.

A nova edição do The Attica Guide to Classical Music está agora disponível e inclui as biografias de 62 compositores e muitos vídeo clips.

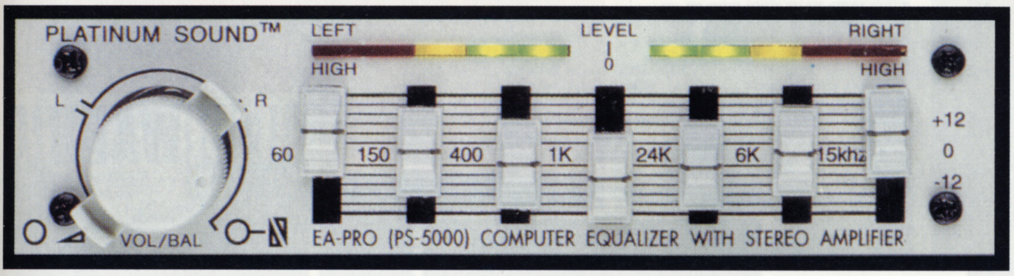
O The Interactive World Atlas, lançado em Outubro passado apresenta mapas interactivos criados usando a mais recente tecnologia de gráficos vectoriais.

Também disponível desde Outubro está o The Geodome - Physical Geography. Como com os discos de Shakespeare, é uma co-produção com a BBC.

Finalmente, a nova versão do The World War II Encyclopedia já foi lançada, em Novembro.

Attica Cybernetics: 0044 1865 791346 (Reino Unido).

EQUALIZADOR COM AMPLIFICADOR STEREO PARA PC



- Controle de volume e balanço
- 7 Bandas de Equalização
- Amplificador de 60 Watt (30 por canal)
- Som Stereo com filtros de ruido
- Colocação interna no PC, no espaço de uma drive de 3½"
- Indicador de volume com LED's
- Compativel com todas as Placas de som e CD-ROM's

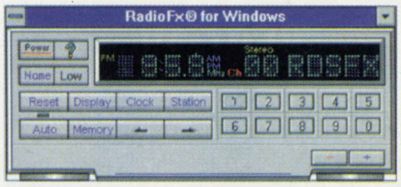
14.000$
(IVA 17% Incluído)

TECLADO MULTIMÉDIA STEREO

- Teclado Português de 101 Teclas
- Colunas Stereo de 16 Watts
- Control de Volume
- Ligação para Auscultadores (com interrupção das Colunas)
- Microfone interno e ligação a microfone externo
- Compativel com todas as Placas de som e CD-ROM's

22.230$
(IVA 17% Incluído)

PLACA DE RÁDIO PARA PC



- Durante o seu trabalho, nas diversas aplicações profissionais, oiça a sua estação de Rádio preferida em FM-Stereo.

11.600$
(IVA 17% Incluído)

RADIO FX
Sound WARE

Game® informática

Loja 1 - C.C. Babilónia, Loja 70 - 2700 AMADORA
Tel. (01) 492 14 31
Loja 2 - Rua D. Pedro IV, 12 - 2745 QUELUZ
Tel. (01) 436 10 08/436 15 38

Pedidos para: Rua D. Pedro IV, 12 - 2745 QUELUZ
Pagamento: Cheque ou Vale Postal, à ordem de
GAME - INFORMÁTICA
Portes à Cobrança

CATÁLOGO MICROJOGOS

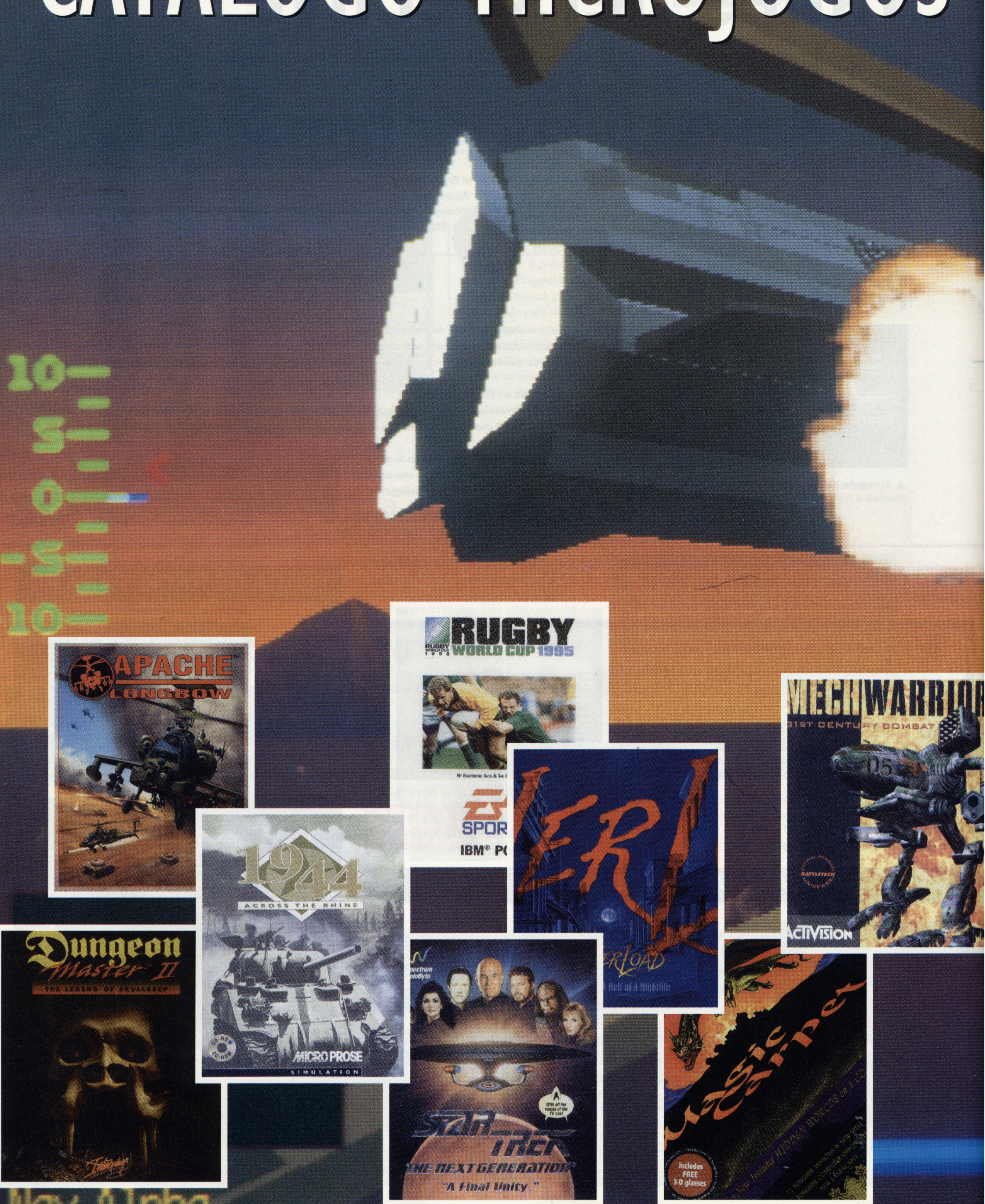

10
5
0
-5
-10
APACHE
LONGBOW
RUGBY
WORLD CUP 1995
SPOR
IBM® PC
MECH WARRIO
31ST CENTURY COMBAT
BATTLETECH UNIVERSE
ACTIVISION
1944
ACROSS THE RHINE
CD-ROM
MICROPROSE
SIMULATION
ERLOAD
A Hell of A Nightlife
Dungeon
Master II
THE LEGEND OF SKULLKEEP
Spectrum HoloByte
With all the voices of the TV cast
STAR TREK
THE NEXT GENERATION
"A Final Unity."
Magic Carpet
Includes FREE 3-D glasses

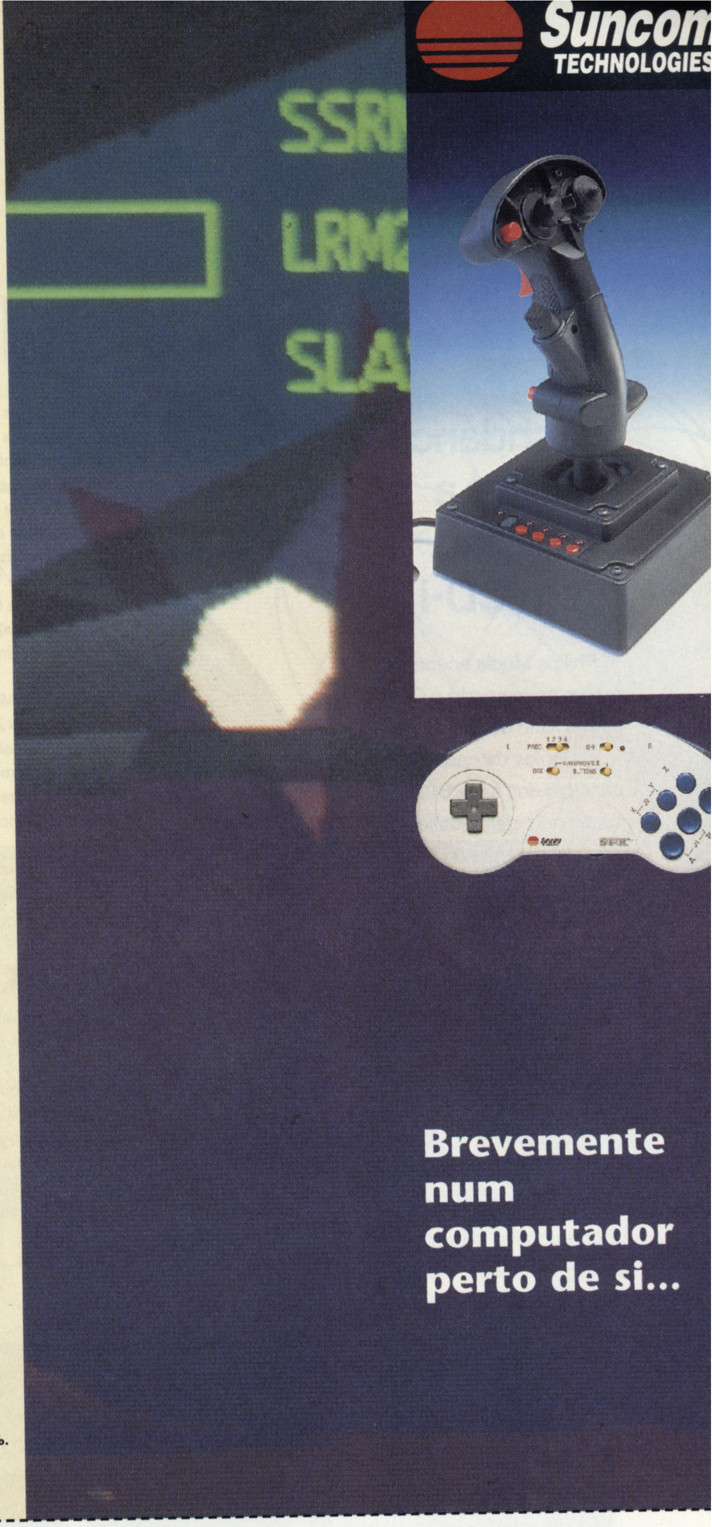
TABELA DE PREÇOS DE SOFTWARE EM CD-ROM

TÍTULO	EDITORA	PVP
- 1944 - Across The Rhine	- Microprose	10.413
- 20th Century Video Almanac	- Mindscape	9.477
- 3D Atlas	- Elect. Arts	16.965
- 3D Construction Kit + Castle Master	- Domark	11.583
- 3D Garden Designer 2	- Europress	7.137
- 5th Fleet	- U.S. Gold	12.285
- Aces Collection	- Sierra	9.243
- Alien Breed Tower Assault	- Team 17	8.775
- Alien Logic	- Mindscape	10.764
- Alien Olympics	- Mindscape	7.254
- All New World Of Lemmings	- Psygnosis	9.243
- Around The World	- Elect. Arts	8.775
- Award Winner Compilation	- Empire	8.424
- B.C. Racers	- Core Design	8.541
- Battlechess	- Interplay	10.530
- Beavis And Butt Head Screen Saver	- Psygnosis	5.850
- Bioforge	- Elect. Arts	13.923
- Blood Bowl	- Microleague	8.190
- Brutal : Paws Of Fury	- Gameteck	6.786
- Bureau 13	- Gametek	9.477
- Buried In Time - Journeyman Project 2	- U.S. Gold	10.062
- Chaos Control	- Infogrames	9.243
- Cinemania 95	- Microsoft	14.742
- Combat Air Patrol	- Psignosis	9.477
- Command Adventure Starship	- Merit	7.020
- Commander Blood	- Mindscape	10.413
- Cyclones	- Mindscape	12.519
- Daedalus Enconter	- Virgin	12.519
- Dark Forces	- Lucas Arts	11.115
- Digital Dreamware	- Virgin	6.084
- Discworld	- Psygnosis	14.040
- Dominus	- U.S. Gold	11.934
- EA Sports Rugby	- Elect. Arts	11.115
- Ecstatica	- Psygnosis	12.168
- Elite 3 First Enconter	- Gametek	10.647
- Essential Guide To Better Sex	- Guildhall	8.073
- Extractors	- Psygnosis	8.424
- Fighter Wing	- Merit	9.360
- Flight Commander 2	- U.S. Gold	12.285
- Flight Of Amazon Queen	- Renegade	10.413
- Flight Simulator 5.10	- Microsoft	10.998
- Flight Unlimited	- Virgin	12.636
- Full Throttle	- Lucas Arts	11.817
- FX Fighter	- Philips	9.360
- Games Masters Compilation	- Adv. Plus	8.190
- Gazillionaire	- Micrprose	6.903
- Guilty	- Psygnosis	11.466
- Hard Ball 4	- Accolade	10.530
- Harpoon Classics	- Virgin	8.541
- Hi-Octane	- Elect. Arts	12.051
- High Seas Traders	- Daze	9.477
- Innordinate Desire	- Kompart	6.318
- Iron Assault	- Virgin	10.062
- Jazz the Rabbit	- Arcade	10.296
- Jetstrike	- Grandsalam	8.541
- Journeyman Project Turbo	- P. Studios	12.051
- Jungle Book	- Elect. Arts	11.349
- Kingdom the Far Reaches	- Interplay	10.764
- Klik and Play	- Europress	11.700
- Las Vegas Cenário para Flight Sim 5.1	- Microsoft	10.998
- LBA (Little Big Adventure)	- Elect. Arts	13.221
- Live Action Football		10.530
- Lord Of The Realms	- Impressions	9.243
- Lords Of Midnight	-	9.243
- Lost Eden	- Virgin	10.062
- Lost Treasures Of Infocom	- Infocom	8.190
- Maabus	- Microforum	12.636
- Magic Bus Human Body	- Microsoft	14.040
- Magic Bus Solar System	- Microsoft	14.040
- Magic Carpet	- Elect. Arts	12.402
- Magic Carpet - Hidden World	- Elect. Arts	5.031
- Magic Carpet Plus	- Elect. Arts	12.402
- Magic Eye	- Minscape	6.201
- Mario Game Galery	- Interplay	9.594
- Menzo Berranzan	- Minscape	10.764
- Micromachines 2	- Codemasters	10.413
- Mile Hight Club Conjunto 8 Cd's	- Velocity	13.338
- Mortal Kombat 2	- Aklaim	9.360
- N.B.A. Live 95	- Elect. Arts	13.689
- Nascar Track Pack	- Virgin	5.733
- Network A4	- Infogrames	10.413
- Nova Storm	- Psygnosis	12.168
- Orion Conspiracy	- Domark	9.009
- PGA Tour Golf	- Elect. Arts	12.870
- Philips Compilation (Pack 5 jogos em Cx)	- Phillips	36.504
- Pinball Fantasies Deluxe	- 21th Century	9.477
- Playboy Screensaver	- Psygnosis	5.850
- Player Manager 2	- Virgin	8.424
- Pleasures Of Sex	- TF&G	11.583
- Power Drive	- U.S.Gold	7.722
- Power House	- Impressions	8.892
- Prince Of Persia + N.A.M.	- Domark	11.583
- Prisoner Of Ice	- Infogrames	11.349
- Prototype	- Kompart	6.435
- Psycho Pinball	- Codemasters	9.945
- Publishers Pick Blue		8.541
- Pyrotechnica	- Psygnosis	8.073
- Quantum Gate 2	- U.S. Gold	10.413
- Rave Plus	- Guildhall	8.424
- Ravenloft 2	- Mindscape	9.828
- Retribution	- Gremlin	9.477
- Rock and Roll Years	- BMG	6.435
- Scotish Open	- Core Design	9.126
- Sim City 2000 Collection	- Maxis	13.923
- Sim Tower Windows	- Maxis	10.764
- Simon The Sorcerer 2	- Adv. Soft.	10.062
- Slipstream 5000	- Gremlin	8.775
- Star Trek - Next Generation	- Microprose	11.115
- Strike Commander	- Origin	12.285
- Striker 95	- B.M.G.	8.307
- Super Karts	- Virgin	9.477
- Super Street Fighter 2 Turbo	- Gametek	9.477
- System Shock	- Origin	13.338
- The Civil War	- Empire	10.062
- The Last Dynasty	- Sierra	10.062
- The Louvre	- B.M.G.	11.115
- The Psychotron	- Merit	9.945
- Ticonderoga	- Mindscape	10.530
- U.S. Navy Fighters	- Elect. Arts	13.455
- Ultimate Body Blows	- Team 17	7.839
- Ultimate Doom	- GT Int.	7.839
- Ultimate Haunted House	- Microprose	14.274
- Under Killing Moon	- U.S. Gold	14.976
- Vidgrid	- Virgin	7.137
- Viking Opera Guide	- Mindscape	15.210
- Virtual Pool	- Interplay	10.998
- Voyages Of Discoveries	- Kompart	5.967
- Warriors	- Mindscape	9.243
- Wine Guide	- Microsoft	14.976
- Wing Commander 3	- Elect. Arts	14.157
- Wings Of Glory	- Elect. Arts	11.934
- Wolf	- U.S. Gold	10.998
- Woodruf	- Sierra	9.477
- X-Com Terror From The Deep	- Microprose	11.232
- X-Wing Collectors Edition	- Lucas Arts	12.870

TABELA DE PREÇOS DE SOFTWARE EM PC 3.5

TÍTULO	EDITORA	PVP
- 3D Garden Designer2	- Europress	7.137
- 5th Fleet	- U.S Gold	12.285
- Aces of the Deep Data Disk	- Sierra	5.733
- Alien Breed Tower Assault	- Team 17	7.605
- All New World of Lemmings	- Psygnosis	7.722
- Award Winner Compilation	- Empire	8.424
- Battledrome	- Sierra	9.477
- Black Hawk	- Interplay	8.892
- Breakthrú	- Micropose	6.201
- Cannon Folder 2	- Virgin	7.839
-Championship Manager Italia 95	- Domark	6.669
- Combat Air Patrol	- Psygnosis	8.190
- Command Adventure Starship	- Merit	7.020
- Dominus	- U.S. Gold	11.466
- Dragon's Lair	- Junkyard	3.978
- Elite 3 First Encounter	- Gametek	9.477
- Europe Data Disk Flight Sim 5.10	- Microsoft	9.945
- Flight Commander 2	- U.S. Gold	12.285
- Flight Simulator 5.10	- Microsoft	10.998
- Grandest Fleet	- Mirage	10.296
- Hannibal	- Krisalis	7.020
- High Seas Traders	- Daze	9.477
- Hokum KA-50	- Virgin	8.424
- Ishar 3	- Daze	9.009
- Jagged Alliance	- Mindscape	8.190
- Jungle Strike	- Gremlin	8.190
- Kingpin	- Team 17	3.744
- L.B.A. Little Big Adventure	- Elect. Arts	12.402
- Lords of the Realms	- Impressions	8.775
- Magic Carpet	- Elect. Arts	9.711
- Metal Marines	- Mindscape	8.307
- Micromachines 2	- Codemasters	9.243
- Nascar Racing	- Virgin	8.775
- Nascar Track Pack	- Virgin	3.978
- Network A4	- Infogames	9.360
- Operation Crusader	- U.S. Gold	12.285
- Pinball Mania	- 21th Century	7.839
- Premier Manager 3	- Gremlin	5.850
- Premier Manager 3 Multi Edition	- Gremlin	3.744
- Pro Hockey 95	- Merit	9.126
- Pyrotechnica	- Psygnosis	6.786
- Scottish Open	- Core Design	9.126
- Sim City 2000	- Maxis	9.360
- Sim Tower	- Maxis	10.764
- Simon the Sorcerer 2	- Advent. Soft	10.764
- Space Federation	- Interplay	8.541
- Spectre V.R.	- U.S. Gold	10.062
- Star crusader	- Gametek	9.009
- Striker 95	- B.M.G.	7.254
- Super Karts	- Virgin	8.307
- Terminal Velocity	- U.S. Gold	7.722
- Transport Tycoon	- Micropose	10.764
- Transport Tycoon World Editor	- Micropose	9.477
- Ultimate Soccer Manager	- Impressions	8.190
- Warriors	- Mindscape	9.243
- Wing commander Armada	- Elect. Arts	11.934
- World class Rugby 95	- Guidball	3.861
- X-Com Terror from the Deep	- Micropose	11.232

Os preços mencionados incluem portes e I.V.A. à taxa de 17%.



Cupão de encomenda

Nome ______________________________

Morada ______________________ Tel.: __________

Data de nascimento ______________________

Autorizo o débito no meu cartão ☐ Visa ☐ Mastercard/Eurocard

N.º: ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ Validade: ☐☐ ☐☐

Assinatura: ______________________

☐ Cheque n.º ☐☐☐☐☐☐ Banco ______________

☐ Vale CTT n.º ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐ Sim, desejo receber na morada acima, à cobrança, o(s) seguinte(s) CD Rom(s):

Título	Preço

Total:

Portes de correio e IVA incluídos no preço.
Recorte ou fotocopie e envie, por correio ou Fax para:
Microjogos - Apartado 292 2796 Linda-a-Velha Codex
Tel.: 414 40 25 Fax: 414 40 25

Breves

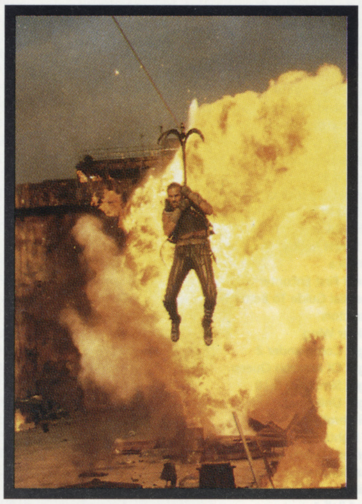
A loucura dos filmes

Esqueça as t-shirts sem graça, os bonecos do Batman e o restante marketing do mercado cinematográfico. Que tal um jogo do filme? Alguns lançamentos a que há-de estar atento no futuro próximo abandonam o eterno estilo de 'soco-neles', imitando as consolas, e aproveitam de facto as filmagens do filme.

Congo: The Movie - Descent into Zinj da Viacom supostamente estará muito melhor do que o filme baseado no livro de Michael Crichton. O jogo tem um estilo cinematográfico com ambientes foto-realisticos "renderizados" em 3D e estarão disponíveis na CIC (0044 181 5634013, no Reino Unido).

Quando se gasta tanto dinheiro num filme como a Universal fez com o Waterworld, faz sentido usar algumas das filmagens para um jogo. O Waterworld - The Quest for Dry Land é um jogo de acção estratégica que apresenta 30 minutos das filmagens originais do filme. Da Interplay (0044 1235 821666 no Reino Unido) estará disponível na próxima Primavera.

A Acclaim (0044 171 3445000, no Reino Unido mais uma vez) parace quer monopolizar o mercado dos jogos baseados em filmes. Judge Dredd, Batman Forever, Street Fighter: The Movie já foram lançados e Alien Trilogy aparecerá no princípio deste ano. A Acclaim tem utilizado o seu estúdio de chroma key para capturar os movimentos das personagens para os vários jogos.

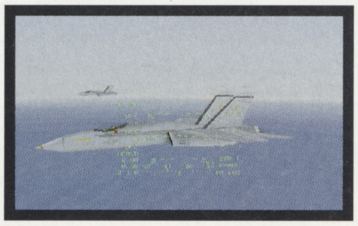


"Flashdance". What a feeling em CD-i

A Philips Media acaba de lançar no mercado o CD-i com o filme de 83, um dos exemplos da onda do princípio dos anos 80, dos filmes que eram quase um video-clip gigante, com muita coreografia, talentos incompreendidos, e finais absolutamente felizes. Neste caso é a história de Jennifer e Nick, que interpretam os clichés do sonho americano, ao som de temas como "What a feeling", "Maniac" ou "Flashdance". Uma referência, agora em CDi.

Philips Media On-Line
SMART AGENT
It's here!
GAMES
HOME & FAMILY

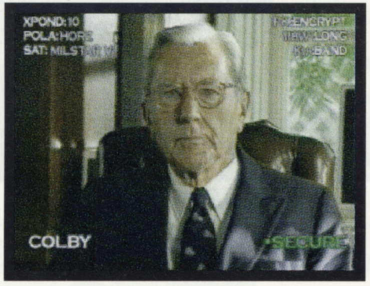
Navy Strike



Se as simulações de aviões lhe dão sede de mais e melhor, o Navy Strike pode saciá-lo. Além de ser uma simulação de voo clássica, o jogo apresenta também planeamento e estratégia em tempo real. Ao jogar o Commander of the Carrier Air Wing tem de ter atenção não só à estratégia, mas também de cumprir missões. Com 16 missões e quatro treinos de batalha 'cara-a-cara', ao bom estilo dogfight, o jogo promete ser um desafio para os pilotos virtuais mais ardentes.

Empire: 0044 181 3437337 (Reino Unido).

Espionage - The Great Game



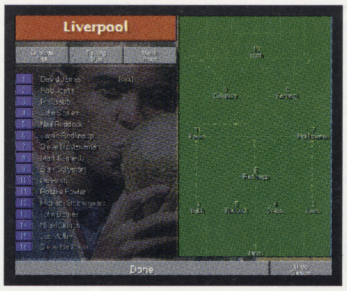
Este thriller de suspense apresenta William Colby, antigo director da CIA e o ex-comandante geral da KGB, Oleg Kalugin, que foram igualmente consultores do projecto. Passado na era pós guerra fria, você interpreta novas capacidades operativas e aprende diferentes métodos de espionagem. Terá de fazer duras decisões éticas e enfrentar as consequências. O jogo estará disponível em Fevereiro.

Activision: 0044 171 7429400 (Reino Unido).

Championship Manager 2

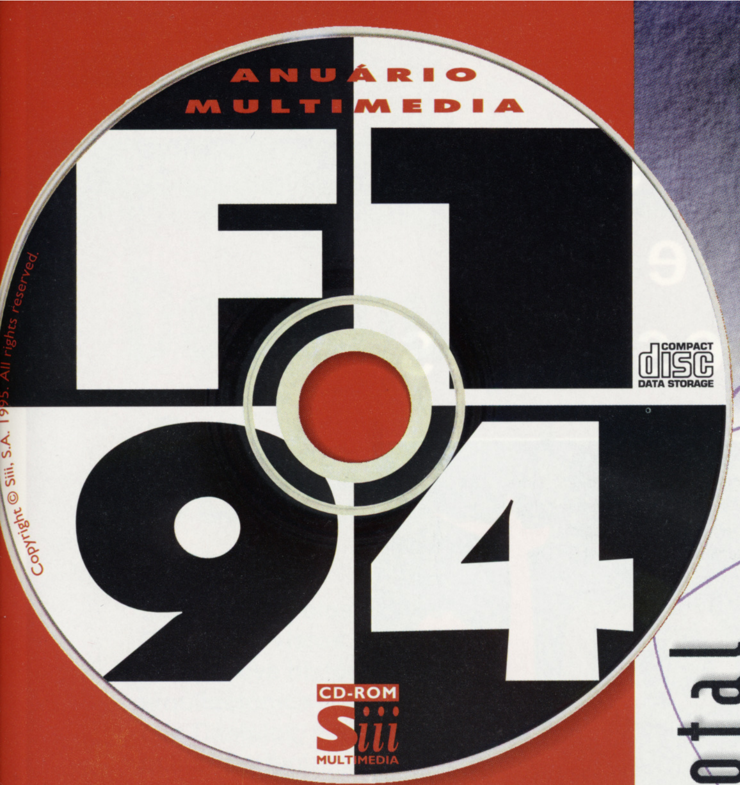
Está na altura de dar o pontapé de saída para o Championship Manager 2, o sucessor do jogo de futebol mais vendido na Europa. O disco contém mais de 400 estatísticas e histórias sobre os jogadores. O disco também contém as ligas inglesa e escocesa.

Domark:0044 181 7802222 (Reino Unido).

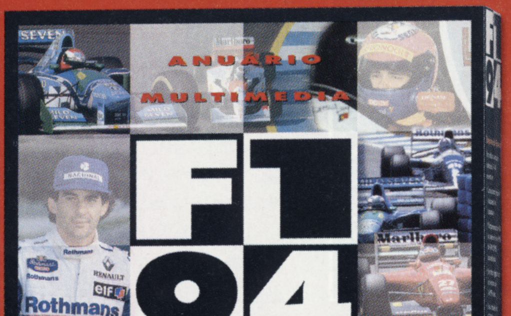


cybershop
telefone (02) 5105044
fax (02) 5105046
E-mail controlar@telepac.pt

um novo conceito de loja **virtual**


ANUÁRIO MULTIMEDIA
F1 94
COMPACT disc DATA STORAGE
CD-ROM Siii MULTIMEDIA
Copyright © Siii, S.A. 1995. All rights reserved.

Os melhores
estão no CD-ROM
FI-94


ANUÁRIO MULTIMEDIA
F1 94
CD-ROM Siii MULTIMEDIA

Fotografias/Imapress, Lda.
Distribuído por Lidel, Edições Técnicas, Lda.

À venda em livrarias e lojas especializadas

comunicação total

File Edit View Go Bookmarks Options Directory Help
Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop
N
Images
Open
Back
Forward
http://www

Netscape - [Siii, S.A. - Multimédia]

Location: http://www.siii.pt/siii/multi.htm

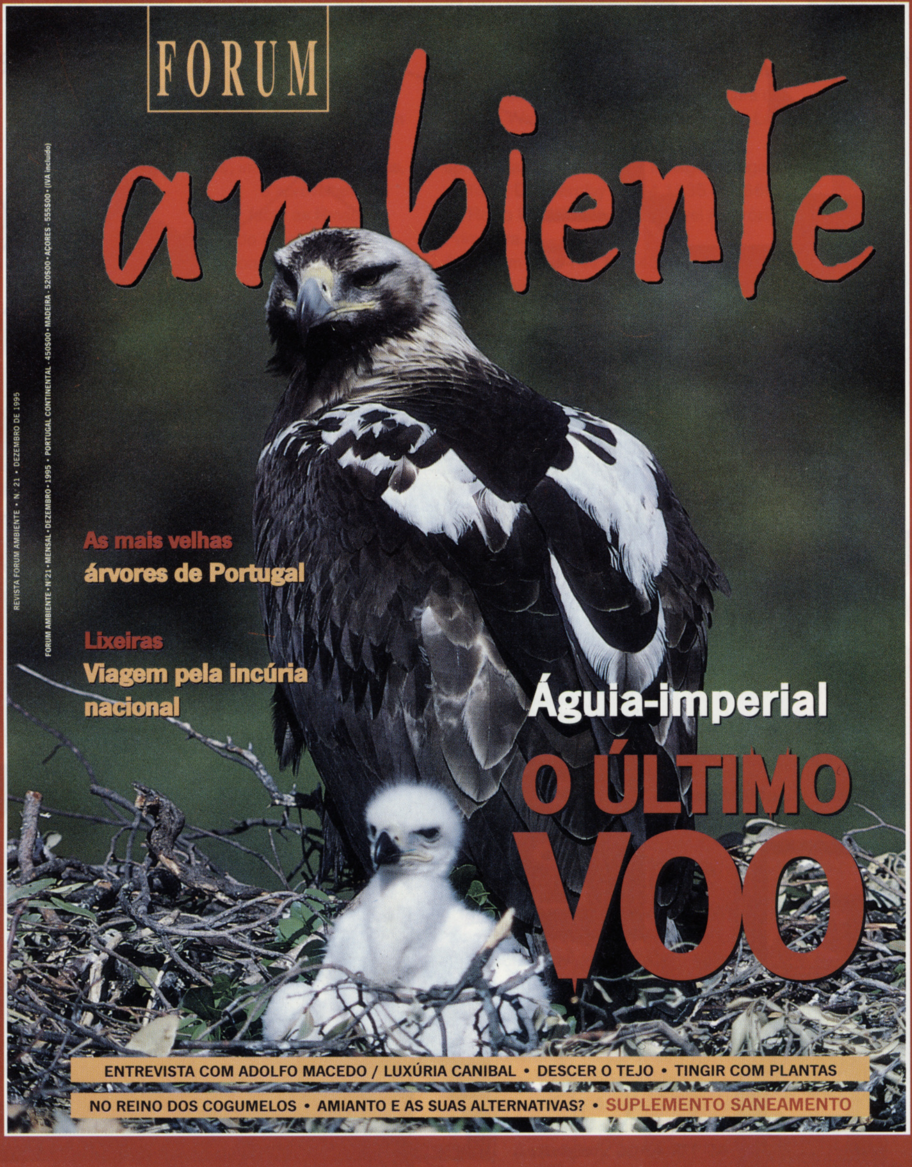
Siii
multiMédia
Somos uma empresa com experiência na criação de produtos multimédia
● World-Wide Web
● CD-ROM

Numa só empresa todas as soluções que procura
Sistemas Integrados de Informática Industrial, S.A.
Rua Tomás Ribeiro, 95, 3.º 1050 LISBOA PORTUGAL
Tel. (01) 315 70 66/7 (01) 316 08 64/5 Fax (01) 353 95 31
E-mail: info @ siii.pt http: //www.siii.pt

Siii

design luis pinto

Ela é
imponente,
implacável e
habituada a **altos voos.**



FORUM
ambiente

REVISTA FORUM AMBIENTE • N.º 21 • DEZEMBRO DE 1995

FORUM AMBIENTE • Nº21 • MENSAL • DEZEMBRO • 1995 • PORTUGAL CONTINENTAL - 450$00 • MADEIRA - 520$00 • AÇORES - 555$00 • (IVA incluído)

As mais velhas
árvores de Portugal

Lixeiras
Viagem pela incúria nacional

Águia-imperial
O ÚLTIMO VOO

ENTREVISTA COM ADOLFO MACEDO / LUXÚRIA CANIBAL • DESCER O TEJO • TINGIR COM PLANTAS
NO REINO DOS COGUMELOS • AMIANTO E AS SUAS ALTERNATIVAS? • SUPLEMENTO SANEAMENTO

A revista FORUM AMBIENTE está a mudar.

Número de Dezembro já nas bancas.

FORUM
ambiente

Para não repetir os erros do passado

Destaque

Castelos de Portugal

São 257 Castelos, Fortes e Fortalezas vistos sobre uma perspectiva histórica e arquitectónica – a História dos Castelos, a arquitectura militar portuguesa, a biografia dos que fizeram a História das fortificações e muito, muito mais neste empolgante CD-Rom sobre o Património Nacional.

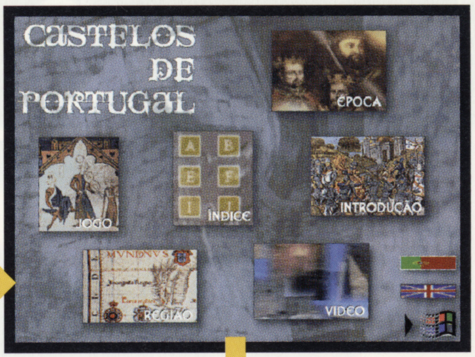
Trata-se de multimedia! ...extensa informação escrita - a história de 257 Castelos, as lendas em seu redor e apontamentos de arquitectura - cerca de 1.000 fotografias, gravuras e plantas, e ainda 15 vídeos com locução. A música, escolhida por Miguel Ângelo, transporta-nos a outras eras e ambientes.

Podemos pesquisar a partir de uma época ou com base numa região, ou ainda por ordem alfabética. Temos também acesso a uma introdução sobre a evolução dos Castelos portugueses, bem como ao conjunto de vídeos, e sempre que decidirmos relaxar um pouco, podemos aceitar o desafio de um jogo sobre castelos. E tudo isto em Português ou Inglês!

Seja qual for o nosso interesse este CD-Rom sobre os Castelos de Portugal é uma agradável surpresa.

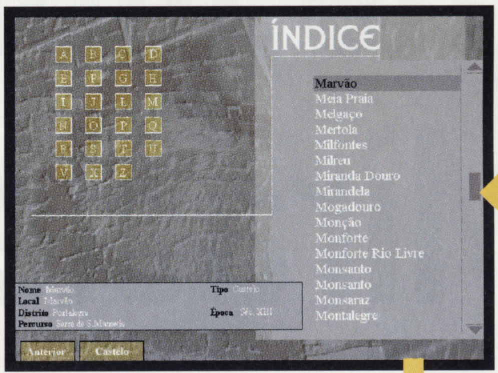
Classificação ★★★★☆

Partida

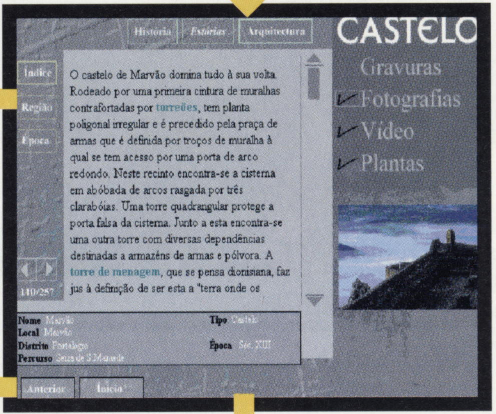

CASTELOS DE PORTUGAL
ÉPOCA
JOGO
ÍNDICE
INTRODUÇÃO
REGIÃO
VIDEO

O menu inicial apresenta-nos de uma forma clara todas as opções.

Queremos consultar o castelo de Marvão: uma pesquisa alfabética será o ideal.


ÍNDICE
A B C D
E F G H
I J L M
N O P Q
R S T U
V X Z
Marvão
Meia Praia
Melgaço
Mertola
Milfontes
Milreu
Miranda Douro
Mirandela
Mogadouro
Monção
Monforte
Monforte Rio Livre
Monsanto
Monsanto
Monsaraz
Montalegre
Anterior
Castelo

Eis a ficha do Castelo de Marvão. A partir daqui podemos aceder a toda a informação sem ter de mudar de menu.


História
Estórias
Arquitectura
CASTELO
Gravuras
Fotografias
Vídeo
Plantas
Índice
Região
Época
140/257
Anterior
Início

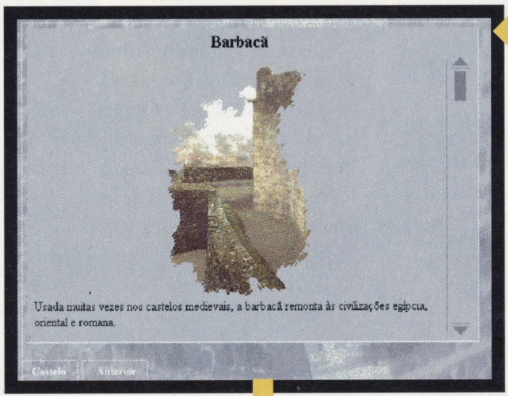
O castelo de Marvão domina tudo à sua volta. Rodeado por uma primeira cintura de muralhas contrafortadas por torreões, tem planta poligonal irregular e é precedido pela praça de armas que é definida por troços de muralha à qual se tem acesso por uma porta de arco redondo. Neste recinto encontra-se a cisterna em abóbada de arcos rasgada por três clarabóias. Uma torre quadrangular protege a porta falsa da cisterna. Junto a esta encontra-se uma outra torre com diversas dependências destinadas a armazéns de armas e pólvora. A torre de menagem, que se pensa dionisiana, faz jus à definição de ser esta a "terra onde os

Nome Marvão
Local Marvão
Distrito Portalegre
Percurso Serra de S.Mamede
Tipo Castelo
Época Séc. XIII

Todos os castelos estão documentados fotograficamente, através de excelentes imagens.

Castelo
1
2
3

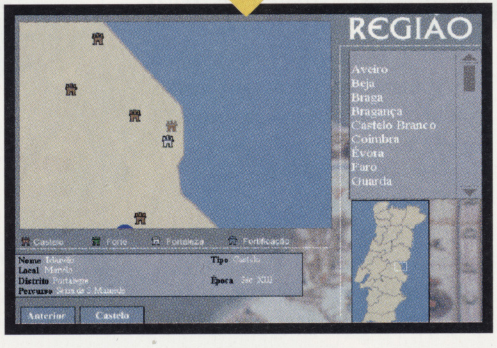
Ao longo de toda a apresentação dispomos de "hipertexto". Neste caso, trata-se de um glossário de termos técnicos de arquitectura militar.


Castelo
Anterior

Barbacã

Usada muitas vezes nos castelos medievais, a barbacã remonta às civilizações egípcia, oriental e romana.

Podemos ver a localização geográfica do Castelo de Marvão, e a partir daí consultar outros castelos situados na mesma zona.

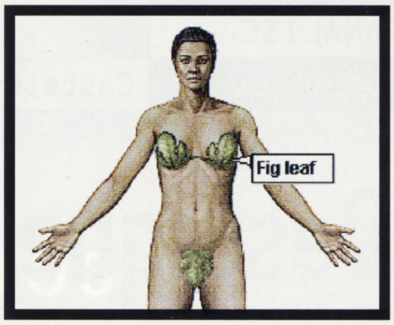

REGIÃO
Aveiro
Beja
Braga
Bragança
Castelo Branco
Coimbra
Évora
Faro
Guarda
Castelo
Forte
Fortaleza
Fortificação
Anterior
Castelo

Um conjunto seleccionado de castelos dispõe de vídeo com locução.

VIDEO
Anterior

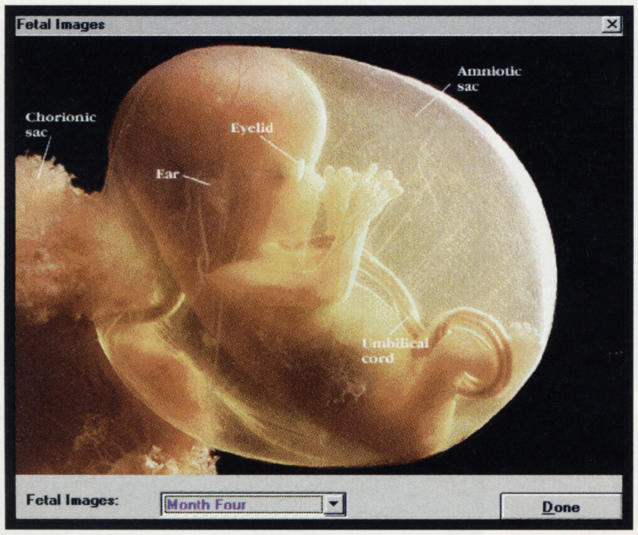
UM EXCLUSIVO AQUADATA · TEL.: (01) 414 25 17 / 90 37 · FAX (01) 414 01 65

▶ Para aqueles que não sabem, esta parte do corpo chama-se folha de figueira.



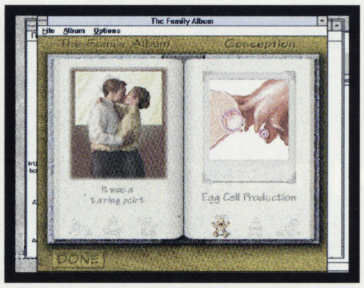
Nine Month Miracle

Mencionem a palavra gravidez a **Rachel Harrison** *e logo lhe vem à ideia fraldas, noites sem dormir e as marcas do cansaço. Mas pelos vistos há muito mais para contar...*

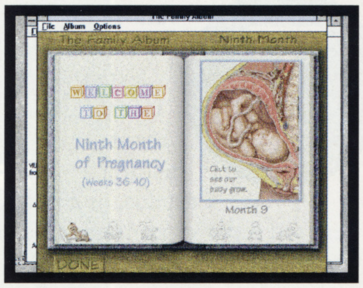

Fetal Images
Amniotic sac
Chorionic sac
Eyelid
Ear
Umbilical cord
Done

Fetal Images: Month Four

▲ Existem imagens pormenorizadas de fetos mostrando o seu desenvolvimento.


The Family Album
File Album Options
The Family Album
Conception
Egg Cell Production
DONE

▲ Cuidado. Tudo pode começar com uma longa beijoca...


The Family Album
File Album Options
The Family Album
Ninth Month
WELCOME TO THE
Ninth Month of Pregnancy (Weeks 36-40)
Month 9
DONE

▲ ... mas pode acabar com mais do que aquilo que tinha pensado.

A reprodução é um daqueles temas especiais. As crianças na escola fazem sinais com o cotovelo e dão risadinhas, os pais coram confrontados com as perguntas dos filhinhos (que só têm cinco anos) e os escritores pensam: "espero encontrar algumas fotografias discretas e de bom gosto".

O "Nine Month Miracle", é o cúmulo da discrição. Está tão empenhado em evitar ferir susceptibilidades que até oferece folhas de figueira para quem quiser, de modo a que os miúdos não vejam nada que não possam ver.

Todo o tema é tratado com muita sensibilidade e de uma forma inteiramente interactiva.

Existem três secções - "Anatomy", "Family Album", e "A Child's View of Pregnancy". A secção "Anatomia", fornece pontos de vista dos corpos masculino e feminino, e tem uma opção que lhe permite visionar os diagramas, devidamente classificados, dos orgãos reproductivos.

No "Álbum de Família", Adão e Eva (esquisito, já sei) acompanham-no numa visita guiada à gravidez. Esta abordagem superficial provavelmente não o seduzirá, mas vai ver que as imagens, vídeos e animações são muito informativas.

O tom do "Álbum de Família" é indicado para qualquer adolescente que queira aprender sobre a reprodução e para candidatos a pais que procuram mais infomação, porém é demasiado ciêntifico para as crianças. Mas a ADAM, a autora, também pensou nisto. A secção "Olhar da Criança" encara a gravidez do ponto de vista de uma criança - responde às perguntas normais daquela idade recorrendo a histórias infantis e jogos. As explicações são muito simples, e dão uma grande ajuda aos pais que não sabem muito bem como contar aos filhos a história da cegonha .

Depois de passar uma tarde a navegar no disco, a equipa perguntou-me se me sentia tentada. Não se preocupem. O vídeo do nascimento foi o bastante para me fazer tirar daí o sentido.

Filhos, não obrigado.

No Disco

Seja testemunha do Milagre dos Nove Meses. Experimente a nossa demo.

Informação

Nine Month Miracle foi desenvolvido pela ADAM software e está disponível na Ebury Press/Random House New Media (00 44 171 973 9646).

Classificaçaõ ★★★★☆

VIRTUAL
i-glasses!
VIRTUAL i-O
PERSONAL DISPLAY SYSTEMS

UM EXCLUSIVO AQUADATA TEL.: (01) 414 25 17 / 00 37 • FAX (01) 414 01 65

World War II
Global Conflict
Images of War
WWII Encyclopedia

Natural do Texas, o General Dwight Eisenhower tinha poucas das qualidades exigidas a um grande general, mas revelou-se um dos mais proeminentes comandantes da Segunda Guerra. "Images of War" da Marshal Cavendish

"Em poucas semanas, mergulhou a Europa e depois o mundo inteiro na batalha mais devastadora da História." World War II da Flag Tower

O navio real britânico em acção durante a Invasão da Normandia pelos aliados. Um quadro de Eric Ravillous. "World War II Encyclopedia" da Attica Cybernetics

As origens da Segunda Guerra Mundial remontam à Primeira Grande Guerra. "World War II" da Flag Tower

Tropas alemãs passando debaixo do Arco do Triunfo, em Paris, na sequência da ocupação da capital francesa. "World War II Encyclopedia" da Attica Cybernetics

Americanos e Russos marcham de mãos dadas ao longo de Torgau, Alemanha, depois da reunião no rio Elba. "Global Conflict" da Yorkshire International

Blitz!

Discos sobre a 2ª Guerra Mundial

O acontecimento mais importante do séc. XX - a 2ª Guerra Mundial - agora documentado em vários títulos CD-ROM. Tim Norris dá-nos conta do quanto valem.

Com todas as comemorações do cinquentenário da Segunda Guerra Mundial, o holocausto tem estado presente na memória colectiva estes últimos seis anos. Desde a declaração de guerra até ao dia da victória, revivemos todos os acontecimentos, e penso ter visto mais filmes com Richard Todd, John Mills e Jack Hawkins do que julgava possível. Tivemos bandeiras nas ruas, fitas nas cabeças, e "bluebirds" a sobrevoar os White Cliffs de Dover - quase acreditámos que estávamos em guerra.

Agora que os ânimos abrandaram e tudo se começou a compôr, talvez seja o momento de parar, reflectir um pouco, e tentar compreender realmente o que se passou.

Com este propósito, vasculhei de cima a baixo, aqui e ali, este e aquele, e encontrei, para o vosso deleite multimédia, uma colecção de discos relacionados com a Segunda Guerra Mundial. E escolhi alguns jogos de guerra para o caso de quererem reviver as batalhas por conta própria.

Começamos com um disco duplo da Flag Tower, que orgulhosamente se autoproclama "um documentário totalmente interactivo", e que além disso é também uma experiência profundamente edificante.

Continuando a pesquisa, deparamos com um outro disco duplo da Yorkshire Television, destinado a estudantes, que foi elaborado de acordo com o programa escolar e apesar do qual revela-se um trabalho esplêndido.

O terceiro é uma espreitadela antecipada ao novo disco da Marshall Cavendish, que está ser desenvolvido pela Studio Fish e que, tal como os discos da Flag Tower, é outro exemplo de "documentário interactivo". Longe de estar terminado, deixaram-me dar uma olhadela com a promessa de que não seria mau para eles. Acontece que, apesar de estar numa fase embrionária, já é um disco muito bom, portanto nunca teria sido mau para eles. Mas se não posso ser mau para eles, também não devo ser simpático, por isso se alguém perguntar, eu não disse nada.

Também vamos conhecer um disco da muito oxfordiana Attica Cybernetics. Vai levar uma cara nova brevemente mas ainda não têm nada para nos mostrar, pelo que decidi revisitarmos o antigo, porque é bastante bom.

Resumindo, uma esplêndida colecção - acho que vão gostar.

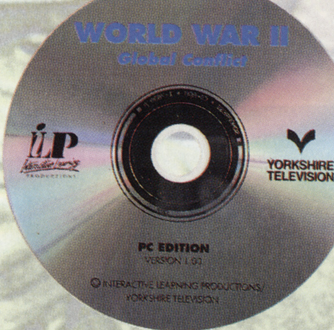
Sendo um dos acontecimentos históricos mais importantes, sobre o qual existe bastante material audio-visual, é inevitável, para não dizer muito interessante, que a Segunda Guerra continue a receber a atenção do editores de CD-ROM. Já agora aproveito para mencionar um outro disco, da News Multimedia, que está quase pronto e que utiliza material dos arquivos do jornal "The Times".

Para terminar, as palavras de Edwin Starr, "War, what is it good for? Absolutley nothing". Provavelmente terá toda a razão, mas como também cantou aquela H.A.P.P.Y. Radio, não tenho a certeza se posso confiar nele.

Continua ▶

World War II

▲ "World War II" da Flag Tower é um excelente documentário interactivo.



▲ O "Global Conflict" foi elaborado de acordo com o programa escolar britânico.

Images of War

▲ Ainda não está pronto, mas já podemos dar-vos um cheirinho do que vai ser o "Images of War".

WORLD WAR II ENCYCLOPEDIA
The European Theater
ATTICA

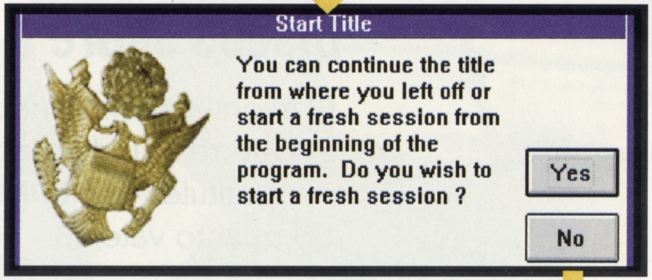
▲ "The World War II Encyclopedia" é um dos velhinhos, mas bons.

World War II

Jogo de guerra, inofensivo e envolvente. Este foi dos quatro o meu disco preferido.

Partida

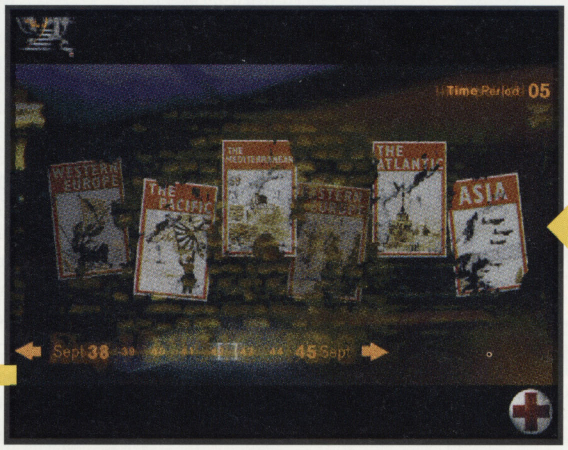
Ora seguimos em frente, ora voltamos para trás, e quando recomeçamos o disco podemos partir do sítio onde ficámos.



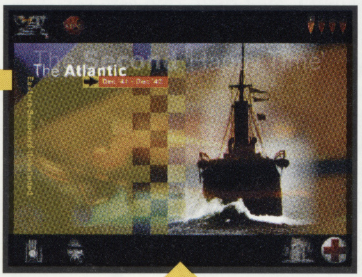
Start Title

You can continue the title from where you left off or start a fresh session from the beginning of the program. Do you wish to start a fresh session ?

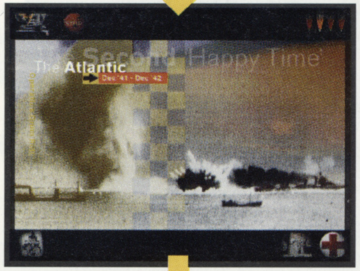
Está tudo um tanto escuro, mas o menu principal é apropriadamente sombrio, misterioso e bastante simples. À medida que percorre a barra cronológica, os posters iluminam-se mostrando onde está a acção.


Time Period 05
WESTERN EUROPE
THE PACIFIC
THE MEDITERRANEAN
EASTERN EUROPE
THE ATLANTIC
ASIA
Sept 38
39
40
41
42
43
44
45 Sept

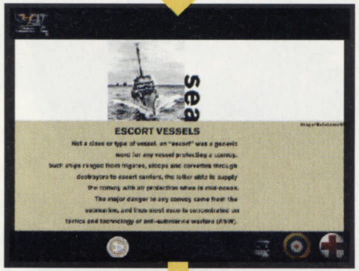
Esta série de imagens não parece ser muito fascinante, mas se ouvir a narração, assistir ao vídeo, reparar na montagem inteligente e nas fotografias, mudará de opinião.


The Second 'Happy Time'
The Atlantic
Dec '41 - Dec '42

Se clicar noutro ícone, ao fundo da página, será conduzido até uma nova fonte de informação. Por exemplo, se clicar no navio irá dar...


The Second 'Happy Time'
The Atlantic
Dec '41 - Dec '42

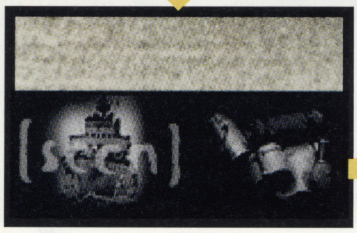
... a este excerto sobre navios de escolta. O conteúdo dos navios contribui para substanciar o documentário, apesar de não ser completamente essencial.



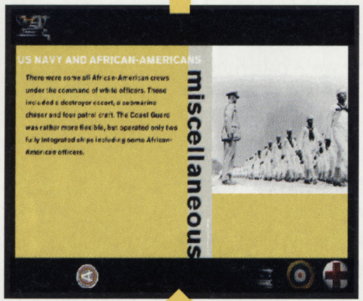
ESCORT VESSELS

Not a class or type of vessel, an "escort" was a generic word for any vessel protecting a convoy. Such ships ranged from frigates, sloops and corvettes through destroyers to escort carriers, the latter able to supply the convoy with air protection when in mid-ocean. The major danger to any convoy came from the submarine, and thus most escorts concentrated on tactics and technology of anti-submarine warfare (ASW).

Depois de ver os navios, o ícone no fundo do ecrã principal muda, o que significa que já viu aquela parte.



Para voltar ao documentário principal basta clicar na arruela.

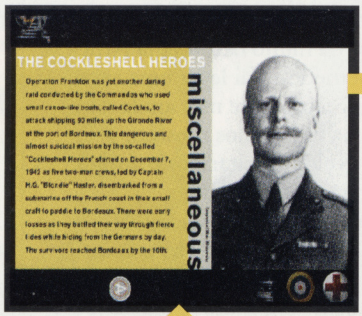


US NAVY AND AFRICAN-AMERICANS

There were some all African-American crews under the command of white officers. These included a destroyer escort, a submarine chaser and four patrol craft. The Coast Guard was rather more flexible, but operated only two fully integrated ships including some African-American officers.

miscellaneous

De repente dei comigo a olhar para um fragmento interessante sobre os Heróis de Cockleshell.

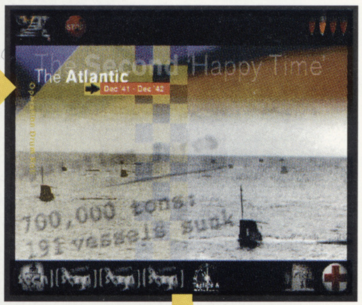


THE COCKLESHELL HEROES

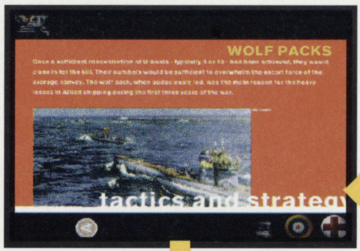
Operation Frankton was yet another daring raid conducted by the Commandos who used small canoe-like boats, called Cockles, to attack shipping 93 miles up the Gironde River at the port of Bordeaux. This dangerous and almost suicidal mission by the so-called "Cockleshell Heroes" started on December 7, 1942 as five two-man crews, led by Captain H.G. "Blondie" Hasler, disembarked from a submarine off the French coast in their small craft to paddle to Bordeaux. There were early losses as they battled their way through fierce tides while hiding from the Germans by day. The survivors reached Bordeaux by the 10th.

miscellaneous

De volta ao documentário. O novo ícone sobre tácticas e estratégia desapareceu demasiado depressa - tive de rever toda a secção para descobrir do que se tratava...


The Second 'Happy Time'
The Atlantic
Dec '41 - Dec '42
700,000 tons;
191 vessels sunk

Afinal era sobre os submarinos Wolfpacks. Interessante, mas não vale a pena o esforço.

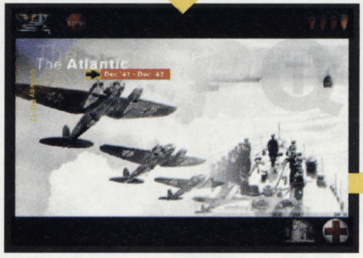


WOLF PACKS

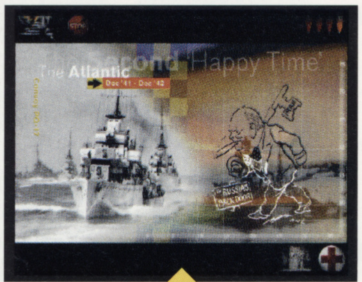
Once a sufficient concentration of U-boats - typically 8 or 10 - had been achieved, they would close in for the kill. Their numbers would be sufficient to overwhelm the escort force of the average convoy. The wolf pack, when audaciously led, was the main reason for the heavy losses in Allied shipping during the first three years of the war.

tactics and strategy

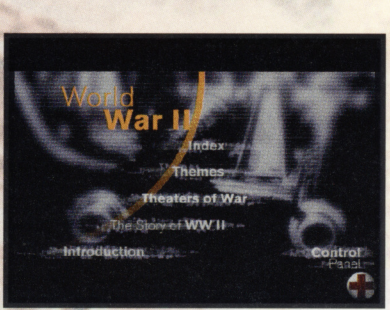
E de novo ao acontecimento principal. Não quero que fiquem com a impressão errada - apesar de não parecer muito excitante aqui nesta página, foi muito absorvente na vida real.... (a sério!)


The Atlantic
Dec '41 - Dec '42

...e há também BD e todo o tipo de suportes para o manter informado, entretido e cultivado. Que sorte!


The Second 'Happy Time'
The Atlantic
Dec '41 - Dec '42

No Disco
A demo do "World War II", da Flag Tower, vem incluída no disco oferta deste mês.



▲ **Diz ser um "documentário totalmente interactivo", e de facto é. Mas não podemos interromper para fazer perguntas.**

Segunda Guerra Mundial

É sempre bom começar estas tarefas com algo estrondoso, disseram-me. Não estou bem certo - se lhes dissesse logo de início qual dos discos era o melhor, que razão teriam para ler os outros artigos? - mas garantiram-me que é uma boa técnica jornalística. Com isso em mente, digo-lhes desde já que este foi dos quatro o meu disco preferido.

A Flag Tower viverá para sempre na minha memória não só como produtora de um bom disco - o WWII - mas também como criadora da frase "documentário totalmente interactivo". Cheira-me ligeiramente a conversa fiada, mas é muito exacta, se não inteiramente verdadeira. Isto é, não é totalmente interactivo da mesma maneira que um seminário é totalmente interactivo - não podemos interrompê-lo a meio e fazer-lhe perguntas, nem podemos manhosamente desviá-lo do assunto perguntando-lhe sobre os filhos ou sobre as férias - mas é um documentário e, dentro das limitações óbvias, é interactivo. Para além de ser interactivo é muito agradável à vista, com um design moderno e estilizado (especialmente a tipografia). As apresentações das principais barras cronológicas são extremamente lustrosas e chamativas - por momentos esqueci-me que não estava a ver um documentário televisivo. Só a chegada ocasional e repentina de um ícone interessante, no fundo do ecrã, me conseguia arrastar para a realidade computorizada.

> *"Tem uma ambiência misteriosa, bela e muito envolvente, e o design é excelente".*

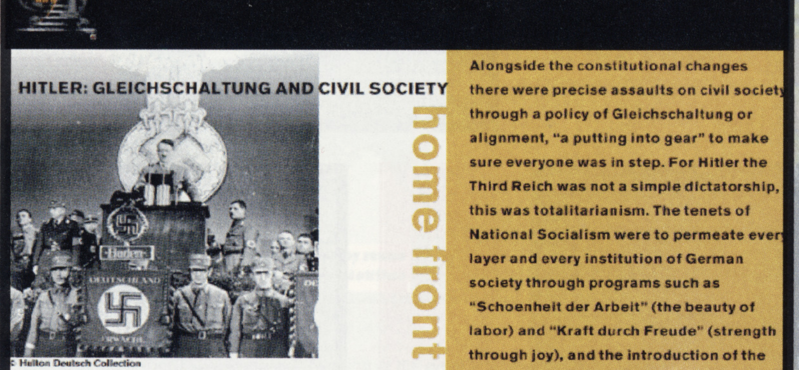
E de repente, como por magia, um defeitozinho. Os interessantes ícones no fundo da página conduzem-nos, depois de devidamente clicados, a informação suplementar sobre pessoas, armas, tácticas, e outros acontecimentos, que embora contribuam para dar mais cor à narrativa, não são de todo essenciais para a sua compreensão. Depois de visionar o material, um pequeno sinal "seen" (visto) fica preso no ícone para nos poupar a um regresso inútil. O único problema é que se não formos suficientemente rápidos a história avança e os ícones desaparecem antes de termos tempo de os espreitar. Fui obrigado a rever a parte da Batalha do Atlântico porque não me desembaracei da primeira vez. E, tal como outros discos baseados numa linha cronológica, é impossível descobrir os assuntos que nos interessam se não soubermos a data precisa dos acontecimentos (a ferramenta de pesquisa só funciona para o material suplementar). Mas quanto a críticas é tudo.

World War II
The Atlan

A locução é de Patrick Allen o que dá logo um verdadeiro ar de documentário televisivo ao trabalho, e com a lustrosa apresentação ficamos completamente rendidos. Tem uma ambiência misteriosa, bela e muito envolvente, e o design é excelente - mesmo quando não há novas imagens para mostrar, continuam a movimentar tudo de tal forma que não se nota que nada mudou. Não há texto, a não ser que optemos por ler o conteúdo da barra lateral, nesse caso podemos ficar especados diante do monitor, quais historiadores sequiosos a receber toda a informação muito concentradinhos.

Se prefere um documentário a uma obra de consulta, perante as ofertas actuais do mercado, esta é a escolha certa.

Classificação ★★★★☆



HITLER: GLEICHSCHALTUNG AND CIVIL SOCIETY

home front

Alongside the constitutional changes there were precise assaults on civil society through a policy of Gleichschaltung or alignment, "a putting into gear" to make sure everyone was in step. For Hitler the Third Reich was not a simple dictatorship, this was totalitarianism. The tenets of National Socialism were to permeate every layer and every institution of German society through programs such as "Schoenheit der Arbeit" (the beauty of labor) and "Kraft durch Freude" (strength through joy), and the introduction of the raised arm "Heil" salute.

© Hulton Deutsch Collection

▲ "Kraft durch Freude" (a força através da alegria) parecia uma boa ideia , mas está muito próxima da "Vorsprung durch Tecnich" (o crescimento através técnica). Se a ideia tivesse prevalecido, onde estaríamos nós agora?

Patrick Allen
É um actor de voz profunda e rei dos locutores.

Informação
"World War II" é publicado pela Flag Tower (00 44 171 393 3000), no Reino Unido.

Continua ▶

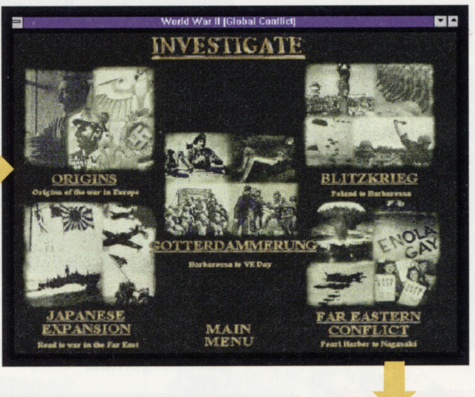
World War II
Global Conflict
Images of War
WWII Encyclopedia

Partida

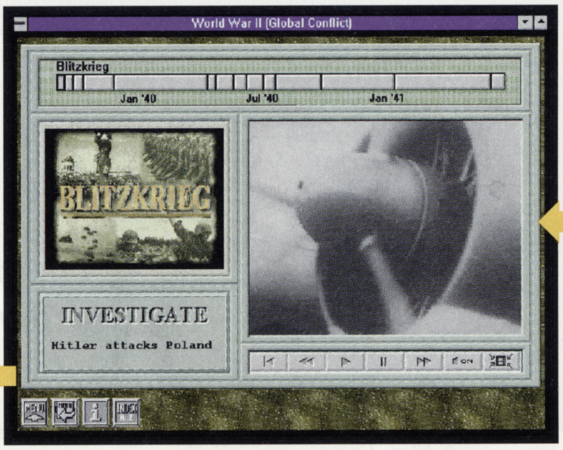
Global Conflict

Este conjunto engloba dois discos (Global Conflict e Sources & Analysis), que são um paraíso para os curiosos – uns minutos a olhar em volta é o bastante para descobrirmos coisas que nem sabíamos que não sabíamos.

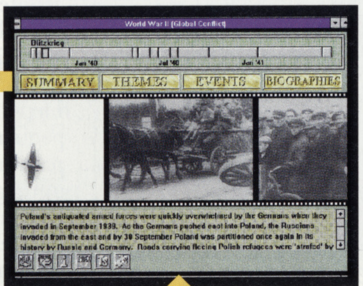
Vamos começar pelo disco "Global Conflict". Este é o comando "Investigate" através do qual podemos seleccionar um dos períodos da guerra para objecto do nosso estudo.


World War II [Global Conflict]
INVESTIGATE
ORIGINS
Origins of the war in Europe
BLITZKRIEG
Poland to Barbarossa
GOTTERDAMMERUNG
Barbarossa to VE Day
JAPANESE EXPANSION
Road to war in the Far East
MAIN MENU
FAR EASTERN CONFLICT
Pearl Harbor to Nagasaki
ENOLA GAY

Blitzkrieg parecia um bom sitio por onde começar, por isso foi por ai que comecei. Passem simplesmente o vídeo, vejam, escutem e digiram interiormente.

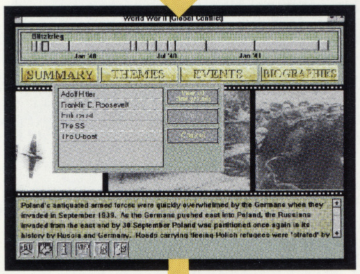

World War II [Global Conflict]
Blitzkrieg
Jan '40
Jul '40
Jan '41
BLITZKRIEG
INVESTIGATE
Hitler attacks Poland

À medida que o fazem, verão uma mistura de vídeo e legendas. Vão estar sempre a pensar em coisas que querem ir verificar a outro lado qualquer.

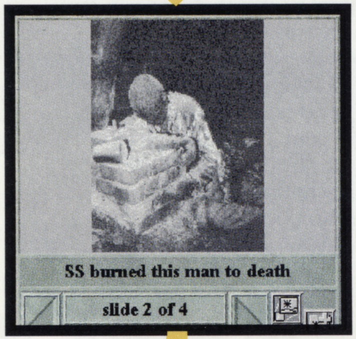

World War II [Global Conflict]
Blitzkrieg
Jan '40
Jan '41
SUMMARY
THEMES
EVENTS
BIOGRAPHIES

Poland's antiquated armed forces were quickly overwhelmed by the Germans when they invaded in September 1939. As the Germans pushed east into Poland, the Russians invaded from the east and by 30 September Poland was partitioned once again in its history by Russia and Germany. Roads carrying fleeing Polish refugees were 'strafed' by

Ou, como eu, talvez se distraiam com os botões bonitinhos e se afastem do assunto. Agora pergunto-me o que seriam as SS...


World War II [Global Conflict]
Blitzkrieg
Jan '40
Jul '40
Jan '41
SUMMARY
THEMES
EVENTS
BIOGRAPHIES
Adolf Hitler
Franklin D. Roosevelt
The SS
The U-boat

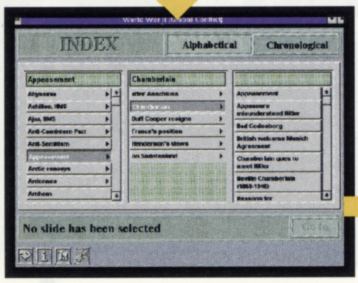
...coisas boas é que não eram,



SS burned this man to death

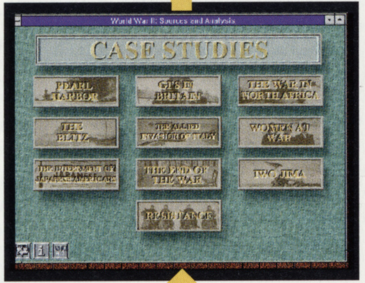
slide 2 of 4

Ah, sim, aqui está o índice de que eu falava. Reparem na maneira como o caminho parece que se desdobra através do écran, dando-nos montes de ideias de coisas

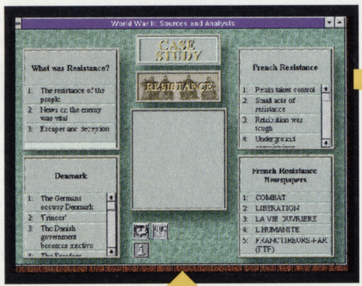

World War II [Global Conflict]
INDEX
Alphabetical
Chronological
Appeasement
Chamberlain
Appeasement

No slide has been selected

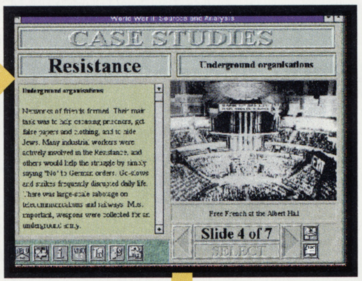
Entretanto, de volta ao Sources & Analysis, podemos ver como os principais elementos do grafismo foram utilizados em ambos os discos.


World War II: Sources and Analysis
CASE STUDIES
PEARL HARBOR
CIVIL IN BRITAIN
THE WAR IN NORTH AFRICA
THE BLITZ
WOMEN AT WAR
THE END OF THE WAR
IWO JIMA
RESISTANCE

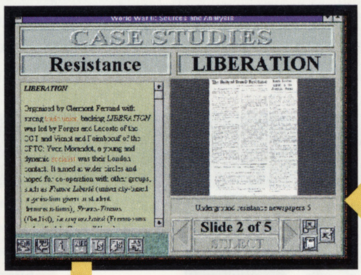
E vejamos a pasta que se intitula Resistência. Tem mais que se lhe diga do que umas poucas de estafadas frases-chave do Café René.


World War II: Sources and Analysis
CASE STUDY
RESISTANCE
What was Resistance?
1: The resistance of the people
2: News on the enemy was vital
3: Escapes and deception
French Resistance
1: Petain takes control
2: Small acts of resistance
3: Retribution was tough
4: Underground
Denmark
1: The Germans occupy Denmark
2: Princes'
3: The Danish government becomes inactive
French Resistance Newspapers
1: COMBAT
2: LIBERATION
3: LA VIE OUVRIERE
4: L'HUMANITE
5: FRANCTIREURS+AR (FTF)

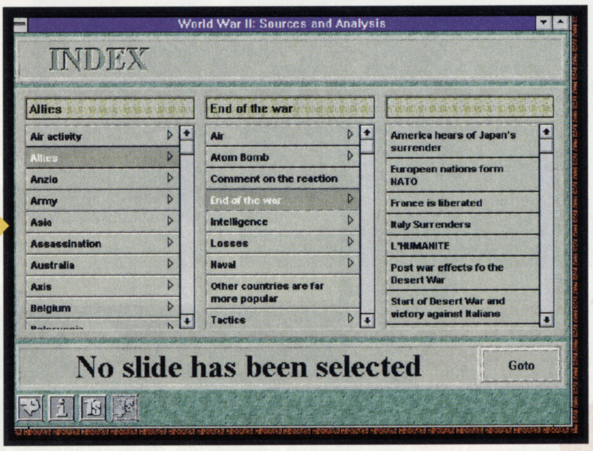
Durante os primeiros anos da guerra, emigrantes franceses eram retidos no Albert Hall e obrigados a escutar Vera Lynn até voltarem para casa, para organizar a resistência.


World War II: Sources and Analysis
CASE STUDIES
Resistance
Underground organisations
Free French at the Albert Hall
Slide 4 of 7
SELECT

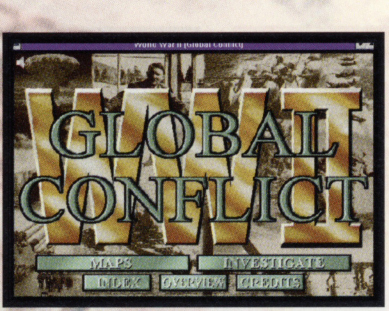
Há até fotografias de jornais antigos e comunicados, mas infelizmente este não está suficientemente nítido para que se possa ler.


World War II: Sources and Analysis
CASE STUDIES
Resistance
LIBERATION
LIBERATION
Underground resistance newspapers 5
Slide 2 of 5
SELECT

Como podem ver, o sistema de indice de ambos os discos é pratica mente igual. E assim deve ser.


World War II: Sources and Analysis
INDEX
Allies
Air activity
Allies
Anzio
Army
Asia
Assassination
Australia
Axis
Belgium
End of the war
Air
Atom Bomb
Comment on the reaction
End of the war
Intelligence
Losses
Naval
Other countries are far more popular
Tactics
America hears of Japan's surrender
European nations form NATO
France is liberated
Italy Surrenders
L'HUMANITE
Post war effects fo the Desert War
Start of Desert War and victory against Italians
Goto

No slide has been selected



▲ Global Conflict é um conjunto de documentários que nos leva desde o despoletar das hostilidades até às capitulações finais na europa e no Extremo Oriente.

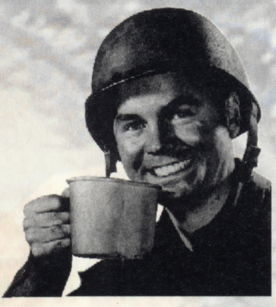
Global Conflict

Não importa o que os pais, professores e alunos pensam do programa educativo nacional, mas é uma benção para as editoras — um livro/CD-ROM pode ser escrito segundo as linhas gerais do programa nacional e ser vendido em qualquer parte do país.

Este é um conjunto de dois discos, cada disco tendo métodos ligeiramente diferentes de explorar a história da 2ª Guerra Mundial. O disco número um intitula-se Global Conflict e é um documentário que apresenta a história da guerra em porções de simples leitura, visionamento e audição. Podemos saltar um ficheiro, procurar, vaguear e ler à nossa vontade, e a interface, com o seu quadro de comandos muito bem ordenados, encoraja-nos a fazer isso mesmo. Está dividido em secções cronológicas facilmente manuseáveis e trata a guerra na Europa e a guerra no Extremo Oriente como dois conflitos distintos, cada um com as suas próprias causas e consequências.

O disco número dois, Sources and Analysis, é mais temático e contém muitos documentos, gravações e filmes da própria guerra. Não poderíamos escrever uma tese de doutoramento a partir dos dados aqui apresentados, mas é sem dúvida uma boa introdução para o estudo da História.

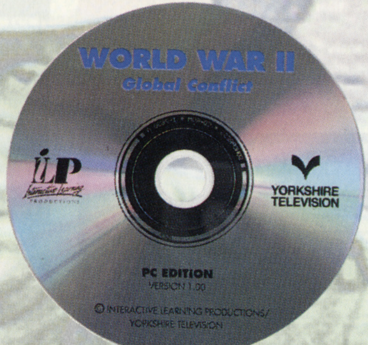
É perfeitamente possível ser interessante sem ser prolixo e superficial. Ainda há pauzinhos de canela para pôr no café.



Podemos ver, por exemplo, propaganda e descobrir como cada país a usou para alcançar os seus objectivos em território nacional e no estrangeiro. Há extensas gravações de Lord Haw-Haw, Tokyo Rose e outros, com análises bastante úteis sobre os métodos que usavam e a sua eficácia em termos gerais. É absolutamente fascinante.

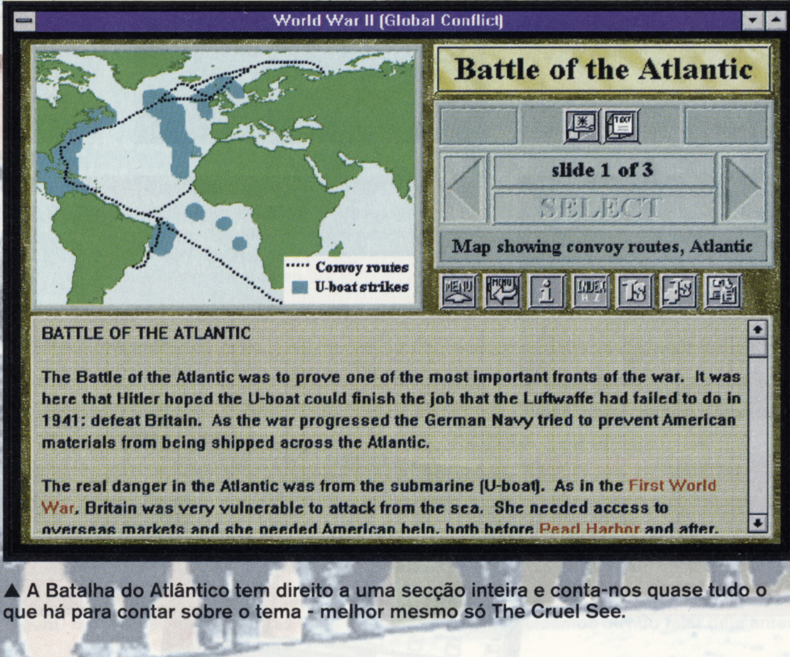
A interface, como já referi atrás, acaba por ser uma espécie de quadro de comandos organizado, mas não da habitual maneira tipo saltar-de-um-écran-para-outro-e-esquecer-em-que-parte-estamos.

Os comandos aparecem em novas janelas no mesmo écran e permitem ver o caminho tortuoso que vamos percorrendo à medida que pesquisamos. E ter tudo isto ainda no écran sempre que voltamos para trás é uma verdadeira ajuda. O que quer que lhe chamemos, é uma forma extremamente cativante de passar o tempo.


WORLD WAR II
Global Conflict
ILP
Interactive Learning Productions
YORKSHIRE TELEVISION
PC EDITION
VERSION 1.00
© INTERACTIVE LEARNING PRODUCTIONS/ YORKSHIRE TELEVISION

Há um ano, quando comecei a escrever para a CD-ROM Today, esperava encontrar em qualquer CD-ROM posto à venda ao público uma interface decente, uma estrutura bem pensada e um conteúdo excelente. Mas o tempo foi passando e lentamente resignei-me com o facto de que muitos discos são na realidade manhosos. Mas estes dois discos sobre a 2ª Guerra Mundial, da Yorkshire Television, fizeram-me recuperar o optimismo. É possível ter uma estrutura inteligente e conseguir assim mesmo manter uma interface directa. É perfeitamente possível ser interessante sem ser prolixo e superficial. Ainda há pauzinhos de canela para pôr no café. Estes discos estão vocacionados para as escolas, mas na nossa casa também se sentiriam em casa.

Classificação ★★★★☆



BATTLE OF THE ATLANTIC

The Battle of the Atlantic was to prove one of the most important fronts of the war. It was here that Hitler hoped the U-boat could finish the job that the Luftwaffe had failed to do in 1941: defeat Britain. As the war progressed the German Navy tried to prevent American materials from being shipped across the Atlantic.

The real danger in the Atlantic was from the submarine (U-boat). As in the First World War, Britain was very vulnerable to attack from the sea. She needed access to overseas markets and she needed American help, both before Pearl Harbor and after.

▲ A Batalha do Atlântico tem direito a uma secção inteira e conta-nos quase tudo o que há para contar sobre o tema - melhor mesmo só The Cruel See.

Informação

Global Conflict e Sources and Analysis podem ser adquiridos através da Yorkshire International Thomson Multimedia (00 44 113 2438283), no Reino Unido.

Continua ▶

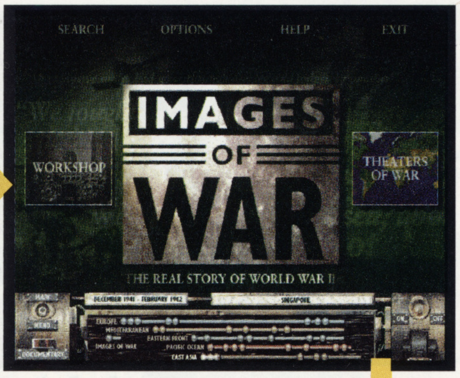
World War II
Global Conflict
Images of War
WWII Encyclopedia

Images of War

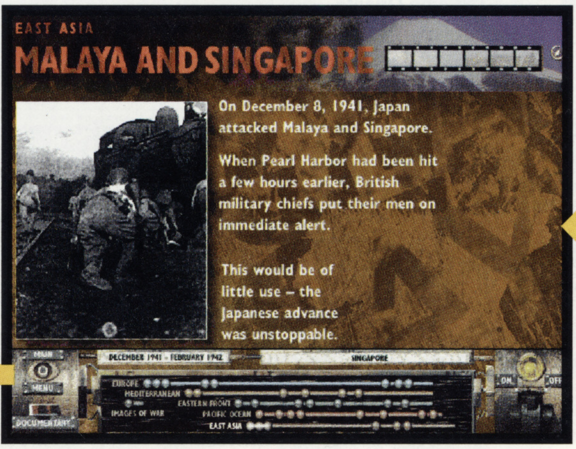
Por baixo do candeeiro, perto do portão do quartel, eu lembro-me querida... Não, não me lembro. Tinha alguma coisa a ver com Tilly? Ou era Millie? Images of War é outro documentário interactivo e muito impressionante.

Partida

No menu principal poderá fazer coisas interessantes, mas eu só consegui ver a cronologia. Foi feita como se fosse uma máquina de 1940.


SEARCH
OPTIONS
HELP
EXIT
IMAGES OF WAR
WORKSHOP
THEATERS OF WAR
THE REAL STORY OF WORLD WAR II
DECEMBER 1941 - FEBRUARY 1942
SINGAPORE
DOCUMENTARY

Assim, com as comemorações do dia da victória ainda frescos na minha memória, fui para a Ásia Oriental ver como é que a guerra tinha começado lá.


EAST ASIA

MALAYA AND SINGAPORE

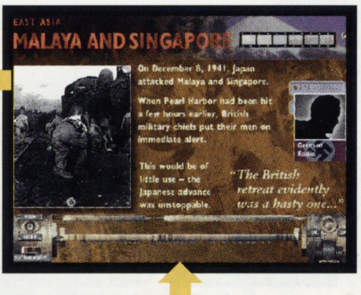
On December 8, 1941, Japan attacked Malaya and Singapore.

When Pearl Harbor had been hit a few hours earlier, British military chiefs put their men on immediate alert.

This would be of little use – the Japanese advance was unstoppable.

DECEMBER 1941 - FEBRUARY 1942
SINGAPORE
MENU
DOCUMENTARY
EUROPE
MEDITERRANEAN
EASTERN FRONT
IMAGES OF WAR
PACIFIC OCEAN
EAST ASIA

Apareceu uma imagem no lado direito. Parecia poder levar-me a algo interessante, por isso cliquei nela. A minha máquina do tempo parou e...


EAST ASIA

MALAYA AND SINGAPORE

On December 8, 1941, Japan attacked Malaya and Singapore.

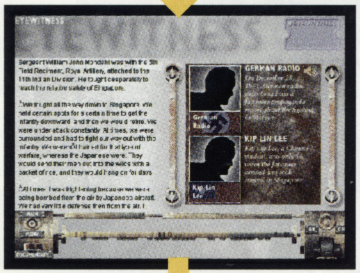
When Pearl Harbor had been hit a few hours earlier, British military chiefs put their men on immediate alert.

This would be of little use – the Japanese advance was unstoppable.

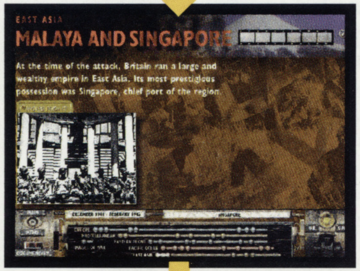
"The British retreat evidently was a hasty one..."

German Radio

... vi alguns relatórios de testemunhas oculares sobre a invasão de Singapura. O rádio não funcionava, mas o texto era muito interessante.


EYEWITNESS
GERMAN RADIO
KIP LIN LEE

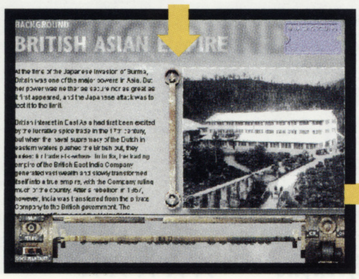
Realmente não consegue sentir o âmago do documentário a partir destas imagens, mas fiquei com a impressão que há uma constante torrente de informações e imagens.


EAST ASIA

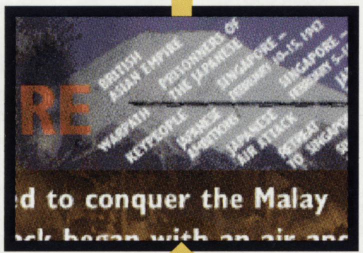
MALAYA AND SINGAPORE

At the time of the attack, Britain ran a large and wealthy empire in East Asia. Its most prestigious possession was Singapore, chief port of the region.

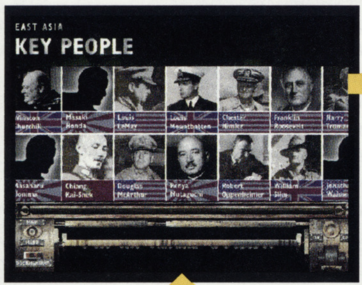
Entretanto, vou para um cenário sobre o envolvimento britânico no período pré-guerra na Ásia Oriental.


BACKGROUND
BRITISH ASIAN EMPIRE

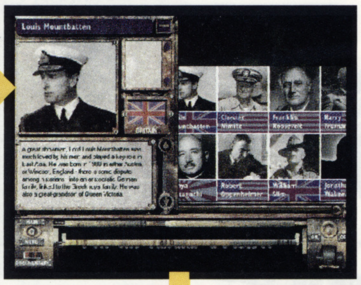
No topo do ecrã está uma faixa de filme. Clique nela e mostra-lhe este hábil menu sobre outros locais relacionados a visitar. Cliquei no Key People (Personalidades Importantes)...


BRITISH ASIAN EMPIRE
PRISONERS OF THE JAPANESE
SINGAPORE
KEY PEOPLE
AIR ATTACK
d to conquer the Malay

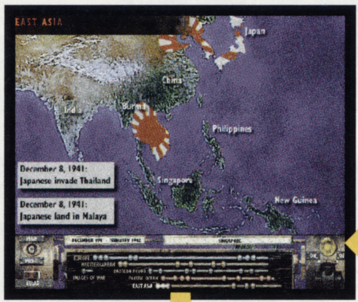
... e cheguei a esta enorme lista de actores de teatro da Ásia Oriental.


EAST ASIA
KEY PEOPLE

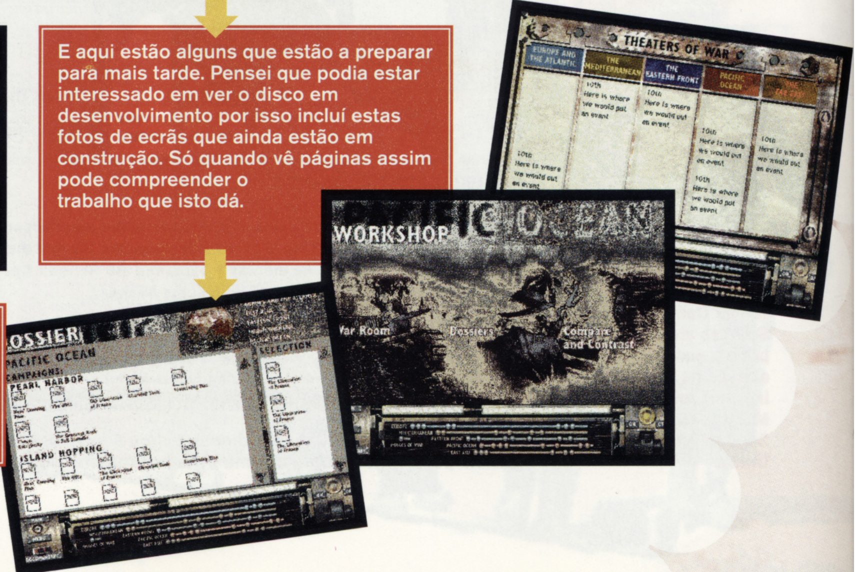
Ao clicar numa das imagens aparece a fotografia e uma breve biografia.

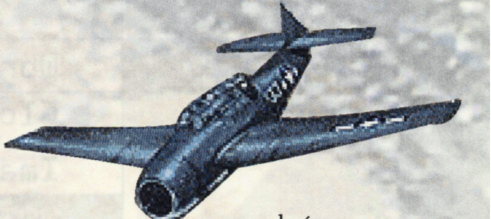

Louis Mountbatten

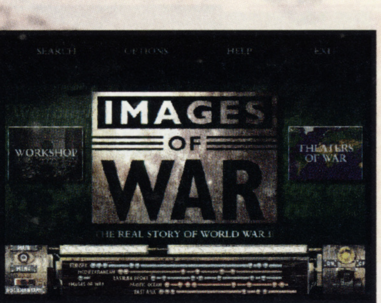
Há um botão no fundo do ecrã à esquerda que o fará mover-se entre a secção do documentário e o atlas histórico.


EAST ASIA
Japan
China
India
Burma
Philippines
Singapore
New Guinea
December 8, 1941: Japanese invade Thailand
December 8, 1941: Japanese land in Malaya

E aqui estão alguns que estão a preparar para mais tarde. Pensei que podia estar interessado em ver o disco em desenvolvimento por isso incluí estas fotos de ecrãs que ainda estão em construção. Só quando vê páginas assim pode compreender o trabalho que isto dá.


THEATERS OF WAR
EUROPE AND THE ATLANTIC
THE MEDITERRANEAN
THE EASTERN FRONT
PACIFIC OCEAN
PACIFIC OCEAN
WORKSHOP
War Room
Dossiers
Compare and Contrast
DOSSIER
PACIFIC OCEAN
CAMPAIGNS
PEARL HARBOR
ISLAND HOPPING
SELECTION





▲ **Sim, é outro 'documentário interactivo', embora pareça que no Images of War tem mais controlo sobre o que se passa.**

Images of War

Partilhando um conceito semelhante aos outros dois discos desta linha, este lançamento será um documentário interactivo. Terá todos os textos, comentários, imagens, vídeo e gravações de arquivo que seriam de esperar, levando-o de "e consequentemente este país está em guerra com a Alemanha" até às comemorações do dia da vitória.

Na tentativa de fornecer uma aproximação ligeiramente mais distinta e imaginativa, o disco combina os talentos dos principais editores, Marshall Cavendish, com alguma magia técnica da empresa multimédia Studio Fish de Islington.

Em vez das previsíveis interfaces de aparência moderna, às quais nos estamos a habituar, decidiram tentar algo um pouco diferente. O controlo principal será feito por uma máquina do tempo de 1940, com grandes ligações e ecrãs mecânicos rotativos. A Dorling Kindersley tentou fazer algo semelhante nos seus discos Nature e History, mas este disco parecerá ligeiramente melancólico e mais atmosférico - do género de uma máquina do tempo de 1940.

Mover-se entre o documentário e a informação de fundo é simplesmente uma questão de esquecer o enorme dispositivo de on/off e clicar nas chapas de identificação dos soldados que aparecem de vez em quando para obter mais informação. Há outro dispositivo enorme que lhe permite mover-se dos documentários para os mapas. Os documentários são divididos geograficamente e seguirão a guerra desde o início até ao fim, em cada área. Assim, há a Europa e o Atlântico, o Mediterrâneo, a Ásia Oriental, o Oceano Pacífico e a Frente Oriental. A informação suplementar incluirá os Testemunhos oculares e pessoais (diários, cartas e contas pessoais), Personalidades (biografias e fotos), Material de Guerra (aviões, armas, tanques, etc), Cenários de fundo, Tácticas, Frente Nacional, Campanha e um Atlas.

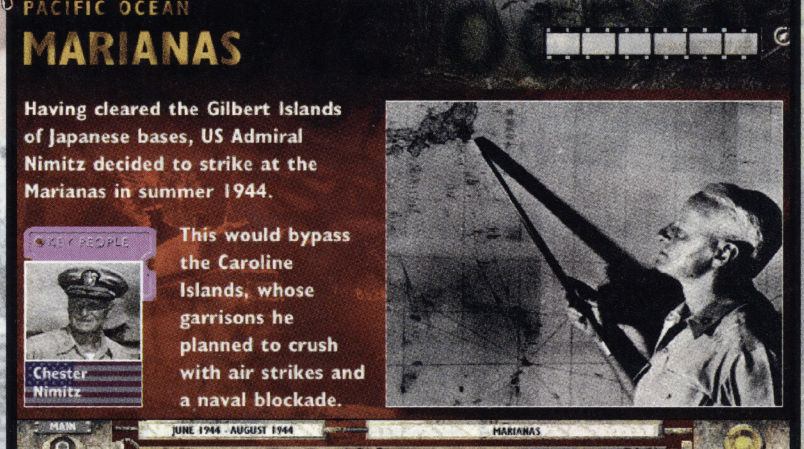
> ***"Em vez das previsíveis interfaces de aparência moderna, às quais nos estamos a habituar, decidiram fazer algo um pouco diferente".***

Mas espere, ainda há mais! As Salas de Guerra também serão recreadas para que possa visitá-las. Aqui terá a oportunidade de se esgueirar para dentro de algumas das salas, remexer nos papéis e clicar em coisas que o levarão a mais ecrãs de informação. Ao contrário de alguns "documentários interactivos", existem planos para incluir recursos completos e polivalentes de pesquisa para ter a certeza que não lhe escapa nada. Por último, a característica Comparação e Contraste permite-lhe chamar dois conjuntos de hardware ou de personalidades e comparar os detalhes directamente.

Images of War

Nesta análise ainda precoce do disco, já havia bastante para ver e fazer e foi comparado com outros discos sobre documentários com um resultado muito favorável. A interface é uma novidade e corre bastante bem, apesar de ainda não ter sido completamente optimizada para fazer playback. Terei de a ver completamente antes de fazer uma crítica adequada, mas as evidências demonstram que certamente será um concorrente ao primeiro lugar do top. A não perder.

Ásia Oriental
A guerra na Ásia Oriental e no Pacífico entre os Aliados e o Japão foi um conflito totalmente separado, pelo menos no que diz respeito aos japoneses. De facto, eles não vêem a II Guerra Mundial como tendo sido uma guerra mundial, uma vez que só estiveram envolvidos numa parte.



Having cleared the Gilbert Islands of Japanese bases, US Admiral Nimitz decided to strike at the Marianas in summer 1944.

This would bypass the Caroline Islands, whose garrisons he planned to crush with air strikes and a naval blockade.

▲ Se pelo menos o Almirante Nimitz (um nome de actor de comédia, se é que já houve algum) tivesse decidido atacar as Ilhas Caroline, talvez já tivessemos ouvido falar dele antes.

Informação

O Images of War estará disponível brevemente na Marshall Cavendish no Reino Unido (tel: 0044 1424 756565).

Continua ▶

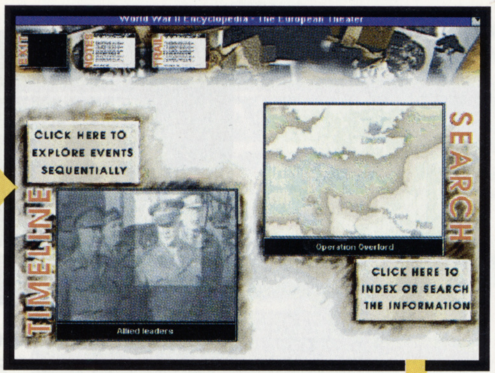
World War II
Global Conflict
Images of War
WWII Encyclopedia

World War II Encyclopedia

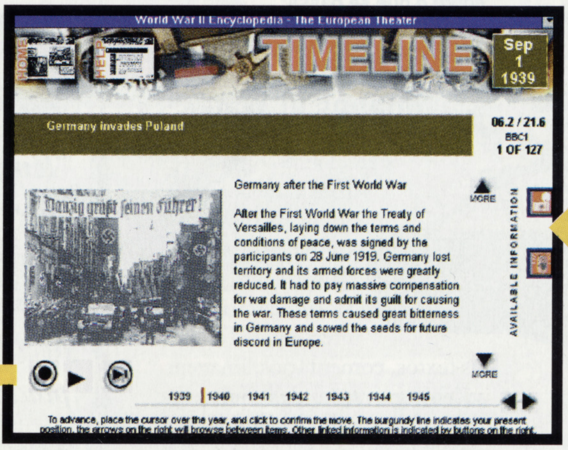
Encontrar-nos-emos novamente quando houver bluebirds a sobrevoar os White Cliffs de Dover e rouxinóis cantando na praça de Berkeley. Não nos conseguiremos ouvir um ao outro com o barulho dos malditos aviões, mas encontrar-nos-emos novamente... e aposto que será num dia de sol.

Partida

"Clique aqui para explorar os acontecimentos cronologicamente", diz a legenda. Parece demasiado bom - comecemos...


World War II Encyclopedia - The European Theater
CLICK HERE TO EXPLORE EVENTS SEQUENTIALLY
TIMELINE
Allied leaders
Operation Overlord
CLICK HERE TO INDEX OR SEARCH THE INFORMATION
SEARCH

E assim começa. A chegada de Hitler ao poder teve a sua origem na rendição da Alemanha no final da I Guerra Mundial. Por isso qualquer história da II Guerra Mundial terá de começar no final da I Guerra Mundial.


World War II Encyclopedia - The European Theater
HOME
HELP
TIMELINE
Sep 1 1939
MORE
AVAILABLE INFORMATION
MORE
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945

Germany invades Poland

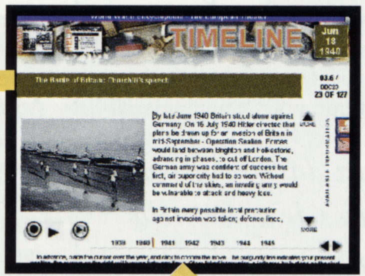
06.2 / 21.6
BBC1
1 OF 127

Germany after the First World War

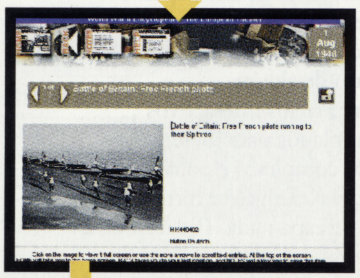
After the First World War the Treaty of Versailles, laying down the terms and conditions of peace, was signed by the participants on 28 June 1919. Germany lost territory and its armed forces were greatly reduced. It had to pay massive compensation for war damage and admit its guilt for causing the war. These terms caused great bitterness in Germany and sowed the seeds for future discord in Europe.

To advance, place the cursor over the year, and click to confirm the move. The burgundy line indicates your present position, the arrows on the right will browse between items. Other linked information is indicated by buttons on the right.

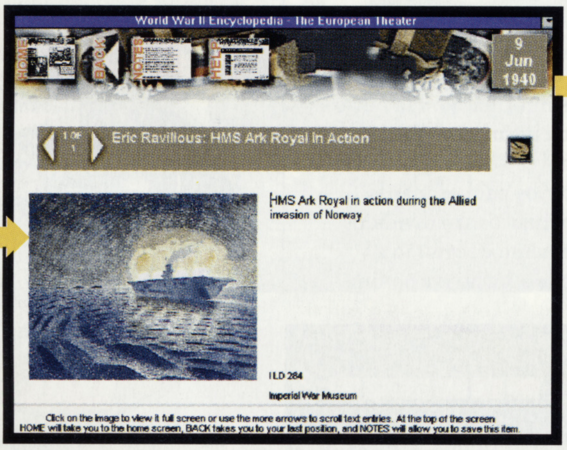
A cronologia mostra-lhe os acontecimentos passados em qualquer altura. Desde que saiba quando aconteceram. Se não o souber, a ferramenta de pesquisa só o deixará procurar imagens.


TIMELINE
Jun 18 1940
The Battle of Britain: Churchill's speech
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945

Conforme os acontecimentos se vão revelando, vão aparecendo ícones que o conduzem a assuntos importantes. Assim, na Batalha de Inglaterra consegui transportar esta imagem dos pilotos da França livre.


1 Aug 1940
Battle of Britain: Free French pilots
Hulton Deutsch

Será também conduzido para uma grande quantidade de quadros e de cartas e outros objectos relacionados. Há uma espantosa quantidade de recursos multimédia à sua disposição, todos úteis para tornar o seu trabalho mais interessante.


World War II Encyclopedia - The European Theater
HOME
BACK
NOTES
HELP
9 Jun 1940
1 OF 1

Eric Ravilious: HMS Ark Royal in Action

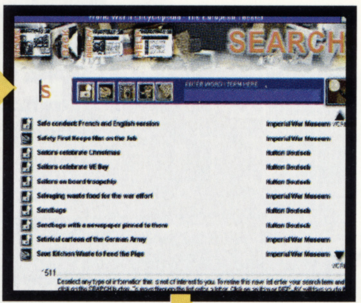
HMS Ark Royal in action during the Allied invasion of Norway

ILD 284

Imperial War Museum

Click on the image to view it full screen or use the more arrows to scroll text entries. At the top of the screen HOME will take you to the home screen, BACK takes you to your last position, and NOTES will allow you to save this item.

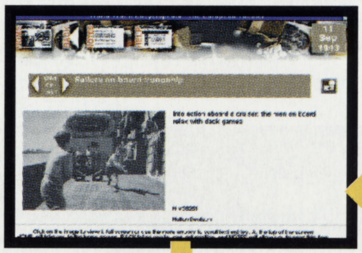
As ferramentas de pesquisa e de index não são muito úteis, mas são, pelo menos, bastante intuitivas. Assim, por exemplo, digite a letra S no topo para saltar para a secção S. Exactamente como já tinha imaginado.


HOME
BACK
DISPLAY
HELP
SEARCH
S
ENTER WORD / TERM HERE
MORE

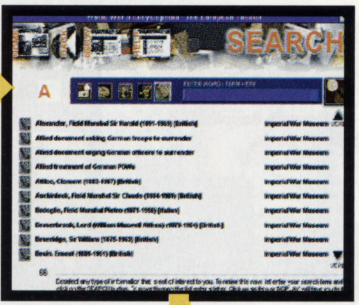
Safe conduct: French and English version	Imperial War Museum
Safety First Keeps Him on the Job	Imperial War Museum
Sailors celebrate Christmas	Hulton Deutsch
Sailors celebrate VE Day	Hulton Deutsch
Sailors on board troopship	Hulton Deutsch
Salvaging waste food for the war effort	Imperial War Museum
Sandbags	Hulton Deutsch
Sandbags with a newspaper pinned to them	Hulton Deutsch
Satirical cartoon of the German Army	Imperial War Museum
Save Kitchen Waste to Feed the Pigs	Imperial War Museum

511

Enquanto aqui está, dê uma rápida espreitadela à imagem de alguns marinheiros num barco da tropa.


11 Sep 1943
Sailors on board troopship

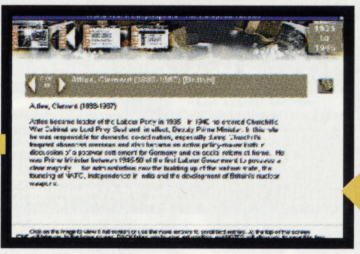
Pode escolher o tipo de recursos que quer pesquisar. Aqui eliminei tudo excepto os documentos.


HOME
BACK
DISPLAY
HELP
SEARCH
A
ENTER WORD / TERM HERE
MORE

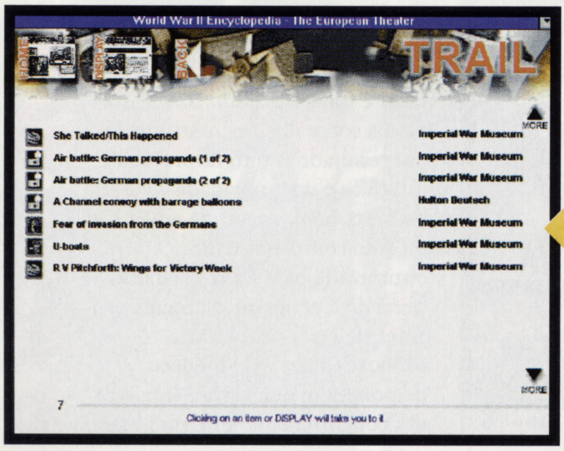
Alexander, Field Marshal Sir Harold (1891-1969) [British]	Imperial War Museum
Allied document asking German troops to surrender	Imperial War Museum
Allied document urging German officers to surrender	Imperial War Museum
Allied treatment of German POWs	Imperial War Museum
Attlee, Clement (1883-1967) [British]	Imperial War Museum
Auchinleck, Field Marshal Sir Claude (1884-1981) [British]	Imperial War Museum
Badoglio, Field Marshal Pietro (1871-1956) [Italian]	Imperial War Museum
Beaverbrook, Lord (William Maxwell Aitken) (1879-1964) [British]	Imperial War Museum
Beveridge, Sir William (1879-1963) [British]	Imperial War Museum
Bevin, Ernest (1881-1951) [British]	Imperial War Museum

66

E aqui está uma breve biografia do lider do Partido Trabalhista, Clement Atlee que encontrei enquanto aqui estava.


Attlee, Clement (1883-1967) [British]

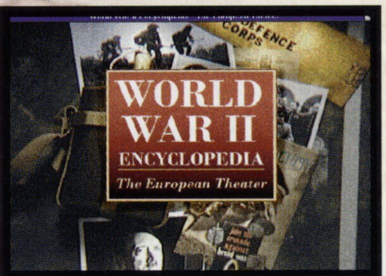
E se for professor pode apresentar um conjunto de imagens e documentos para os seus alunos verem nos tempos livres. Até pode acrescentar notas e observações a cada página.


World War II Encyclopedia - The European Theater
HOME
DISPLAY
BACK
TRAIL
MORE
MORE

She Talked/This Happened	Imperial War Museum
Air battle: German propaganda (1 of 2)	Imperial War Museum
Air battle: German propaganda (2 of 2)	Imperial War Museum
A Channel convoy with barrage balloons	Hulton Deutsch
Fear of invasion from the Germans	Imperial War Museum
U-boats	Imperial War Museum
R V Pitchforth: Wings for Victory Week	Imperial War Museum

7

Clicking on an item or DISPLAY will take you to it.



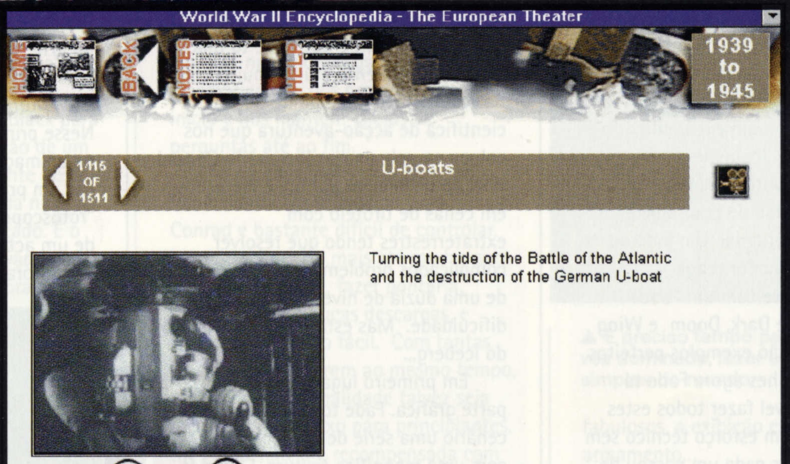
▲ O World War II é sobre os antecedentes históricos da guerra para os quais não há material multimédia original.

World War II Encyclopedia

Como já mencionei na introdução deste artigo, este disco já está disponível há algum tempo e deve estar prestes a ser substituído. Infelizmente, a nova versão ainda não está pronta e é melhor não a incluir. Decidimos elogiar novamente a versão antiga e pedir-lhe para não esquecer que uma nova versão está quase a ser lançada. Espero que não se importe.
De qualquer maneira, não se devia importar porque apesar da Attica estar a desenvolver alguns melhoramentos, esta versão não está nada mal. É um documentário que abrange tudo o que é necessário. Como nas outras, pode deixar passar muita coisa conforme a narrativa se vai revelando para explorar os ítems que lhe interessam e depois regressar à história. Assim, o controlo principal é a cronologia embora haja uma ferramenta de index e de pesquisa para o restante material.
E é aí mesmo que temos de fazer uma crítica. A ferramenta de pesquisa deixa-o encontrar ítems da base de dados. Há quadros, imagens, vídeos, excertos de som e documentos, mas não há material de referência de grande utilidade. Assim, se por exemplo quiser saber alguma coisa sobre o naufrágio do Graf Spee, tem de procurar a data e o local noutro sítio e depois encontrá-lo na cronologia.
Para além desta queixa, é um disco óptimo. Parece um slide show bem produzido, mas com as barras laterais e toda a sua informação extra é muito melhor. A interface é clara e metódica assim como as imagens, sem ser, no entanto excessivamente boa. Não tem a impressão vistosa do disco FlagTower, mas isso nem sempre agrada a todos, por isso não chega a ser uma crítica. Também não é tão envolvente como o FlagTower e como a maior parte do material extra são quadros, não se tem a sensação de ter muita informação. Algo que eu já notei nos produtos da Attica é a sua insistência em fornecer uma característica do género 'juntar pistas' que permite aos professores escolher uma sequência de imagens, artigos e outros da base de dados para os estudantes seguirem ao seu próprio ritmo. É muito importante se quiser proteger as mentes mais novas dos horrores do Holocausto. E com o recurso a um bloco de notas onde pode deixar mais instruções, perguntas e informação suplementar, pode vir a ser uma ferramenta verdadeiramente útil na sala de aulas.
Na nova versão há pouca informação importante, mas é um aperfeiçoamento que será difícil de ultrapassar. De momento prefiro os discos FlagTower e Yorkshire e é claro ainda temos de ver uma versão final do disco da Marshall Cavendish porque ele pode derrotar todos os outros. Mas mesmo na sua presente forma, é uma produção muito útil e bem pensada.
A não perder.

> *"A interface é clara e metódica assim como as imagens, sem ser, no entanto, excessivamente boa".*

Attica
A Attica Cybernetics é uma empresa multimédia sediada em Oxford. É responsável pelos discos Hutchinson Encyclopedia, alguns discos de arte (incluindo o Great Artists And Paintings), o Interactive Periodic Table, An Introduction To Classical Music... a lista é, literamente muito vasta.



World War II Encyclopedia - The European Theater

U-boats

Turning the tide of the Battle of the Atlantic and the destruction of the German U-boat

IWM
Imperial War Museum

Click on the image to view it full screen or use the more arrows to scroll text entries. At the top of the screen HOME will take you to the home screen, BACK takes you to your last position, and NOTES will allow you to save this item.

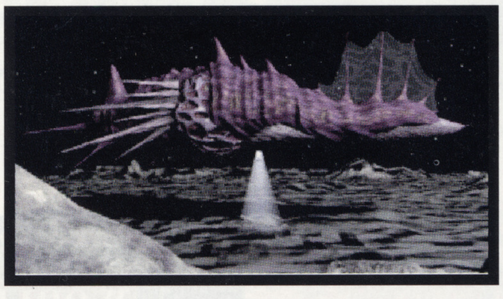
▲ Os submarinos alemães não eram muito rápidos debaixo de água e não podiam ficar imersos durante muito tempo. De facto, era tudo muito miserável, perigoso e um pouco abafado.

Informação

O The World War II Encyclopedia é publicado pela Attica Cybernetics no Reino Unido (tel: 0044 1865 791346).

Classificação ★★★½☆

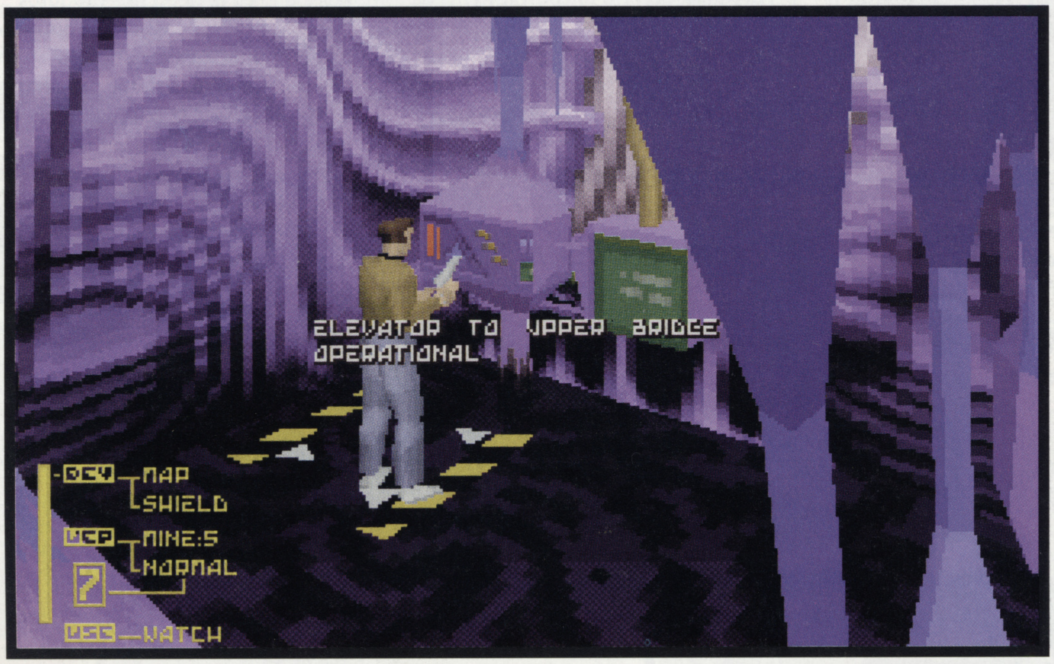
Continua ▶



▲ Fantásticas sequências cinemáticas são a recompensa por se ter atingido importantes objectivos ao longo do caminho.

Fade to Black

Preso a bordo de uma nave extraterrestre só com a sua inteligência (e, com sorte, alguma arma) para o salvar, **Jon Smith** consegue, rabiscar esta avaliação do que é a vida na linha de frente de uma guerra futurista...



ELEVATOR TO UPPER BRIDGE
OPERATIONAL

▲ O nosso herói activa uma estranha consola na sua luta para fugir de uma base extraterrestre.

De vez em quando aparece um jogo que combina habilmente a inovação técnica e um extraordinário leque de potencialidades no sentido de criar algo absolutamente original. Um jogo ao qual qualquer jogador reage instantaneamente com um "Uau!".

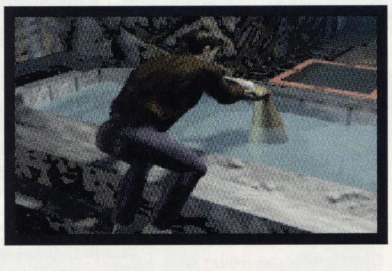
Alone in the Dark, Doom e Wing Commander III são exemplos perfeitos disto. Junta-se-lhes agora Fade to Black.. Foi possível fazer todos estes jogos graças a um esforço técnico sem precedentes, mas cada um passou de meramente "interessante" a um clássico de todos os tempos, quando os autores acrescentaram a sua própria dedicação sem limites ao jogo e à excelência creativa. O que eu estou a tentar dizer, parece-me (se é que ainda não adivinharam) é que Fade to Black é, de facto, realmente muito, muito bom. Basicamente, é um jogo de ficção científica de acção-aventura que nos coloca na pele do revolucionário Conrad Hart de pistola em punho, e mete-nos em cenas de tiroteio com extraterrestres tendo que resolver complicados problemas, através de mais de uma dúzia de níveis de crescente dificuldade. Mas esta é apenas a ponta do iceberg...

Em primeiro lugar, vamos analisar a parte gráfica. Fade to Black tem como cenário uma série de mundos em 3D com uma magnífica textura. Cenários, objectos e personagens são arduamente construídos a partir de polígonos Gouraud sombreados, e o aspecto final é muito característico, prende imenso a atenção e, depois de uns momentos a jogar, é completamente viciante. Em fantástico SVGA, é de longe melhor do que qualquer outro actual esquema em 3D, mas mantém o seu esplendor mesmo em standard VGA – que é como será jogado em tudo o que esteja abaixo de um Pentium 90.

Mas ainda mais impressionante do que o próprio grafismo é a forma como este é visionado. "Câmaras virtuais" estão na ordem do dia, e descem, sobem, perseguem e filmam num estilo de cortar a respiração. Espantosamente, contudo, esta sumptuosa exibição de mestria nunca interfere com o jogo – a acção nunca perde os contornos, uma vez que a câmara em movimento permite muito mais flexibilidade do que os ocasionais cortes desarticulados do, digamos, Bioforge ou do Alone in the Dark.

Já que estamos na parte visual, seria grosseiro não mencionar a brilhante animação. Os Developers Delphine são desde há muito mestres na arte, tendo aberto novos caminhos com o Flashback, o antecessor de acção e aventura em 2D de Fade to Black. Nesse primeiro jogo, as muitas imagens de animação de Conrad eram criadas por um processo chamado "rotoscoping", no qual os movimentos de um actor eram gravados em vídeo.

Agora, deram mais um passo em



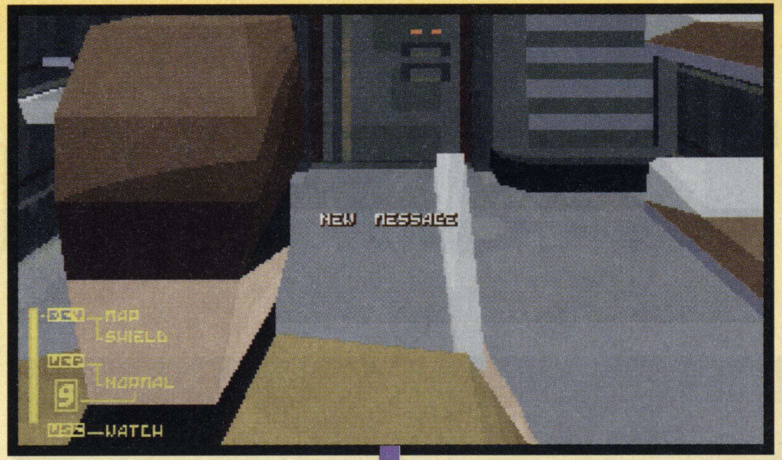
▲ Conrad ajuda uma estranha criatura de água – o que receberá ele em troca?

Informações

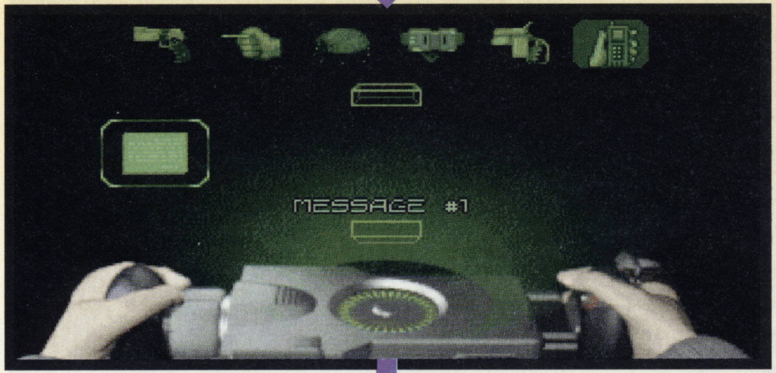
Fade to Black é publicado pela Electronic Arts e necessita de pelo menos um 486 DX/66 com 8Mb de Ram.

O Prisioneiro 6 fugiu! Temos de o apanhar!

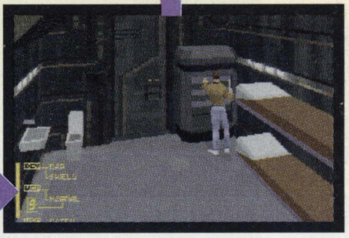
Fade to Black começa com o nosso herói, Conrad, infeliz, escondido numa nave extraterrestre. Mas, esqueceram-se de lhe tirar a arma!



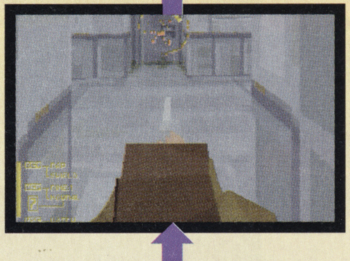
É aqui que começamos. Como seria de esperar, podemos explorar a cela à vontade, examinar a cama, o quarto de banho, o armário a um canto...



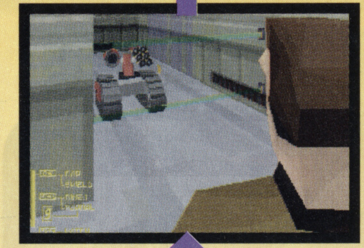
... mas um passo mais prudente seria ler a mensagem que acaba de chegar da sede dos rebeldes, que nos diz que um aparelho está escondido algures e que poderá ajudar-nos a fugir!



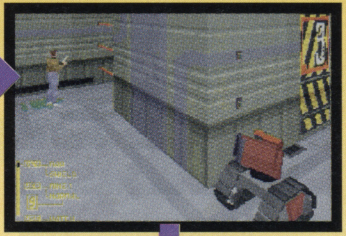
Agora temos tempo para examinar rapidamente a cela. E, atenção, esses extraterrestres descuidados deixaram uma bomba no armário.



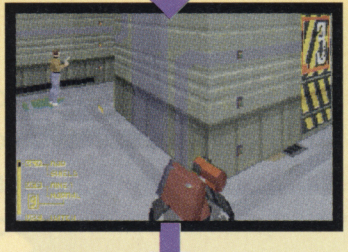
Quando saímos da cela é disparado um alarme de segurança, mas uns tiros nossos eliminam este elemento de perigo.



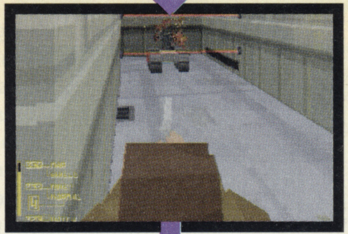
Ao fundo do corredor, barreiras de laser barram-nos o caminho. E por trás de uma delas, está este estrondoso robot.



Só que pisar a área verde desactiva a barreira verde e liberta o andróide ansioso...



... que roda obedientemente sobre o caminho vermelho, deixando-nos fugir antes que o mauzão de metal tenha tempo de nos apanhar.

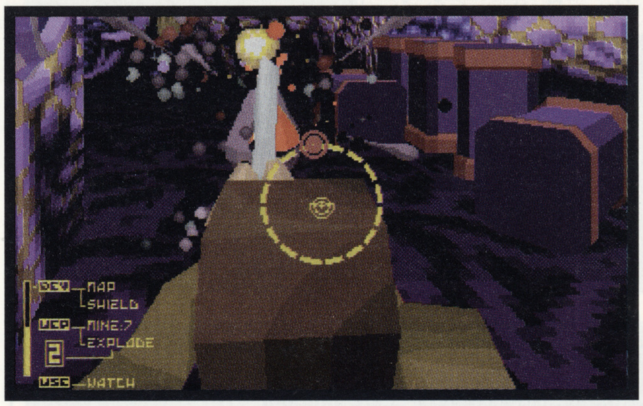


Ao virar da esquina podemos dar um passo para o lado e surpreender o balde de ferrugem com uma carga de chumbo que lhe faz um face-lift.

frente, com câmaras de infra-vermelhos e painéis extra-reflectores filmando os movimentos do actor nas três dimensões. O resultado é soberbo — as perseguições, saltos e disparos de Conrad parecem incrivelmente realistas. E chega de méritos técnicos. O que realmente catapulta Fade to Black para a categoria superior é a criação de um jogo completamente absorvente neste ambiente notável em 3D. Cada nível é bastante exigente e diversificado. E o elemento de acção progressivamente mais intenso é sempre equilibrado por uma qualquer nova espécie de quebra-cabeças. São necessários bons reflexos, inteligência e paciência para conseguir guiar Conrad na sua cruzada contra os maléficos Morphs.

Mas não é tudo. Fade to Black vem também suculentamente recheado de magníficas cenas animadas, um enredo de intrigas consistentes e uma música ambiente que muda para mostrar qual a nossa situação. Há excelentes mudanças no enredo, traições chocantes, monstros maravilhosos, e muitas outras personagens para ajudar ou atrapalhar as nossas façanhas na tentativa de salvar o mundo. Tudo isto culmina num extravagante espectáculo cinemático que nos prende desde o início e nos mantém cheios de perguntas até ao fim.

Só há um problema — com tanta flexibilidade em termos do jogo, Conrad é bastante difícil de controlar. Leva uma hora ou mais até mudar para modo de combate, fazer pontaria, disparar umas poucas descargas, e recarregar é muito fácil. Com tantas coisas a acontecerem ao mesmo tempo, o jogo na sua globalidade talvez seja um pouco complexo para principiantes. Mas a paciência é recompensada com uma viagem fantástica a uma história excitante e altamente imaginativa. Ah, e eu nem sequer falei das partes espectaculares de voo em 3D, as explosões brilhantes, os efeitos sonoros fabulosos, a exibição espantosa de armamento...



▲ É preciso tempo para se adaptar à arte de combate. Mas uma vez dominada, fazer explodir extraterrestres torna-se a coisa mais simples do mundo.

Punhamos as coisas assim — Fade to Black é simplesmente uma obra-prima.

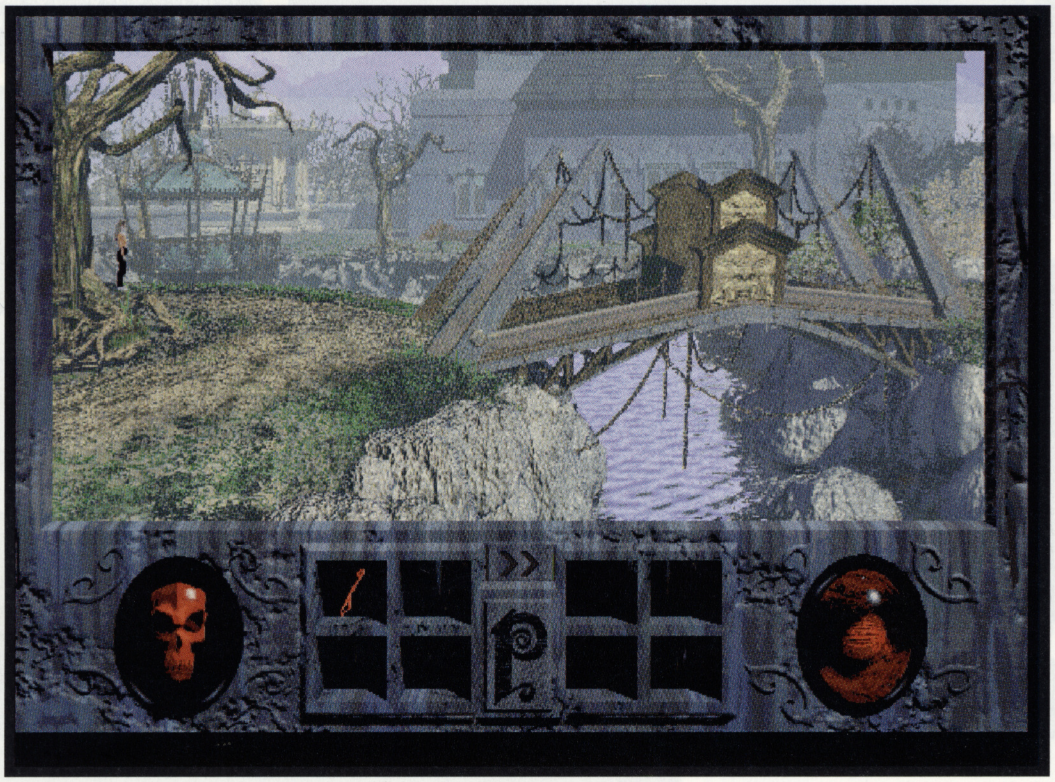
Classificação ★★★★½

Phantasma

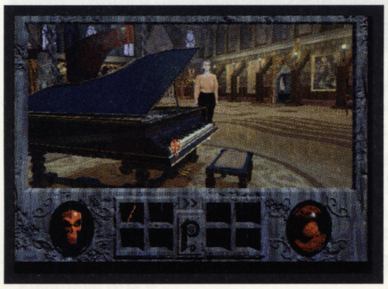
Será que 7 CD podem conter a essência de todo o mal? É pouco provável, mas podem dar umas dicas preciosas. **James Leach** conta-nos o que viu.

A ideia deste jogo não podia ser mais simples. Nós fazemos o papel de uma escritora, que se muda com o marido para uma casa enorme, aterradora, situada numa ilha algures na América. O objectivo é explorar a casa em busca de um segredo terrível e obscuro, que não me lembro qual é. Ou melhor, lembro-me mas não digo, vão ter de jogar para descobrir.

À primeira vista parece um daqueles jogos "point and click", mas as cenas de vídeo no Phantasmagoria são sublimes, com muitos diálogos, sequências cinematográficas, e pequenas passagens que dão algumas pistas sobre a história. Possui um sistema de comandos muito simples - só precisamos de apontar e clicar nos objectos, e não temos de nos preocupar com menus, ícones ou outras coisas complicadas - que é combinado com as envolventes sequências interactivas. O conjunto constitui o pilar do filme interactivo.



▲ Será que nunca viram o "Shinning"? Se perguntarem a minha opinião, acho que gostavem era de o ver ali, coladinho a este jogo.



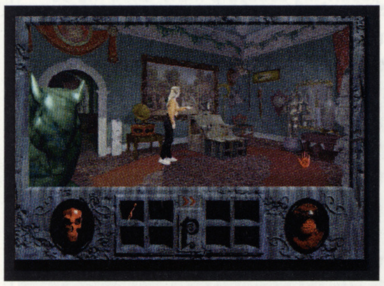
▲ Um piano. Será que se toca sózinho, ou andam ali umas mãos de fantasma a matracar nos pauzinhos.

Informação

O Phantamasgoria é publicado em Portugal pela Portidata (082-416452). Necessita de um 486DX com 8Mb RAM, um soundblaster ou uma placa de som AdLib.

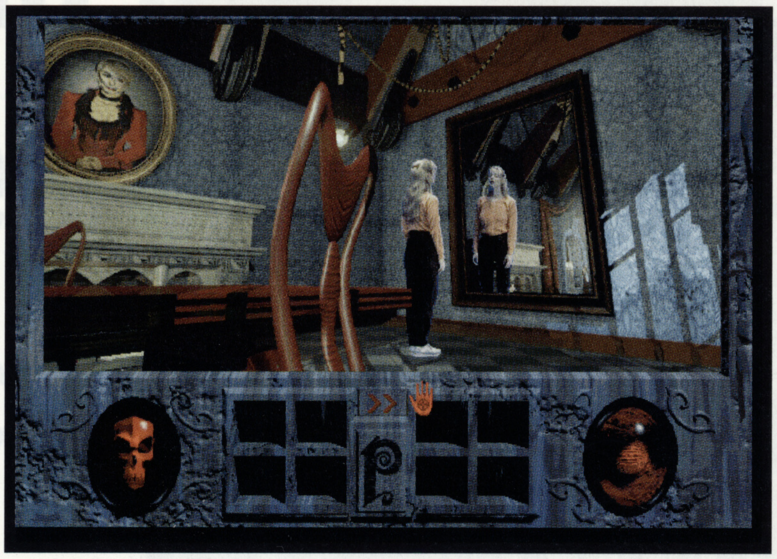
À medida que exploramos a imponente mansão que comprámos, percebemos quase instintivamente como tudo funciona e deixamos de precisar dos gráficos para nos situarmos na casa, e do scanner para nos indicar a direcção certa. Cada divisão da casa é-nos mostrada de, pelo menos, dois ângulos diferentes, e conforme avançamos no jogo aumenta a sensação de estarmos a assistir a um filme arrepiante. A Sierra também usa aquelas velhas tácticas para aterrorizar o espectador, como a cena típica de alguém que entra num quarto escuro, ouve um barulho, e avança pé ante pé, quando de repente! salta um gato, e claro nós saltamos na cadeira. Depois sorrimos por termos sido apanhados com o velho truque, e à medida que relaxamos e voltamos ao ecrã o verdadeiro choque acontece. E é muito pior que um gato.

Conforme vamos explorando a mansão Phantasmagoria, os terrenos em volta e os arredores, apercebemo-nos que o velho problema dos jogos que usam cenas de vídeo não se verifica neste caso. Nomeadamente, há um pequeno filme por cada zona ou enigma, e assim que deparamos com ele já sabemos que temos de o enfrentar e solucionar. Neste jogo, alguém pôs as mãos ao trabalho e, graças a Deus, descobriu exactamente o que uma pessoa faria quando colocada perante situações difíceis. Por exemplo, Adrienne



▲ Todas as divisões da casa têm uma cadeira eléctrica. O melhor é usá-las só quando há cortes de energia.

goria



▲ **Sempre que estiver numa casa assombrada, jamais experimente admirar-se ao espelho em salas escuras.**

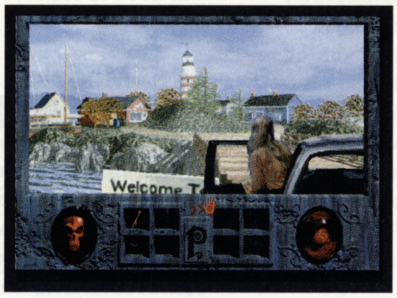
(que somos nós) descobre uma entrada para um quarto, mas é preciso mover um tijolo. O marido está no andar de cima, por isso faz sentido ir pedir-lhe ajuda. Não é a resposta ao enigma, mas se correr ao 1° andar para ver o marido, ele reage como reagiria qualquer pessoa na vida real. Por outras palavras, não assistimos sempre à mesma reacção. Este raciocínio permeia todos os aspectos do jogo, e é muito bem-vindo.

Agora chegou a altura de mencionar o som. Não é de estranhar qua haja imensa música e imensos diálogos em 7 CD. Música maravilhosa, tal como provalvelmente viria na etiqueta do pacote (se se tivessem lembrado disso). É assim uma espécie de "The Omen" à mistura com o anúncio do "Old Spice", sobrecarregado com alguns acordes aterradores, estilo marteladas. Os crescendos aparecem na hora certa, no lugar exacto. Maravilhoso, e quase imbatível durante aquelas longas noites de convívio com o computador.

Para terminar, há uma função on-line de palpites, muito útil, com uma voz apropriadamente profunda e arrepiante, mas temos de prometer a nós mesmos não abusar dela (pode acabar por estragar a brincadeira), e uns truques obscuros (pensando bem onde é que aparecia a função palpite?).

O jogo é longo e grande o bastante para justificar o preço. Phantasmagoria tem todas as qualidade de um clássico. Talvez seja um pouco linear, mas essa é a natureza do monstro. É verdadeiramente envolvente, bem-escrito, e melhor representado. Contribui definitivamente para o aumento da nossa pulsação - não ganhamos para o susto. Quase perfeito.

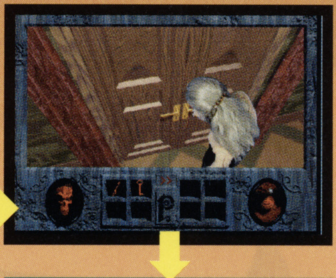
Classificação ★★★★½



▲ **Este teria sido o momento certo para dar meia volta e regressar a casa, mas assim não tinha piada nenhuma.**

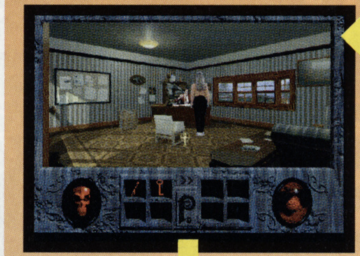
Atrás da porta fechada

Convidamo-lo a ver uma cena desta aventura arrepiante. Amortecedores preparados.

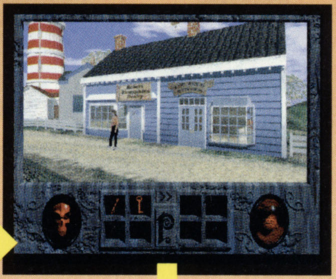


Adrienne descobre uma porta fechada na sua nova casa. Aborecida e irritada dirige-se aos escritórios da imobiliária que ficam na cidade.

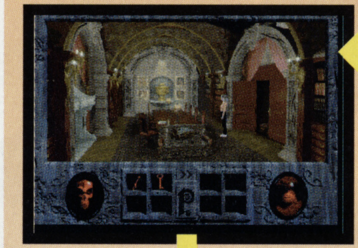
O agente imobiliário é misógino. Mas tem a chave...



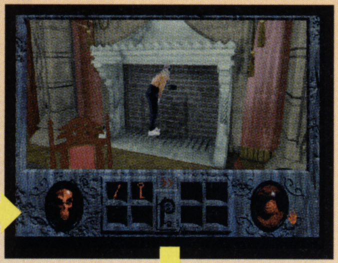
Já cá canta. Agora direita ao BMW e depois para casa. Até agora, tudo muito simples.



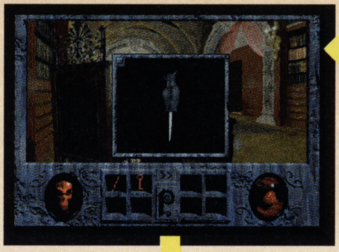
Abre a porta e oh! uma sala secreta. Uma sala muito decepcionante.



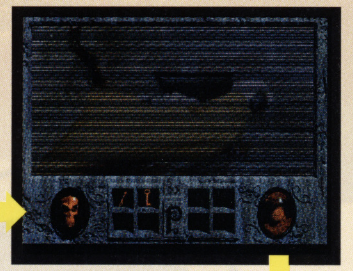
Mas olhem para a lareira. Tem um tijolo solto. E há uma sala ainda mais secreta depois desta - a deixa para uma música arrepiante.



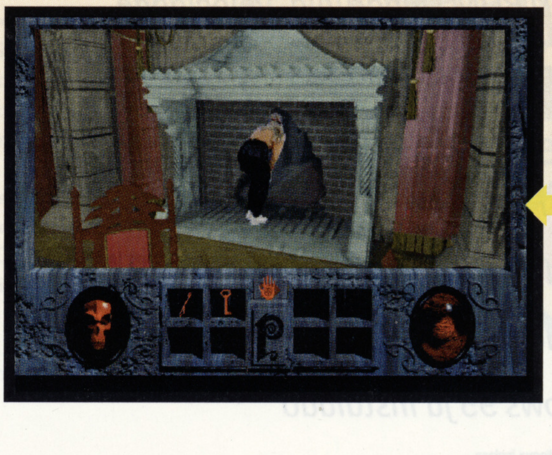
Este abre-cartas pode funcionar como um demolidor de paredes. Vamos experimentar.



O vídeo indica que o abre-cartas também se transforma numa broca pneumática.



E quando o buraco já está suficientemente grande, ousa entrar na escuridão? Aqui vai...



TV
Navigator
Packard Bell
Packard Bell
Spectria
Packard Bell

SÓ ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 1995

Spectria 607

- *Pentium 75 MHz*
- *Leitor de CD Audio e de CD ROM Quádrupla Velocidade*
- *Som tridimensional*
- *TV*
- *Rádio FM*
- *Microfone*
- *Um pacote de 30 títulos de "software"*
- *Windows 95 já instalado**

... e ainda:

- *Uma assinatura anual da Revista* **cyber.net**

cyber.net
Revolução!

Modelos disponíveis

Modelos	Executive	Executive	Execut. TW	Spectria 607
Processador Intel®	i486 DX2 66 MHz	Pentium 75 MHz	Pentium 100 MHz	Pentium 75 MHz
Memória Ram	8 MB	8 MB	8 MB	8 MB
Disco rígido	420 MB	540 MB	850 MB	850MB
Unidade de CD ROM	Quádrupla velocid.	Quádrupla velocid.	Quádrupla velocid..	Quádrupla velocid.
Memória de video	1 MB	1 MB	1 MB	1 MB
Slots de expansão	3	4	5	3
Adicionais	SC16ASRS	SC16ASRS/RAD	SC16ASRS/RAD	SC16ASRS/R/TV
Monitor	14"	14"	14"	-
Todos os Modelos	Windows 95, Works, um pacote de 12 CD Rom com 30 títulos, microfone e uma assinatura cyber.net			
Preço (c/IVA)	290.000$00	395.000$00	449.000$00	449.000$00

* versão original em língua inglesa

Gostava de ter este computador multimedia?

...só por 3.652$/mês por cada 100 contos de empréstimo? *

Nós temos a solução!

449.000$00 (IVA incluído)

* Valor calculado para um prazo de 36 meses, incluído Imposto de Selo

Está na hora de ter um PC multimedia!

- Potente: equipado com um processador Pentium 75, dispõe de 8 MB de memória Ram, expansivel a 64 MB
- Polivalente: pode-se ver TV, sintonizar rádio FM, ouvir Compact Discs e disfrutar das últimas novidades em CD Roms. Com o apoio de duas colunas de som tridimensional, amovíveis.
- Compacto: com um design elegante, uma vez instalado, o Packard Bell Spectria, com os seus altifalantes integrados, não ocupa mais espaço que um pequeno televisor.
- Simplicidade: nada de conexões internas; para montar o teu Spectria, só tens de conectar o rato e o teclado às entradas de cor correspondente.
- Ambiente amigável: o Spectria, tal como os restantes modelos da Packard Bell, dispõe do "Navigator", um ambiente gráfico inovador de fácil utilização e aprendizagem.

Particularmente vocacionado para as utilizações pessoais, em casa ou na escola, o Spectria é a melhor solução para quem quer aliar a performance de um PC às mais avançadas características multimédia. A um preço imbatível!

Para ter acesso aos modelos Packard Bell (marca líder do mercado doméstico norte-americano), a FORUM ESTUDANTE promove uma campanha especial, em condições super-vantajosas.

TOTTA Estudante

Para mais informações, lige já para a linha verde 0500 6242 (grátis)

THRUSTMASTER

OS ESPECIALISTAS DA REALIDADE

DESIGN: REVISTA PC LOUCO

Viva todas as emoções
dos desportos Motorizados

NUNCA NADA FOI
TÃO REAL...

FORMULA T2

REPRESENTANTE OFICIAL

INFORJOGOS
COMÉRCIO DE REPRESENTAÇÕES E IMPORTAÇÃO, LDA.

LOJAS 19 / 20 - C.C. Brasil - Av. do Brasil, 43 - 1700 Lisboa
Tel. 801) 795 8140 - fax. (01) 795 8973

ESCRITORIOS - R. Cidade Rabat, Nº 30B - 1500 Lisboa
Tel. (01) 778 7713 - (01) 778 8805/06 - Fax. (01) 778 8803